

## 高雄市政府青年局 109 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p><b>壹、綜合規劃</b></p> <p>一、促進青年創就業</p>	<p>1.辦理青年創就業講座</p> <p>為促進青年職涯探索，青年局特辦理「青年對談」及「大師論壇」系列活動，邀請各領域創業大師現身開講，並藉由 QA 時段鼓勵民眾向大師請益，俾利青年朋友規劃人生及創業之路，讓青年站在巨人肩膀上眺望全球，掌握國際各類產業趨勢，善用資源充實自我提升國際競爭力。其中 1 月 20 日陳士駿場突破 1,000 人參與，線上直播影片累計 1.4 萬次瀏覽。青年對談 7 場(109 年 1 月陳士駿、3 月廖家欣、4 月鄭光廷、5 月葉建漢、6 月謝銘元、7 月蕭宇辰、8 月張正芬)、大師論壇 4 場(10 月 6 日「德國 iF 設計亞洲區總經理」李建國、10 月 23 日「奧美集團創意長」龔大中、11 月 9 日全亞洲最大規模共享機車「WeMo Scooter 威摩科技」共同創辦人暨執行長吳昕霈、12 月 17 日台灣最大運動行銷公司「悍創」創辦人張運智)，平均每場青年參與人數達 200 人以上，也同時進行線上臉書直播。</p> <p>2.辦理 2020 大港青年自我挑戰賽</p> <p>開放 120 位 15-35 歲設籍高雄或於高雄就學就業之青年 3 人一隊，從與職涯探索相關的 30 個任務內自選 10 個以上完賽。三週內破百位青年完成 541 項任務，拜訪 12 大不同產業領域，完成 102 次跨領域體驗與訪談，產出 129 支任務影片，其中 29 支影片分別在兩波抽獎活動，以及最終人氣影片票選活動中觸及 18 萬人次，獲得 7,100 多個按讚數。</p>
<p>二、推展青年國際交流</p>	<p>1.籌組青年局國際志工團</p> <p>第一屆青年局國際志工有 60 位，來自 10 個國籍(越南、印尼、緬甸、加拿大、印度、哥斯大黎加、巴基斯坦、菲律賓、土耳其及台灣等)，全團共會 10 種語言。40 小時培訓課程涵蓋 7 個面向，包含 1 場線上國際組織交流會(志工產出 8 個疫情下的志願服務方案與紐西蘭坎特伯雷大學校園志工組織 Student Volunteer Army 分享)、3 場志願服務活動、2 場高雄產業參訪。三場志願服務活動受服務人數破百位，全體志工志願服務時數累計破 3,300 小時。</p>
<p>三、推動青年公共參與</p>	<p>1.辦理青年事務諮詢會</p> <p>本府於 3 月 29 日成立青年事務諮詢會，共計委員 49 人，由公開徵選之就學或設籍於本市 18 歲至 45 歲青年共 46 位及 3 位本府委員組成，並於 3 月 29 日成立當日召開第一次會議。另 為擴大參與層</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、強化青年體驗學習</p>	<p>面及廣度，向下扎根鼓勵青年參與公共事務，12月4日修正青年事務諮詢會設置要點，增加於本市就業之青年代表，以提升青諮委員身分之多元性，並將年齡下修為16歲至40歲，鼓勵青年提早參與公共事務。</p> <p>2.辦理青出於藍公民培力計畫</p> <p>參與對象為18-35歲，設籍高雄或於高雄就學就業之青年，辦理青出於藍公民培力營隊，10月17日至18日辦理與社區參與相關之講座2場及相關參訪2場，參訪後由提案輔導師輔導學員繕寫社區發展相關提案3則並上傳至國發會公共政策網路參與平臺。參加人次共計100人。</p> <p>1.辦理社團活動發展補助</p> <p>青年局於6月3日訂定「青年社團活動發展補助要點」，補助本市大專院校及高中職正式核准成立之社團、學生自治組織或團體，舉辦公共展演、公開競技、參訪觀摩、志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流等活動，推動本市高中職及大專院校學生參與社團活動，以鼓勵青年體驗學習，提早瞭解並培養興趣、實力和提升青年競爭力。11月11日修正補助要點，鼓勵於本市主辦跨校性活動或全國性活動，並簡化申請行政程序，109年度共核定108件申請案。