

高雄市政府客家事務委員會 110 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、薪傳客家語言及文化</p> <p>一、積極推廣客語教學</p> <p>(一)生活客語教學</p> <p>(二)實施客語沉浸教學</p> <p>(三)籌設全國第1所「客語沉浸非營利幼兒園」</p> <p>(四)辦理「高雄市右堆地區區長、校長聯席會議」</p>	<p>輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，110 年計有 54 所國小、28 所幼兒園開辦客語教學課程或辦理客家文化活動，上課人數國小 2,505 人次、幼兒園 2,652 人次。自 94 年迄今，累積客語學習人數達 17 萬 4,612 人次。</p> <p>1. 110 學年度（110 年 8 月至 111 年 7 月）輔導美濃及杉林區 5 園所 6 班 15 位教師 152 位學生參與實施「幼教全客語沉浸教學」，以客語做為授課的主要語言，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。</p> <p>2. 110 學年度輔導美濃及六龜區國小 9 校 26 班 24 位教師 409 位學生、國中 3 校 6 班 7 位教師 139 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」實驗班教學，由客籍導師協同配合，並針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。</p> <p>3. 輔導美濃地區學校參加中央客家委員會 109 年度「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」及「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」徵選，110 年本市共 3 校及 4 位教育人員獲獎，居 11 參選縣市之冠。</p> <p>因應客語推廣及向下紮根之需求，爭取中央客家委員會補助 1,650 萬元改造新客家文化園區文物館部份空間，成立「客語沉浸非營利幼兒園」，俟空間改造完成後，將公開招租法人進駐經營，預計 111 年 9 月開學。</p> <p>為宣達客家政策、研議客語教材、營造客家友善無障礙語言環境、籌辦第一屆野蓮文化季及六堆運動會等議題，於 110 年 3 月 2 日辦理「高雄市右堆地區區長、校長聯席會議」，美濃、旗山、杉林、六龜、甲仙等 5 區區長及其轄內國小、國中、高中校長共 32 人與會。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(五)辦理雙語教育微旅行活動</p> <p>二、推廣家庭母語、推動母語社區化</p> <p>(一)辦理客語深根服務計畫</p> <p>(二)宣導家庭母語觀念</p> <p>(三)建立客語保母資料庫</p> <p>(四)製作客語音樂專輯數位化</p> <p>(五)建立婚喪喜慶客語主持人資料庫</p> <p>(六)扶植客語友善商店</p>	<p>110年11月12日與中央客家委員會共同辦理「美濃雙語教育·文化產業向前行」教育微旅行活動，以廣宣美濃客語文化教育成果。獲客家委員會同意分攤100萬元，共有125位貴賓參加，藉此讓全國客語重點發展區學校領航者及課程領導者了解美濃地區客語復振之成功經驗。</p> <p>1. 為加強本市客語教師專業知能，110年7至11月針對教學增能及教學應用兩面向，辦理10場次54小時研習課程，計203人次參與。</p> <p>2. 為強化公教人員及民眾客語會話能力，提昇客語流通及使用率，110年9至11月於客家文化重點發展區(美濃、杉林、六龜)及三民區共辦理7門客語能力認證班，計1,600人次參與。</p> <p>3. 以學齡前、國小幼兒及其家長為對象，由客語講師帶領進行主題活動，鼓勵親子以客語互動，落實客語學習家庭化，110年8至11月共3班26個家庭275人次參與。</p> <p>與衛生福利部旗山醫院、美濃、杉林、六龜、甲仙四區衛生所合作，並結合當地幼兒園，共同倡導父母在家多和子女說客語，落實母語生活化。</p> <p>鼓勵本市各育兒資源中心、公私立托嬰中心播放客語童謠專輯，另建立61位客語保母資料庫，媒合幼兒接受客語保母托育，鼓勵保母以客語與孩童互動，營造家庭客語學習環境。</p> <p>首次結合原住民族音樂，創作5首客語歌曲與5首客原組曲，110年12月出版多元族群音樂專輯《月光山下Am啦》，另拍攝3首主打歌曲MV並上傳YouTube行銷宣傳。