

高雄市政府農業局 108 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、農產行銷輔導</p> <p>一、農產運銷</p> <p>(一)輔導農民團體建立國產水果品牌，實施農產品共同運銷措施，提升運銷效率及市場競爭力。</p> <p>(二)水果花卉產銷失衡調節業務</p> <p>(三)農產加工研發及包裝設計建立品牌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內果菜批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計增加運銷效率，使其達運銷經濟規模降低運銷成本。本市各農民團體 108 年 1-12 月水果共同運銷供應量 45,158 公噸，蔬菜共同運銷供應量 21,236 公噸。 2. 協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，農業局另補助農民團體購置選別、分級設備、輸送設備、包裝設備、冷藏設備及加工設備等，以提高本市農產品運銷品質，提高市場拍賣價格增加農民收益。亦積極爭取中央補助轄內 9 家農民團體，天車型機械手臂、重量式蔬果分級機、自動式打包機、香蕉洗選設備組、油壓拖板車、電動油壓拖板車、2.5 噸柴油堆高機、RC 冷凍庫等相關設備，以強化運銷機能提升運銷效率，共向農糧署爭取補助 32,525 千元。 3. 輔導燕巢區農會-燕之巢蜜棗禮盒；大社區農會-棗禮盒；大樹區農會-玉荷包禮盒、鳳荔雙心酥；阿蓮區農會-阿蓮庄龍眼蜂蜜禮盒、蜜棗乾隨手包；美濃區農會-棗紅豆禮盒等 5 間農會 7 項優質農產品，獲選 2020-2021 年台灣農漁會百大精品殊榮。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 甲仙地區農會及六龜區農會辦理行政院農業委員會農糧署「南區青梅產銷輔導計畫」，於 108 年青梅產期以廠農契作模式進行收購，其中甲仙地區農會以保證價格每公斤 20 元收購竿採梅，共計 94 公噸；六龜區農會則以平均每公斤 20 元收購 300 公噸竿採梅，有效維持青梅價格，穩定青梅產銷，降低販運商剝削，維護農民收益。另外六龜區農會辦理「青梅 DIY 體驗活動」，透過活動有效行銷本轄青梅，有益於青梅銷售量，提高果農收益。 2. 108 年度配合行政院農業委員會農糧署辦理採購加工計畫，依據其加工補助措施，公告徵求加工廠商採購本轄農產品，處理數量計鳳梨 264,437 公斤、番石榴 399,782 公斤及檸檬 69,508 公斤，進而穩定本轄農產品產銷機制。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 108 年度本轄農民團體及農企業已取得清真驗證之食品共 16 項，除農業局高雄首選大崗山龍眼蜂蜜特/頭獎外，其他農民團體或農企業包含阿蓮區、甲仙地區農會及蜂巢氏生物科技有限公司，產品項目包含蜂蜜、果乾、梅精等相關產品，並於 108 年 9 月 11 日假高雄市政府鳳山行政中心盛大舉辦「清真產業基礎及品保訓練」，說明清真

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>二、開拓農產品行銷通路</p>	<p>食品認證的相關資訊，加強業者對產製清真食品相關規定之認知，達到推廣清真食品驗證，提升清真食品品質，以提升高雄農產品的競爭力。</p> <p>2. 為增加本轄農產品多元價值，媒合本轄大寮區農會與合作加工廠商使用大寮在地紅豆，研發製作紅豆罐頭，增加農產品多元性，延長保存期限，擴展販售通路。並媒合本市加工廠收購林園區洋蔥製成洋蔥脆片及路竹區花椰菜、青花菜製成花椰菜及青花菜脆片，以延長農產品壽命提昇農產品價值。</p> <p>3. 為提昇本市農產品形象及提高產品競爭力輔導包裝設計，包括協助甲仙地區農會開發愛玉隨手包、內門區農會袋裝惡地芭蕉、大社區農會蜜棗禮盒、燕巢區農會蜜棗禮盒、裕泰合作社雪麗蜜棗禮盒、大寮區農會產銷履歷即食紅豆罐以及鳳山區農會鳳農米禮盒等。</p> <p>1. 農產品進軍國際，拓展外銷通路</p> <p>(1) 農產品海外行銷：</p> <p>108 年度果品外銷統計：108 年 1-12 月外銷數量統計合計為 10,586 公噸，以鳳梨(6,140 公噸)及番石榴(1,744 公噸)為最大宗，其餘為香蕉(1,429 公噸)、蓮霧(678 公噸)、金煌芒果(204 公噸)、棗子(115 公噸)、木瓜(63 公噸)、荔枝(47 公噸)及其他(166 公噸)，主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、馬來西亞、香港及澳門等地區。</p> <p>108 年度花卉外銷統計：1-12 月外銷花卉量共計 178 萬枝火鶴花，主要外銷國以日本為主，其次為大陸、香港及澳門。</p> <p>2 月 24 至 28 日赴新加坡、馬來西亞與當地超市簽訂後續 3 年合作契約，108 年穩定供貨至星馬地區，本市農產品上架超市包含新加坡 NTUC FairPrice、昇菘超市及馬來西亞 Jaya Grocer 等超市，108 年高雄農產外銷星馬地區果品總計逾 400 公噸，主要品項為番石榴、棗子、木瓜及鳳梨等，並以番石榴成長最大，約為 107 年番石榴外銷量的 3.5 倍。</p> <p>8 月 19 日至 26 日赴加拿大辦理農產品拓銷活動，本市辦理加拿大拓銷多年，番石榴、金煌芒果、紅龍果、蜜棗、蓮霧、野蓮及白玉苦瓜等蔬果在溫哥華當地已有相當知名度，已穩定上架的超市包括 Price Smart Food、Urban Fare、H mart，今年首次與 Lucky Supermarket 合作。108 年高雄農產外銷加拿大總量 1,162 公噸，又以番石榴為大宗，成功提升高雄果品於國際市場的知名度、佔有率及整體競爭力。</p> <p>(2) 國際食品展業務</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>2019年東京國際食品展（FOODEX JAPAN 2019）：於108年3月5-8日假日本幕張國際展覽館舉辦。本市帶領6家農民團體及農企業參展，會展中洽詢廠商絡繹不絕，創造產值達1億3,650萬元。</p> <p>第十三屆亞洲國際蔬果運銷展(Asia Fruit Logistica)：108年9月4日於香港亞洲國際博覽館舉辦，展期3天，該展會是亞洲唯一舉辦的新鮮果蔬國際展覽會，高雄市政府農業局今年首次參加即有近千萬訂單，結合高雄在地具外銷實績與潛力之農民及農企業團體共6家，「高雄首選」品牌形象籌組高雄物產館。