</p> <p>2.辦理社團幹部交流茶會暨派對活動</p> <p>青年局於11月7日舉辦首場雄校聯交流茶會暨派對活動，邀請高雄高中職與大專院校社團參與，共計80多個社團、200多名社團幹部及同學一同加入，分別有來自高雄科技大學、文藻外語大學、三民家商以及楠梓高中四組學生社團透過網路人氣投票後勝出，並帶來精彩演出，同時邀請高雄在地知名獨立樂團表演；交流茶會期間推廣社團補助政策，多位社團幹部洽詢社團補助內容。</p> <p>3.辦理社團培力計畫</p> <p>青年局於12月5日發起「青春•雄大港！Youth Dance」熱舞活動，匯集了高雄市樹德家商、鳳山商工、道明中學、高雄女中、三民家商、高雄中學、三民高中、高雄高工、新莊高中等9所高中職，共12個青年社團於漢神巨蛋戶外廣場齊聚切磋舞藝，帶來精采演出，並網羅全台各地75位青年BATTLE高手決戰大港，活動現場湧入超過300名勁舞青年及應援團民眾，從宣傳至活動後回顧共觸及3,000人次以上關注與參與。</p> <p>1.成立「高雄青年創業推動聯盟」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>貳、創業輔導</b></p> <p>一、打造本市創業社群交流平台</p> <p>二、提供青創團隊整合性輔導服務</p>	<p>青年局 108 年 10 月 30 日成立「高雄青年創業推動聯盟」，本聯盟結合高雄 15 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協會與 5 個高市府共創基地，共 31 家聯盟成員攜手合作青創事業之孵化與育成，109 年度於 2 月 13 日、4 月 29 日、6 月 3 日、8 月 6 日、10 月 6 日、12 月 22 日分別召開 6 場次聯盟會議，與聯盟成員共同投入青年創業、就業輔導工作，建立交流學習合作平台，分享課程輔導資源，提供青年多類型的培訓課程或諮詢內容，提升青年職能及創業專業能力，深化培訓管道，以落實青年人才發展政策。</p> <p>2.定期辦理共創基地交流聚會</p> <p>青年局為扶植高雄在地更多優秀的新創公司與團隊，提供創業團隊交流媒合的平台，109 年 8 月 28 日已於 KO-IN 智高點舉辦 109 年青創之夜第 1 場「下周見創投前，周末你該想的是」，10 月 6 日於蓮潭國際會館舉辦青創之夜第 2 場「白晝派對」，11 月 13 日於典藏駁二餐廳舉辦青創之夜第 3 場「今晚我想來點...未來特餐！」，共吸引近百新創團隊參與活動，參與人數近三百人。</p> <p>3.率領青創團隊參展國內大型新創展覽</p> <p>為展現高雄創新創業能量、培育青年創業精神及協助新創公司行銷產品與對接資源，青年局遴選出 12 組高雄在地優秀新創公司參展「2020 Meet Taipei 創新創業嘉年華」，並於參展前進行兩階段的英文培訓課程：「國際投資協議書訓練營(Term Sheet Bootcamp)」及為期 8 週之商業英文課程。於展覽中打造高雄新創館，展示高雄的新創特色與能量，參展公司的領域涵蓋生技醫療、無人機、VR 遊戲、科技農業、數位平台等。展覽期間展會總參觀人次高達 41,153 人，高雄新創館共吸引 35 組投資者與 219 家企業與參展公司洽談合作，促成資源對接及媒合商機。</p> <p>1.籌組青年導師顧問團</p> <p>青年局陸續規劃完整的創業輔導資源，引入專業導師制度，建立專屬青創導師名單，包括財務會計、法務智財、募資、行銷策略、商業模式等領域，邀集近 70 位業界精英，共同組成堅強的「青年導師顧問團」，針對不同創業主題舉辦講座，增進青年創業知識與技能；另可提供導師一對一輔導服務，實際媒合團隊創業需求。</p> <p>109 年創業諮詢輔導服務輔導個案數共 171 案，已完成輔導次數共 268 次，已開發共 20 組優秀且具潛力培育的青創團隊，並已建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。</p> <p>2.