

高雄市政府文化局 109 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、文化建設與活動</p> <p>一、文化政策與環境推展</p> <p>(一)文化政策、制度法規之訂定</p> <p>(二)本市文化基金會及兩樂團之扶植與獎助</p> <p>(三)文化志工人才培育</p> <p>(四)文化資訊之彙整與流通</p> <p>(五)文學活動與推廣</p>	<p>依據各該行政法人設置自治條例等相關規定監督高雄市專業文化機構與高雄市立圖書館，協助法人健全內部典章制度，提升外部服務品質，遂行所肩負之公共任務。本府並邀請專家學者與機關代表共同組成績效評鑑小組，評鑑兩法人前一年度營運成果，獲評鑑委員肯定，分別評予高雄市立圖書館與高雄市電影館「績效特優」，以及高雄市立美術館及高雄市立歷史博物館「績效優良」。</p> <p>1. 與本府捐助成立之財團法人高雄市文化基金會、財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會合作辦理文化活動，透過法人多元觸角，達到公私協力、以有限經費策辦更多優質藝文活動之目的。</p> <p>2. 輔導及補助高雄市愛樂文化藝術基金會（下轄高雄市交響樂團、高雄市國樂團）循其設立宗旨推廣本市音樂教育，並舉辦多元化藝文活動，提供民眾欣賞優質表演節目之機會。該會 109 年主、協辦各類型藝文活動與專業導覽 163 場次，參與人次約 300 萬人(含線上)。</p> <p>文化局配合本府政策，積極推動志願服務業務，由各運用單位針對所需辦理志工培訓，結合各界資源，共同推廣藝文活動或協助各藝文館舍順利運作，提供民眾優質服務。109 年度計有 17 支志工隊、計約 3 仟餘人投入文化類志願服務行列。</p> <p>文化高雄藝文月刊內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，109 年度共發行 12 期，每期中文月刊 30,000 冊、英文摺頁 3,000 份，派送至本市公民營藝文場館、書店、捷運站及各縣市高鐵站、一級火車站、文化中心等約 900 個通路點，為文化高雄之品牌出版品。</p> <p>1. 2020 高雄百年·文學風華系列文學活動於 10/17(五)-10/25(日)在高雄文學館以文學 100 書展覽·文學小百科大事紀 跨界詩會沙龍 文青·農市集@輕廚房三大系列活動，邀請高雄中生代作家協力策展，三餘、城市等獨立書店協力舉辦書展，拉近高雄作家、書店與市民之閱讀文學距離。</p> <p>2. 辦理「2020 書寫高雄—文學創作獎助計畫」，共收到 37 件提案，109 年 8 月經審查後，擇優選出吳金龍、楊蕙瑜(楊路得)、周天派、洪淑昭、辛金順共 5 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，合計 75 萬元，預計於 110 年 7 月 31 日前完成創作。</p> <p>3. 109 年 1-3 月出版「2019 書寫高雄—出版獎助計畫」入選作品陳育萱</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(六) 辦理高雄文藝獎</p> <p>二、文化資產維護與營運</p> <p>(一) 文化資產審定及修復保存</p>	<p>《南方從來不下雪》及林仙龍《停停走走：詩知道/林仙龍詩作精選中英版》兩書。「2020 書寫高雄—出版獎助計畫」，共收到 3 件申請案，擇優選出葉思吟《哈囉!山上的朋友:台 20 號公路之旅》1 件提案，獎助金為 10 萬，將於 110 年 1 月出版。</p> <p>4. 出版《高雄百工-內陸·縱貫線工農藝》專書，邀請本市屬地作家王昭華、余嘉榮等，攝影師盧昱瑞、李阿明等，林建志繪圖，以台 1 縱貫線高雄內陸工藝師老手藝採訪對象，展現高雄百工群像之精采風貌。以時下最受關注的職人為主題，文字、攝影、插圖並重，是了解高雄內陸縱貫線、百工庶民生活的最佳入門書籍。</p> <p>5. 辦理文學獎，鼓勵全民書寫創作：</p> <p>(1) 「2020 打狗鳳邑文學獎」徵稿文類包括小說、散文、新詩、臺語新詩等四類，109 年 4 月 24 日至 7 月 31 日公開徵件，並舉辦線上高雄影展、作家早餐直播等網路推廣活動。本年度共徵得 582 件作品，其中小說 123 件、散文 138 件、新詩 266 件、臺語新詩 55 件，每文類各選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名、佳作 2 名，共發出 16 個獎項 124 萬元獎金。11 月 22 日於高雄文學館舉行頒獎典禮，參與人數約 100 人，並出版《2020 打狗鳳邑文學獎得獎作品集》600 冊。</p> <p>(2) 文化局協助高雄市岡山大專青年協會辦理「第十三屆阿公店溪文學獎」，鼓勵在學學生參與文學創作，徵稿文類包括國小組台語童詩、國小組客語童詩、散文（國小組、國中組、高中組、大專組）等，提供學童台語和客語文學創作平台，投稿件數計 396 件，共 68 人獲獎，並出版《第十三屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。</p> <p>「高雄文藝獎」係為鼓勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者專設之獎項，自 2000 年起每兩年辦理一次，已產生 49 位得獎者。</p> <p>本屆（第十一屆）高雄文藝獎徵選日期自 109 年 3 月 6 日至 5 月 25 日止，收件數計 45 件，其中，團體 14 件，個人 31 件。本屆由劉振權(文學類)、高雄市現代畫學會(視覺藝術類)以及財團法人聚和文化藝術基金會(文化公益類)等 3 名獲獎。</p> <p>本府訂於 110 年 1 月 9 日於高雄市文化中心至善廳以簡單隆重的頒獎典禮表達對文藝獎得主最高敬意與謝意。</p> <p>1. 文化資產審定</p> <p>109 年登錄「大寮共益磚窯廠」、「原淺野水泥台灣工場（紅磚倉庫及石灰窯）」、「原高雄市議會」、「原臺灣省菸酒公賣局高雄分局」、</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>「左營廟後薛家古厝後落右外護龍」、「大寮瑞榮紅磚工廠」、「原日本海軍航空隊下士官兵集會所（岡山新生社）」、「原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所」為歷史建築。目前本市計有古蹟 50 處(國定 7 處)，歷史建築 62 處，紀念建築 1 處，考古遺址 5 處(國定 2 處)，文化景觀 6 處，合計 124 處。</p> <p>2. 文化資產修復</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 完成國定古蹟鳳山縣舊城東門段近永清國小處之牆體與馬道崩落緊急搶修工程。 (2) 完成國定古蹟鳳山縣舊城海強幼稚園段城牆周邊景觀改善工程 (3) 完成國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工段及三角公園段修復工程規劃設計。 (4) 完成國定古蹟鳳山縣舊城東門段護城河通水工程。 (5) 完成國定古蹟鳳山縣舊城景觀照明改善工程。 (6) 完成歷史建築逍遙園修復工程。 (7) 完成市定古蹟旗後天后宮修復工程。 (8) 完成市定古蹟「鍾富郎派下夥房、伯公及菸樓—夥房緊急搶修及夥房、菸樓修復工程規劃設計」。 (9) 完成歷史建築美濃南隆輔天五穀宮修復工程規劃設計。 (10) 完成歷史建築旗山亭仔腳（角樓及角樓石拱圈）修復規劃設計 (11) 完成高雄市文資防護小型修繕計畫。 (12) 完成「國定古蹟鳳山縣舊城東門段近永清國小處之牆體與馬道崩落緊急搶修工程」新增截水溝委託設計。 (13) 完成國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工段城牆修復工程規劃設計。 (14) 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所整體修復計畫第一期—前海軍明德訓練班修復工程規劃設計，預計 110 年 4 月完成。 (15) 辦理市定古蹟雄鎮北門修復工程，預計 110 年 2 月竣工。 (16) 辦理市定古蹟原愛國婦人會館（紅十字育幼中心）修復工程，預計 110 年 1 月竣工。 (17) 辦理歷史建築堀江町日式街屋規劃設計，預計 110 年 8 月完成。 (18) 辦理歷史建築新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復工程，預計 110 年 6 月竣工。 (19) 辦理國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程，預計 110 年 12 月竣工。 (20) 辦理 109 年度高雄市古蹟歷史建築紀念建築防災建置計畫，預計 110 年 8 月完成。 (21) 辦理 109 年度高雄市市定古蹟左營廟後薛家古厝防災建置計畫預計 110 年 8 月竣工。 (22) 辦理 109 年度「109 年黃埔新村西側房屋修繕工程委託規劃設