</p> <p>2019年台北國際食品展：於108年6月19-22日假南港展覽館舉辦，本市17家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品除代表性水果，鳳梨、木瓜、香蕉及紅龍果等鮮果外，尚有其他相關農加工品，如美濃147米、永安花生、茄苳虱目魚丸、大崗山龍眼蜂蜜、香蕉米乖乖、阿蓮蜜棗乾、內門龍眼乾、各式果乾及蔬果脆片等，產品內容豐富，預估訂單金額1,200萬元。</p> <p>第四屆台灣國際蔬果展：108年9月26-28日假高雄展覽館舉辦，邀集本市9家農民團體及農企業參展，參展產品除代表性水果，番石榴、木瓜、香蕉等鮮果外，尚有其他有機鮮蔬及農產加工品，如大崗山龍眼蜂蜜、各式果乾及果醋，產品內容豐富，預估訂單金額1,115萬元。</p> <p>2019年高雄國際食品展：於108年10月24-27日假高雄展覽館舉辦，本市19家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品除代表性水果，鳳梨、木瓜、香蕉及紅龍果等鮮果外，尚有其他相關農加工品，如美濃147米、永安花生、甲仙愛玉子、茄苳虱目魚丸、各式果乾及蔬果脆片等，產品內容豐富，預估訂單金額521萬元。</p> <p>2. 都會區農特產品行銷工作</p> <p>(1) 設置高雄物產館蓮潭旗艦店，讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並運用蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。108年度高雄物產館積極扮演協助本府接待國內外貴賓、農產經貿採購交流合作角色，媒合高雄農特產品行銷國際計達30場。</p> <p>(2) 本館深耕在地社區、居民情感交流重要的角色，辦理一系列Mini微農食育及農村文化體驗等活動，創造綠色健康農業的心體驗園區，加強消費者對物產館印象與對農產品的認同，高雄物產館蓮潭旗艦店截至108年12月累計總體營業額已逾1億5,186</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>萬元，而108年度高雄物產館-蓮潭旗艦店營業額達2,226萬元。</p> <p>(3)建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，配合高雄物產館在地行銷策略，帶動更多地區產業發展及小農收益。藉高雄物產館提升農業局「高雄首選」品牌認同感，建立宣傳品牌形象及行銷口碑，提升消費民眾黏著度。</p> <p>3. 高雄首選電商平台：因應迅速便利的網路購物風潮，本府農業局委託高雄市農會開辦營運「高雄首選電商平台」，於108年11月15日正式啟動，該平台除整合本市轄下農會之特色農產，將陸續上架本市具生產追溯產品、CAS優良農產品、產銷履歷或有機驗證之農產品及本市型農生產之農產品提供消費者選購，並將盈餘30%回饋公益。</p> <p>4. 「2019高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節」分三場展售活動：分別於高雄市愛河、高雄物產館旗艦店及神農路三處舉辦「2019高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節」展售活動。每場活動約有10-25攤的農特產品展售、蜂蜜檸檬醋DIY體驗及闖關遊戲等活動，透過每年活動持續推廣高雄市養蜂產業，並強化優質的品牌形象，提升本土蜂產品之競爭力。</p> <p>5. 推廣高雄在地食材，結合學校及消費者辦理食育計畫</p> <p>(1)本府農業局推動在地食材計畫已邁入第8年，108年辦理7場覓味MinWay廚藝教室以及與本市6間國民小學3所幼兒園合作，配合行政院農業委員會的食農教育政策，教學三面六項架構及25個學習內容撰寫教學教案並試教，共執行45堂教案。亦培訓高雄農民擔任種子教師，由農夫實際教學，讓課程豐富有趣、學校老師也能放心從旁協同教學，不用擔心自己對農業相關知識認知有誤。</p> <p>(2)農業局為推動在地食材，鼓勵高雄餐飲業者使用高雄生產之安全農產品入菜，推廣結合產官學認證之綠色友善餐廳，截至108年本市共有45間。另108年度結合餐廳、友善耕作農民辦理「旬味市集」2場次共5天，分別於台鋁生活廣場、高雄物產館蓮潭旗艦店等兩處辦理，市集以綠保標章、有機、產銷履歷等安全農產為主，餐廳業者以高雄食材入菜，現場製作美味餐點，讓民眾可以直接與農民和廚師接觸，縮短產地到餐桌的距離。</p> <p>(3)每月發行「旬味」刊物10,000份於全台共230個地點免費索取，截至108年共發行45期，傳達高雄地區綠色友善餐廳及小農良善的農業資訊，帶領讀者感受高雄食材的美好味道，促進農民、餐飲業者及消費者三方之友善連結，更讓民眾了解高雄在地農業的美好。</p> <p>(4)辦理“高雄大地廚房活動”推廣在地食材，自108年11月起至109年2月預計於茂林、杉林、桃源、燕巢、六龜與那瑪夏辦理6場次，參與人數超過300人次，鼓勵民眾走入農村，拉近消費者</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、農務管理科</p> <p>一、農業生產管理</p>	<p>與食材產地距離。</p> <p>6. 推動健康有機農業</p> <p>(1) 微風市集推動：</p> <p>積極推動在地安全食材，媒合在地餐飲等相關業者使用高雄生產的安全農產品，微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、地產地銷、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，目前市集據點計有長庚湖畔星光商場、鳳山婦幼館、新客家文化園區、蓮池潭物產館及大統百貨和平店，共5處</p> <p>(2) 有機農糧產品及加工品檢查及檢驗：</p> <p>為保障有機農糧（加工）產品消費者權益，維護有機農糧（加工）產品之可信賴度，經年辦理轄內有機農糧（加工）產品市售或田間檢查，108年共抽檢568件有機農糧（加工）產品，含括農藥殘留檢驗、食品添加物檢驗及產品標示檢查。</p> <p>1. 對地綠色環境給付計畫</p> <p>為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計45項。本市108年休耕地活化種植地區性特產及轉契作面積達2,544公頃。</p> <p>2. 活化農地景觀作物專區計畫</p> <p>配合農曆春節於美濃區、杉林區規劃冬裡作花海60公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。</p> <p>3. 