辦理創新創業育成活動</p> <p>為協助青年建立正確的創業觀念及突破創業瓶頸，青年局開辦創新</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、補助創業育成機構</p>	<p>創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動，109年辦理29堂創業課程、講座活動，累計75小時實體活動，超過100家新創公司/團隊串聯互動，以及3,200以上參與人次，實質協助創業中/想創新創業及提升職能之青年之知能與職能發展；培育青年具備創新創業的能力及創業家精神之養成，形塑高雄創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。</p> <p>3.辦理高雄青時尚大賞</p> <p>為激勵青年從事時尚設計產業，發展青年創新創意融合時尚潮流，實現設計創業理想，由高雄市政府青年局舉辦首屆「高雄青時尚大賞——大港潮起來 Kaohsiung Youth Fashion Award-KYFA」設計競賽，自8月14日受理徵件報名，9月29日上午假四維行政中心中庭辦理公布入圍名單記者會，續辦理2場次青時尚講堂、2場次導師指導工作坊，並於11月29日假高雄 SPERO-鯨魚堤岸 03 館辦理決賽暨頒獎典禮，12月19日假誠品生活高雄大遠百店辦理聯名展覽。</p> <p>高雄青時尚大賞首屆辦理初選徵件達130件，為近年相似性質徵件競賽之最，決賽舞台共吸引3百多位時尚企業人士、設計師、大港潮青等人聚集，座位滿席，精彩呈現第一屆時尚設計競賽，行銷本市時尚設計實力。</p> <p>本活動提供青年創意伸展台，將流行時尚結合敘事性展演等跨領域模式，以時尚走秀競賽方式呈現，活絡並發展高雄時尚設計產業，並協助在學青年與市場接軌，累積就業利基，促進企業媒合並達到人才與產業行銷推廣、培育之目的。</p> <p>1.補助本市創業育成機構</p> <p>本府青年局為鼓勵本市相關創業育成機構積極培植與孕育新創事業，以及提升青年職涯發展應變能力，特研擬「高雄市政府青年局補助辦理創業育成及職涯發展作業要點」。</p> <p>2.本要點預計補助類別如下：</p> <p>(1)創業育成機構辦理課程講座、創業競賽、業師輔導、創業諮詢、資金媒合、人才培育、人才媒合、商機媒合、技術引進、育成加速、展會及職涯發展等相關活動。</p> <p>(2)創業育成機構協助新創事業參與國內舉辦之相關競賽或展覽。</p> <p>藉由鼓勵創業育成機構，提升整體扶植新創事業能量，型塑優良創業育成環境。</p> <p>3.創業 O'Star 諮詢服務</p> <p>本府青年局聯合高雄東、西、南、北、中5所大學育成網絡成立創業 O'Star，提供創業諮詢服務，並依上述補助要點提供各校前來申</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、青年職涯發展</p>	<p>請，未來也希望更多成員共同加入。民眾可透過此項服務，獲得產官學資源引介，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識、課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。</p> <p>(1)109 年度總諮詢輔導個案數達 249 案。</p> <p>(2)辦理 2 場次有關「數位行銷」及「品牌再造」媒合會，共計 162 人次參加；辦理 1 場次全國餐旅創意競賽，報名組別 23 組，進入決賽 10 組，共計 54 人參加連鎖餐廳模擬營；舉辦 1 場次創業市集，推廣在地青年新創之觀光食品、農業文創、智慧科技、生技醫材等領域業者，實質帶動產業之經濟效益，並協助 40 家企業進行成果發表，以及行銷、商機媒合活動，參加人次達 400 人次。</p> <p>(3)協助企業申請政府補助、創業貸款等資金共 4 件，共計逾 180 萬元，以渡過創業過程發展困境，及協助企業取得「經濟部中小企業加速投資行動方案」，共計 2 件通過。</p> <p>(4)輔導團隊參加「2020 第十五屆戰國策全國創新創業競賽」，共 3 組團隊分別獲第一名、第三名及育成企業組佳作等佳績；輔導團隊參加科技部「FITI 創新創業激勵計畫」，共 2 組團隊獲創業傑出獎及獎勵金各 200 萬元。