

高雄市政府客家事務委員會 109 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、薪傳客家語言及文化</p> <p>一、積極推廣客語教學</p> <p>(一)生活客語教學</p> <p>(二)實施客語沉浸教學</p> <p>二、推廣家庭母語推動母語社區化</p> <p>(一)宣導家庭母語觀念</p> <p>(二)建立客語保母資料庫</p> <p>(三)製作客語音</p>	<p>輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，109 年計有 1 所國中、55 所國小、32 所幼兒園開辦客語教學課程或辦理客家文化活動，上課人數國小 2,485 人次、幼兒園 2,946 人次。自 94 年迄今，累積客語學習人數達 16 萬 9,455 人次。</p> <p>1. 辦理「幼教全客語沉浸教學」 輔導美濃及杉林區 6 園所 7 班 17 位教師 181 位學生參與實施「幼教全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。</p> <p>2. 辦理「國小客華雙語教學計畫」 輔導美濃及六龜區國小 10 校 27 班 27 位教師 426 位學生、國中 1 校 2 班 2 位教師 44 位學生參加實驗班教學，由客籍導師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫，並針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。</p> <p>與衛生福利部旗山醫院、美濃、杉林、六龜、甲仙四區衛生所合作，並結合當地幼兒園，共同倡導父母在家多和子女說客語，落實母語生活化。</p> <p>鼓勵本市各育兒資源中心、公私立托嬰中心播放客語童謠專輯，另建立 61 位客語保母資料庫，媒合幼兒接受客語保母托育，鼓勵保母以客語與孩童互動，營造家庭客語學習環境。</p> <p>109 年將《x+y 係幾多》、《青春个該兜事》及《係毋係罈擺》3 張青少年</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>樂專輯數位化</p> <p>(四)建立婚喪喜慶客語主持人資料庫</p>	<p>客語音樂專輯中 8 首主打曲目製作成數位影音上傳 YouTube 行銷，讓更多人能欣賞、傳唱。</p> <p>與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立 40 位婚喪喜慶客籍主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，並刊登於本府客家事務委員會官網及臉書供民眾參考使用。</p>
<p>(五)扶植客語友善商店</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與美濃區「美濃啖糕堂」及「濃夫生活」2 家文創商店合作，建置客家語言地景 (Logo、商品標語、商品冊、客家情境擺設等)。 2. 拍攝 3 集客語劇情短片，宣傳客語友善商店並推廣客語使用。影片演員邀請美濃國小客華雙語班級學生擔任；影片名為「美濃少年偵察團」，播出以來獲廣大迴響，至 109 年 12 月 31 日止，觸及率達 21 萬 2,193 人次、10 萬 537 人次觀看、觀眾互動 6,185 人次。
<p>(六)開辦客家語言文化多元課程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於新客家文化園區開辦「客家學苑」，辦理客語初級班、客語中級暨中高級班，輔導學員參加客語認證；針對不同需求民眾，規劃各項有趣的客家語言、文化、技藝與產業培訓課程，計有竹編、客家花香創皂、醃漬美食等 42 門課程、2 場暑期親子體驗營，以及客家主題趣味闖關、寫生野餐等 2 場戶外親子活動，共計 3,847 人次參與。 2. 與鳳山社區大學合作辦理「鳳山區客家文化推廣計畫」，於鳳山區婦幼青少年活動中心開辦客語初級班；鳳山中山國小開辦客家曲調表演藝術、客家美食技藝體驗等課程，促進民眾了解客家文化之美，計 274 人次參與。
<p>(七)營造客語無障礙環境</p>	<p>為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市新客家文化園區文物館、三民區公所及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，109 年計 93 名志工投入志願服務工作，服務時數共計 12,364 小時，服務達 158,832 人次。</p>