有機農糧產品田間抽檢業務</p> <p>108年度共完成田間抽檢69件，有效落實有機農業生產源頭管理。</p> <p>4. 農作物污染監測管制及損害查處業務</p> <p>108年全年共辦理農作物抽檢計25件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。</p> <p>5. 辦理番石榴外銷契作獎勵計畫</p> <p>辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。108年度外銷數量契作465公噸。</p> <p>6. 推動優良農地整合加值利用計畫</p> <p>為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區1,400公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>產業與品牌行銷的加值效益。</p> <p>7. 輔導美濃區農會辦理 2019「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」產銷調節計畫讓民眾及企業拔蘿蔔及採毛豆體驗活動，透過股東會認股方式，吸引近萬名遊客參加，不僅將白玉蘿蔔及好豆打造為美濃裡作特產，也活絡旗美地區的觀光產業。</p> <p>8. 舉辦 108 年「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質果園評鑑」競賽 為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨 30 組及玉荷包荔枝 30 組共計 60 組報名參加，藉競賽方式將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者生產者及環境永續三贏的目標。</p> <p>9. 輔導大寮區「日品有機米」參加 108 年精饌米獎獲台灣有機米組亞軍 108 年精饌米獎為農糧署強調國產食米「安心」、「安全」的高品質形象所舉辦知稻米評比，參賽者必須達到多項嚴格的要求，包括農產品生產追溯條碼、優良農產品食米項目驗證、產銷履歷、有機轉型期、有機驗證及友善環境耕作任等標準。在農業局輔導之下大寮區陳家成「日品有機米」獲得台灣有機米組亞軍，再度為高雄生產的優質米掛上金招牌。</p> <p>10. 輔導辦理美濃橙蜜香番茄行銷推廣計畫 (1) 透過評鑑競賽建立橙蜜香番茄品質分類及標準，鼓勵農友用心種植，增進消費者信心，擴大橙蜜香番茄知名度，塑造在地番茄品牌。 (2) 橙蜜香多元行銷計畫結合美濃農村冬季裡作農產多樣性，搭配景觀作物花海，以帶動地方農產業觀光人潮。</p> <p>11. 於橋頭、美濃及杉林區輔導成立有機農業示範區 為加速本市有機農業發展，輔導成立有機農業專區，於橋頭設置「中崎有機農業專區」面積 31.65 公頃、美濃及杉林設置「有機示範專區」面積 25.84 公頃，並輔導成立「永齡杉林有機農業園區」面積 57.62 公頃，合計 115.11 公頃，藉由有機作物栽培，生產高品質、安全之蔬果，建立安全農業城市。</p> <p>12. 辦理國產有機質肥料及友善環境農業資材補助計畫 為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及友善環境資材，農業局 108 年補助國產有機質肥料 949.67 公頃、有機農業適用肥料 124.23 公頃及國產微生物肥料 530.40 公頃等各項肥料資材，補助面積逾 1,600 公頃，補助金額共 1 千 777 萬元，藉此提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。</p> <p>13. 農業天然災害查報及救助業務</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>二、農地利用管理</p> <p>參、植物防疫及生態保育</p> <p>一、植物防疫業務</p> <p>(一) 建構農作物</p>	<p>(1)108年1~2月旱災等現金救助全市共核定4,366戶，救助面積2,123公頃，救助金額1億6,913萬8千元。</p> <p>(2)108年0517豪雨現金救助全市共核定1,578戶，救助面積738公頃，救助金額1,522萬9千元。</p> <p>(3)108年0702豪雨現金救助全市共核定69戶，救助面積293公頃，救助金額1,997萬9千元。</p> <p>(4)108年0812豪雨現金救助全市共核定1,204戶，救助面積491公頃，救助金額2,755萬元。</p> <p>(5)108年白鹿颱風現金救助全市共核定38戶，救助面積12公頃，救助金額52萬3千元。</p> <p>14. 農情調查計畫</p> <p>(1)108年農情業務，全年辦理裡作、一期作及二期作共三個期作，農作物種植面積調查，共計4,632項次農作物。</p> <p>(2)108年每月辦理農作物生產預測，全年完成香蕉等400項次農作物產量預測。</p> <p>(3)獲得農委會評鑑「107年直轄市及各縣市農業類農情調查工作第一組第一名」。</p> <p>1. 108年度辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計217件。</p> <p>2. 108年度辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理102件。</p> <p>3. 108年度申請農地興建農舍資格審查，共計辦理18件。</p> <p>4. 108年度辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需5年列管維持農用查核共計70件。</p> <p>5. 108年度辦理農地非農業使用查處：593件。</p> <p>6. 108年度辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理4,376筆。</p> <p>1. 農作物病蟲害防疫與監測工作：</p> <p>(1)我國於108年6月9日確認秋行軍蟲第1件案例，於6月18日進入我國秋行軍蟲緊急防治第二階段。本市秋行軍蟲通報在案件數共52件（138.868公頃），已解除管制15件（10.71公頃）、管制中37案（128.158公頃），作物類別為食用玉米（8.818公頃）及青割玉米（119.34公頃）。</p> <p>(2)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物有害生物整合性防疫與監測工作。