

# 高雄市政府經濟發展局 110 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>壹、行銷招商</b></p> <p>一、行銷本市投資環境，拓展商機</p> <p>(一) 國內辦理相關產業課程、研討會，行銷本市</p> <p>(二) 籌組聯盟，整合產學研資源對接國際</p>	<p>1. 110 年南區帷幕牆產業人才培訓班 與台灣帷幕牆技術發展協會合作，於 7 月 24 日至 9 月 26 日首次在南區舉辦的「110 年南區帷幕牆產業人才培訓班」，共 14 天，協助在地帷幕牆產業聚落推動人才教育訓練，計有 16 家業者、34 人報名參加。</p> <p>2. 高雄市醫材採購商洽暨南科生醫聚落工作坊 9 月 5 日舉辦「高雄市醫材採購商洽暨南科生醫聚落工作坊」，邀請台大醫院、優植美、中華牙技師全聯會等 16 個單位參與，並招募 9 家在地業者展示產品，為供需雙方搭起媒合橋樑，促成千萬商機。</p> <p>3. 航太 NADCAP 認證課程 航太產業可增加產品附加價值，不過其品質系統要求嚴格，製造商若想要進入航太產業，NADCAP 為必備認證項目，因此為輔導本市航太業者進入供應鏈，經發局於 110 年 10 月 18 日至 20 日以視訊方式辦理航太 NADCAP 熱處理改版課程，另於 110 年 11 月 9 日辦理 NADCAP 概論，計有高雄 7 家業者、3 家外縣市業者參與，以及 110 年 11 月 10 日辦理 AS 9100，計有高雄 6 家廠商、外縣市 5 家廠商參與。</p> <p>4. 半導體產業交流暑期營 因應半導體廠陸續投資設廠或擴廠之人才需求，舉辦半導體產業交流暑期營，吸引全台各校超過 400 人次學生參與，提供半導體大廠獵才平台，邀請美商英特格、恩智浦、日月光等 9 家國際大廠，與台大、交大、成大、中山、高雄大學等大專院校教授及學生進行交流，共輔導履歷 55 人次，並媒合且發出 99 份職缺履歷予企業，確定錄取 21 位(包含：日月光、華泰電子)。</p> <p>1. 台美扣件及電動車產業聚落鏈結專家論壇暨商機媒合 9 月 28 日線上舉辦「台美扣件及電動車產業聚落鏈結專家論壇暨商機媒合」，邀請美國 Optimal Inc.、Altair Engineering Inc.、南卡羅來納州商務部，及本土鴻海集團，與春雨、世豐、世德等 60 家業者，透過視訊交流未來產業趨勢與商機，並規劃 15 場一對一線上商洽會，帶動高雄優勢產業往高值化方向發展。</p> <p>2. 打造 5G XR O-RAN 實驗場 促成 HTC 自主投資與市府合作，提供 5G 專網相關設備與技術應用</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、積極國外內行銷招商</p>	<p>指導，另與加工處合作整合中央資源，將研發中心建置於高軟園區，並於 10 月 14 日辦理開幕，已提供 35 家廠商技術交流合作、實驗測試。</p> <p>3. OPTIC 2021 國際光學與光電研討會暨科技部光電學門研究成果發表會》暨關鍵技術人才媒合會 12 月 2 日至 4 日於高雄展覽館結合 OPTIC 2021 國際光電研討會辦理關鍵技術人才媒合會，會中邀請台積電、聯電、台灣默克(Merck)、穩懋、晶電、光寶、日月光、華泰電子、強茂等全球 9 家大廠辦理線上預約及現場報名，一對一現場媒合，三天統計面試人次，合計 673 人次。</p> <p>4. 2021 亞灣創新 x 新創大南方-MR 數位人才培訓模式推廣成果分享會 於 12 月 10 日至 11 日參展「Meet Greater South」，藉由活動人潮，設攤展示本府、工研院、金屬中心、華電聯網及仁寶合力開發之「智慧風電虛實整合模擬訓練系統建置計畫」成果，展出「XR 數位人才培訓」系統，達成示範效果。活動現場將以 AVR 穿戴式裝置，鼓勵民眾進行沉浸式體驗，透過體驗打破虛實邊界，創造虛實融合的時空環境，體驗風電設備維修等相關教育訓練內容，體驗人數達 132 人次。</p> <p>5. 研發維修菁英暨發動機產修聯盟 為協助業者爭取國防訂單，已於 12 月 15 日舉辦「研發維修菁英暨發動機產修聯盟」成立大會，邀請金屬中心、聯合動力、漢翔航太、駐龍精密、成新科技、晟田科技、科力航太、榮陞精密、朝宇航太、穎明工業、南亞技術學院(國防部認可之軍機修護人力培訓單位)等單位成立聯盟，以團體戰方式，加強串連國防維修需求，共同爭取明年工業局產創平台國機產修主題式計畫，建立開發能量。</p> <p>6. 辦理 5G XR 開發者大會暨創新交流會 促成宏達電在高雄辦理全台首場「HTC VIVE Flow 開發者大會」，並邀請科技領域、創新團隊、場域商及相關科系學校等共同與會分享，拓展高雄企業之間的技術交流，進而促進相互 5G 應用合作，同時活絡 5G XR O-RAN 實驗場，帶動高雄 5G 產業發展。</p> <p>1. 推動數位轉型-市場與夜市 自中央疫情指揮中心宣佈全國進入三級警戒日後，經發局立即籌劃推動輔導 7 個傳統市場及 4 個夜市(共有岡山文賢市場、楠梓第一市場、哈囉市場、龍華市場、三民第一市場、苓雅市場、陽明市場，以及瑞豐夜市、光華夜市、忠孝夜市、興中夜市等 11 處)導入電子商務營運方案，首波 110 年 6 月 9 日至 8 月 31 日止，共輔導 353 攤加入、總商品 3,568 項。透過政策引導鼓勵消費者利用外送方式繼續支持市場經濟，同時藉此推動市場與夜市的數位轉型，利用新銷售管道增加營收以降低疫情衝擊。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>第 2 波自 10 月 1 日起輔導 8 處市場、7 處夜市（苓雅、龍華、文賢、哈囉、三民一、楠梓、陽明、鳳山共同、光華、忠孝、興中、瑞豐、鳳山自強、凱旋青年、苓雅自強），逾 500 攤以上導入線上販售，超過 4,500 項產品上架。</p> <p>2. 商洽媒合會</p> <p>(1) 為加速傳統產業數位科技導入與轉型升級，於 9 月 15 日在經濟部傳統產業創新加值中心舉辦「數位創新 產業前行」高階製造商洽媒合會，邀集東台精機、所羅門、漢門科技、達易智造、建佳科技等 5 家擁有豐富實戰經驗的系統整合相關供應商，分享其智慧製造相關服務能量與成功導入案例，因應防疫採線上與實體媒合雙軌進行，吸引來自台北、桃園、新竹、嘉義、彰化等地的 47 家企業報名參與。</p> <p>(2) 後疫情時代智慧製造、物流及倉儲商機無限，為幫助在地智慧製物流系統及自動倉儲設備業者開拓商機，於 11 月 10 日在高雄國際會議中心舉辦「疫世代智慧物流商機媒合會」，邀請 5 家在地業者分享成功案例與發展趨勢並創造媒合平台，與吸引 27 家國內大廠到場交流。</p> <p>3. 率領 14 家高雄業者參加「ITF 台北國際旅展」</p> <p>110 年 11 月 5 日至 8 日，經發局與觀光局聯合率領 14 家高雄業者參加「ITF 台北國際旅展」。展會期間結合 5G 互動科技遊戲，安排主題商品行銷推廣活動，及舉辦商洽媒合會，現場銷售額達新臺幣 30 萬，促成合作商機新臺幣 400 萬以上。</p> <p>4. 協助高雄廠商開拓多元跨境通路</p> <p>(1) 輔導 40 間廠商於 PChomeSEA 馬來西亞跨境電商平台 <a href="https://www.youbeli.com/pchomesea">https://www.youbeli.com/pchomesea</a> 開通帳戶及上架產品，並成立「高雄專區」，協助高雄產品搶攻東南亞電商商機。</p> <p>(2) 輔導 10 間廠商於亞馬遜站點開通帳戶及上架產品，期望幫助更多高雄優質產品透過跨境電商平台進軍全球。</p> <p>5. 辦理第 12 屆高雄同心日-台日共創雙贏活動</p> <p>(1) 為持續得到日本企業的支持，沿續完整的商務資訊以及投資服務，共同創造更多的商機，經發局持續辦理第 12 屆高雄市日商表揚典禮活動，並選出投資 10 年、20 年、30 年、40 年，以及卓越投資的日商獲獎接受表揚，表達本市對日商企業之重視，並藉由表揚活動之辦理提升雙方友好關係。</p> <p>(2) 得獎業者</p> <p>A. 高雄在地日商(截至今年經營滿 10 年)： 東麗尖端薄膜股份有限公司、大寶鈦金科技股份有限公司。</p> <p>B. 