</p> <p>與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立40位婚喪喜慶客籍主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，並刊登於本府客家事務委員會官網及臉書供民眾參考使用。</p> <p>1. 與美濃區「美濃啖糕堂」及「濃夫生活」2家文創商店合作，建置客家語言地景(Logo、商品標語、商品冊、客家情境擺設等)。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>(七)開辦客家語言課程</p> <p>(八)營造客語無障礙環境</p>	<p>2. 拍攝3集客語劇情短片，宣傳客語友善商店並推廣客語使用。影片名為「美濃少年偵察團」，邀請美濃國小客華雙語班級學生擔任演員，播出以來獲廣大迴響，至110年12月31日止，觸及率達21萬2,000餘人次、10萬1,537人次觀看、觀眾互動6,217人次。</p> <p>於新客家文化園區開辦「客家學苑」，辦理「四縣腔客語基礎班」及「四縣腔中級暨中高級客語班」，透過活潑有趣的課程設計，以寓教於樂的方式讓學員學習客語，並輔導學員參加客語認證，強化學習成效，共計438人次參與。</p> <p>為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市新客家文化園區文物館、三民區公所及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，110年計94名志工投入志願服務工作，受疫情閉館影響，服務時數共計6,522小時，服務達94,220人次。</p>
<p>貳、辦理客家特色活動，促進文化傳承與發展</p> <p>一、新春祈福及歲末還福</p> <p>二、辦理客家藍衫禮服設計競賽</p> <p>三、辦理「2021客庄12大節慶～客家婚禮」</p> <p>四、辦理第56屆</p>	<p>土地伯公為傳統客家重要信仰神祇，為感謝伯公庇佑，祈求新的一年風調雨順，分別於110年2月20日及12月6日假新客家文化園區文物館辦理「新春祈福」與「客家完福(還福)」祭儀，共約200名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。</p> <p>往年客家婚禮禮服均由設計師設計製作，110年首度採設計競賽方式，邀請全台青年學子及專業設計師參與，5至6月共受理88件作品投稿，經專業委員選出男女各6件作品入圍初賽，並於8月16日以動態服裝發表方式進行決賽，評選出男女各2款優勝作品，提供客家婚禮當天新人穿著。</p> <p>110年11月28日於美濃客家文物館前廣場辦理客家集團婚禮，37對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「敬外祖」、「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，也是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，計12,000人次參與。</p> <p>1. 第56屆六堆運動會輪由本市美濃區公所主辦，110年4月10日、</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>六堆運動會暨六堆 300 年慶典活動</p>	<p>11 日 2 天於美濃舉辦，本市與屏東縣 12 鄉區共 3,000 名選手參與田徑、各式球類及老幼同樂的趣味競賽等賽事。</p> <p>2. 原訂 110 年 5 月 23 日於鳳山衛武營戶外廣場舉辦「六堆 300 年慶典-春天與 Hakka 有約」系列活動，有客家健康操、六堆老照片展、創客炫舞大賽、春客野餐趣、春之饗宴音樂會、創意市集及 DIY 文創小物等，因全國 COVID-19 疫情嚴峻取消辦理。</p> <p>3. 110 年 3 月 26 日於輕軌 C32 凱旋公園站舉辦「2021 年第 56 屆六堆運動會」暨「六堆 300」輕軌車廂彩繪記者會，計 200 人參加。輕軌彩繪車廂 4 至 6 月行駛高雄市區宣傳六堆 300 年慶祝活動，讓都會區的民眾能踴躍參與共襄盛舉。</p> <p>4. 邀請知名客籍音樂人黃連煜擔任製作人，金曲獎或其他獎項得獎者客籍羅文裕、黃瑋傑、邱淑蟬、范宸菲及原民達卡鬧、阿 Van、雅維·茱芮、卓亞麥、高士古謠隊等歌手共同參與製作六堆 300 年~多元族群音樂專輯《月光山下 Am 啦》，包含 5 首以「六堆」為主題的客語歌曲及 5 首客原組曲，110 年 12 月 4 日於美濃文創中心舉辦新歌發表會，約 4,600 人次參加。</p>