<p>貳、辦理客家特色活動，促進文化傳承與發展</p> <p>一、舉辦「美濃二月戲」周邊系列活動</p>	<p>配合 109 年美濃二月伯公祭典，首次與在地寺廟及協會合作舉辦系列活動，「美濃湖客家意象燈籠裝置藝術」主題融合客家文化與農村景緻，展期自 1 月 19 日至 4 月 6 日 (亮燈時間 17:30-22:30)；客家大戲、客家音樂會於 3 月 21 日假美濃文創中心舉行，客家傑出團</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、新春祈福及歲末還福</p>	<p>隊「景勝戲劇團」推出客家經典大戲「家和萬事興」，在地客家社團也輪番帶來客家歌謠、八音等精彩演出，計2萬1,023人次參與。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 土地伯公為傳統客家重要信仰神祇，為感謝伯公庇佑，祈求新的一年風調雨順，原訂109年2月1日於新客家文化園區文物館辦理「金鼠賀歲·好客迎新年~新春祈福暨摸彩活動」，因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情取消民眾參與活動部分，改由客家耆老以簡單隆重方式完成祈福祭儀。 2. 109年12月18日假新客家文化園區文物館辦理「客家完福(還福)」祭儀，逾100名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。
<p>三、辦理「2020客庄12大節慶~客家婚禮、客家音樂會及好客市集」</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 109年11月15日於新客家文化園區辦理客家集團婚禮，50對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，也是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化。 2. 109年11月29日於高雄大遠百1樓廣場辦理客家音樂會及好客市集，除客家在地社團外，邀集原住民、新住民等族群共同舉辦音樂會及各式DIY體驗，搭配特色產業創意市集，行銷客庄、原民及新住民的優質物產，讓民眾有親近、體驗多元族群文化的機會。 3. 上開2場次活動合計有1萬2,000人次參與。
<p>四、規劃六堆300年慶典活動</p>	<p>歡慶明(110)年六堆300年，110年5月1日將於鳳山衛武營戶外廣場舉辦「六堆300年慶典活動—春天與Hakka有約」，規劃六堆老照片展、创客炫舞大賽、春客野餐趣、千人共下來食飯、春之饗宴音樂會、創意市集及DIY文創小物，將客家傳統文化結合時尚創新元素，讓民眾更加了解客家先民的歷史文化，同時行銷本市客庄特色物產。</p>
<p>五、辦理「美濃百工百業之師」特展</p>	<p>為讓美濃傳統生活工藝受到關注和重視，本府客家事務委員會結合歷年美濃區百工百業調查成果，自109年12月6日起，在美濃客家文物館主題館3樓辦理「美濃百工百業之師特展」，有新丁版、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持以及其精神層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義。</p>
<p>六、輔導社團發展</p>	<p>109年輔導本市客家社團57團次推廣客家語言文化、振興客家傳統</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>協力推廣客家文化</p>	<p>民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓計畫，公私齊力推廣優美的客家文化。</p>
<p>七、訂定客家事務財團法人相關法規，以健全運作</p>	<p>為使客家事務財團法人於實務執行有所參據，依據財團法人法訂定「高雄市客家事務財團法人會計處理及財務報告編製準則」、「高雄市客家事務財團法人工作計畫經費預算工作報告及財務報表編製辦法」及「高雄市客家事務財團法人誠信經營規範指導準則」，於109年6月4日發布施行。</p>
<p>八、善用媒體行銷客家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，每週一下午4時至5時於高雄廣播電臺FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友喜愛。 2. 製作3部宣傳影片並上傳YouTube，以專題人物及特色產業介紹方式，推廣行銷美濃客庄特色景點及客家文化與產業。
<p>參、活絡客家文化館舍，促進民間參與營運</p>	