高雄在地日商(截至今年經營滿 20 年)： 台住電子材料股份有限公司。</p> <p>C. 高雄在地日商(截至今年經營滿 30 年)： 統凱貿易股份有限公司。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、提高投資誘因，獎勵在地投資</p> <p>四、國內外大廠持續投資高雄</p>	<p>D. 高雄在地日商(截至今年經營滿 40 年)： 太洋化成股份有限公司。</p> <p>E. 卓越投資高雄日商： 東麗尖端薄膜股份有限公司、台灣東喜璐機能膜股份有限公司、台灣金井企業股份有限公司、興亞迪歐股份有限公司。</p> <p>6. 辦理 2021 DigiWave 活動 在駁二舉辦長達 10 天之大活動，以「電玩」為主題規劃沉浸式科技藝術互動展及限定版實境闖關遊戲，並將版圖擴大至鹽埕，除邀請備受年輕族群喜愛的金曲歌王 LEO 王，在鹽埕第一公有市場舉行「5G 位元嘻哈」音樂表演，更與在地的參捌地方行旅合作推實境解謎遊戲，把整個鹽埕市場當成遊樂場，結合周邊在地店家搭配 LINE 進行互動式真人實境遊戲，活動期間逾 44 萬人參與，觸及近 864 萬人次。</p> <p>7. 全球第二大國際半導體展會「SEMICON TAIWAN 2021」 為推廣高雄投資環境，本府為強化半導體產業鏈，於 12 月 28 至 30 日首創以地方政府參加國際半導體展會「SEMICON TAIWAN 2021」，打造「投資高雄館」現場由專案經理直接對接廠商，透過國際展會爭取更多大廠投資高雄，完備南部半導體 S 廊帶。</p> <p>110 年度共核准投資補助 18 案，核准金額約新臺幣 1 億 969 萬 4,647 元，執行效益預計如下： 1. 總投資金額：約新臺幣 133 億 2,112 萬 4,750 元。 2. 創造就業機會：3,729 人。</p> <p>1. 加速推動橋頭科學園區 (1) 因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，本府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，與南部管理局組成招商推動小組，共享資源、積極招商國外材料、半導體大廠落地投資，強化南台灣半導體產業供應鏈。 (2) 橋科在本府、南科管理局以及各部會努力下，已於 110 年底提供廠商選地，111 年 9 月將提供廠商建廠及啟動園區公共工程施工。 (3) 本府與南科管理局已於 110 年 12 月底協力辦理橋頭科學園區招商啟動典禮，吸引 20 家大廠插旗選地，產業別涵蓋半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業。指標性廠商像是封測大廠日月光、晶片電阻大廠國巨擴大投資，鴻海集團規劃在高雄發展電動車產業，順益在高雄擴大商用車生產基地，快閃記憶體控制晶片研發與設計市占率世界第一的群聯電子，也將插旗橋科規劃設置研發中心。</p> <p>2. COVID-19 疫情衝擊全球經濟，國內外大廠持續投資高雄，包</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>含日月光、台塑德山精密化學、默克、全聯實業、洲際酒店、三井、台電特貿三、台積電、緯創資通、三元能源科技、鴻海、順益、群聯等多家知名企業仍看好高雄發展，持續加碼投資。</p> <p>(1)日月光股份有限公司 全球半導體封測龍頭日月光持續投資高雄，近期陸續進行 K13 廠、K25 廠、K27 廠興建投資超過新臺幣 350 億元。同時規劃在橋科擴大投資，提供半導體完整封裝及測試服務，包括晶片前段測試及晶圓針測至後段的封裝、材料及成品測試的一元化服務。</p> <p>(2)台塑德山精密化學 台塑與日本德山株式會社成立合資公司，在高雄林園興建年產能 3 萬噸的電子級異丙醇 (IPA) 廠，搶攻半導體先進製程商機。</p> <p>(3)德商默克集團 全球頂尖半導體材料供應商德商默克集團，12 月 14 日宣布啟動在台最大規模投資案，宣布未來 5 年將在台投資新臺幣 170 億元，擴張電子科技事業體新產線與研發量能。12 月 16 日於南科高雄園區舉辦電子材料供應設備製造新廠動土典禮。</p> <p>(4)全聯實業 本洲產業園區「管理及商業服務使用」萬坪土地建置智慧化冷鏈物流中心。</p> <p>(5)洲際酒店 IHG 洲際酒店集團進駐高雄，於亞洲新灣區設立高雄洲際酒店。</p> <p>(6)三井 將投資新臺幣 100 億在衛武營東側打造 4 萬坪結合購物、餐飲、娛樂一站式體驗的「LaLaport 購物中心」，配合鳳山中城計畫，帶動東高雄休閒娛樂與觀光發展。</p> <p>(7)台電特貿三 5.3 公頃分三個招商基地，分別由興富發、國揚與台灣人壽合組的團隊、以及國城建設與高興昌合組的智匯方舟合作聯盟得標，未來將集結商、辦、住、零售及產業與公共服務等綜合使用機能。</p> <p>(8)台積電 在楠梓中油高雄煉油廠舊址設立 7 奈米、28 奈米製程的晶圓廠。</p> <p>(9)緯創資通 前鎮科技園區興建集團全球車載及工控面板製造燈塔工廠。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(10)三元能源科技 在台泥小港紙廠舊址設三元能源科技高雄鋰電池廠，產能 1.8GWh。</p> <p>(11)鴻海、順益 鴻海集團規劃在高雄發展電動車產業，順益在高雄擴大商用車生產基地。</p> <p>(12)群聯 快閃記憶體控制晶片研發與設計市占率世界第一的群聯電子，規劃於橋科設置研發中心，長期招募 300 名研發人員，將以行動通訊為主。</p>
五、投資用地媒合服務	<p>本府積極招商引資，依據過往服務廠商經驗，如能在廠商投資評估初期，即時提供合適投資用地，可大為提升廠商投資本市意願。故除推介本市報編之產業園區，自 109 年起透過公開評選徵求專業不動產仲介業者一起合作，藉由提供私人物件，讓投資者有更多投資標的可選擇，以增加投資案落地本市之機率。110 年度提供用地需求服務案數 67 案，並成功媒合 2 案。</p>
六、重大投資案件推動小組運作成效	<p>本市重大投資案件推動小組 110 年度階段性協助成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 穎崴高雄二廠 110 年 1 月 14 日舉辦動土典禮。</li> <li>2. 義享天地商場 110 年 3 月 20 日試營運。</li> <li>3. 台聚 CBC Pilot Plant 廠，110 年 3 月第三照第一階段消防圖審核准。</li> <li>4. 正隆紙器工業區報編 110 年 10 月 26 日取得工廠登記。</li> <li>5. 鄧師傅滷味中央廚房設廠案 110 年 8 月 20 日取得第一期及第二期使用執照；110 年 11 月 10 日核發變更申請使用執照。</li> <li>6. 裕鐵公司路竹產業園區開發案 110 年 6 月 22 日取得建照執照。</li> <li>7. 英特格南科廠 7 月 17 日公司內部舉辦動土典禮。</li> <li>8. 穩懋南科廠 8 月 4 日公司內部舉辦動土典禮。</li> <li>9. 三元能源 10 月 25 日舉辦動土典禮。</li> <li>10. 日月光大社廠 10 月 28 日取得建照執照。</li> <li>11. 公準精密工業 110 年 11 月 9 日核准空污塔試車許可函。</li> <li>12. 台塑大金精密化學大發廠 11 月 22 日取得工廠登記。</li> <li>13. 台塑德山精密化學 12 月 30 日取得工廠登記。</li> </ol>