<p>五、舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動</p>	<p>110 年 11 至 12 月於國立中山大學、高雄市立圖書館、美濃地區舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動，包含文學主題展、書展、文學研討會、右堆自行車輕旅行、文學場景參訪等，透過文學、藝術、文化與產業之連結，推廣六堆客家文學與客家文化，約 4,000 人次參與。</p>
<p>六、爭取「2022 台灣燈會在高雄」相關計畫補助</p>	<p>「2022 台灣燈會在高雄一來，就係客」及「2022 台灣燈會在高雄一再創客家產業新活力」2 案獲中央客家委員會補助合計 1,500 萬元，以台灣客家文化多元樣貌，結合在地視野融入 2022 台灣燈會整體規劃，創意行銷客家文化及觀光產業。</p>
<p>七、輔導社團發展，協力推廣客家文化</p>	<p>110 年輔導本市客家社團 56 團次推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓計畫，公私齊力推廣優美的客家文化。</p>
<p>八、促成財團法人高雄市客家文化事務基金會轉型</p>	<p>修正財團法人高雄市客家文化事務基金會捐助章程，自第十二屆(110 年 9 月 1 日)起改由市府主導，並修改組織運作方式，由客家事務委員會編列預算補助及進用 4 名專職人力，擴大推展客家語言文化。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>九、善用媒體行銷客家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，每週一下午 4 時至 5 時於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友喜愛。 2. 因應 COVID-19 疫情嚴峻全國實施第三級警戒，為維護學生就學權益，110 年 7 至 10 月推出「高雄好家宅 防疫電視台」，由客家事務委員會與原住民事務委員會、龍華國小、高雄在地劇團及繪本作家合作製播「雄愛聽 FUN 故事」節目，於 YouTube 及高雄市有線電視公用頻道 CH3 播出，提供學生停課不停學的另類課程選擇。
<p>參、活絡客家文化館舍，促進民間參與營運</p> <p>一、型塑美濃文創中心原創產業環境</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「美濃文創中心」於 104 年 11 月建置完成，區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，於 106 年 12 月 25 日進駐營運，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。 2. 辦理「美濃文創人才留美培力計畫」，與美濃永安老街文創留美店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃甜」及在地業者持續合作，協助辦理宣傳行銷、諮詢輔導等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。 3. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。
<p>二、新客家文化園區委外營運及活化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商經營管理，110 年度入園遊客 8 萬人次。園區經由民間資源及創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，行銷客家文化魅力，帶動城市觀光產業。 2. 圓樓餐廳及 2 棟展售中心承租廠商（晟人億國際股份有限公司）以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡輕食館及創客中心，營運績效日趨穩定，110 年來客數計有 2 萬 2,000 人次。 3. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、強化美濃客家文物館營運績效</p>	<p>健康的食品，有效活絡園區。</p> <p>4. 