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>計服務案」，預計110年8月竣工。</p> <p>(23) 辦理市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋緊急加固工程，預計110年5月竣工。</p> <p>(24) 辦理「原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)」C、D、E、G棟建物修復規劃設計，預計110年12月完成。</p> <p>(25) 辦理市定古蹟原岡山日本海軍航空隊(樂群村)A1宿舍修復規劃設計，預計110年2月完成。</p> <p>(26) 辦理歷史建築原岡山日本海軍航空隊宿舍群(醒村)A、F棟修復規劃設計，預計110年2月完成。</p> <p>(27) 辦理歷史建築舊打狗驛(北號誌樓)修復工程，預計110年7月竣工。</p> <p>(28) 辦理國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計(含因應計畫)，預計110年8月完成。</p> <p>(29) 辦理國定古蹟鳳山縣舊城五段殘蹟修復工程規劃設計，預計110年6月完成。</p> <p>(30) 辦理「國定古蹟鳳山縣舊城城內空間截水溝工程」，預計110年12月完成。</p> <p>(31) 辦理市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋規劃設計暨緊急加固工程規劃設計監造，預計110年12月完成。</p> <p>(32) 辦理國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程，預計110年12月完成。</p> <p>(33) 108年黃埔新村房舍修繕及週邊景觀改善工程。</p> <p>(34) 原救國團房舍整修及週邊景觀改善工程。</p> <p>(35) 辦理市定古蹟原岡山日本海軍航空隊(樂群村)A1宿舍修復規劃設計，預計110年3月完成。</p> <p>(36) 辦理歷史建築原岡山日本海軍航空隊宿舍群(醒村)A、F棟修復規劃設計，預計110年3月完成。</p> <p>(37) 辦理國定古蹟打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善工程，預計110年8月完成。</p> <p>(38) 辦理市定古蹟原岡山日本海軍航空隊宿舍群-樂群8號、9號10號修復規劃設計，預計110年12月完成。</p> <p>(39) 辦理國定古蹟鳳山縣舊城勝利路空中馬道串接計畫工程規劃設計(含因應計畫)，預計110年12月完成。</p> <p>3. 考古遺址保存</p> <p>(1) 辦理109年國定遺址「鳳鼻頭(中坑門)遺址」保護監管，包括日常管理維護、定期巡查、維護監視系統及國小鄉土教育推廣。</p> <p>(2) 辦理109年國定遺址「萬山岩雕群遺址」保護監管，包括遺址實地巡查4次、保護標誌與導覽解說牌巡視、維護監視照相攝</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)文化資產調查研究</p>	<p>影機及國小鄉土教育推廣。</p> <p>(3) 辦理「國定古蹟鳳山縣舊城(城內空間)考古調查發掘暨展示研究計畫」，預計110年4月完成。</p> <p>(4) 辦理「國定古蹟鳳山縣舊城城內考古防護展示設施工程」，預計110年1月完成。</p> <p>4. 眷村文化保存</p> <p>(1) 推動以住代護計畫 自103年起向產權單位國防部代管眷村，推出以住代護計畫，透過公開徵選、引進民間力量，公私協力共同活化眷村，迄今媒合152戶，住戶類型多元包括藝術家、導演、攝影家、音樂家、退役軍人、眷村第二三代、原住戶、建築師、營造廠工地主任、結構技師、民宿經營者、眷村美食店家及複合式餐飲業者。</p> <p>(2) 眷村文化推廣 109年5月辦理軍事眷村遊；109年10-12月舉辦陸海空三軍眷村嘉年華活動(10月左營海軍、11月鳳山陸軍、12月岡山空軍)，包括鐵騎遊眷村、眷村講堂、親子戲劇、音樂會、時光展覽眷村小市集、一日眷村人、眷村好味道分享及openday(串門子)等活動；10月24-25日辦理「2020高雄市眷村文化節」，內容為開幕典禮、眷村嘉年華晚會、眷村好聲音、眷村漫遊、眷村美食市集及眷村文物影像展等。</p> <p>文化資產調查研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成國定古蹟旗後礮臺白蟻緊急防治計畫。 2. 完成109年度地方學典範—高雄市在地知識體系數位建置與後端數位增值運用計畫。 3. 完成市定古蹟左營廊後薛家古厝調查研究及修復再利用計畫。 4. 完成歷史建築原臺灣總督府交通局高雄築港出張所平和町官舍群修復及再利用計畫。 5. 完成歷史建築玫瑰聖母堂修復及再利用計畫。 6. 完成國定古蹟鳳山縣舊城周遭道路系統改善規劃研究案。 7. 完成歷史建築台灣基督長老教會楠梓禮拜堂修復及再利用計畫。 8. 完成見城計畫-左營舊城周邊聚落市街紋理重塑(聚落及街廓研究)委託調查案。 9. 完成歷史建築原橋仔頭驛站(橋頭車站)修復及再利用計畫。 10. 完成岡山新生社基礎調查。 11. 完成市定古蹟高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋修復及再利用計畫。

重要施政項目	執行成果與效益
(三)文化資產推廣 再利用	<p>12. 完成高雄市歷史建築堀江町日式街屋修復及再利用計畫。</p> <p>13. 完成市定古蹟原岡山日本海軍航空隊(樂群村)A1 宿舍修復規劃設計。</p> <p>14. 完成歷史建築原岡山日本海軍航空隊宿舍群(醒村)A、F 棟修復規劃設計。</p> <p>15. 完成108 年度高雄市文資防護專業服務中心。</p> <p>16. 完成高雄市文化資產價值評估審查計畫。</p> <p>17. 完成打狗水道淨水池系統調查研究暨修復及再利用計畫。</p> <p>18. 辦理高雄市文化景觀原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)修復及再利用補充調查計畫，預計110年12月完成。</p> <p>19. 辦理109年度高雄市文資防護專業服務中心，預計110年12月完成。</p> <p>20. 辦理109-110年度高雄市文化資產資料數位整合計畫，預計110年10月完成。</p> <p>21. 辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復及再利用調查研究計畫案，預計 110 年 6 月完成。</p> <p>22. 辦理歷史建築忠烈祠及原高雄神社遺址修復及再利用調查研究計畫，預計 110 年 1 月完成。</p> <p>23. 辦理高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫，預計 110 年 1 月完成。</p> <p>24. 辦理原日本海軍高雄警備府(左營海軍鎮海樓)調查研究及修復再利用計畫，預計 110 年 3 月完成。</p> <p>25. 辦理高雄市歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道基礎範圍調查計畫，預計 110 年 1 月完成。</p> <p>26. 辦理卓夢采墓調查研究暨修復及再利用計畫，預計 110 年 4 月完成。</p> <p>27. 辦理歷史建築香蕉棚調查研究暨修復及再利用計畫，預計 110 年 3 月完成。</p> <p>28. 辦理哈瑪星及周邊整體環境軍事遺址調查研究，預計 110 年 6 月完成。</p> <p>29. 辦理歷史建築王沃、王石定故居調查研究暨修復及再利用計畫，預計 110 年 6 月完成。</p> <p>30. 