七、積極推動會議展覽產業發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「高雄市政府會展推動辦公室」主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務，行銷高雄會展產業，爭取大型展會活動到高雄舉辦。</li> <li>2. 「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動，提高城市國際知名度。110 年因受 COVID-19 疫情影響，上半年會展</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、產業服務</p> <p>一、打造亞灣 5G AIoT 新創園區</p>	<p>活動停止辦理，國際展會受創甚鉅，申請案件大幅減少，截至 12 月底止核定獎勵 16 案、核定金額新臺幣 378 萬元。</p> <p>3. 110 年在高雄舉辦之會展活動共計 182 場（國際會議 26 場，展覽 34 場，活動 45 場，一般會議 77 場），另成功爭取 111-112 年至高雄舉辦之國際會議包括：「2022MDRT 台灣分會年會」、「2022 台灣五金展」、「2022 年世界華人不動產年會」、「2022 年亞太藥學生年會」及「2023 年亞太區害蟲聯盟大會」等。</p> <p>1. 因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞灣 5G AIoT 創新園區」，行政院已於 110 年 5 月 21 日核定推動方案，由中央各部會（經濟部、國發會、通傳會、交通部）於五年內（110~114 年）投入百億元，110 年度成果包括：</p> <p>(1) 「亞灣新創園」於 110 年 12 月 6 日開幕，已有 42 家新創團隊、7 家國內外加速器進駐，協助新創對接在地傳產及國際大廠進行實證合作，並將新創與大廠的創新解決方案出海。</p> <p>(2) 亞灣人才培育基地「CG ARK 夢想方舟」已於 110 年 12 月 27 日開幕，以數位內容趨勢技術與應用為導向，打造高雄唯一「XR 智能虛擬攝影棚」培育基地。</p> <p>(3) 高雄軟體園區二期設置計畫於 110 年 6 月 15 日經行政院核定，將分為三坵塊，第一棟建築物由經濟部加工出口區管理處自行興建，其他坵塊將持續公告招商，解決業者進駐需求。</p> <p>(4) 場域應用成果包括：本府與經濟部合作於高雄軟體園區建置「5G XR 0-RAN 實驗場」，將作為 5G 開放式研發平台；高雄展覽館作為會展試驗場域，已完成 5G 專網建置，並於 11 月 10 日 TASS 2021 及 11 月 27 日英雄聯盟競賽中，應用浮空投影、虛擬攝影棚等全新會展體驗；12 月 4 日至 12 月 21 日於高雄電競館辦理「2021 亞灣 5G 無人機大戰」系列活動，進行場域實證。</p> <p>2. 本府積極招商引資，除搭配中央「亞灣 5G AIoT 創新園區」，亦加碼 5G AIoT 業者進駐亞灣辦公空間租金(006688)專案補助。依本府 8 月 6 日公告亞灣 5G AIoT 辦公空間進駐計畫，已有 4 處建物審查通過，預計可提供 1.1 萬坪辦公空間予 5G AIoT 業者進駐，提供廠商辦公、研發、測試實驗、展示行銷等目的入駐使用，截至 12 月 31 日已核定補助 8 家進駐業者，預計投資超過新臺幣 2 億 5,000 萬元、預計新增超過 430 個就業機會。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、中小企業輔導</p>	<p>1. 辦理「地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)」</p> <p>自 97 年開辦地方產業創新研發推動計畫，截至 110 年累計通過 903 件研發補助計畫，補助金額達新臺幣 6 億 8,278 萬元，帶動投資額新臺幣 23 億 1,470 萬元及研發總經費新臺幣 17 億 960 萬元，衍生產值新臺幣 36 億 832 萬元，申請或取得新型、設計專利 759 件，並屢獲國際發明展各項獎項，對本市中小企業的升級轉型極具助益。</p> <p>110 年度補助總經費計新臺幣 3,529 萬 5,000 元，核定 52 件研發計畫，帶動研發總經費新臺幣 1 億 770 萬元。</p> <p>2. 辦理「提升產業競爭力輔導計畫」</p> <p>為提升本市中小企業之競爭力，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，並輔導企業爭取經濟部之 SBIR、傳產技術開發計畫 CITD 或服務業創新研發計畫 SIIR 等中央補助資源，提升自我研發與技術能力。經發局自 102 年執行提升計畫，截至 110 年 12 月，成功向中央申請補助計畫 108 案，補助新臺幣 2 億 1,400 萬元。</p> <p>3. 辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」</p> <p>經發局與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」，希望協助於本市辦理公司、行號或於稅捐機關辦有稅籍登記之小規模商業及發展太陽能光電系統之策略性產業取得經營所需資金，提供商業貸款予公司、行號最高貸款額度為新臺幣 500 萬元；小規模商業最高貸款額度為新臺幣 100 萬元。</p> <p>本府為推展太陽能光電系統之策略性產業，凡於本市辦理公司或商業登記，從事規劃設計及設置太陽光電系統之策略性產業提供每年新臺幣 700 萬元。但同一申請人累計核貸金額不得逾新臺幣 2,500 萬元之貸款額度；另為鼓勵設籍本市於其所有建築物裝置屋頂型太陽能光電設備之市民，得申貸最高新臺幣 60 萬元之貸款額度，目前貸款利率為 1.94%。</p> <p>98 年 2 月起受理至 110 年 12 月共計召開 90 次審查小組會議，累積撥貸件數計有 1,011 件，撥貸金額新臺幣 6 億 4,643 萬 4,000 元。</p> <p>4. 辦理「高雄市政府因應新冠狀病毒肺炎疫情紓困貸款利息暨信用保證基金保證手續費補貼作業計畫」</p> <p>經發局為紓解因受新冠狀病毒肺炎疫情影響以致發生營運困難之業者，特訂定「高雄市政府因應新冠狀病毒肺炎疫情紓困貸款利息暨信用保證基金保證手續費補貼作業計畫」，提供於本市辦有稅籍登記之小規模商業、公司、商業登記或另依加值型及非加值型營業稅法免辦稅籍登記且有營業事實之自然人(小農、小漁)，向與本府配合之金融機構辦理防疫紓困專案貸款，並獲核貸周轉金者，於貸款額度新臺幣 100 萬元內，自撥貸日起補貼第一年之利息及信保手續費，利息以年利率最高 1.58%計息，信用保證基金保證手續費以年費率最高 0.375%計算。</p>



重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、創新創業育成</p>	<p>申請通過紓困補貼核定件數共計有 335 案，截至 110 年 12 月 31 日止共撥付補貼利息及信保手續費總金額為新臺幣 362 萬 2,910 元（利息新臺幣 288 萬 0,087 元，信保手續費新臺幣 74 萬 2,823 元）。</p> <p>5. 推薦登錄證券櫃檯買賣中心(創櫃板)</p> <p>本府配合證券櫃檯買賣中心政策，輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過本府審查與推薦，協助創新創意公司簡化申請創櫃版之相關流程。截至 110 年底本府推薦科宜生物科技股份有限公司、傑迪斯整合行銷股份有限公司、卡訊電子股份有限公司、彬騰企業股份有限公司、大恆資源科技股份有限公司及寶可齡奈米生化技術股份有限公司等 6 家正式登錄創櫃板；研杰科技股份有限公司、勝強科技有限公司及美林能源科技股份有限公司等 3 家經櫃買中心同意納入公設輔導。</p> <p>1. 營運「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」</p> <p>(1) 本府選定本市鹽埕區公有零售市場 3 樓作為「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」，以深化高雄數位內容產業之研發能量、扶植新創公司及吸引人才根植高雄，提供創新創業之友善環境。中心於 101 年正式營運，截至 110 年 12 月累積進駐 62 家廠商，新產品研發超過 643 件，增加就業人口超過 1,020 人，共辦理 1,819 場次招商與社群交流等活動，約 66,445 人次參加。