</p> <p>1.青年職涯輔導暨創業育成 提供本市青年朋友就業之多元選擇參考，及提高青年培力，109 年辦理 10 場次青年創意、創業輔導及創新課程，累計約 347 人次參與，擴展青年職涯探索管道，協助建構青年創業概念及職涯發展方向。</p> <p>2.產業創客人才培育 針對時尚創新、智慧機械、5+2 產業等領域設計主題講座、工作坊課程、創客成果展等活動，109 年辦理 30 場次相關課程活動，累計約 718 人次參與，以誘發本市青年朋友自主學習，強化動手實作能力，累積創新創意發想能量，翻轉傳統職業訓練模式，以達推廣創客培育之目標。</p> <p>3.青造時代—2020 創業新星 X 時尚 MIT 成果發表會 109 年 10 月 23 日假高雄捷運美麗島站光之穹頂辦理，共計 211 人次參加，並於 109 年 10 月 24 日至 11 月 2 日假 M.ZONE 大港自造特區辦理「青造時代—2020 創業新星 X 時尚 MIT 作品成果展」，展出創客作品共 42 件。</p> <p>4.青年職場體驗與新創事業實習媒合 (1)為提升本市青年創新創業能量與職涯競爭力，109 年度已成功媒合 100 位學生至 46 家企業實習(新創事業計有 24 家)，其中 10 位</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、青年創業基地營運</p>	<p>應屆畢業生有 9 位獲得留任轉為正職人員，期能透過實際至新創企業或創新產業實習，縮短學用落差，開拓本市青年創新技能與能量，帶動本市新創事業發展。</p> <p>(2)為協助青年拓展視野及了解產業脈動，及早為就業做準備，109 年度辦理大專生職場體驗，安排 5 場次的體驗活動，共計 102 人次參與，青年可藉由實際參訪及體驗活動，認識職場環境及產業趨勢，培養就業所需技能及建立正確的工作心態，以為未來正式踏入職場做充分準備。</p> <p>5.青年公部門暑期工讀</p> <p>為使本市青年學子於在學期間即有至公部門見習的機會，提供 406 個職缺讓大專生於暑假期間至公部門工讀，工作地點包括市府各局處及區公所等，內容豐富多元，以期青年能藉由實務學習充實工作知能，提升職涯競爭力，並提早適應職場環境，規劃未來之方向。</p> <p>1.M.ZONE 大港自造特區</p> <p>(1)於 109 年 3 月由本府經發局移撥本府青年局，是全臺灣最大的自造空間，提供專業自造機具設備、小量客製代工及快速打樣服務，也透過舉辦自造社群、策展規劃及課程講座等活動，型塑高雄自造人才交流空間。</p> <p>(2)109 年共計辦理 3 場大型展覽活動：</p> <p>A.5 月至 8 月邀請 7 家數位自造廠商參與辦理「數位自造展」，總參觀人數突破 13,000 人次。參展期間吸引美國在臺協會(高雄分處)邀請共同參與科普列車環島活動提案、美國創新中心 AIC 邀請參加防疫展覽，並協助規劃長期自造專業課程。同時於策展期間，全新策劃推出為期十週(7/7 至 9/8)的「數位自造加速營」，採小班菁英制、學習及實作並用，是全臺灣少數以實作為導向的動手製造課程，此次自造加速營成果豐碩，學員全數通過多種專業機具認證，成為合格的自造會員，後續也持續輔導協助團隊開發設計產品並協助於募資平台上架。</p> <p>B.9 月至 12 月集結 13 家品牌辦理「生活工藝展」，總參觀人數達 12,000 人次。搭配策展主題與 5% Design Action(社會設計平台)跨域合作辦理傢俱改造工作坊，以前金青銀共創社區據點為議題，招募 10 位具設計及木工等經驗素人共同創意發想、運用所學改造傢俱，將自造與社區進行跨域交流與連結，成品也將實際運用於該據點，打造為社區全齡通用的交流空間。</p> <p>C.109 年 12 月 5 日至 6 日辦理「大港自造節」，規劃 4 大主題展區、內容多元豐富，提供靜態展示及互動舞台讓不同領域的自</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、資源整合</p> <p>一、基金實務運作</p>	<p>造者及微型創業者技術交流、加速產業創新動力，兩日活動總計匯集全台 107 個自造團隊共襄盛舉，共吸引 3 萬人次參與，是南臺灣最大的自造者嘉年華品牌。