辦理歷史建築原高雄市議會修復及再利用計畫，預計 110 年 12 月完成。</p> <p>31. 辦理高雄市左營舊城鳳邑城隍廟文物調查研究計畫，預計 110 年 8 月完成。</p> <p>32. 辦理「高雄市原住民族地區(那瑪夏、桃源、茂林)考古遺址普查計畫」，預計 111 年 12 月完成。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>1. 文化資產推廣</p> <p>(1) 辦理「2020全國古蹟日-山與海的跨域綺想：再現高雄歷史場域風華」活動6場次。</p> <p>(2) 辦理「見城學堂系列活動」：講座14場、舊城探訪活動5場、懷舊古玩趣活動4場、古厝好漾科技活動6場及工作坊活動1場。</p> <p>(3) 辦理「109年度見城行腳推廣計畫活動」20場次。</p> <p>(4) 辦理「109年度興濱行腳推廣活動」12場次。</p> <p>(5) 於市定古蹟武德殿辦理「祈願祭」、「武德祭」、「全國劍道演武文化大會」及「注連繩」手作體驗活動。</p> <p>(6) 辦理見築百講系列活動：城市魔法師講座2場、經典建築小旅行10場。</p> <p>(7) 「歷史建築逍遙園」歷經3年修復，於109年11月1日辦理啟用典禮，對於見證高雄市百年歷史發展別具意義，辦理茶道、花道、和菓子文化製作、浴衣體驗x手機攝影工作坊4場及系列講座6場。</p> <p>(8) 「鳳山縣舊城東門護城河通水工程」歷經多年施工，於109年11月2日辦理啟用典禮，再現古蹟水岸風華，讓歷史現場再度回到市民生活。</p> <p>(9) 完成《逍遙園與大谷光瑞》出版。</p> <p>(10) 完成《借問舊城眾神明》出版。</p> <p>(11) 完成《見城誌》雜誌計3期。</p> <p>(12) 辦理《高雄第一盛場-鹽埕風專書》計畫，預計110年3月出版</p> <p>(13) 辦理「109年哈瑪星文史教育體驗扎根」15場次。</p> <p>(14) 辦理「左營舊城見城計畫歷史現場環境教育推廣計畫」推廣活動20場次。</p> <p>(15) 於臺灣鳳梨工場辦理「鳳梨騎育記」2場次。</p> <p>2. 文化資產再利用</p> <p>(1) 打狗英國領事館文化園區 打狗英國領事館文化園區位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的參觀環境，配合園區古典氛圍，規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪，109年度累計119,309參訪人次。</p> <p>(2) 鳳儀書院 鳳儀書院園區有藝術塑像裝置、書院歷史及科舉展示，同時設置文昌祠，恢復書院原有文昌帝君祭祀功能，提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂等多元服務，109年度累計96,329參訪人次。</p> <p>(3) 旗山車站「糖鐵故事館」 旗山車站見證日治時期旗山市街與糖業的發展過程，以“糖業</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)博物館與地方文化館營運推廣</p> <p>(五)社區總體營造及村落文化發展</p> <p>三、表演藝術推動</p>	<p>鐵道故事”為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值，109年度累計64,804參訪人次。</p> <p>(4) 前海軍明德訓練班 本空間原係日治時期日軍建置之無線電信所，為二次大戰期間重要軍事據點，近年因相關調查研究出版及活動舉辦，園區於假日開放參觀，並提供導覽解說服務，且於該場所舉辦眷村文化節，頗受好評，109年度累計16,795參訪人次。</p> <p>(5) 武德殿 武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化，109年度累計15,586參訪人次。</p> <p>(6) 舊打狗驛 為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，完成「舊打狗驛故事館」之建置並開放參觀，成功行銷本市鐵道文化，109年度累計44,580參訪人次。</p> <p>(7) 原頂林仔邊警察官吏派出所 為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，目前派出所空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，109年度累計10,730參訪人次。</p> <p>(8) 臺灣鳳梨工場 台灣鳳梨工場為全臺僅存日治時期鳳梨罐頭產業建築，於修復完成後開放參觀，扮演在地博物館的角色，展出大樹發展史、水利設施、窯燒產業、農業發展、文史藝術及觀光景點展示等，園區也會不定期舉辦DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動，是假日休閒好去處，109年度累計43,659參訪人次。</p> <p>(9) 逍遙園 歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，修復工程於109年10月竣工，11月1日開園啟用。現場策展內容包括大港埔歷史沿革、陸軍八〇二醫院與行仁新村、逍遙園建築之美、逍遙園搶救保存過程及大谷光瑞生平、日本九州別府大谷紀念館借展80年前開園紀念瓷盤等。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點109年度累計36,204參訪人次。</p> <p>1. 配合博物館法公布施行，輔導公、私立博物館提升專業功能，促進博物館事業多元發展，並延續地方文化館計畫成效，落實文化平權，深耕在地文化。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>2. 積極辦理文化部「108-109年度博物館與地方文化館升級計畫」，計有博物館與地方文化館發展運籌機制1案、博物館與地方文化館提升計畫8案、整合協作平臺計畫8案、旗艦型計畫2案，深化文化館為高雄城市更具魅力之文化據點。</p> <p>1. 辦理109年度社區營造三期及村落文化發展計畫 文化局爭取文化部經費補助，辦理109年本市社區營造推動計畫1-12月辦理23區公所49處社區營造點徵選審查、經費核定及輔導陪伴工作。</p> <p>2. 輔導社區、地方文史團體辦理小型藝文活動 109年持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式，1-12月輔導41處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。</p> <p>1. 2020高雄春天藝術節 自99年開辦，109年邁入第11年，提供南部地區的民眾享受高品質的演出，共計累積超過64萬人次觀賞，涵蓋國內外優質之舞蹈、戲劇、音樂、傳統戲劇、兒童戲劇多種類型表演藝術節目。 2020高雄春天藝術節於109年3月至5月舉行，以「跨域」與「延展」為核心，從表演藝術出發，結合展覽、視覺、影像與新媒體等多元形式，場域也不限於演藝廳與劇場，進一步延展到電影館、美術館以及民眾日常生活中可直接觸及的公共空間。原規劃6大系列、29檔節目、58場次，因新冠肺炎疫情影響，實際演出12檔節目、26場次、參與人數約3,850人次，取消17檔節目、32場次。 因新冠肺炎疫情影響諸多藝文活動取消或延期，為維持演藝團隊動能，並使民眾藝術體驗不間斷，自109年3月起規劃兩大線上演出計畫，民眾可透過春藝、文化局、衛武營Facebook及YouTube欣賞： (1) 與衛武營國家藝術文化中心合作《衛武營X春藝線上音樂廳》，由高雄市交響樂團、高雄市國樂團在衛武營音樂廳正式演出6場音樂會，4月25日至5月30日每週六晚間7時30分首播。 (2) 結合愛樂基金會、本市演藝團隊與表演工作者，自4月起至7月12日止，每週推出《高雄藝文線上表演廳》，內容包括高雄市交響樂團與高雄市國樂團之經典作品、團員音樂接力、以及本市演藝團隊之精彩演出影片、創意短片等。除兩樂團外，計有30個團隊參與，播出42支影片。</p> <p>2. 2020庄頭藝穗節 109年7月至10月共辦理49場，觀眾人數約26,000人次，包含庄頭歌仔戲、親子劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、文創產業與視覺藝術推廣</p> <p>(一)活化南部流行音樂產業及人才培育</p>	<p>3. 