<p>一、型塑美濃文創中心原創產業環境</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「美濃文創中心」於104年11月建置完成，區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，於106年12月25日進駐營運，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。 2. 辦理「異業結盟計畫」，與美濃永安老街文創留美店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「果然紅農藝生活」、「趣美濃」、「濃甜」及在地業者進行異業合作，辦理宣傳行銷、市集活動、文化導覽體驗等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。 3. 建置文創商品販售平台，行銷在地社區婦女及廣興國小師生製作之花布藍染商品，並與在地業者合作開發陶板、紙傘供民眾彩繪，帶動地方文創產業發展。 4. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。
<p>二、新客家文化園區委外營運</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築演藝廳、圓樓餐廳及2棟展售中心，出租民間廠商經營管理，109年度

重要施政項目	執行成果與效益
及活化	<p>入園遊客 14 萬人次。園區經由民間資源及創新的經營理念，結合客家文化展演，搭配客家特色建築、美食，行銷客家文化魅力，帶動城市觀光產業。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 圓樓餐廳及 2 棟展售中心承租廠商（晟人億國際股份有限公司）以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡輕食館及創客中心，營運績效日趨穩定，109 年來客數計有 3 萬 2,000 人次。 3. 演藝廳承租廠商（集和娛樂事業有限公司）以歌舞、特技、短劇型態結合客家文化表演方式吸引遊客，一天表演 4 場次，與旅行社合作推廣國旅，主要消費群為國內團體旅客，109 年受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，計 8,000 人次觀賞。 4. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。此外，與中華百大命理師算命觀光聯誼會合作，每週六於園區木棧道辦理「開運市集」，由 10 多位專業命理師以公益結緣價 200 元現場為民眾釋疑解惑，打造有溫度的特色市集。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」、「熊客市集」，有效活絡園區。 5. 園區文物館除開辦「客家學苑」各項課程外，另辦理「羅平景水墨花鳥個展」、「許素芳創作個展-彩·墨有情」、「2020 嶺南藝術學會會員聯展」、「應淇安烙畫師生展」、「悠然游藝-壽山國中 108 學年度美術班畢業美展」、「2020 高雄市采風美術協會瘋藝術交流聯展」、「揮筆弄畫客文風」、「剪景·匯景」、「書畫飄香」、「高雄市詩書畫藝術聯展暨與市民有約」、「張美蓮師生聯展-藝油未盡」等 11 場展覽，以及 32 場團體紙傘彩繪、搗麻糬等文化體驗，總計逾 3 萬 4,000 人次參與。
三、強化美濃客家文物館營運績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「美濃客家文物館」係以門票收費為營運基礎，109 年總營收達 217 萬 1,756 元，參訪人數計 10 萬 175 人，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費更有效宣揚客家文化，提升客家能見度，109 年度共接待 125 個公私立單位及學校團體計 8,075 人。 2. 109 年 12 月 6 日於主題館 3 樓辦理「美濃百工百業之師」特展，至 12 月底止吸引約 8 千多人次參觀。 3. 109 年舉辦張美蓮「美濃，ㄟ厝歸來吔！-歸鄉十年油畫展」、黃慧貞及沈士展「歸來。美濃」藝術特展、曾文忠美濃鄉思情系列畫展，截至 12 月底止吸引約 10 萬人次參觀。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、營造優質客家文化生活環境</p> <p>一、爭取中央補助辦理客家文化生活環境營造計畫</p> <p>二、辦理「邱義生夥房調查研究計畫」</p> <p>三、辦理「邱義生夥房整修工程案」</p>	<p>4. 109年「美濃藝傳師-八音展演計畫」自9月20日至11月15日止，共辦理9場22團次八音展演拚場活動，吸引共約500人次駐足聆聽欣賞。</p> <p>5. 