</p> <p>(2) 為推廣 DAKUO 數創中心及高雄新創團隊數位發展應用技術推向國際化，於 110 年 12 月舉辦 Global Day 國際新創鏈結活動，並邀請具投資機制、投資實績之 8 家國內國際型加速器如 VeSA、MOX、Mighty Net、StarFab、Tiger、玉山、北醫生醫及資策會台日產業推動中心等，為新創搭建未來拓展海外市場、取得國際資金之契機。</p> <p>2. 打造「KO-IN 智高點-高雄智慧科技創新園區」</p> <p>(1) 本府選定本市財稅行政大樓 13、14 樓作為「KO-IN 智高點-高雄智慧科技創新園區」，服務有意發展智慧城市技術與應用、或有計畫在本市進行實際試煉的新創團隊，提供落地發展空間、資源與機會。基地已於 108 年 6 月 21 日開幕啟用，截至 110 年 12 月，目前進駐 24 家，累計進駐 63 家，累計創造 238 個就業機會，累計新臺幣 5.44 億投資額，累計新臺幣 6.48 億營業額。</p> <p>(2) 「2021 高雄新創大賽」扣合 5G AIoT 發展及振興經濟需求，邀請中華系統整合與佐臻、中油、台電、東元電機、高雄捷運及經發局等 6 大企業出題，初選出 18 家入圍及備取團隊，並邀請高通、亞馬遜、SparkLabs Taipei、貿協、台智雲、亞灣新創園作為競賽「加值培訓課程」專業講師，提供技術指導及培訓資源，並於決賽時安排 17 場商洽媒合機會，促成新創加</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、地方產業發展</p>	<p>入產業生態系，金銀銅獲獎團隊亦同步獲邀加入微軟全球生態系。其中台灣中油與滿拓科技已於110年12月14日完成簽署POC合作保密同意承諾書，滿拓將自行投入概念驗證成本。</p> <p>(3)12月10日至11日本府與數位時代聯合舉辦首屆Meet Greater South展會，結合新創主題展覽、創業家經驗與趨勢分享，舉辦16場論壇、講座與媒合會，集結超過232家新創、打造23座專館，超過一半來自南部在地，更有中鋼、中油與台電等國營事業體加入，兩天吸引近1.2萬人次觀展，促成近50組以上的新創Pitch和近80次的媒合，新創媒合會並促成13件大帶小合作案。</p> <p>1.辦理「高雄市產經情勢分析(4季)」 自98年起開始蒐整國內外與本市產經數據，辦理產經情勢分析，按季提出國內外與本市產經資料。於109年建置專屬網頁「高雄經站」，以圖示化說明本市產經情勢，110年已完成前3季產經情勢分析，以及2篇專家專文。</p> <p>2.輔導申請觀光工廠評鑑 持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝向多元化發展，協助工廠轉型兼具觀光服務，設置觀光工廠。高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑共計7家，讓民眾有更多兼具知識性及趣味性的觀光休憩新選擇。 為加強高雄觀光工廠能見度，110年度與顏伯駿知名設計師合作推出觀光工廠聯名禮盒，為「高雄觀光工廠」品牌打造專屬行銷包裝。於110年2月推出「港都選物所」聯名禮盒，並辦理發表會及特展等行銷活動，透過觀光工廠聯名行銷，提升知名度及形象綜效之效果，再搭配新媒體等管道露出，藉以提升觀光工廠品牌價值，激發競爭優勢。</p>
<p>五、物資經濟動員</p> <p>參、工業行政 一、工廠登記</p>	<p>依據「全民防衛動員準備法」除配合經濟部工業局辦理國營及民間重要專門技術人員調查外，按「物力調查實施辦法」規定，辦理本市物力(重要物資及固定設施)調查及統計，依計畫完成包括239家重要物資生產廠商名冊，固定設施含402所學校、345處宗教場所、292處文化活動中心、111座倉庫資料更新及實地抽(複)查工作，該調查更新之資料，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內，掌握轄內物資及工廠生產現況，以因應動員需要。</p> <p>1.受理合法工廠登記申請 (1)工廠設立登記408件。 (2)工廠變更登記454件。 (3)申請歇業工廠200家、抄錄325件、公告廢止9家。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、工業輔導</p>	<p>(4)正常營運家數共 7,781 家(含特定工廠登記)。</p> <p>2. 加強未登記工廠輔導與管理工作</p> <p>(1)為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，辦理稽查次數計 765 次、裁罰 27 件，裁罰總金額新臺幣 81 萬元，累計已繳罰款金額新臺幣 81 萬元。</p> <p>(2)為輔導未登記工廠合法經營，自 99 年 6 月 2 日起受理從事低污染行業之廠商申請臨時工廠登記核發作業，共有 1,578 家提出申請，核准 1,036 家。因應臨時登記工廠 109 年 6 月 2 日失效，工廠管理輔導法新增未登記工廠與特定工廠管理與輔導專章，輔導業者辦理特定工廠登記業務及合法經營，包括臨時登記工廠業者申請換發特定工廠登記及未登記工廠申請納管，109 年 3 月 20 日起施行，總收件數 2,757 件，核准 2,116 件。</p> <p>3. 動產擔保交易登記</p> <p>辦理動產抵押及附條件買賣登記 1,411 件，變更登記 108 件，註銷登記 789 件，抄錄 560 件。</p> <p>1. 召開產業園區座談會</p> <p>為加強廠商服務、促進產業發展及強化競爭力，經發局每半年舉辦一次產業園區座談會，作為本府與轄內園區服務中心及廠商團體間之交流平臺，協助解決交通、環保、建管、防汛等相關問題，增進政府、工業團體及園區服務中心等三方溝通聯繫的管道。109 年 12 月座談會後持續列管案件包括：協助臨海工業區協調小港區沿海二、三路道路(含兩側綠帶、退縮地等)公共設施維護及管理、推動台塑仁武廠後勁溪排水擴寬改善工程、解決工業區淹水問題、持續研擬台 88 下大發交流道前因上下班尖峰時段大發及和發產業園區交通回堵及大型車輛行駛路線問題、研討鳳山工業區及臨海工業區道路規劃及排除工業區周邊異味。原預計於 110 年辦理之座談會受疫情影響而暫緩辦理，惟經發局仍持續每月追蹤列管案件辦理進度，部分案件期於下次會議解除列管。</p> <p>2. 和發產業園區開發與招商</p> <p>因應高雄地區產業用地需求，積極協助廠商辦理報編非都土地變更業務。同時，依據產業創新條例規定，評估適當區位，規劃報編產業園區。103 年度和發產業園區已核准設置，開發面積 136 公頃。開發方面，開發商-合發土地開發股份有限公司已於 104 年 9 月簽約，12 月動土，並因應進駐廠商需求持續辦理污水廠二期等擴充工程，開發契約已於 109 年 9 月屆期，刻正陸續辦理園區工程驗收、設施移交及開發結算作業。招商方面，截至 110 年 12 月底園區產一可售地已完售，產一可出租坵塊(不含標準廠房 1.75 公頃及標準廠房道路 0.32 公頃)出租率達 100%，計有申購 69 家、申租 21 家(不含重複申租購廠商高全存/富騰/加銘/慶橋)，目前已有 62 家廠商竣工並開始營運，未來全區預計引進員工數 11,301 人、增加年營</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>業額新臺幣 1,040 億 4,832 萬元、促進投資新臺幣 556 億 5,833 萬元。</p> <p>3. 仁武產業園區開發  依據產業創新條例規定，於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，面積 74 公頃。本計畫已於 108 年 7 月 17 日通過環評審查，並於 10 月 31 日完成報編，109 年 11 月 19 日第一期統包工程動土。仁武產業園區招商於 110 年 4 月 22 日及 5 月 3 日分別在高雄、台北舉辦「仁武產業園區招商說明會」，其中 L 區域三個坵塊已優先於 10 月 6 日完成入區審查。規劃未來可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加新臺幣 242 億元地區產值，帶動產業轉型再造。</p> <p>4. 