高雄正港小劇場空間 位於駁二藝術特區 B9 倉庫，提供辦理演出、研討會、論壇等各類型表演藝術相關活動。109 年 1 至 12 月，共計 12 檔，22 場次，總計約 2,341 人次參與。</p> <p>4. 高雄市藝術駐市計畫 以藝術教育推廣為宗旨，109 年為使本市學子有更多機會認識不同表演藝術形式，除舞蹈類型外，新納入戲劇類型團隊參與，並針對各年級學生設計活動內容，由高雄城市芭蕾舞團及豆子劇團，於 109 年 10 月 19 日至 29 日假岡山文化中心辦理專業教育場演出，針對學校教師規劃「教師共學工作坊」，期盼藉由第一線教育者的親身參與、體驗與反饋，使表演藝術教育能更深入落實，另於林園區、六龜區、旗山區、岡山區辦理校園巡演 4 場次，共吸引約 6,000 位師生參與。</p> <p>5. 補助表演藝術活動 為扶植本市藝文團隊健全發展，活絡藝文展演，辦理一年三期之定期補助，補助對象為本市各項展演活動、藝文團隊國內外文化交流巡演等。109 年度常態補助共 174 件，另扶植補助傑出團隊，109 年度入圍 7 團。</p> <p>6. 扶植街頭藝人 109 年因應新冠肺炎疫情影響，為避免活動群聚，全年度暫停辦理標章認證評鑑。目前之標章尚於有效期限內者，其標章期限自動延長至 110 年 3 月方失效。本市至 109 年底止共有 1,056 組認證街頭藝人。</p> <p>1. 產業扶植</p> <p>(1) 活化流行音樂創作表演空間 為流行音樂培養觀賞人口，自 98 年起推動「活化流行音樂創作展演空間試辦計畫」，除持續培養觀賞人口，建立流行音樂基本消費市場外，並讓流行音樂表演者有穩定的現場演出機會，以提升自身表演技巧與了解流行音樂市場趨勢。 「109 年活化流行音樂創作展演空間試辦計畫」執行期程自 109 年 9 月 1 日起至 11 月 30 日止，經實地審核評定「百樂門酒館」、「岩石音樂」、「洛克音樂藝文展演空間」、「Plug & Play 隨興玩樂」、「西西里爵士餐酒館」等共 9 家業者獲補助，獲補助期間共計辦理 465 場 LIVE 音樂演出活動，約 9,385 名觀眾參與。</p> <p>(2) 『高流系』樂團大賽：樂團興奮波 高雄流行音樂中心為鼓勵來自「大南方地區」（雲林、嘉義、台南、高雄、屏東、澎湖）音樂創作樂團，透過不同於一般形式的音樂競賽培訓計畫，培育在地音樂人才與提升其實質能力。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>評審團由金曲獎得主滅火器和麋先生，以及資深企劃左光平、Legacy 品牌經理吳涵婷（阿眯）、高流副執行長黃中岳和企劃宣傳部經理吳思樺組成，除了從演奏技術和詞曲創作層面評分，亦導入大南方地區缺乏的「節目企劃」及「節目設計」概念，故邀請具有多年唱片企劃經驗的左光平及 Legacy 品牌經理吳涵婷擔任評審，就上述兩項給予「最終五強」相關的建議。</p> <p>共計 37 組樂團參賽，經 13 位評審網路評選後，選出「Resa Club」、「Yilith」、「吾橋有水」、「草包小姐」、「鐵擊」成為「最終五強」，並由「吾橋有水」奪得總冠軍。</p> <p>(3) 2020 南方新星原創歌曲大賽</p> <p>高雄流行音樂中心與國立臺南藝術大學應用音樂系，首度共同合作舉辦【2020 南方新星原創歌曲大賽】，以鼓勵年輕創作者與推廣流行音樂之主軸，本比賽有別於其他創作比賽，無需具備音樂產業所需之編曲、混音等專業知識，創作者只需繳交簡單的詞曲錄音檔即可參與網路報名，藉由簡單的徵件方式，廣邀全國 30 歲以下年輕創作者參賽，給予年輕創作者嶄露頭角的平台。評審團由資深音樂製作人李壽全、華研國際音樂總監呂禎晃、金曲創作人吳恩、資深樂評人陳玠安以及高雄流行音樂中心執行長李欣芸擔任。</p> <p>最終總報名數達 198 件，決選出 8 首得獎歌曲，獲獎歌曲由高雄流行音樂中心統籌製作，與得獎者交流、溝通後，由業內專業製作人、編曲家、樂手、製譜等詳細分工，以專業流行音樂演唱會之規格，經過多次團練、彩排，為得獎歌曲打造出完整的音樂樣貌且深化其音樂內容與創作意涵，並於 12 月 12 日高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫舉辦首演。</p> <p>2. 人才培育</p> <p>(1) 「音樂職人大解密 VOL. 2 & VOL. 3」系列講座</p> <p>高雄流行音樂中心邀請風和日麗唱片行負責人-查爾斯、海外專業音樂策展人-嚴敏、洪維寧、知名錄音師-錢煒安、數位編曲音樂教育推手-陳律融、回聲樂團主唱、iNDIEVOX 創辦人-吳柏蒼、經典搖滾樂團-四分衛鄭峰昇、陳如山及五月天御用音樂人-蔡柯俊、周恒毅等音樂產業要角，於高雄市總圖階梯閣樓及 Circle Music Studio 共舉辦 7 場講座，共計約 163 人次參與。</p> <p>(2) 『高流系』超營養學分：聆聽來自島嶼的多元聲音系列講座</p> <p>高雄流行音樂中心邀請音樂創作人及新台語運動成員-朱約信、知名電台主持人及樂評-馬世芳、金曲製作人-陳君豪&創作鬼才-黃明志、金曲台語歌王-謝銘祐、台灣資深演員兼金曲作詞人-武雄、榮獲多屆金鼎獎作家-李志銘音樂產業要角，於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 共舉辦 6 場講座，計約 251 人次參與。</p> <p>(3) 『高流系』Top Session - Concert 透視職人系列課程</p> <p>「高流系」課程與「台灣流行音樂產業技術發展協會」合作，引進「Top Session Concert 透視職人」系列課程，以易懂、通識型的課程設計，讓想加入產業，卻只能在外圍窺探的普羅大眾，能學</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>習現場音樂表演的相關專業知識，包括演唱會各項工作環節、鏈接、職務、技能等，讓學員在參與演唱會現場，亦能了解舞台、燈光、音樂乃至節目企劃背後的工作。辦理6天課程，共計47人報名參訓。</p> <p>(4) 高流系 X 專業音響職場研習 2020 去(108)年底高雄流行音樂中心邀請吳榮宗老師講授為期三天的專業音響職場研習大受好評，本年度再度與吳老師合作且升級課程內容，配備20台調音台讓學員現場操作，以及邀請樂團現場演奏，讓學員可以實際模擬現場演出的調音，並特地架設陣列式喇叭，讓學員可以近距離感受音場的變化。辦理為期四天課程，共計92人參訓。</p> <p>3. 流行音樂賞析人口培育</p> <p>(1) 農曆過年音樂活動【音樂埕 X 潮市集】 農曆過年期間高雄流行音樂中心以「過年回娘家」的概念，邀請台南、高雄出身的在地樂團，農曆大年初一至初五（109年1月25至29日），配合於駁二藝術特區已舉辦多年的【小夜埕市集】活動於本中心鯨魚堤岸自辦的【潮市集】活動，規劃三個不同氛圍的舞台，5天活動40場演出，小夜埕結合音樂埕約有40萬名遊客參與，小庫共計1,582人進場參觀，潮市集活動則約有16萬名遊客參與。</p> <p>(2) 電動玩祭 TOY MARKET 4月3、4日高雄流行音樂中心於鯨魚堤岸，舉辦以「玩具、電動、音樂」為主題之海岸企劃【電動玩祭 TOY MARKET】戶外玩具音樂市集，緊扣兒童節假期氛圍，辦理一系列音樂演出，串聯主題市集活動，藉以拓展族群、活絡在地音樂賞析人口，以期於本中心開幕前期累積在地音樂能量，有效使用園區新興場域，提高本中心品牌能見度，達成中心與城市共榮之成效。因疫情影響，依規定限制參加人數，活動兩日共計6,000人次的市民及親子客參與。</p> <p>(3) 零時起義 本年度年初起全球受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，許多音樂現場活動被迫停擺。在國內疫情漸趨穩定，對於藝文、餐飲、休閒活動場所人數限制之政策亦逐漸鬆綁，加上台灣持續零確診。在大家殷殷期盼活動舉辦，同時遵照政府頒布的相關防疫規範為最大前提下，高雄流行音樂中心透過【零時起義】之特別企劃，慢慢活絡音樂產業能量，復甦高雄音樂場景。邀請拍謝少年、淺堤、廖文強、河仁傑、美秀集團、毀容姐妹會辦理4場演出，共計1,909人次參與觀賞，其中3場創完售佳績。</p> <p>(4) 安安妮好嗎 為增加高雄流行音樂中心與大專院校藝術及音樂相關科系之產學合作，並深化國內音樂領域人才之培育，本中心首次辦理「2020實習生招募計畫」，讓實習生透過本次計畫學習產業實際操作技</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)營運紅毛港文化園區</p> <p>(三)公共景觀藝術設置及推廣</p> <p>(四)莫拉克風災災後文化重建業務</p>	<p>能，亦達到本中心設定之人才培育及產學合作目的。