包括印度棗、蓮霧、荔枝、芒果、番石榴、香蕉、葉菜類、瓜果類</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>品驗證標章</p> <p>(三)推動安全農業</p> <p>二、生態保育業務</p> <p>(一)生態維護與管理</p>	<p>4. 全球良好農業規範(GLOBAL G. A. P.)驗證：輔導高雄市阿蓮區農會(番石榴)、保證責任高雄市燕巢青隆果菜運銷合作社(番石榴)、保證責任高雄市加州果菜運銷合作社(青花菜、甘藍)、合豐農產品運銷合作社(木瓜)及保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社(荔枝)等五間農民團體取得此國際驗證。</p> <p>1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共 185 家，舉辦農藥販賣業者複訓講習 22 場次，抽驗市售農藥 75 件，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作，以維護消費者權益及健康。</p> <p>2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 1,313 件，不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及產品管制等管制工作。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共 21,176 件，辦理農民安全用藥教育達 57 場次 4,301 人次。</p> <p>3. 校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：108 年上半年稽查本市 101 校，團膳業者 1 家，抽驗 107 件，108 年下半年稽查 118 校、2 家團膳業者，抽驗 218 件，落實「食安五環」政策，確保國中小學童吃到來源明確、優質安全的國產農產品，提升學校午餐食材的品質與安全性。</p> <p>1. 生物多樣性永續利用及推廣工作：</p> <p>(1) 茂林區紫蝶谷生物多樣性保育計畫：僱用當地居民進行紫斑蝶棲地環境清潔整理及巡護，辦理「台灣茂林紫斑蝶觀光季系列活動」計 3,000 人次參加，棲息地紫蝶數量約 20 萬隻。</p> <p>(2) 草鴉保育宣導與黑面琵鷺、鳳山丘陵過境猛禽調查計畫：</p> <p>① 草鴉校園宣導活動：完成 12 場校園推廣，參與師生人數合計 3,626 人。</p> <p>② 黑面琵鷺調查：茄荳濕地及永安濕地黑面琵鷺數量調查結果以 1 月數量最多，約 214 隻。</p> <p>③ 鳳山丘陵猛禽調查：記錄 15 種猛禽，總數量為 9,313 隻次以赤腹鷹最多，灰面鵟鷹次之。</p> <p>(3) 外來種移除：</p> <p>① 外來種兩棲類移除及調查計畫：大樹區舊鐵橋人工濕地等地兩棲類調查，計記錄 5 科 8 種，以黑眶蟾蜍最多。移除亞洲錦蛙 43 隻，斑腿樹蛙 24 隻，外來種移除共計 67 隻。辦理研習活動 1 場共計 20 人次參加。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>②高雄都會區外來綠鬣蜥族群現況調查與經營管理策略計畫進行烏松區、仁武、大寮、鳳山等地移除，計503隻，與本府自行捕獲綠鬣蜥543隻，共計1,046隻。</p> <p>③移除斑馬鳩35隻。</p> <p>④入侵植物防治：移除銀合歡17,120公斤，約10公頃。</p> <p>(4)生物多樣性保育教育宣導及研習：計宣導15場，計4,426人次。</p> <p>2. 里山倡議之實踐</p> <p>「高雄市美濃里山輔導農民施行生態友善農法計畫」：於本市里山代表性區域之美濃區輔導14戶農田進行生物多樣性的生態基礎調查並改變傳統農作，以對生態友善的農法，朝向里山倡議經營管理模式，並輔導10戶農友取得綠色保育標章，編製美濃里山友善農業介紹手冊。</p> <p>3. 高雄市楠梓仙溪國家重要濕地保育計畫</p> <p>(1)委託國立臺灣海洋大學辦理楠梓仙溪大型藻類與生態系食物鏈研究計畫，溪流域6個測站（錫安山、老人溪、南沙魯、民權橋、達卡努瓦橋、西安吊橋）進行4次大型底棲藻類的藻種組成時空變化調查。108年度研究一共發現有4種大型底棲藻類，分別為淡水紅藻的串珠藻及淡水綠藻的剛毛藻、毛枝藻及水綿，其中以毛枝藻及水綿為最優勢種。4次調查中皆可見水綿，而且在6個測站中錫安山、達卡努瓦橋和西安吊橋以水綿占滿棲地。另一方面，老人溪與南沙魯橋分別記錄有毛枝藻及水綿，而民權橋為出現藻種數最高的測站（4種皆有）。初步結果顯示，在楠梓仙溪流域支流或主流旁有豐富的大型底棲藻類，建議著重支流或主流旁上下游的棲地保育。</p> <p>(2)為確保楠梓仙溪(國家級)重要濕地天然滯洪功能，維護生物多樣性，促進濕地生態保育及明智利用；辦理內政部委辦楠梓仙溪重要濕地之規劃、經營管理、審查及處分作業，委託那瑪夏區公所聘僱2位巡護員辦理楠梓仙溪重要濕地夜間巡護4月至11月共8個月份，共巡護366人次；為巡護員舉辦3場關於魚種、里山、地形、昆蟲、蛙類共5種生態課程；並執行1次夜間生態宣導。</p> <p>(3)補助高雄市那瑪夏區公共事務發展協會辦理那瑪夏行政區內民生國小及民權國小學生共165人傳講溪流故事12堂課、舉辦溪流故事繪畫比賽，得獎作品13件集成圖畫書印製500冊。</p> <p>(4)委託財團法人成大研究發展基金會辦理楠梓仙溪重要濕地(國家級)基礎調查一年四季。</p> <p>(5)設計製作楠梓仙溪介紹摺頁20,000份及含楠梓仙溪意象卡片250,000份，卡片發放給本市小學生。</p> <p>(6)辦理14堂民俗生物利用技藝傳承及濕地保育團體訓練課程及2場</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)受保護樹木及特定紀念樹木保護</p>	<p>濕地深度體驗。</p> <p>4. 自然保留區之經營維護管理：</p> <p>(1)辦理烏山頂泥火山地景自然保留區保育工作管理計畫，僱工2名於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請，108年度進入保留區人數約62,379人；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。</p> <p>(2)委託援剿人文協會合作執行烏山頂泥火山地景自然保留區棲地管理維護。</p> <p>(3)委託高雄市台灣地理學會合作辦理烏山頂泥火山地景自然保留區地形變遷調查管理維護，以無人飛行載具監測泥火山體地形變化，於108年度完成修定管理維護計畫。