楠梓產業園區報編  配合高雄市政府為促進經濟與產業發展、加速產業轉型高值化及因應產業用地需求，擬依「產業創新條例」勘選楠梓區高雄煉油廠之部分土地作為楠梓產業園區，以提供優良產業用地，吸引關鍵廠商擴廠投資，完成南部半導體材料 S 廊帶之關鍵拼圖，行政院「美中科技戰下臺灣半導體前瞻科研及人才布局」以位於楠梓區之原高雄煉油廠為半導體材料研發核心，規劃面積為 29.83 公頃，預計於 111 年 4 月核定園區設置，園區公共工程預計於 111 年 6 月陸續啟動。</p> <p>5. 岡山本洲產業園區  園區面積 208 公頃，分為一般產業區、環保科技園區、物流園區及相關產業區，另公共設施包含服務中心、污水處理廠、公園、停車場、景觀調洪池等。本園區產業類別包含金屬加工業、提升環保產業技術製程、倉儲物流、生活機能相關產業等，目前土地銷售率達 97.3%，廠商總家數共計 190 家，就業人口數 8,367 人，年創造產值逾新臺幣 850 億元。園區定期進行進駐廠商納管水質採樣、監測及計量作業，亦於每日進行雨水下水道稽查管制工作。  110 年園區管商用地招商，由超市龍頭全聯實業取得用地，將分 2 期投資約新臺幣 80 億元，建置智慧化冷鏈物流中心，帶動高雄物流產業升級，間接增加至少約 1,100 個就業機會。</p> <p>6. 協助民間企業報編工業區、申請毗連非都土地變更及興辦事業計畫作業  (1) 民間報編工業區  截至 110 年 12 月底已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技、正隆紙器、裕鐵企業路竹及大井泵浦工業等 10 案；審查中案件計有拓鑫實業、德興、莒光塑膠研發及隆安扣件等 4 案，新申請勘選土地案件有漢翔發動機科技、清村生醫科技及環球路竹等 3 案。預計可提供約 147.15 公頃產業用地；年產值約新臺幣 679 億元；就業人數約 4,060 人。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、商業行政管理</p> <p>一、推動商業現代化</p>	<p>(2)毗連非都土地變更</p> <p>截至 110 年 12 月底已核定毗連擴展計畫案計有隆昊企業(二毗)、乘寬工業、秉鋒興業、佶億工廠、基穎螺絲、震南鐵線、聯國金屬、新展工廠、高旺螺絲、味全食品、鈦昇科技、泰義工業、泓達化工、南發木器、卓鋒企業、鎡璋實業、國盟公司、威翔實業、農生企業、瑞展實業、秉鋒興業(二毗)、鈦昇科技(二毗)、長輝事業、永欣益股份、路竹新益、台灣維達、隆興鋼鐵、三章實業、國盟公司(二毗)、和泰產業、德興石材、世豐螺絲、海華鋼鐵、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料及榮成紙業等 38 案，另有宗美工業、焯鈞實業、鈦昇實業、高嘉塑膠、金皇興、春星工業、基穎螺絲(二毗)及明德食品等 8 案審查中。預計可提供 36.1 公頃之產業用地；年產值新臺幣 431 億元；就業人數 3,742 人。</p> <p>(3)興辦事業計畫</p> <p>截至 110 年 12 月底已核准磬穎實業、元山鋼鐵、常進工業、笙曜企業、維林科技、毅龍工業、佳揚實業、韋奕工業、台灣鋼帶、春祐工業、雄順金屬、亞東氣體、誠友企業、建誌鋼鐵、勵龍股份、鉅翊企業、鉅川有限、協和繩索、冠東鋼鐵、德奇鋼鐵、勝一化工、焯鈞實業、鈦昇實業、芳城工業、弘盛展業、暉盟國際、鑫昇隆股份、興達遠塑膠、石安水泥、晉禾企業及源騰企業等 31 案。預計可提供 15.9 公頃產業用地；年產值新臺幣 104 億元；就業人數 946 人。</p> <p>7. 爭取科技部籌設橋頭科學園區</p> <p>行政院於 108 年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，並於 110 年 9 月 1 日通過環評審查，12 月 1 日發布都市計畫，園區面積 262 公頃，可設廠用地 164 公頃，預計引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及 5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛、AI 軟體服務等創新產業，預估年產值最高達新臺幣 1,800 億元，並可提供 1 萬 1,000 個就業機會。目前已有半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業指標業者規劃進駐，預計 111 年 9 月廠商建廠工程、區段徵收工程及園區工程同步啟動，未來橋頭科學園區將往北串連南部科學園區，往南鏈結加工出口區，形成南部最有價值的半導體產業廊帶聚落。</p> <p>1. 配合商店街區特色行銷活動</p> <p>(1)鼓勵商店街區組織結合當地特色店家，以更多元化的行銷方式，向經發局提案申請經費補助，舉辦符合當地人文與產業特色之活動，引入人潮，推廣商圈。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)「2021 高雄過好年」由大高雄觀光商圈總會、三鳳中街、大連、六合夜市、中央公園、南華觀光夜市、新堀江、新鹽埕、鹽埕堀江、鳳山三民路、哈瑪星、光華夜市、後驛、青年家具街、國民忠孝夜市、長明街及南橫三星 JSP 聯盟等商圈規劃辦理 17 場次行銷活動；另 110 年底，隨 COVID-19 本土疫情趨緩，並搭配中央推出五倍券，經發局為鼓勵商圈店家推出加碼活動，促進消費振興經濟，商圈振興補助方案挹注，以期藉由補助商圈組織辦理振興活動，帶動商圈人潮及消費商機，包括大高雄觀光商圈總會、三鳳中街、大連、後驛、長明、新堀江、中央公園、蓮池潭、三多、南華、國民忠孝夜市、光華夜市、興中觀光夜市、青年家具街、河堤、哈瑪星、新鹽埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、旗山及美濃區瀾濃社區發展協會等商圈申請提案辦理 22 場次振興行銷活動，吸引人潮重返商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長。</p> <p>(3)為因應 COVID-19 疫情所帶來之經濟影響，民眾消費型態產生劇烈變動，造成實體消費力下降，導致商圈營運受到衝擊，經濟部中小企業處辦理「110 年商圈行銷活動補助計畫」，希冀協助商圈促進防疫、活絡經濟，進而達到振興商圈之發展。經發局積極協助商圈爭取各項資源，協助包括三鳳中街、新堀江、中央公園、南華、青年家具、光華夜市、六合夜市、後驛、大連、長明、新鹽埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、興中夜市、國民忠孝夜市、鳳山三民路、蓮池潭、烏松家具、哈瑪星、旗后、河堤、旗山老街、美濃、六龜及甲仙等 25 個本市輔導及潛力商圈組織提案申請並獲得補助，同時適時提供商圈必要行政協助，邀集相關單位召開協調會議及會勘，使商圈得以順利執行計畫。</p> <p>2. 商圈轉型計畫</p> <p>(1)為協助推動商圈轉型，以「高雄潮商圈」為主軸，辦理商圈創生改造競賽，採「商圈出題團隊解題」方式，由商圈提出想法及期望，媒合創意團隊提案，計有 22 個商圈參與，由長明商圈與新堀江商圈優勝，進行優化改造，讓創意於商圈實現，盼從切合在地店家需求出發，結合青年團隊嶄新、創意的想法活絡地方發展，振興商圈經濟。</p> <p>(2)為吸引青年進駐本市商圈，活絡經濟，本府經發局與青年局合作推動「110 年度高雄市政府經濟發展局青創進駐高雄商圈補助計畫」，補助租金、裝潢及數位行銷轉型等費用，將年輕活力注入商圈，讓現代、流行及年輕族群與商圈接軌，重塑商圈成為年輕流行「潮」聖地。</p> <p>3. 產業媒合推動智慧商圈</p> <p>在 COVID-19 疫情衝擊與催化下，消費型態轉變，新商業模式崛起，加速商業數位化及行動科技發展，高雄商業也亟待重</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>新整備出發，為輔導協助商圈運用科技服務，強化商圈行銷能量，與 LINE 熱點合作，行銷及推廣高雄商圈，並以專人地推方式輔導協助店家使用行動支付服務，導入使用數位服務商業，強化商圈品牌及數位升級。</p> <p>4. 「高雄好家載」防疫互助經濟計畫 受 COVID-19 疫情影響，本市餐飲店家、計程車業者等受到嚴重衝擊，本府首創「高雄好家載」防疫互助經濟計畫，藉由多元整合與串連，打造防疫互助經濟，服務擴及餐飲、傳統市場、夜市、全聯、家樂福、水產公司及漁會海味箱與農會蔬果箱，鼓勵民眾改以線上下訂及外送消費，以協助業者穩定業績及轉型升級，提升數位化能力，且不定時推出促銷活動，刺激消費者購買，攜手業者挺過疫情。