園區文物館除開辦「客家學苑」課程外，另辦理「張美蓮師生聯展-藝油未盡」、「高雄市玉米田影像創作研究會-視界印象美展」、「高雄市蕉城美術協會會員聯展」、「高雄市國際美術交流協會會員聯展」等 4 場展覽，以及 4 場團體紙傘彩繪、搗麻糬等文化體驗，總計逾 1 萬 2,800 人次參與。</p> <p>1. 「美濃客家文物館」以門票收費為營運基礎，110 年總營收達 208 萬 1,320 元，參訪人數計 7 萬 6,220 人（5 月 18 日至 7 月 12 日配合全國三級警戒管制措施閉館），另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度。110 年度共接待 105 個公私立單位及學校團體計 6,086 人。</p> <p>2. 109 年 8 月 4 日至 110 年 7 月 28 日展出「曾文忠美濃鄉思情系列畫展」，展覽為期一年，共有美濃河的故事、美濃田園的故事、美濃老街的故事、天涯遊踪等四大系列主題，110 年 1 至 7 月吸引約 5 萬多人次參觀。</p> <p>3. 110 年 8 月 3 日至 11 月 21 日辦理「陳界民彩墨個展」，作品結合傳統水墨與西畫立體層次，不論工筆寫意、人物、花鳥走獸、山水蟲魚、神明菩薩等均氣韻天成，展覽期間吸引約 2,000 餘人次參觀。</p> <p>4. 110 年 12 月 1 日至 111 年 4 月 3 日辦理「美藝濃情-2021 簡天佑美濃作品展」，展出簡天佑老師 20 多年來用畫筆記錄美濃古厝、舊巷、菸樓、農村及湖光山色的作品，靈動飄逸的筆觸間，時光冉冉躍然紙上，110 年 12 月吸引約 1,000 餘人次參觀。</p> <p>5. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，110 年約有 2 萬餘人次使用。</p> <p>6. 110 年 12 月 19 日結合「美露奇緣」、「輕頻率」樂團表演、「高雄市野鳥協會」美濃濕地賞鳥行程、六堆 300 年老照片特展、「百悅租車」與 20 家在地及特色店家攤商舉辦「湖畔快閃市集」活動，當日共有 1,800 餘人次遊客參加。</p>
<p>肆、營造優質客家文化生活環境</p> <p>一、爭取中央補</p>	<p>110 年度計提報「吉東國小『客家文藝復興基地』美感環境再造」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
助辦理客家文化生活環境營造計畫	等 14 案計畫，獲中央客家委員會核定補助 10 案，補助金額共計新臺幣 4,765 萬 3,600 元，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，未來將繼續提案爭取中央補助，挹注本市建設經費。
二、辦理「右堆文化路徑暨古(步)道藍圖規劃設計」	透過實際踏查及研究，擘畫右堆客庄文化古(步)道藍圖計畫，發展長距離步道，重現南部客庄人文及經濟地理之發展脈絡，總經費 390 萬元，獲客家委員會補助 327 萬元，110 年 12 月完成規劃五個文化主題路徑：美濃故道及文學徑、龍肚-龜山-獅子頭水圳環線、新威-新興伯公巡禮、六龜-坊寮文化路徑、美濃竹頭角-旗山雞油樹下客庄文化徑等。未來將分年分期逐步推動，以地方生活圈為轉運站，透過旅遊、醫療等服務設施的整備、山道指標系統，以及山徑的本體整建等細部計畫，逐步活化客庄及山村的小聚落。
三、辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」	進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，預計 111 年 12 月完工。
四、辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」	修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費 178 萬元，獲客家委員會補助 150 萬元，預計 111 年 12 月完工。
五、辦理「高雄客庄環境營造輔導團」	運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶與藍圖擘劃」。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，預計 111 年 10 月完成規劃。