</p> <p>(4)委託國立中山大學辦理「烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源調查計畫」於108年完成鳥類、植物項之資源監測調查。</p> <p>5. 國土綠網與地質公園推動業務</p> <p>(1)辦理高雄泥岩惡地地質公園解說員訓練 263 人次、假日解說 572 人次。</p> <p>(2)結合高雄泥岩惡地地質景點特色，舉辦地質公園夏令營 2 梯次。</p> <p>(3)與高雄泥岩惡地特色社區合作，規劃 3 種地景旅遊遊程及試辦 6 梯次共 630 人次。</p> <p>(4)地質嘉年華及高雄泥岩地質公園配合宣導 1,000 人次。</p> <p>(5)舉辦高雄泥岩惡地地質公園步道工作假期，帶領民眾體驗就地取材做步道，共計 1,515 人次。</p> <p>(6)於烏山頂泥火山地景自然保留區內辦理假日駐點解說計 468 人次，於阿公店水庫辦理假日駐點解說計 104 人次，另辦理進階解說員訓練計 263 人次。</p> <p>1. 受保護樹木依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計 8 株。</p> <p>2. 特定紀念樹木依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 566 株，並執行特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治計 48 株。</p> <p>3. 高雄市特定紀念樹木巡護志工工作報告 2 場次，參訓人數約 90 人次。老樹巡禮活動 1 場，計 58 人次。</p> <p>1. 聯合執行小組執行違反野生動物保育法查核 14 件；保育類野生動物登記飼養查核 8 家 140 隻；保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,671 支、虎製品 81 件、犀牛角 180,034 公克，產製品異動 2 件。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(三)保育類野生動物保育業務	<p>2. 辦理獼猴三不(不接觸、不餵食、不干擾)宣導業務，驅趕脫序獼猴 60 件，依據本市野生動物保育自治條例裁處餵食獼猴行為 1 件。</p> <p>3. 輔導農民架設電圍網防治獼猴共 10 件。</p> <p>4. 委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行保育類野生動物急救站營運計畫：共完成棄養無主及法院查緝沒入之保育類野生動物收容照顧 72 隻；保育類野生動物急救傷 188 隻；完成保育類野生動物野放 36 隻。</p> <p>5. 辦理獼猴志工隊教育工作會議 2 場。</p>
(四)林業輔導	<p>1. 獎勵造林推廣：為培育森林資源，加強輔導私人造林，就轄內山坡地及休耕平地配合林務局辦理各項獎勵造林宣導，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 149.36 公頃（已停止新植申請）、獎勵輔導造林計畫面積 70.4504 公頃、平地造林計畫面積 22.38 公頃（已停止新植申請）。</p> <p>2. 林產產銷輔導：為振興人工林產業，提振山村經濟，促進林地利用以永續林業循環經濟，辦理木竹材利用研習會 5 場次，共 288 人次參加；蔴竹砍伐示範研習會 1 場次，共 100 人次參加。</p> <p>3. 為配合行政院農業委員會林務局公私有林經營輔導政策，積極推動本市林農成立林業合作社，於 108 年輔導「有限責任高雄市永富林業合作社」登記立案。</p> <p>4. 市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 503 筆，面積 271.238247 公頃；市有公用林地 7 筆，面積 99.7818 公頃；國有林地 121 筆，面積 14.055142 公頃。</p>
(五)深水苗圃業務	<p>1. 深水苗圃以培撫育造林苗木為主，推廣本市造林業務，總計提供機關團體、個人苗木數量約 45,721 株。</p> <p>2. 108 年辦理「2019 高雄戀戀植樹」：3 月 12 日結合全市區公所辦理小樹苗贈送活動，總計發放 22,800 株。</p> <p>108 年收取本市各消防分隊捕捉蛇類 632 隻，後送至屏東科技大學研究收容；108 年 1 月義消協助仁武、烏松兩行政區捕蜂業務，2~3 月由消防局協助捕蜂業務，1~3 月共移除蜂及蜂巢 222 次，4 月 1 日起農業局委託廠商執行捕蜂業務，4~12 月共移除蜂及蜂巢 3,077 次。</p>
(六)捕蜂捉蛇業務	<p>依據「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理臺灣蚊蠓（小黑蚊）防治種子人員教育訓練 1 場，邀請本市 38 行政區區公所、20 個局處及所有清潔隊參加；108 年宣導小黑蚊防治 281 場，共 45,511 人次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(七)臺灣蚊蠓防治 宣導工作</p> <p>(八)溪流保育</p> <p>肆、畜牧行政</p> <p>一、畜牧場登記與管理</p> <p>二、養豬頭數調查及 畜禽動態調查業務</p> <p>三、飼料管理與市售 畜禽產品標章查核</p>	<p>1. 國立海洋生物博物館承農業局補助公所款項，監測茂林濁口溪及拉庫斯二溪生態。全年度濁口溪測站作業調查共發現魚類3科9種、大型甲殼類採獲紀錄有3科4種。</p> <p>2. 補助茂林區公所辦理茂林濁口溪巡護4月至10月共7個月份，共巡護147次；輔導多納巡守隊3次；溪流保育宣導共2次。</p> <p>為落實「畜牧法」有關畜牧場登記管理之規定事項，強化畜牧場登記管理制度，108年度辦理項目如下：</p> <p>1. 辦理畜牧登記及畜禽飼養登記，已完成登記場數為1,173場。</p> <p>2. 不定期稽查畜牧場是否有違法飼養之情事、畜牧場變更、畜牧場停業歇業、復業、獸醫人員聘置情形、斃死畜禽處理方式，以維護畜禽產銷均衡及合法業者權益，截至108年12月31日止共稽查達1,212場次，完成變更登記39場。</p> <p>1. 辦理畜牧農情調查，掌握本市畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，藉供釐訂生產計畫，調節產銷，促進禽產業發展等有關農業政策及學術研究之參考；分別於1、4、7、10月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，另於5月底及11月底辦理養豬頭數調查。