</p> <p>(3)M.ZONE 大港自造特區也積極行銷推廣，109 年 6 月與自造界知名 Youtuber 黃小潔合作拍攝介紹基地，影片點閱率突破 12 萬人次、暑假期間舉辦 2 梯次媒體親子家庭日、辦理學校公司團體參訪體驗團計 20 場等活動；同時也鼓勵自造者們將創作商品化，5 月開設線上電商 Pinkoi 平台，提供客製化產品，特定客製商品訂單大幅增加，也提升 M.ZONE 空間使用詢問度。</p> <p>(4)本府青年局將持續以永續發展經營為目標，以自造者精神為核心，規劃嘗試跨域合作，打造為自造跨域及青年交流空間，並延續大港自造節展演品牌、強化自造者與國際鏈結，拓展異業合作及行銷宣傳，增加商品曝光與銷售。</p> <p>1.青年創業相關法規擬定  「高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例」，已於 108 年 10 月 1 日正式施行，依該自治條例第 4 條規定，青創基金可支用於青年創業投資、補助、貸款保證金及利息補貼、創業基地建置及營運、創業育成等相關支出。另為管理基金收支及運用等業務，109 年 4 月 30 日以高市府人力字第 10930339900 號函訂定「高雄市政府青年創業發展基金管理會設置要點」；惟為有效提升青創基金使用效率，整合市府各機關資源，擴大協助本市各行業創業青年，爰於 12 月 11 日函頒下達修正前揭設置要點，提升召集人層級為市長兼任或指派副秘書長以上層級兼任，並新增經發局代表 1 人及外聘專家委員 1 人，俾使青創基金推動相關政策措施之運行規劃可更加充分完善，有效協助本市創業青年，並符其需求。</p> <p>2.基金經費編列及支用  青創基金 109 年度循公務預算程序撥入 3 億元，民間捐贈收入 0.26 億元，合計可支用額度約 3.26 億元；支出部分包括青創貸款利息補貼 119.68 萬元、行銷宣傳 56.64 萬元、創世代活動獎金 120 萬元、青創補助應付數 2,509.74 萬元，109 年合計支出約 2,806.06 萬元，執行率約 78.16%。</p> <p>3.媒合新創公司取得政府或民間創投資金  為整合青年創業資源網絡，優化本市新創公司/團隊發展環境，提供新創公司/團隊足夠資金及吸引創投公司、天使投資人與加速器共同打造創業投資媒合平台，特舉辦「高雄創世代 Kaohsiung Next-Gen</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、補助青創事業發展</p>	<p>Startup」Demo &amp; Pitch 活動，招募全台灣、不分縣市優秀的新創企業與團隊，評選出最具潛力之前 40 家新創公司/團隊，並依通過複選之 40 家新創公司/團隊產業類別分組，於 109 年 9 月 24 日辦理決選，從各組中遴選出優勝新創公司/團隊，除總獎金高達百萬，以及接受科技財經媒體專題報導，並可藉此機會與創投公司、天使投資人及加速器進一步認識，獲取創業資金挹注。</p> <p>活動當天由出席之 35 家新創團隊上台簡報團隊產品、服務及商業模式，經 25 家重量級評審團創投公司、天使投資人與加速器齊聚進行深度講評，最終決選出 7 家獲獎團隊，其中有 5 家團隊來自高雄，顯見本市新創事業蘊含了相當之潛力及未來發展能量。</p> <p>1.青創事業發展補助要點訂定</p> <p>為營造本市青年創業友善環境，協助青創事業確立市場定位及商業模式，特訂定「高雄市政府青年局青年創業發展補助要點」，凡公司或商業設立登記於本市、設立登記未滿 8 年、實收資本額未達 3,000 萬元、其代表人或負責人為設籍本市 3 個月以上、年齡 20 歲至 45 歲之中華民國國民，皆可提出申請。每案補助金額最高 100 萬元，補助項目涵括人事費、消耗性器材及原材料費、業務行銷費、設備使用費及租賃費、房屋租金、活動場地租金及佈置費、及員工教育訓練費等 8 項。