由本屆實習生主導之「安安妮好嗎」活動企劃，從主題發想、視覺設計、藝人邀約、節目設計至現場執行，皆由實習生負責。邀請胖虎及海豚刑警演出，共計181人次參與觀賞。</p> <p>(5)呷涼祭 高雄流行音樂中心以「呷涼配歌」為本次主題設定，規劃雙舞台音樂涼夏主題市集，醞釀已久的港灣音樂能量，在後疫情時代下，策劃一場舒服愜意的周末假期，同時活絡新興場域及提升品牌能見度。邀請與活動主題氛圍相關之10組樂團及DJ音樂演出節目，94個適合活動氣氛及調性之全台各地人氣冰品、食物餐車、原創手作設計選物等一同參與。活動兩日共計60,000人次市民及觀光旅客參與。</p> <p>109年11月7日-8日舉辦「訪古溯今聚落體驗暨鄉親回娘家」系列活動，安排傳統產業展、園區攝影展、老照片展、體驗教學DIY、闖關戳戳樂，並邀請高雄子弟台語歌王許富凱獻唱，雙日入園人數達6,000人次。園區完善的展示規劃與主題活動、保留紅毛港傳統文化的軟硬體設施、新穎的遊港觀光輪、全台最佳觀賞大船入港的景區與旋轉餐廳、搭配專業導覽解說與熱忱服務團隊，109年總入園人數近11萬人次，文化遊艇並以串聯駁二特區、英國領事館等文化園區之遊港航線，成功吸引4萬餘人次搭乘暢遊高雄港。</p> <p>1. 公共藝術審議作業： 109年召開3次審議大會、5次審議會小組會議及8次執行小組幹事會議，共審議13件設置計畫案、徵選結果報告書13件、設置完成報告書7件及其他案件3件。</p> <p>2. 公共藝術設置及推廣計畫： 辦理藝術家進駐駁二空間公共藝術教育推廣計畫，以進駐創作、藝術家座談、工作坊帶動民眾與周邊社區參與，共接待11組藝術家駐村；設置與修復城市中公共藝術作品，美化城市景觀，設置駁二彩虹地景藝術作品，並針對「大紅人」、「巨人的積木」等20餘件作品進行維護；另辦理「高雄100·藝百驚豔」公共藝術推廣計畫，利用網路社群介紹本市公共藝術作品。</p> <p>重視莫拉克風災後文化復振工作，公民協力共同推動：</p> <p>1. 小林平埔族夜祭(109年10月31日)： 由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所等結合各民間團體於109年10月31日舉行，夜祭當日參觀(加)人數達1,000人次，文化局並協助持續向中央申請指定為國家重要民俗。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(五)辦理海洋文化及流行音樂中心新建工程</p> <p>五、影視發展業務</p>	<p>2. 第六屆大武壠歌舞文化節暨大武壠族『禁向』傳統祭儀復振計畫(109年7月4日)：</p> <p>109年受疫情影響，原定於109年4月13日辦理之文化節延期至109年7月4日於高雄市杉林區日光小林社區舉辦小林夜祭為「開向」，而在日光小林所舉辦的大武壠歌舞文化節即為「禁向」，讓分居兩地的族人，透過大武壠歌舞文化節的擴大辦理，展現台灣原住民各族特色，活動內容包含各原住民族群展演活動、社區人文導覽解說、文化解說及體驗、日光市集推廣在地農產品、大武壠族文物展、大武壠族之「禁向」及「乞雨」儀式等，而鄰近的平埔原住民大武壠族為當天的主人，當日超過300個族人齊聚日光小林社區，前來觀賞民眾達1,000人次，讓更多人見證大武壠族「禁向」文化之內涵，喚醒大家重視文化復振與傳承之重要性，盼望國家更正視平埔原住民的正名活動。</p> <p>3. 莫拉克十週年全國巡迴演出</p> <p>適逢莫拉克風災十週年，由小林村民組成的大滿舞團，演出十年來累積成果，包含風災重建故事、原住民傳統古謠、創作曲、傳統舞蹈等。莫拉克10周年小林村全國巡迴演出最終場-衛武營國家藝術文化中心，因疫情關係，原定於109年2月1日舉行延期至109年9月20日辦理，除巡迴演出外，另辦理專業課程協助復振文化內容如：族群文化指導、專業音樂與舞台指導、大鼓陣指導、肢體開發與運用、莫拉克10周年小林村全國巡迴演出等，參與人數共約1,200人。</p> <p>4. 小小導覽員培訓計畫(109年9月~10月)：</p> <p>培訓時數共計20小時、6位小朋友參與訓練，為小林國小五、六年級的小林村民，由大滿舞團團長王民亮、資深導覽村民潘原明及資深講師林山福帶領，介紹小林平埔族群文物館、小林公廨園區、傳統信仰、狩獵、植物運用、古謠吟唱等知識與導覽技巧。成果呈現於10月31日小林夜祭當日，由小小導覽員為前來參與的民眾、長官導覽，獲得各位來賓喜愛，深受好評。此次培訓增加學生對族群文化的認識並強化學生自信心，提高家長與社區的居民參與度達到小林文物館在地化的連結。</p> <p>5. 大武壠族文化繪本培訓計畫(109年7月~8月)：</p> <p>以小林夜祭為主軸，由小林部落族人、小朋友共同繪製或拼貼元素於大尺寸繪布，並創作一主要角色帶領人們逐步介紹小林夜祭。</p> <p>6. 大武壠族古謠培訓與專輯典藏計畫：</p> <p>大武壠族擁有豐富的傳統古謠，除持續採集傳統古謠外，培訓古謠傳唱種子、樂譜、錄音典藏、原住民語言書寫系統建立，在耆老漸漸凋零的現況下，更顯重要，並藉由更多實體文化交流活動的舉行，讓更多族親與更多民眾都能了解小林的故事與大武壠族深厚的文化</p>

重要施政項目	執行成果與效益
發展影視產業	<p>底蘊。古謠的錄製與發行，更能使族人漸漸取得文化發言權，建立族群信心與認同感，也讓古謠文化更能獲得傳承與保存。</p> <p>文化部委託本府代辦「海洋文化及流行音樂中心計畫」，基地位於高雄港 11 至 15 號碼頭，面積約 11.18 公頃。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第 1 標工程(13-15 號碼頭區域)已完工，招商作業持續進行中。 2. 第 2 標工程(11-12 號碼頭及光榮碼頭區域)，已取得「海洋文化展示中心」及「大型室內表演廳及高低塔」之使用執照，已於 109 年 7 月 31 日申報部分竣工，11 月 2 日完成驗收。 3. 第 3 標工程(海音中心後續工程)，已於 109 年 6 月 30 日申報竣工，9 月 21 日完成驗收。 4. 室內裝修及音響設備等「場館優化工程」部分已完成驗收辦理結算中，期提升場館空間及設備品質。 5. 本案預計 110 年 4 月辦理開幕系列活動。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 電影投資補助：109 年共 2 部「高雄人」出品電影上映，包含：王逸帆導演《逃出立法院》和陸慧綿導演《迷走廣州》，2 部作品皆獲得媒體關注。 《逃出立法院》入圍第 57 屆金馬獎最佳女配角（高慧君），獲得最佳動作設計獎，同時入選國際多個影展，包含：第 45 屆多倫多國際電影節、第 40 屆夏威夷國際電影節等；《迷走廣州》入圍 2020 年台北電影獎最佳女主角、第 57 屆金馬獎最佳女配角（張雅玲），並入選溫哥華國際影展、義大利都靈影展國際競賽等。 2. 持續辦理第九屆台灣華文駐市編劇計畫，使高雄成為華文世界故事創作基地，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作。109 年辦理第九屆徵選，申請投件者來自海內外，名家與素人兼有之，投件情形踴躍，共徵得 176 件劇本企劃，目前有 6 位入選獎助者刻正進行第三期審查。 3. 協助國內外影視公司南下本市取景拍片，提供從行政、勘景、場地和器材租借等全方位的協助，藉由電影取景行銷城市風貌。統計 109 年協助 127 組團隊至高雄製作影片，包含： <ol style="list-style-type: none"> (1) 電影 13 部：《臺灣三部曲》、《夜叉》、《一家子兒咕咕叫》、《兜兜風》、《鱷魚》、《咒》等。 (2) 電視劇 10 部：《路》、《鹽水大飯店》、電視電影《芎蕉園的秘密》和《姐妹》等。 (3) 電視節目 12 部：《綜藝 3 國智》、《呂讀臺灣-大船入港高雄傳奇》、《決戰水下伸展台》、《我們回家吧-ep2 成為自己的初戀》、《飢餓遊戲》、《阮四個_餐車環島發大財 2》、日本電視節目《今コレ スペシャル》等。 (4) 廣告 17 支、紀錄片 3 部、短片 38 部、音樂 MV 10 支、學生畢製影片 24 部。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、駁二中心業務 (一)辦理大型藝文活動</p>	<p>109 年度經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝的劇組共計 102 組，占全部協拍案件數量的 80.3%。