</p> <p>5. 「高雄開就賺」振興活動 因應 COVID-19 疫情爆發，對民生經濟衝擊影響極其重大，尤以餐飲、旅宿、觀光等產業受創嚴重，亟待提振商機，爰本府自 110 年 10 月 8 日至 111 年 4 月 30 日辦理「高雄開就賺」振興活動，針對受疫情影響嚴重產業推出高雄券加碼方案，對接中央振興五倍券，期透過精準振興為受疫情影響嚴重之產業搶得商機、注入經濟活水。</p> <p>二、公司、商業登記業務</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>截至 110 年 12 月底，公司登記家數 83,049 家，商業登記家數 128,542 家。</li> <li>110 年度受理公司登記案件合計 60,774 件，平均每月處理 5,065 件；受理商業登記案件合計 42,843 件，平均每月處理 3,571 件。</li> <li>提供網路便捷服務，可查詢公司商業、登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月登記資料清冊。</li> </ol> <p>三、特定行業及人民陳情案件之管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>執行本市特定行業(視聽歌唱業、舞廳、舞場、酒吧、酒家、三溫暖業、特種咖啡茶室)及夜店業、資訊休閒業、電子遊戲場業十大行業及人民陳情案件等稽查，110 年度稽查 1,409 家次；違章行號裁罰計 27 件。</li> <li>加強稽查電子遊戲場業營業狀況，輔導業者合法經營，以提供安全環境，保障消費權益。截至 110 年 12 月 31 日止，本市合法登記之電子遊戲場業計 274 家。</li> </ol> <p>四、維護消費秩序及宣導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提供各式消費者保護法、消費資訊及公平交易法、商品標示法等相關書表及摺頁供民眾免費索取參閱。</li> <li>依據商品標示法規定抽查市售商品，110 年度抽查 5,687 件商品，不合格率 15.67%，已分別通知廠商或權責單位追蹤改善。</li> <li>配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>伍、市場管理，提升消費購物環境</p>	<p>1. 攤鋪位使用費計收 110 年度計收本市公有零售市場固定攤鋪位使用費新臺幣 835 萬 1,008 元，臨時攤新臺幣 72 萬 8,560 元，合計新臺幣 907 萬 9,568 元。</p> <p>2. 傳統市集環境改善，營造優質消費場域</p> <p>(1) 環境衛生督導：配合近期 COVID-19 防疫，除加強市場環境消毒，提供消費者安心購買環境，並持續向攤商及民眾宣導戴口罩、勤洗手等防疫作為，共同防堵疫情。截至 110 年 12 月底，市集噴藥防治 131 場次，除積極安排市場消毒噴藥工作外，同時偕同衛生局、環保局及各區公所執行防治工作，亦配合衛生局防疫要求市場休市，讓市場及社區同步執行消毒工作，提供民眾採買民生物品的好去處。為防範登革熱，除每日派員加強巡檢各市集外，並持續督促市場自治會落實巡、倒、清、刷等登革熱防治工作，避免登革熱疫情經由交叉感染由市場擴散。有關漢他病毒防疫，持續督促各市場自治會及管理委員會營業結束後加強清潔，並鋪設黏鼠板、鼠籠、鼠餌，定期消毒市集環境，以維市場環境衛生。</p> <p>(2) 公有市場分年分區環境改善計畫：為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，每年度編列修繕經費進行全市公有市場環境設施逐年分區改善，110 年度於阿蓮、新興第一、前金、鼓山第三、苓雅、前鎮第二、美濃、旗山第一、鼓山第一、梓官第一、田寮及鳳山第一等 13 處公有市場進行修繕。</p> <p>(3) 耐震補強或拆除重建計畫：為補強 921 以前興建之公有市場建物安全，計有 32 處應辦理耐震評估，其中 21 處已完成公有零售市場耐震詳細評估。110 年辦理茄萣市場耐震初步評估、美濃市場耐震初步評估及詳細評估，並已完成 1 處(中興)結構補強，另已於 110 年 6 月 24 日函文向經濟部申請 16 處市場耐震補強暨拆除重建補助計畫，其中 14 處為補強計畫，2 處為拆除重建計畫。經濟部於 110 年 11 月 15 日先核定補強 13 處(林德官、旗津、六龜、湖內、永安、彌陀、龍華、鳳二、中華、田寮、阿蓮、國民、九曲堂)補助經費 3,945 萬 2,000 元，另 1 處(三民第二)已於 110 年 12 月 20 日核定補助經費新臺幣 1,200 萬元，後續將持續透過市場結構整體補強，一併改善市場內部環境，提供市民安全的購物空間。</p> <p>(4) 市場公廁優質提升計畫：為提升傳統市場環境，本府向行政院環保署爭取「改善公廁暨提升優質公廁推動計畫」補助，成功爭取果貿、橋頭、岡山文賢公有市場公廁修繕經費，已於 110 年 8 月完工，加強通風更換公廁硬體設備，打造「不髒、不濕、不臭」公廁環境，提升市場環境潔淨品質，並重視性別友善如廁需求，以設置「無障礙廁所」、「性別友善廁所」或「多功</p>



重要施政項目	執行成果與效益
	<p>能友善廁所」為優先考量。</p> <p>(5)110 年辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市博愛、高松及興中等 3 處市場，更新公共設施，提升市場競爭力。</p> <p>(6)110 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕本市觀音山、蚵仔寮、建興早市、提仔頭早市、大仁路、興達港觀光漁市、三山國王廟、前鎮加油站、光華二路等 9 處攤集場，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。</p> <p>(7)積極向經濟部爭取本市公有市場及列管夜市設施改善申請補助：為減輕 COVID-19 之影響，並加快產業之復甦，109 年獲經濟部中部辦公室核定：楠梓、前金、鹽埕第一、新興第一、旗津、旗后觀光、鳳山第一、鳳山第二、鼓山第一、鼓山第三、三民第一、三民第二、果貿、哈囉、龍華、國民、苓雅、文賢、平安、中華等 20 處公有市場及六合夜市 1 處，中央補助及地方自籌經費合計新臺幣 5,358 萬 7,000 元，已於 110 年 3 月完工。110 年再獲核定：中興、旗津、旗后、橋頭、梓官第一、湖內、永安、彌陀等 8 處公有市場，中央補助及地方自籌經費合計達新臺幣 2,379 萬元，兩年度爭取補助經費及核定數為全國之冠。</p> <p>3. 青年創業相關計畫</p> <p>為鼓勵青年創業，本府原則每 2 個月公告本市各公有零售市場空攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，亦持續辦理青年創業試驗市場基地計畫，提供本市公有市場供申請，提案者以年租金 10 元承租市場攤位，低成本門檻即可開創新事業，同時透過本府青年局青年創業發展基金和經發局攜手推出「110 年度市場青年創業補助計畫」，共審核通過 28 件，預計總補助金額新臺幣 768 萬 8,540 元，希望藉由補助攤商業者營運場地裝潢費用及數位轉型行銷費用，吸引創業青年進駐市場，本府也持續與學校以及有想法的青年洽談活化市場的可能性。</p> <p>4. 引進單一經濟體進駐經營</p> <p>盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域，擇定鹽埕第一市場，經評選由「叁捌地方生活文化有限公司」獲選進駐，期望在保有市場的本質下，透過創意的行銷活動，塑造市場品牌意象、經營官網粉專、持續辦理主題性市集，提高傳統市場能見度。其採階段性活化攤位，目前已有空腹蟲、梁蘇蘇手作食等青年陸續進駐 4 攤，將持續招募並協助創業青年入市進駐，促進兩代互動交流，維繫地方情感連結。</p> <p>5. 