</p> <p>2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻29萬7,817頭、牛隻7,578頭、羊隻1萬4,804頭、鹿1,069頭、雞545萬2,238隻、鴨17萬1,069隻、鵝5萬1,929隻。</p> <p>1. 為維護飼料安全，1-12月抽驗轄內畜牧場及飼料廠飼料檢驗黃麴毒素、一般藥物、農藥、重金屬及三聚氰胺等計208件。</p> <p>2. 執行市售CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，108年度檢查件數730件；並完成本市通過產銷履歷驗證之7場家畜經營業者行政檢查業務。</p> <p>3. 辦理學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗工作，108年度至本市220間學校及團膳業者進行生鮮畜產食材查核，抽驗件數93件。</p> <p>4. 加強進口及國產雞隻區隔之措施，辦理市售通路冷藏肉及解凍肉標示行政檢查及抽驗共30件。</p> <p>1. 為維護國人肉品屠宰衛生，遏止違法屠宰行為，須廣續執行違法屠宰行為查緝工作。</p> <p>2. 不定期前往各可疑處所巡查並召集本府違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝工作，108年度共執行117場次，與行政院農委會防檢局聯合查獲違法屠宰案件5件。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>四、家畜家禽屠宰場輔導與管理</p>	<p>3. 進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，辦理辦理合格屠宰肉品宣導4場次及家畜禽屠宰場行政管理作業。</p> <p>1. 輔導本市養雞協會及家禽品生產合作社協助轄下5場土雞畜牧場及5場蛋雞畜牧場通過產銷履歷驗證，有效提升本市家禽產業品質及形象。</p> <p>2. 輔導本市家禽品生產合作社及本市養雞協會辦理雞蛋溯源標示及使用一次性包材等相關政策及飼養管理宣導會共2場次，並配合會(社)員大會進行相關業務宣導。</p> <p>3. 辦理畜牧場端雞蛋生產溯源標籤及蛋雞場生產紀錄等檢查輔導20場次，改善養禽場生產管理以提升蛋品衛生安全。</p>
<p>五、辦理家禽生產與輔導</p>	<p>4. 輔導協助本市養雞畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請驗證單位專人到場訪視5場次。</p>
<p>六、辦理養豬生產與輔導</p>	<p>1. 補助本市14班毛豬產銷班辦理班務運作及相關業務宣導。</p> <p>2. 輔導農會辦理毛豬共同運銷業務績優，田寮區農會榮獲107年度第1名。</p> <p>3. 輔導農會辦理豬隻死亡及運輸死亡保險業務，榮獲107年度直轄市及縣市政府理賠業務甲組第1名；保險業務競賽阿蓮、田寮、橋頭、內門、路竹、燕巢區農會及高雄市農會均有獲獎。</p> <p>4. 輔導協助本市2場養豬畜牧場申請及通過產銷履歷驗證。</p>
<p>七、辦理養牛生產與輔導</p>	<p>5. 輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理養豬產業振興發展及廢汙再利用等宣導教育講習5場次，並配合豬協會會員大會進行相關業務宣導。</p> <p>1. 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋12條及大型青貯袋120個。</p> <p>2. 輔導農會辦理乳牛保險業務，榮獲107年度直轄市及縣市政府業務甲組第1名；保險業務競賽高雄市農會獲業務甲組第1名。</p> <p>3. 執行市售鮮乳產品的鮮乳標章查核，108年度共查驗5,910件。並配合農委會訪查轄內4家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。</p> <p>4. 輔導本市1家乳品工廠申請核准通過使用鮮乳標章。</p> <p>5. 輔導本市1場乳牛畜牧場通過產銷履歷驗證。另輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選108年度天噸乳牛，獲獎乳牛157頭，酪農戶6戶。</p> <p>6. 輔導橋頭區農會辦理酪農專業教育訓練講習會1場次。</p> <p>7. 執行本市肉牛場耳標發放、現況調查及溯源制度宣導、宣導牛肉攤商懸掛國產牛肉溯源標示牌等工作20場次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
八、辦理養羊、鹿生產與輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒 20 個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。 2. 輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作；並輔導農會辦理溯源制度、經營管理及品牌行銷等宣導講習會 5 場次。 3. 辦理國產羊肉溯源制度宣導與宣導羊肉攤商懸掛國產羊肉溯源標示共計 40 場次。 4. 於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並協助其上廣播電台專訪宣傳 4 場次及廣告託播，提升本市養鹿產業知名度以促進銷售。 5. 本市養鹿協會辦理 107 年度「台灣水鹿鹿茸比賽」，農業局特製發獎狀 12 紙，以肯定獲獎鹿農的努力及鼓勵養鹿戶提昇生產性能。 6. 輔導本市養鹿協會辦理有關畜牧場衛生、生產及經營管理、疾病防範等講習會 2 場次。另參加 108 年鹿產茸重量比賽，本市獲獎水鹿 10 頭，養鹿戶 5 戶。
九、畜牧場污染防治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。 2. 108 年補助畜牧場辦理購置第二次固液分離機、廢水處理曝氣機、廢水循環再利用設施、畜牧場省電燈具更換、畜牧場風扇系統加裝變頻器、除臭噴霧設施、養豬場傳統肉豬舍改建為節水密閉型、畜牧場高壓清洗設備及購置除臭生物製劑等計 74 場，並輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作計 105 場。 3. 持續推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫輔助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥 500 公噸。 4. 108 年度計畫推動 6 場畜牧場申請畜牧糞尿水施灌農作個案再利用申請；108 年已辦理本市轄內養豬養牛畜牧場廢水施灌農作及沼液沼渣作農地肥份使用計 35 場次現地輔導。