</p> <p>4. 109 年共核定 13 件住宿補助案，包含電影共 3 部、紀錄片共 1 部、電視電影共 1 部、電視劇共 1 部、電影短片共 7 部，補助劇組於高雄市拍攝期間之住宿經費，全數於該年度完成高雄之拍攝工作並結案撥款。</p> <p>5. 協助辦理 8 場影視推廣行銷活動(包含影展活動行銷 4 場、特映會 3 場、記者會 1 場)，提供電影公司相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。</p> <p>6. 辦理影視產業招商進駐，以因應電影技術最新科技運用趨勢，本府 102 年招攬日本當地知名「動作擷取系統(Motion capture)」公司——Crescent Inc. 新月映像股份有限公司進駐本市文化中心以培訓台灣本土人才、增添影視人口就業機會。其為當今全球動畫及特效器材美國 Vicon 攝影機於日本之代理商，專長項目係為畫素處理、軟硬體之進口、畫像程式及機器開發。該公司於 109 年再度續約一年。</p> <p>7. 與本府經濟發展局合作，共同以「高雄市體感科技園區計畫」向經濟部工業局申請經費，推動本市體感科技及 AR/VR 產業發展。本府文化局與高雄市專業文化機構行政法人「高雄市電影館」等相關單位合作，109 年產出 4 部 VR 原創電影(其中 1 部為作品原型)，常態營運「VR 體感劇院」並獲邀作為坎城影展 XR 市場展官方指定臺灣獨家放映實體場館，持續辦理高雄電影節 XR 單元、徵件國際 VR 人才駐村獎助計畫，並透過工作坊培育 VR 影視人才。</p> <p>此外，亦規劃藉由 AR/VR 與體感互動技術與藝文元素結合，使藝文產業升級並加值，如藉 VR 呈現臺灣在地文化資產，如高雄舊港區、明德新村、台灣鐵道歷史、戰後高雄史等，利用 AR 技術轉化美術作品、繪本作品之展出形式，開拓台灣原創動漫 IP 之 VR 作品等</p> <p>8. 申請文化部「補助直轄市及縣(市)政府推動地方影視音體驗及聚落發展計畫」補助款，辦理「108-109 年影像教育扎根 從看見電影開始」計畫，108 年度獲補助新臺幣 396 萬元(含資本門 196 萬元及經常門 200 萬元)，109 年度補助新臺幣 534 萬 7,500 元(含資本門 134 萬 7,500 元及經常門 400 萬元)，兩年度共獲補助款新臺幣 930 萬 7,500 元。</p> <p>由文化局辦理「影像美學體驗場」20 場皆辦理完畢(10 場電影館場 10 場市總圖場)，參與人數 4,003 人。「論壇聯盟計畫」共計辦理 27 場，參與人數 465 人。另由文化局委託高雄市電影館辦理「高雄市電影館及 VR 體感劇院硬體提升與購置」硬體更新，以及 26 堂「電影藝術講堂」、7 場「巡迴行動電影院」、25 場「電影課程工具箱」、13 場「長(tn̂g)短(té)腳電影院」；另辦理 1 場創作展覽，共計展出 16 幅作品。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>1. 2020 青春設計節</p> <p>本展覽是南部地區設計相關學生參展的重要發表舞台，109 年受新冠肺炎疫情衝擊，首度取消實體展覽，競賽作品改採線上評選、數位展覽。109 年匯聚 22 所學校、39 系所，共近 700 件參賽作品報名競賽，創意設計競賽、網路人氣獎總獎金 98 萬，線上參觀人次達 32 萬人次，而 109 年首度嘗試網路人氣獎票選，超過 8 萬人次投票。「青春設計節」是一個屬於青年學子的育成展與創意競賽舞台，自 2005 年發起以來，匯聚各種創意形式的能量。展覽場地舉辦於駁二藝術特區，由全台各校系提出申請需求後，以策展角度規劃展區及相關活動，同時並挹注許多官方與民間組織、企業資源，已成為台灣具有指標性的青年創意設計聯展，包括各種文化創意主題與藝術創作形式，讓青年創作有機會透過公開活動展示自我行銷與夢想發聲，並有機會透過獎項取得創作能力的證明，帶來各種可能的合作機會，是學習歷程的終點，也將是專業職涯的起點。</p> <p>2. 高雄港灣藝術行動-雄海派</p> <p>109 年首次辦理的「高雄港灣藝術行動-雄海派」，民眾可以藉由參訪「主題展覽」接觸多元的海洋議題，從設計與當代藝術領域討論環境生態的省思、移工的人文情景，以及海洋生物寄生現象衍伸至人類社會行為的哲思；「揪鬥陣 限定活動」匯聚了展覽導覽行程結合藝術創作課程、高雄特色景點文化旅行踏查、音樂與藝術行動、海洋市集等活動；「微笑的遇見：2020 藝術進駐聯盟年會暨駁二浪宕計畫」則是邀請國內外藝術機構經營者、策展人及藝術家共同探討海洋、藝術與城市的命題，以下羅列展覽及活動並分述之：</p> <p>(1) 駁二自辦主題展「海底市場」及「寄生:X 檔案」</p> <p>由駁二同仁結合藝術家以及各領域專業設計師共同展出，從當代藝術的思維探討環境與人文的許多交錯現象，引起反思。</p> <p>「海底市場」</p> <p>展期自 109 年 9 月 5 日至 110 年 2 月 21 日，本展覽關注至人類行為對於海洋生態影響，考掘依賴海洋生存的人類自身生活文化的樣貌，由淺海至深海，分為日光、暮色、午夜及冥界四個層次展區，對應著生活中既熟悉又陌生的海洋體驗，截至 109 年 12 月 31 日為止，共計吸引 5,342 人次購票入場。</p> <p>「寄生:X 檔案」</p> <p>展期自 109 年 9 月 26 日至 110 年 3 月 14 日，展覽從深海生物間的交互作用作為創作啟發，思索人類與病毒、國家與人民、信仰與科技等的關係，意識到在社會中無形的寄生行為，探討其中寄生體與宿主的相互關係。透過當代藝術家、漫畫家和電影團隊作品，揭露隱藏於現今社會中的寄生現象，截至 109 年 12 月 31</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>日止，共計吸引 3,112 人次購票入場。</p> <p>(2) 外部合作展</p> <p>與優秀的外部策展團隊以主題式結合從高雄港灣的歷史當今、海洋廢棄物對環境破壞的省思、及東南亞移工議題探討人、歷史與環境的議題。</p> <p>「〈轉機・台灣〉年度攝影展」</p> <p>展期自 109 年 10 月 1 日至 11 月 1 日，展出上百張攝影作品以及 30 位移工的人生故事。一場展覽就是一趟旅程，從東南亞移工的原鄉出發，看見他們的跨國啟程，了解他們在台灣的生活日常，以及他們在台灣這段期間的成長，共計吸引 15,000 人次觀賞。</p> <p>「你丟，誰減—海島子民的垃圾課」</p> <p>展期自 109 年 9 月 26 日至 10 月 11 日，展覽以沉浸親臨式的展示手法破題，用簡單問句試問觀展者和海洋的距離，是近/遠？是近？嘗試探問參與者如果再靠近海洋一點點，是否還美麗無暇？再者於第二、三展區力邀以淨灘行動改變海洋環境的合作夥伴「RE-THINK 重新思考」提供《海廢圖鑑》中的實體物件，並首次公開亮相在民眾眼前展覽，共計吸引 4,652 人次觀賞。</p> <p>「時光港都-高雄港映像記憶特展」</p> <p>展期自 109 年 10 月 9 日至 11 月 8 日，高雄市電影館由文化部「國家文化記憶庫」常民記憶的蒐集計畫起始，以各式影音媒材的紀錄與修復再現，帶領人們穿越到高雄港百年來的時光隧道一睹那些年珍貴的常民故事，共計吸引 4,295 人次觀賞。</p> <p>(3) 「微笑的遇見：2020 藝術進駐聯盟年會暨駁二浪宕計畫」</p> <p>以樂齡共融、無障礙、多元性別、移民、營運行政等相關文化平權議題，邀請台灣與國際藝術進駐及平台的營運者以 Diversity『多元』& Inclusion『包容』(D&I)，試以透過策略、方針來打造出多元共融的文化。活動期間為 109 年 11 月 6 日至 8 日，連續 3 天之論壇及工作坊活動，共計吸引 169 人次參與。</p> <p>(4) 「揪鬥陣限定活動」</p> <p>以展覽、導覽、工作坊與市集，聽古導覽及迪斯可等四大活動，並結合當地文史專業團體及海洋再生環保的手工從業人士的課程與創作，開放民眾自由參觀及報名，引起廣大的迴響。</p> <p>「鬥陣老港區聽古」</p> <p>依主題辦理兩場次，分別為 10 月 17 日(鹽埕篇-港口人生走讀) 10 月 18 日(旗津篇-海洋藝術行旅)，共計吸引 40 人次購票參加。</p> <p>「鬥陣不廢工作坊」：別人的垃圾不是你的垃圾</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)舉辦主題創意市集營造生活美學</p> <p>(三)辦理駁二藝術特區環境藝術工程及倉庫修繕，作為文創品牌進駐及藝術家駐村創作空間</p>	<p>辦理日期為10月24日，共吸引11人購票參加。 