六、辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」	培力 2 名客家青年投入客家服務領域，以三民區、鳳山區為示範點，凝聚都會區鄉親客家意識，推廣家庭母語，辦理客家藝文活動，總經費 297 萬元，獲客家委員會補助 250 萬元，預計 112 年 3 月完成計畫。
七、辦理「客語沉浸非營利	運用新客家文化園區文物館部份空間改造為客語沉浸非營利幼兒園，使客語向下紮根，預計招收 60 名幼兒；另改善文物館前交通

重要施政項目	執行成果與效益
<p>幼兒園空間營造暨環境改善設施計畫」</p>	<p>號誌、客家圖書資訊化，以及汰換全館老舊空調系統，增加節電效能，提供使用者安全舒適之教育環境，總經費 1,980 萬元，獲客家委員會補助 1,650 萬元，預計 111 年 9 月完工。</p>
<p>八、辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」</p>	<p>進行新客家文化園區戶外遊樂設施與排水系統改善，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，預計 111 年 12 月完工。</p>
<p>九、強化新客家文化園區設施及景觀</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新客家文化園區採生態工法建置，因近年氣候異常導致原排水設施不敷使用，為避免土壤流失及民眾因路面泥濘而發生危險，於園區舊公廁周邊增設雨水(含汗水)排放設施，總經費 73 萬 9,000 元，於 110 年 2 月完工。 2. 修復園區演藝廳前廣場鋪面及側邊步道塌陷區，改善演藝廳地下室機房高壓電管線防滲水與雨水排水管等設施，總經費 180 萬元，於 110 年 3 月完工。 3. 建置火焰蟲復育專區，賦予園區環境教育新意涵，延長親子團體、國小及幼兒園參訪留園時間，促進園區空間使用效能，預計 111 年 4 至 6 月照亮園區夜空。 4. 生態池周邊步道使用已逾 10 年，下方木材腐化毀損，為維護遊客通行安全，將原木棧步道材質改為鋼筋混凝土與抵石子，另於三座涼亭處修築重機具可進入維護之通道，總經費 49 萬 4,000 元，於 110 年 11 月完工。 5. 為營造性別友善環境，於園區增建女廁及文物館無障礙廁所，改善男女廁間比例，提供優質如廁環境，總經費 430 萬元，預計 111 年 3 月完工。
<p>伍、客家產業輔導研發與行銷</p> <p>一、訂定「右堆整體發展計畫」</p> <p>二、辦理「客庄</p>	<p>高雄市客庄(美濃、杉林、六龜、甲仙)為六堆之一，屬於右堆地區，為營造右堆之人文生活美學、保存客庄傳統記憶、打造樂齡友善生活環境，訂頒「右堆整體發展計畫」，以在地特色人文形塑、環境整備及產業發展為三大核心，擬定 39 項執行策略，以四年(110 至 113 年)為執行期程，結合各局處資源推動辦理，期能帶動地方發展。</p> <p>110 年 12 月 19 日與高雄市野鳥學會合作，提供上、下午共兩場美</p>

重要施政項目	執行成果與效益
異業串聯推廣活動」	濃湖水雉生態賞鳥行程；於美濃客家文物館內結合六堆 300 年活動辦理「回望六堆・看見高雄」老照片特展；同時在館外募集 22 家特色攤商，與「美露奇緣」、「輕頻率」表演團體以及「百悅租車」等商家異業合作舉辦「湖畔快閃市集」，總參與人數約 1,800 人。
三、辦理「理和浪漫文學路」輕旅行、文學場景參訪	為推廣六堆在地文學並讓民眾認識客籍作家鍾理和及鍾鐵民文學作品，110 年 11 月 27 日、12 月 12 日辦理 2 場自行車輕旅行，藉由踩踏鍾理和在美濃地區及屏東高樹的愛情足跡與地景文學，結合當地客家文創與美食，引領民眾感受鍾理和當年的生活場景，促進高屏客庄觀光產業發展，計 130 人參加。
四、高雄客庄旅遊手冊再版	108 年出版《高雄客庄樂富遊》中英文版旅遊手冊受到遊客及民眾喜愛，幾已發送/索取完畢，110 年再版新增日文版本，並增刪、更新旅遊資訊，發展高雄客庄觀光產業。
五、開發客家文創商品	結合鍾理和文章與藍染等客家元素，開發 5 款客家意象口罩與口罩收納夾，讓客家文學以創意、藝術感形式呈現，創意行銷客家文化。
六、客庄券加碼高雄券	配合客家委員會發行客庄券 2.0，推出「客庄券加碼高雄券」活動，凡於高雄客庄合作店家消費客庄券滿 500 元即送高雄券 100 元，並加碼抽 iPhone13 及千元福袋，中央地方合力復甦客庄經濟，目前有 102 間合作店家。
陸、整體風險管理（含內部控制）推動情形	客家事務委員會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。