市場用地活化招商</p> <p>(1)灣市 38 市場用地土地標租案：為活化利用左營區菜公段六小段 1127 地號土地與紓解周邊停車需求，自 103 年 7 月 25 日起至 111 年 7 月 24 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入達新臺幣 4,603 萬 4,280 元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)岡山區欣欣市場土地出租案：配合岡山區大鵬九村市地重劃，奉府核定由欣欣市場攤商以民間資金於該市場用地興建市場，與高雄市岡山德民攤販協會(欣欣市場)公證簽約，租約期間自 107 年 2 月 2 日至 116 年 12 月 11 日，年租金新臺幣 119 萬 9,611 元。</p> <p>(3)康莊超級市場標租案：自 108 年 6 月 15 日至 111 年 6 月 14 日標租予全聯實業股份有限公司經營超級市場，總租金收入達新臺幣 1,476 萬元，提供附近居民民生物資採買場所及增加本市就業人口。</p> <p>(4)梓官第二公有市場標租案：原委外由漁故鄉餐廳經營，因租期屆期重新招標後，由全聯實業股份有限公司以 4 年總租金收入新臺幣 1,156 萬 8,000 元得標，租約期間自 109 年 10 月 1 日至 113 年 9 月 30 日。可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。</p> <p>(5)鳳山區三甲段 56 地號土地標租案：於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者，租約期間為 9 年 10 個月，年租金新臺幣 155 萬 9,792 元。活化利用經管空地，增加市府財源。</p> <p>(6)鳳山區共同市場土地出租案：於 108 年 10 月 1 日簽約專租予鳳山共同市場自治協會，出租土地 9 年 10 個月，每年租金新臺幣 428 萬 5,290 元，未來隨公告地價調整漲幅。</p> <p>(7)鳳山區明頂段 18、19 地號標租案：自 110 年 3 月 4 日起至 115 年 3 月 3 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入達新臺幣 76 萬 3,900 元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。</p> <p>6. 攤集場合法申設及未合法申設輔導作為  有關本市大社區觀音山市集等 33 處攤集場申請設置一案，同意設置 23 處、不同意設置 10 處，業經 109 年 11 月 24 日第 501 次市政會議審議通過，並函請本市議會審議。依據本市議會 109 年 12 月 24 日高市會財字第 1090014524 號函復經發局，第 3 屆第 4 次定期大會第 55 次會議決議：市政府審議同意設置之 23 處攤集場，照案通過。  核准設置 23 處攤集場迄今已完成輔導 23 處攤集場召開會員大會並成立管委會。賡續依據聯合稽查期程，督導同意設置 23 處攤集場管委會落實維護市容景觀、交通安全、消防安全、食品安全衛生、環境衛生及商業秩序等自主管理工作。另針對未同意申設攤集場，計有 9 處提起訴願，經本府 110 年 7 月 22 日審議決定，原處分撤銷，已於 10 月 6 日及 10 月 8 日重新召開攤集場審查會議，其中前鎮區德昌夜市(週四場)原則同意設置，其餘岡山區後紅夜市、前鎮區民興早市、瑞北夜市、鳳山區海洋夜市、文聖夜市、鳳山大市集、橋頭區白樹夜市及隆豐和夜市請籌備會持續改善後辦理復審。</p> <p>7. 公有市場屋頂建置太陽光電  為響應能源政策，市府開源節流，同時改善市場屋頂漏水情</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>陸、公民營事業督導與管理</p> <p>一、督導改善公用事業之服務功能</p> <p>(一)汰換舊漏管線</p> <p>(二)辦理公用天然氣事業及加油(氣)站業務</p> <p>(三)辦理液化石油氣零售業查核業務</p>	<p>形、延長屋頂使用壽命、降低室內溫度等促進市場建物屋頂有效利用。110年辦理果貿、六龜、彌陀、興達港特定區、梓官第二、路竹、甲仙及苓雅等8處市集場域屋頂建置太陽光電，預計年發電量達108萬度。</p> <p>督促台灣自來水股份有限公司積極辦理汰換舊漏管線，提升輸配管線供水功能，減少漏水率，維護水質。110年度汰換本市自來水舊漏管線長度約52.6公里(52,626公尺)。</p> <p>1.辦理「110年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫」，並於10月辦理「110年高雄市公用氣體、油料管線與輸電線路災害應變中心模擬開設動員演練」，聘請學界專家學者擔任講評人員，透過平時演練，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力與維運能力，增進用戶使用安全。</p> <p>2.110年度督導轄內欣高石油氣公司用戶21萬4,576戶(含民生用戶為214,555戶、工業用戶21戶)、南鎮天然氣公司用戶12,996戶(民生用戶12,955戶、工業用戶41戶)及欣雄天然氣公司用戶90,575戶(含民生用戶89,904戶、工業用戶671戶)等3家瓦斯公司總戶數31萬8,147戶(含民生及商業用戶31萬7,414戶、工業用戶733戶)進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查(一般家庭用戶每2年1次，工業用戶及商業用戶每年1次)，提高設備及管線妥善率，增進用戶使用安全。</p> <p>3.受理110年度本市加油(氣)站、漁船加油站總計285家之籌建1案、核發許可執照1案與申請變更270案審核業務。同時辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜。於110年辦理查核504場次(防疫宣導397場次、配合能源局及陳情案查核107場次)及加油站講習會4場次。</p> <p>4.成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」執行違反石油管理法之取締及處分業務，維護油品市場秩序。</p> <p>經發局辦理110年液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊查核作業，業已執行227場瓦斯行查核及宣導工作，總查核支數891支，合格支數為880支，不合格支數11支，總合格率為98.77%。另會同經濟部標準檢驗局及本府消防局辦理19場液化石油氣分裝業及42場液化石</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>油氣零售業聯合稽查作業。其中不合格者，計有零售業 4 家，均已依法進行裁處，確保桶裝液化石油氣供應質量。</p> <p>二、各種承裝業之登記及管理</p> <p>(一)自來水管、天然氣導管等業設立登記與管理</p> <p>(二)電氣及自用發電機之技術人員登記與管理</p> <p>三、推動節約能源</p> <p>(一)推動本府所屬機關學校節約能源措施</p> <p>(二)配合中央辦理節電計畫</p>	<p>受理下列與民生有關之各項申請登記與管理作業</p> <p>1. 截至 110 年 12 月 31 日，高雄市自來水管承裝商登記有 429 家。</p> <p>2. 截至 110 年 12 月 31 日，高雄市公用天然氣導管承裝商登記 21 家。</p> <p>1. 截至 110 年 12 月 31 日，高雄市電器承裝業登記有 970 家。</p> <p>2. 截至 110 年 12 月 31 日，高雄市用電設備檢驗維護登記與管理登記有 43 家。</p> <p>3. 截至 10 年 12 月 31 日，高雄市用電場所專任電氣技術人員有 8,313 場所登記。</p> <p>1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導市府各機關學校遵行。</p> <p>2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電資訊，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。