「鬥陣愛地球市集」 辦理日期為10月24日，共吸引近9,000人次參加。 「鬥陣恹恹迪斯可」：來場最安靜的港邊DISCO 辦理日期為11月1日16:00-17:00，共吸引90人參加。</p> <p>3. 2020高雄漾藝術博覽會 「漾藝術博覽會」是一個不同以往以「畫廊」為單位的博覽會型態，以藝術家為單位的小型個展，串連成大型聯展，讓年輕藝術家直接面對市場，而這個城市的市場也直接面對藝術家與作品。2020高雄漾藝術博覽會於11月20日至22日，連續3天，在駁二大勇P2倉庫舉辦，109年分為「藝術新銳區」及邀請的「藝術特展區」及「藝術優賞區」三大展區，除了扶植培育年輕藝術創作者之外，也提供他們一個更多元的展售平台，讓年輕藝術家直接面對市場。109年共計54位藝術家參展，其中計有25位藝術家作品售出，短短3天即有1,460人參觀。</p> <p>4. 2020高雄藝術博覽會 2020高雄藝術博覽會於11月20日至22日在駁二大勇自行車倉庫及城市商旅真愛館舉辦。本屆延續高雄藝博「東南亞與東北亞藝術交會的平台」之核心定位，邀請當地重要產學界知名人士針對兩國藝術趨勢進行深入而精闢的演講，以期連結兩地文化，呈現當代藝術之多面向，並擴大東南亞及東北亞藝術的對話範疇。本展不僅展出傳統油畫、多媒材藝術及新銳藝術家的最新力作，更希望呈現藝術多元風貌，為大家帶來豐富的視覺饗宴。並本次邀請超過41間畫廊共同參與，本活動參觀人次計6,427人次。</p> <p>5. 2020駁二動漫祭 109年活動於12月5至6日，連續兩天舉行，參觀人次超過3萬2千人。「駁二動漫祭」，於駁二藝術特區舉辦規劃多元化系列活動「台灣動漫特色展示」、「動漫作品展售」、「動漫音樂和聲優表演」、「動漫主題比賽-漫畫和cosplay大賽」提供漫畫創作者以及cosplay表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典。</p> <p>1. 「2020駁二小夜埕」 109年1月25日至29日，連續5天春節連假，於「駁遊路」上熱鬧登場，繼首屆Circus Party、第二屆年獸大街、第三屆MAX.MIX.MATCH (M.M.M)，邁入第四屆，以星際為主題，推出「閃閃舞台、超新星舞台」、「繁星市集」、「星際食堂」，打破大眾農曆新年活動的</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四) 促進國際交流與藝術家駐村計畫</p> <p>七、文化中心業務</p> <p>(一) 營運管理維護高雄市文化中心及音樂館，辦理園區各項藝文活動，提升演藝廳及展</p>	<p>想像，短短5天即吸引37萬人次湧入駁二。</p> <p>2. 「2020 駁二嬉啤派對·哭妖祭」</p> <p>109年10月31日至11月1日，辦理第三屆2020嬉啤派對·哭妖祭，於「大義公園」熱鬧登場，推出最台最哭妖謎之企劃「妖壽好喝 精釀啤酒」、「妖壽水 原創手作市集」、「妖壽好吃 美食攤車」、「妖壽好聽 雙舞台樂團尬DJ」四大主題，邀集74個手作品牌、50攤三輪攤車、25啤酒及複合式餐飲食品、6輛4輪攤車，並邀請台灣樂團及歌手輪番演奏，歡迎民眾一起發揮創意扮裝參加，活動現場還有特效化妝師的恐怖妝容服務，讓民眾可以體驗與眾不同的萬聖節，短短兩天即吸引9萬人次。</p> <p>駁二藝術特區每個周末皆會舉辦戶外藝術創意市集，每月皆有不同主題符合當季題材、氛圍，如：個體市集、色之古市集、雄店市集、邊緣人市集、小人類市集、邊緣人市集、散步計畫、La Rue 文創三輪車等皆以精緻的市集型態呈現，邀請在台灣各個角落的獨立品牌創作人一同參與，讓民眾體驗各式手創，分享個人手作經驗享受創意夢想帶來的驚喜。</p> <p>1. 大義倉庫整修工程：大義倉庫群位於臨港重要地理位置，為串連駁二藝術特區與真愛碼頭、海洋及流行音樂中心等高雄觀光景點之樞紐，文化局於101年9月起向台糖代管大義倉庫群6棟倉庫，於102年3月起進行倉庫整修及周邊環境美化工程，並於103年1月持續引進具指標型獨特性及原創性文創品牌進駐駁二。</p> <p>2. 截至109年12月底已有31家品牌進駐大義倉庫，駁二全區共有41家文創夥伴。詳細夥伴名單如下：大勇倉庫群有：in89駁二電影院、帕莎蒂娜駁二倉庫餐廳、本東倉庫商店、兔將影業(股)公司、誠品書店駁二店、艾司加冰屋、Mzone大港自造特區；蓬萊倉庫群的小本愛玉、哈瑪星台灣鐵道館、方陣聯合；大義倉庫群：趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的lulu貓雜貨鋪、典藏駁二餐廳、禮拜文房具、Lab駁二、山口藝廊、無關實驗書店、繭裏子、Danny's Flower花朵實驗藝廊、典像濕版攝影工藝、夏天藝術車庫、隨囍髮廊伊日好物、NOW & THEN by NYBC、微熱山丘、言成金工坊、派奇尼義式冰淇淋、BANANA音樂館、Jeansda金斯大牛仔褲、Bonnie Suger甜點、VR體感劇院、Wooderfl life木育森林、LIVEWARE HOUSE、細酌牛飲餐酒館、大潮、CLAYWAY銀黏土製造所、Hsiu繡、是曾相識(藝文酒吧)、邁斯列日咖啡、NANO HERO手繪創作、原駁館。</p> <p>3. 於105年整修鄰近大勇倉庫群的台糖辦公室做為「駁二共創基地」，其規劃62間大小不等的獨立文創辦公空間及舒適的公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間、共用廚房區及休息空</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>覽空間服務管理，並改善展演空間設備</p>	<p>間等，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量，109年已進駐團隊共45家，109年雖遇上新冠肺炎疫情之影響，許多課程停辦及延期，但仍辦理了28場次收費之「共學講堂」專業課程、工作坊與講座，共477人次參與逐漸培養藝文與文創課程之消費族群。</p> <p>4. 另同步進行開放人才回流駐市申請、漾藝廊展覽申請等計畫，於109年已有67位文創回流人才進駐，2組(2位)藝術家辦理展覽，期盼讓更多創意走進大駁二園區，開啟大駁二新文創時代。</p> <p>本計畫延續國際鋼雕藝術節現地創作精神，規劃長達3個月的國際駐村計畫，提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，提供藝術家專心創作、體察當地文化歷史的支援，更為駁二帶來更多藝術創作能量，為提升高雄藝文在國際上能見度，積極展開與國際專業藝術機構交流計畫之合作，已與阿根廷虎城URRA、日本東京3331藝術空間、韓國釜山Hongti藝術中心及韓國京畿道GCC藝術中心、韓國仁川Art Platform、日本橫濱象鼻公園等6個國際城市之藝術家駐村單位進行交換交流合作。自103年至109年12月止已有171組、201人進駐1,707件申請。109年度受新冠肺炎影響，原定賡續進行之跨國交流計畫皆暫緩執行。</p> <p>1. 辦理各項展覽活動</p> <p>分由7個展覽空間(至真一、二、三館、至美軒、至高館、至上館、雅軒)，辦理各類展覽。109年度七個展場共舉辦157場次展覽，參觀人數達231,247人，其中除年度申請展外，為輔導高雄市美術發展及促進城市藝術文化交流，文化局特規劃辦理系列展覽：</p> <ul style="list-style-type: none"> *「至美軒美術展」：共23檔，計22,865參觀人次。 *「打開畫匣子--美術在高雄」：共22檔，計31,031參觀人次。 *「2020青春美展」：共計23檔，30,544參觀人次。 *2020臺南傑出藝術家巡迴展—紅瓦厝傳奇—臺南當代藝術三傑陳錦芳、林智信、林榮德聯合巡迴展：計2,282參觀人次。 *大地詩篇·澎湖之美-李明宗攝影巡迴展：計879參觀人次。 *回望雲捲雲舒—2020李毅摩八十回顧展：計8,195參觀人次。 *光影流轉·萬物相生—林明村漂流木創作展：計1,838參觀人次。 *申請展：本年度申請展，計展出84檔，共有133,613人參觀(平均每檔展期2週)。 <p>2. 演藝廳服務管理業務</p> <p>(1)受理至德堂(1-12月演出67場，63,241人次)、至善廳(1-12月演出58場，19,627人次)、音樂館(1-12月演出51場，10,268人次)演出申請，總計93,136人次觀賞節目。