</p> <p>2.109 年執行情形</p> <p>109 年受理期間自 3 月 25 日至 6 月 30 日止，共受理 123 案，其中申請金額 10 萬元以下共 6 案，計 5 案通過審查，過案比率約 83%，核定總補助金額 39.76 萬元；申請金額逾 10 萬元之案件，扣除 12 案不符資格者，計 105 案提送審查會審議，計通過 53 案，過案率約 50%，核定總補助金額 2,469.98 萬元。109 年合計總補助金額為 2,509.74 萬元。</p> <p>3.110 年青創補助計畫擬定</p> <p>為有效提供青年有感服務，擴大協助本市青創事業，打造高雄青年友善城市，特擬定「110 年度高雄市政府青年局青年創業補助計畫」，俟 110 年預算通過後即可公告。</p> <p>凡公司、商業或僅有稅籍登記之小規模商業，設立登記於本市、設立登記未滿 5 年、資本額 3,000 萬元以下、其代表人或負責人為設籍本市、年齡在 20 歲至 45 歲之中華民國國民，皆可提出申請。補助項目為營業場所租金及裝修費等項目，補助金額最高 20 萬元。</p> <p>1.110 年補助青創事業參展計畫擬定</p>



重要施政項目	執行成果與效益
<p data-bbox="204 1115 448 1198">三、補助青創事業 參展</p> <p data-bbox="204 1688 448 1727">四、青年創業貸款</p>	<p data-bbox="507 255 1449 383">為協助本市青創事業拓銷市場及提升行銷知名度，鼓勵其積極參加展覽，特訂定「110年度高雄市政府青年局補助青創事業參展計畫」，俟110年預算通過後即可公告。</p> <p data-bbox="480 398 788 436">2.申請資格與補助項目</p> <p data-bbox="507 450 1449 674">凡公司或商業設立登記於本市、設立登記未滿5年、資本額3,000萬元以下、其代表人或負責人為設籍本市、年齡在20歲至45歲之中華民國國民，皆可提出申請。申請參加國內展覽，最高補助3萬元；參加國際展覽，最高補助5萬元，補助項目包括參展報名費、場地租金及佈置費、參展工作人員之交通費及住宿費等。</p> <p data-bbox="480 734 922 772">1.青年創業貸款申請受理及審查</p> <p data-bbox="507 786 1449 1099">(1)為協助青年取得創業所需資金，扶植創新優質企業發展，特訂定「高雄市政府青年創業貸款實施要點」，由青年局及信保基金共提撥專款7,500萬元，最高可保證貸款總額7億5,000萬元，凡公司或商業設立登記於本市未滿5年、資本額1,000萬元以下，其公司代表人或商業負責人設籍本市3個月以上、年齡在20歲至45歲、3年內曾參與創業輔導相關課程或講座達20小時以上者，均得申請本府青年創業貸款。</p> <p data-bbox="507 1115 1449 1294">(2)核貸金額最高200萬元，貸款利率按郵局2年期定期儲金機動利率加年息1.095%機動計息(109年12月止換算利率為1.94%)，貸款期限最長7年(包含本金寬限期最長1年)，貸款用途包括購置營業設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金，不須徵提擔保品。</p> <p data-bbox="507 1310 1449 1489">(3)本貸款自108年11月1日起開放受理申請，截至109年12月31日止，共計受理150件，送審申請案共145件，通過核貸133件，過案率逾90%，總核貸金額1億5,150萬元，行業別以住宿及餐飲業36件(27%)、批發零售業34件(26%)居多。</p> <p data-bbox="480 1505 826 1543">2.青年創業貸款利息補貼</p> <p data-bbox="507 1556 1449 1684">為減輕青創事業初期財務負擔，並加碼提供最長3年之利息補貼，倘貸款人曾參加國內外之創業及設計競賽且獲獎者，利息補貼期間最長得延長至5年。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益