十、畜產品推廣與輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品： <ol style="list-style-type: none"> (1) 輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，並媒合於通路上架銷售或農民開設直營店舖，提供消費者選購在地安全畜禽品管道。 (2) 輔導本市各特色品牌畜禽產品參與展場行銷提升品牌形象增加曝光度，或至假日小農市集展售，直接與消費者分享經營理念及推廣產品。 (3) 持續媒合本市品牌畜禽品與餐飲團膳及加工等業者合作或與活動結合，並協助形象規劃及製作文宣品搭配相關資訊宣傳推廣。 2. 輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷：

重要施政項目	執行成果與效益
<p>伍、批發市場業務</p>	<p>(1)辦理認識標章國產優質肉蛋乳品宣導推廣與DIY活動共12場次。</p> <p>(2)於高雄福華飯店 Homia 超市辦理高雄在地優質畜禽品推廣活動3場次，結合畜產美食DIY教學與品嚐，藉互動交流來推廣高雄安全畜禽產品。</p> <p>(3)於產茸季節假駁二藝術特區及高雄物產館辦理養鹿產業宣導活動2場次，藉靜態展示、手作DIY、宣導品嚐等活動，及設計製作本市養鹿產業文宣筆記本1式，以宣傳推廣高雄在地優質鹿茸。</p> <p>(4)於端午節前假高雄物產館辦理高雄畜產DIY包肉粽體驗趣活動，推廣高雄優質豬肉及雞蛋，作為應景的食農教育體驗。</p> <p>(5)假高雄物產館辦理高雄首選產銷履歷畜禽品料理趣味競賽1場次，藉烹飪實作及現場介紹與民眾互動歡愉氛圍，強化產品印象推廣本市在地安全畜禽產品來融入日常生活料理。</p> <p>(6)於本市橋頭糖廠辦理高雄好畜多-特色品牌畜產品產業推廣行銷活動1場次，融合產業教育、體驗互動、品嚐展銷，主題吸睛參與熱烈，藉以認識高雄畜牧產業及推廣在地優質畜產。</p> <p>(7)搭配中秋節肉品消費旺季刊登報紙專題報導宣傳本市特色品牌豬肉產品；另刊登本市家禽產銷履歷專題廣告，介紹通過驗證家禽畜牧場並宣傳本市品牌禽品增加曝光度。</p> <p>(8)108年度配合各相關活動輔導本市畜牧團體辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與DIY活動共35場次。</p> <p>1. 輔導轄下12處農產批發市場(果菜5處、肉品4處、家禽2處、花卉1處)依籌設計畫及產銷需求，辦理批發交易工作。</p> <p>2. 果菜市場業務輔導：輔導果菜批發市場果菜供銷並督促高雄、鳳山、岡山、大社及燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作(108年度合計檢驗32,989件)，列入公司重要工作執行，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤。</p> <p>3. 強化農產品行情報導服務功能：充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。</p> <p>4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施：輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，108年度儲有高麗菜75公噸及結球白菜4.5公噸，將視市場供貨情形釋出，以穩定菜價。</p> <p>5. 辦理三民區果菜批發市場擴建案</p> <p>(1)本案考量市場發展及都市防洪需要，訂於十全路北側基地整建。105年5月26日簽奉核定104年「高雄果菜市場北側用地救濟金發</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>放標準」，完成所有建物清查作業後，即開始土地救濟金、房屋救濟金、租金補貼及人口遷移費之發放作業。</p> <p>(2)105年9月1日、9月2日執行北側用地第三、四階段地上物拆除作業再於10月27日執行剩餘抵觸物拆除作業，現北側用地抵觸建物已全數拆除完畢。另9月及10月間十次與徵收前地主召開安置方案說明會與協調會，選擇放棄鋪位安置改領取救濟金之地主，亦已著手發放救濟金，截至108年已累計發放1億3仟4佰萬餘元。</p> <p>(3)十全路連通覺民路工程於106年7月31日完工並通車。</p> <p>(4)高雄市十全滯洪公園工程業於106年8月30日完成決標，並於同年9月14日開工，目前為施工中階段。</p> <p>(5)高雄果菜市場擴建工程北側用地分貨零批服務設施工程已於107年3月14日決標，同年8月8日開工，於108年6月21日完工，同年12月4日新工處完成建物點交作業。</p> <p>6. 辦理三民區高雄肉品批發市場整併案</p> <p>(1)104年4月13日召開三民區果菜及肉品批發市場遷建規畫報告案會議及104年7月17日三民區果菜及肉品批發市場遷建規劃進度報告案簡報會議。</p> <p>(2)105年4月提出先期計畫書及105年6月提出整體計畫書，同年8月19日並經本府審查通過同意備查。</p> <p>(3)三民區肉品批發市場原將以市場整併方式辦理(高雄、鳳山及岡山等三市場整併)，並預估於108年完成整併遷移。</p> <p>(4)高雄地區農會於107年1月提出替代方案，擬自行購地興建遷移經本府同意其遷建規劃書已於108年7月5日農委會核定。後續預定109年完成土地價購作業，預定113年1月正式遷場營運。</p> <p>7. 辦理高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動</p> <p>「108年度高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動」自108年2月起假本市都會區舉辦共6場次，於周六、日邀集全國各地及本市各區農民團體組織，展售行銷優質農特產品，平均每周(2天)入場約25,000人次，總入場人數達150,000人次以上；本年度活動除帶動國產優質農特產品消費，開創特色之蔬果與農產品展示行銷場所，提供全國農民產地直送、自產自銷與行銷推廣的優良展售平台。</p> <p>8. 辦理批發市場環境改善計畫</p> <p>(1)爭取寬列預算支應，補助改善批發市場軟硬體及環境設施，提高營運效能，及透過教育訓練觀摩活動方式，灌輸市場現代化之經營理念，輔導市場多元現代化經營，提升市場營運生機，並提供民眾接觸及認識市場機能之機會，達到教育推廣及敦睦睦鄰之效果。108年提列預算補助下列：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