「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，109年約有2萬3,000人次使用。</p> <p>6. 109年10月2、10日及11月1日辦理「說故事展演計畫」，包含3場表演劇場、2場樹下故事屋及10場DIY手工藝創作課程，利用說故事、DIY及戲劇表演，將客家文化、語言融入其中，吸引2,500人次參加。</p> <p>7. 為強化美濃客家文物館軟實力、增加自償性可能，持續打造館舍「專屬文創品」及品牌，109年度推出3款文創商品《親子款T恤、防疫手帕、野餐墊》，自推出以來銷售狀況保持熱賣，廣受歡迎。</p> <p>8. 高雄客庄異業結盟計畫自109年9月起至11月，舉辦高雄好客輕旅季相關系列活動，從美濃客家文物館出發，連結高雄客庄地區文創、在地品牌、民宿、交通、市集、劇團、文化導覽等業者，一起共同行銷高雄客庄，提供遊客優惠，刺激美濃地區觀光消費及增益周邊產值，109年9-10月份門票等總收入計87萬2,264元，入館人數達3萬8,978人次，較去年同期為高。</p> <p>109年度計提報「右堆文化路徑暨古(步)道藍圖規劃設計」等12案計畫，獲中央客家委員會核定補助10案，補助金額共計新臺幣9,643萬400元，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，未來將繼續提案爭取中央補助，挹注本市建設經費。</p> <p>透過田野調查及文獻蒐集邱義生家族的故事，建立美濃邱義生家族夥房博物館未來展示規劃及營運基礎資料，計畫總經費49萬3,000元，獲客家委員會補助41萬4,120元，業於109年4月完成。</p> <p>修復傳統客家夥房空間，展示邱義生家族的故事，工程總經費2,385萬元，獲客家委員會補助2,000萬元，108年7月開工，109年6月完工，10月起開放民眾免費參觀。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、辦理「美濃客家文物館機電設備重置細部設計暨工程案」</p> <p>五、辦理新客家文化園區兒童體驗區設施改善計畫</p> <p>六、辦理「右堆文化路徑暨古(步)道藍圖規劃設計」</p> <p>七、強化新客家文化園區設施及景觀</p>	<p>工程總經費 2,204 萬 9,359 元，獲客家委員會補助 500 萬元，業於 109 年 9 月 21 日完工驗收完成，有效延長館舍機電壽命，提升節能效率，營造本市客家文化館舍優質空間及環境。</p> <p>為改善新客家文化園區兒童體驗設施，促進園區空間使用效能，辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施規劃設計」及「文物館空調改善規劃設計」等 2 項子計畫案，總經費 70 萬元，客家委員會補助 58 萬 5,000 元，業於 109 年 12 月完成規劃設計，後續將爭取工程經費。</p> <p>透過實際踏查及研究，擘畫右堆客庄文化古(步)道藍圖計畫，發展長距離步道，帶動右堆客庄的傳承與創新，總經費 390 萬元，獲客家委員會補助 327 萬元，預計 110 年 12 月完成。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於園區兩豆樹下廣植地毯草、種植矮仙丹並排列成愛心形狀、布置蘿蔔五福匠藝術裝置，增加園區多樣性，打造打卡熱點，提升遊園人數。 2. 修復園區演藝廳前廣場鋪面及側邊步道塌陷區，改善演藝廳地下室機房高壓電管線防滲水與雨水排水管等設施，總經費 180 萬元，預計 110 年 3 月完工。 3. 新客家文化園區採生態工法建置，因近年氣候異常導致原排水設施不敷使用，特於園區同盟路側增設排水設施及擋土矮牆，避免因雨量過多導致土壤流失，及民眾因路面泥濘而發生危險，總經費 30 萬元，於 109 年 10 月完工。
<p>伍、客家產業輔導研發與行銷</p> <p>一、辦理「客庄異業串聯推廣活動」</p>	<p>將高雄市客家文化發展重點地區(美濃、杉林、六龜、甲仙)景點納入並與業者異業結盟，以美濃客家文物館為中心辦理高雄客庄輕旅季系列活動，含深度文化遊程、假日市集、文創品開發、劇團展演等，以與業者共同行銷、合作宣傳、互助互惠等結盟策略，據以活化場館並刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結，創造多方共享共榮的文化利基與市場，進而帶動本市客庄地區整體經濟發展，共舉辦 3 場草地野餐市集，計約 1 萬 2,000 人次參與，以及 14 場深度文化遊程，計 250 人報名參加。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、規劃高雄客庄旅遊手冊再版	108年出版《高雄客庄樂富遊》中英文版旅遊手冊受到遊客及民眾喜愛，幾已發送/索取完畢，規劃明(110)年再版並增刪、更新旅遊資訊