</p> <p>(2)完成文化局演藝廳線上檔期申請租借系統建置。</p> <p>(3)優化汰換維護各演藝廳相關設備</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)營運管理維護大東文化藝術中心，辦理演藝廳服務管理園區戶外演出展覽及提供園</p>	<p>考量消防安全、公共安全衛生，進行各演藝廳相關設施汰換，包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> *文化中心至德堂觀眾席座椅與地毯、防焰窗簾，演藝廳增高坐墊等。 *音樂館：演奏廳吸音牆面更新、休息室地毯更新及牆面粉刷等。 <p>3. 辦理各項戶外活動</p> <p>(1) 春節系列活動</p> <ul style="list-style-type: none"> *109 年春節藝術市集 109 年 1 月 25 日至 1 月 28 日(農曆年初一至初四)每日 14：30-21：00 於文化中心四周藝術大道舉辦為期 4 天的春節活動，逾 2.6 萬人次參加。 <p>(2) 戶外廣場活動</p> <p>109 年元旦升旗活動及 2020 第一屆臺灣科學節科學藝術舞臺劇「立法者的星空-克卜勒的一生」等計 28 場，總計逾 7 萬人次參加</p> <p>(3) 辦理「假日藝術市集」</p> <p>為扶植在地文化創意產業，邀請取得高雄市街頭藝人認證標章街頭藝人，於每週六、日 16 時至 21 時 30 分在文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，經過長期的蘊涵已營造出城市文化品牌活動；109 年舉辦 104 場假日藝術市集，共有 9,297 攤次參與。</p> <p>4. 改善展覽空間設備</p> <p>(1) 文化中心至高、至上館壁面龜裂封板補強。</p> <p>(2) 至真堂一、二館、至高、至上館入口意象粉刷彩鋼漆及至高、至上館鋼板矽利康填縫更新。</p> <p>5. 提升劇場設備</p> <p>(1) 至善廳燈光及音響設備更新</p> <p>主要係更新至善廳使用逾 25 年舞台燈光調光器(Dimmer)控制器及增加舞台鏡框左右陣列式揚聲器各一顆、備用音響控台等，使至善廳燈光設備更加穩定、改善觀眾席 2F 及角落音響效果。</p> <p>(2) 文化中心至善廳舞臺燈光變壓器及相關設備更新工程</p> <p>至善廳舞臺燈光專用變壓器自民國 83 年使用至今已逾 20 年，該設備及所屬線路盤體均已出現老(劣)化現象。查該變壓器係屬供應本中心至善廳所屬建築物所有設備用電所需，倘因設備故障導致停電對本中心表演廳堂及辦公處所影響甚鉅，為考量供電品質及設施安全，除辦理汰換該高壓變電器外，並將其所屬配電盤周邊線路及負載控盤一併更新，以保障本中心空調設備安全運作無虞。</p> <p>(3) 高雄文化中心至德堂舞台區增設獨立空調系統</p> <p>至德堂節目檔期多集中在 4 至 10 月期間，由於檔期安排過於集中，故裝台等前置作業往往接續上一檔節目的拆台工作之後，因此至德堂時常發生連夜拆台或裝台之情事。縱使節目團隊於深夜進行作業，無奈夏季炎熱，因此仍須開啟中央空調供團隊使用；</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>區相關服務</p> <p>(三)營運管理維護 岡山文化中心 辦理演藝廳服 務管理、展覽、</p>	<p>如此一來，便會發生僅至德堂舞台一小撮區域需要冷氣，卻需要開啟至少 240RT 的冰水主機來供給冰水之情事。為持續維持至德堂的服務品質，又不過度浪費能源，爰增設一組至德堂舞台區獨立空調系統供節目團隊使用。</p> <p>6. 文化部「前瞻基礎建設—推動藝文專業場館升級計畫—地方藝文場館整建計畫」</p> <p>(1) 「大東演藝廳燈光控制台更新」 升級數位燈光控制台設備一組、完成舞台區網路訊號傳輸系統佈建。</p> <p>(2) 「大東文化藝術中心戶外膜構構件保養」 辦理園區薄膜設施防水板與鐵件桁架除鏽上漆、螺絲更換白鐵材質暨鋼棒檢修等維護保護工作。</p> <p>(3) 「至德堂舞台天幕燈更新」 汰換至德堂使用已屆 25 年傳統天幕燈為新穎之 LED 天幕燈，以解決原有多盞燈具無法調整角度窘狀，且增加更多自動混色可能及便利性，以塑造優質均勻泛光照明或染色效果。</p> <p>(4) 「岡山文化中心行政棟修繕工程」 辦理岡山文化中心行政棟外牆修繕工程。</p> <p>1. 演藝廳服務管理業務 受理演藝廳(1-12月共計 92 場)演出申請；辦理 6 場大廳音樂會，總計約 39,441 人次觀賞演出。</p> <p>2. 園區活動</p> <p>(1) 109 年大東春節戶外演出 109 年 1 月 25 日至 1 月 27 日(農曆年初一至初三)於大東文化藝術中心賡續辦理戶外展演活動及大廳音樂會，有 2,580 人參與。</p> <p>(2) 辦理園區戶外藝文演出活動 53 場，計 19,400 人次觀賞。</p> <p>(3) 辦理劇場導覽共 19 場，計 571 人次。</p> <p>(4) 協助辦理「日落之前我愛你」、「一家子兒咕咕叫」等劇組拍片取景等計 4 場次。</p> <p>(5) 協助辦理「高雄市教育局 2020 瘋藝夏」、「屏東聯合管樂團-兒童音樂劇」等戶外大型活動共 9 場次，計 4,230 人次參與。</p> <p>3. 藝文教室、演講廳及舞蹈排練教室租借 1-12 月藝文教室共租借 373 場次，計 8,512 參與人次；演講廳共租借 96 場次，計 14,533 參與人次；舞蹈排練教室租借 12 場，計 345 參與人次。</p> <p>4. 展覽 展覽館於 109 年 7 月 30 日至 8 月 9 日辦理「2020 年國際書法聯展」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>藝文研習班課程及提供園區相關服務</p>	<p>計 1,556 參觀人次、8 月 22 日至 8 月 30 日辦理「向陽春暖」插花藝術展，計 2,580 參觀人次。</p> <p>5. 其他園區服務</p> <p>(1) 簡易餐飲服務 弄咖啡進駐營運園區咖啡廳及親子餐廳，利用都市叢林的裝潢搭配親子遊戲區，提供民眾義式及輕食完善的餐飲服務。</p> <p>(2) 地下停車場委外營運 提供民眾優寬大明亮停車空間及優質停車服務，並提供一卡通與悠遊卡付費、親子車位、嬰兒推車及輪椅借用等便利親善服務。</p> <p>(3) 提供「演講廳」、「藝文教室」及「舞蹈排練室」等設備完善之優質藝文活動空間，受理民眾及藝文團體申請辦理借用。</p> <p>6. 園區維護管理</p> <p>(1) 辦理園區環境各項設施及設備之修繕、保養維護與更新。 *大東演藝廳前廳公播 2 部 LCD 顯示器更新。 *大東演藝廳後台換裝 4 組 LED 工作照明設備。 *演藝廳舞台完成木地板整修面積達 92 平方公尺。 *汰換園區監視部分攝影機及更換保全室監看 LCD 顯示器 1 部。 *大東文化藝術中心木棧道維護保養： 木棧道方管進行更換、角鐵更新、排水孔清理及部分防水損壞修補等維護保養工作，俾利設施後續使用及維護。</p> <p>(2) 辦理園區節電及節水等相關措施。</p> <p>(3) 辦理園區安全維護與環境清及美化，持續提升文化園區服務品質。</p> <p>(4) 辦理大東演藝廳相關舞台設備維護工作，包含舞台手、電動吊桿定期巡檢以及修補卸貨場地板、修補 Epoxy 樹脂防護層等維護管理工作。</p> <p>1. 演藝廳服務管理業務 岡山文化中心演藝廳 109 年共辦理 49 場演出活動，其中包含音樂、舞蹈及戲劇性表演，售票場共計 7 場、索票或免票場共計 42 場，全年共吸引 14,949 人次前來觀賞。</p> <p>2. 109 年「岡山文化中心志願者招募、訓練」等人力培育工作，共計 60 人；服務時數計 7,168 小時；受服務人次計 167,514 人，期透過各類專業整合訓練的辦理，持續帶動北高雄藝文觀賞風氣。</p> <p>3. 展覽 岡山文化中心展覽室暨藝文廊道 109 年共辦理 29 場展覽，內容包含繪畫、書法、攝影及各種立體藝術品等，吸引 34,781 人次前來參觀。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>4. 藝文研習班</p> <p>岡山文化中心 109 年開設 3 期藝文研習班課程，提供民眾參與學習藝文活動的環境。研習班每期 12 週，共開設 43 班次，內容包含繪畫、作文、舞蹈、手工藝、音樂、書法等課程，共計 724 人參加。</p>