</p> <p>1. 「高雄市執行能源規劃暨節電推廣活動」計畫辦理成果如下：</p> <p>(1)辦理節電推廣活動 3 場</p> <p>A. 樂親子-同歡節電達人秀(衛武營榕園廣場)：110 年 4 月 3 日邀請「蘋果劇團」以趣味的演出融入節電知識，並安排有獎徵答、互動遊戲。參與人數至少 768 人。</p> <p>B. 樂校園-節能知識小學堂(省電 A 咖 FB 網站)：110 年 8 月 13 日-9 月 12 日，因應疫情聯手蘋果劇團於「高雄省電 A 咖」FB 及官網推出「宇宙星球歷險記」及有獎徵答，透過線上影片方式兼顧防疫及教育功能。參與人數至少 972 人。</p> <p>C. 樂家人-節能尋寶大作戰(高雄巨蛋)：110 年 10 月 29 日-11 月 1 日起在高雄巨蛋登場的「2021 高雄節能智慧家電居家生活展」設立「樂家人」攤位，免費提供居家節能健檢服務、節能知識有獎問答，以及尋寶闖關活動。參與人數至少 918 人。</p> <p>(2)ESCO 推動研擬報告及 2 場公協會媒介推廣</p> <p>A. ESCO 能源技術服務推動說明會：110 年 10 月 14 日邀請 ESCO 公協會理事長、銀行業者，以及小港醫院、中山大學等成功案例代表擔任講師，針對 ESCO 趨勢、銀行融資申請、節</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)太陽光電發電系統電能購售契約管理</p>	<p>能績效量測驗證、執行成效與評估工具等議題說明分享。參與人數至少 66 人。</p> <p>B. ESCO 能源技術服務成果記者會：110 年 11 月 11 日發表小港醫院、中山大學、高雄郵局、義大皇家酒店等 4 個單位節能成果，並見證 ESCO 協會、ESCO 公會與 4 單位及新加入的三民家商、民生醫院簽署合作備忘錄，宣示將持續推動節能減碳。參與人數至少 49 人。</p> <p>(3)另辦理現有網站整合維護及資訊更新、ESCO 評估工具一式、規劃四年期高雄市能源及節電策略目標與策略研擬作業。</p> <p>2. 爭取經濟部能源局補助本市辦理「節電夥伴節能治理與推廣計畫」金額新臺幣 700 萬元，截至 110 年 12 月 31 日，辦理成果如下：</p> <p>(1)20 類服務業能源管理規定稽查共執行 319 家次。</p> <p>(2)完成六都執行 3 年「縣市共推住商節電計畫」節電策略分析報告一式。</p> <p>(3)110 年 12 月 26 日辦理節電志工培育訓練營 1 場次。</p> <p>1. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 110 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。110 年本市轄內單案 2,000 峰瓩以下核准同意備案件數 1,541 件，總裝置容量 295,017 峰瓩，設備登記件數 1,095 件，總裝置容量 107,822 峰瓩。本市轄內累計核准至 110 年 12 月止同意備案件數 8,928 件，總裝置容量 1,123,933 峰瓩(約 1,124MWp)，設備登記 6,883 件，總裝置容量 674,563 峰瓩(約 675MWp)。</p> <p>2. 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 110 年 12 月止審查累計通過第三類案件 100 件，融資金額新臺幣 2 億 4,169 萬元；第四類案件 362 件，融資金額新臺幣 1 億 7,300 萬元，累計金額新臺幣 4 億 1,469 萬元，增加 7,801 峰瓩。</p> <p>3. 於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，裝置容量 77.28 瓩，110 年售電收入總計新臺幣 25 萬 6,979 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 瓩，110 年售電收入總計新臺幣 7 萬 6,175 元。</p> <p>4. 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標設置太陽光電發電系統回饋金收入：110 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分(回饋金)收入約新臺幣 211 萬 5,820 元，撥付新臺幣 96 萬 6,000 元作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。</p> <p>5. 經濟部於 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物已無需再經直轄市、縣(市)政府核准，亦即無須向本府繳交回饋金即可適用免競標對象。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)成立高雄市綠電推動專案小組</p>	<p>本府持續強化推動再生能源發展，透過綠電工作小組，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空污等效益。109年10月27日召開第一次工作小組會議，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」、「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」做為五大推動任務。</p> <p>至110年12月已陸續召開10次工作會議，本市110年1月至12月底，太陽光電同意備案容量為295.04MW，已超越綠電推動專案小組原定130MW目標2.27倍，備案案件數為1,541件，達全國第一。依台電公司資料，截至110年12月全市累積太陽光電裝置容量達773.27MW，預估每年發電量相當425座高雄都會公園固碳量，並於110年12月8日國際智慧能源週獲蔡英文總統頒贈「最友善服務特別貢獻獎」。</p>
<p>四、陸上土石採取業務</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本市暫不開放受理陸上土石採取 為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，積極進行跨局處橫向聯繫善後處理分工，增進執行效果。</li> <li>2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理 本府積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，執行本市盜濫採土石遺留坑洞善後處理作業。列管坑洞數從105年35處降至降至110年底17處(包括3處中央列管、14處地方自行列管)，成效獲中央肯定。</li> </ol>
<p>五、既有工業管線管理業務</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本府於110年舉辦17場次「既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救查核」、6場次緊急應變能力與動員成效測試、辦理2場次工業管線災害沙盤推演、1場次管線災害應變現場指揮所開設訓練、舉辦1場次管線相關國際研討會、4場次高風險敏感區域疏散避難演練及疏散避難宣導，110年度工業管線行經之各行政區均完成至少1場次避難演練。本市14家既有工業管線業者依高雄市既有工業管線管理自治條例第5條規定，均已於110年10月31日期限前提送111年度管線維運計畫，本府於12月30日審查完成並予以備查。</li> <li>2. 110年廠商提送審查之既有工業管線為71條，總長度936公里，較氣爆前減少18條管線，共減少362公里。</li> </ol>
<p>柒、整體風險管理(含內部控制)推動情形</p>	<p>經發局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。</p>