陸、農村建設與發展	<p>①有限責任高雄市岡山河堤果菜運銷合作社-岡山果菜批發市場遷建工程計畫。</p> <p>②高雄市路竹果菜市場增設冷藏設備計畫。</p> <p>③高雄市鳳山區農會鳳山果菜市場 108 年度辦理公用通道路面整修工程計畫。</p> <p>④岡山肉品市場 108 年度「場區設備(施)改善、更新及維修」計畫。</p> <p>⑤高雄市鳳山區農會鳳山家禽批發市場「108 年度改善批發市場交易設施及場所工程計畫」。</p> <p>(2)續加強輔導本市果菜、肉品公司改善經營環境與設施，健全交易制度及管理，以有效調節供需平穩價格，充裕民生必需品之供應，並參考國外成功營運模式，提高市場競爭力，促進產業發展。透過批發市場實際供需及營運狀況，重新檢討市場規劃、整併或轉型。</p> <p>(3)辦理大樹、旗山及岡山公股果菜批發市場經營轉型或整併案：大樹果菜批發市場於 102 年 12 月 31 日結束營運並裁撤，輔導於 103 年 9 月 1 日委外招商經營大樹果菜批發運銷園區，104 年 5 月 16 日正式開幕營運；旗山果菜批發市場於 102 年 12 月 31 日結束營運並裁撤，輔導轉型為旗山果菜市場臨時管理委員會。</p> <p>(4)岡山果菜市場攤商遷移案，其營運主體（岡山果菜市場股份有限公司）業於 105 年 9 月 30 日解散，員工均依勞基法規定予以資遣退休，市場並暫時由攤商組成臨時管理委員會管理，並於 107 年 1 月 24 日與市場攤商協調取得共識，同年 6 月 22 日完成補償金及救濟金發放（計 99 人、1,679 萬 9,900 元）。而新建市場部分，前於 107 年 7 月 10 日府函送規劃書予農委會核定，同年 10 月 25 日獲准辦理，農業局嗣於 11 月 1 日核定其計畫書，同意籌設岡山果菜市場，並於 109 年 1 月 3 日動土，預計 109 年 8 月底完成市場搬遷。</p> <p>1. 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫。核定計畫社區：內門區內東社區、田寮區古亭社區、大樹區大坑社區及六龜區大津社區，計 4 社區。</p> <p>2. 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取 3,929 萬元經費補助。與 21 個社區協力執行 78 項年度計畫，進行生態保育、文化保存、景觀休憩空間營造與農業產業活化。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>一、推動農村再生，再造富麗農村</p>	<p>3. 辦理農村再生培根計畫之課程培訓，以「農村再生」為目標，以培育在地人力為重點，強調社區居民的參與及共識，透過各階段培根課程，協助在地人自主引領社區營造，建立社區自我管理。完成內門區內南、永安區永華、永安區維新、甲仙區寶隆、阿蓮區石安、阿蓮區峰山、桃源區嘎啦鳳、旗山區大山、旗山區廣福、燕巢區捆牛湖等社區共 132 小時培訓課程。</p> <p>4. 輔導農村再生社區辦理農村體驗首度突破百場，遊客所繳體驗費用讓提供採果農民、煮餐社區媽媽、DIY 老師等均有收益，農村經濟為之活絡。</p> <p>5. 輔導甲仙大田社區張琪理事長、六龜樣仔腳文化共享空間李婉玲執行長、永安新港社區的蘇國禎理事長，以及大樹休閒農業區謝坤淞理事長等 4 人，獲選水保局辦理之農村領航獎。</p> <p>6. 辦理區域資源整合根留農村活動，結合在地青年創意活化農村資源：</p> <p>(1) 高雄山海漫遊心體驗：串連隔陀區漂底社區、阿蓮區崙港社區。</p> <p>(2) 崇心開始潮店：將傳統早餐店轉型整合地方小旅行遊客服務中心。</p> <p>(3) 與農的距離加值計畫：打造在地青年基地，朝打工換宿及各項活動使用。</p> <p>(4) 田園四季餐食研發：提升台 22、台 29 線餐食旅遊品質，協助地方農產行銷。</p> <p>(5) 攜手營造幸福的農村：以創意及傳統發展出社區的特色，設計新客家菜的套餐及桌菜。</p>
<p>二、休閒農業推展</p>	<p>1. 輔導本市大樹休閒農業區及美濃休閒農業區評鑑獲得「模範獎」與「最佳進步獎」，本府並獲頒「績優輔導單位」，共同赴行政院農業委員會領獎。</p> <p>2. 輔導休閒農場完成籌設(計 6 家)：</p> <p>(1) 美濃區桂花鄉休閒農場(施工中)。</p> <p>(2) 仁武區仁新休閒農場(施工中)。</p> <p>(3) 甲仙區甲仙之丘休閒農場(申請容許中)。</p> <p>(4) 杉林區永齡有機休閒農場(申請容許中)。</p> <p>(5) 六龜區山下露營休閒農場(申請建照中)。</p> <p>(6) 小港區淨園休閒農場(申請建照中)。</p> <p>3. 輔導田寮休閒農場、大樹休閒農場、雲之森休閒農場、新威南側休閒農場申請籌設。</p> <p>4. 輔導本市內門、美濃、六龜竹林、大樹、那瑪夏民生休閒農業區推展休閒農業發展計畫，合計經費 620 萬元。</p> <p>5. 會同建管、衛生、消防等單位辦理 20 處休閒農場聯合查核。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>三、農路養護暨改善</p> <p>柒、農民組織與福利</p> <p>一、農民組織輔導</p> <p>(一)健全農會，並強化農會功能</p> <p>(二)辦理合作事業輔導，強化農業性合作社場功能</p>	<p>6. 休閒農業媒宣：</p> <p>(1)於台北、高雄各參與旅展1場次及2場次，行銷本市休閒農業。</p> <p>(2)前往香港、大阪、新加坡國際旅展行銷本市休閒農業。</p> <p>(3)改善休閒農業區主題網頁設計，擴增網站內容。</p> <p>執行年度預算5,400萬元部分：辦理54件農路維護工程，其施作範圍涵蓋本市旗山、美濃、杉林、內門、六龜、田寮、燕巢、大樹、茄苳、橋頭…等區域，總施作長度約17.95公里，擋土牆0.58公里。</p> <p>1. 辦理完成轄內4家農會總幹事遴選及各農會選舉補選相關作業。</p> <p>2. 108年輔導轄內27家農會依農會定期召開法定會議。</p> <p>3. 辦理各級農會108年度提撥基本用人費及計算最高設置員額業務。</p> <p>4. 為加強農會業務經營，完成27家農會年度考核成績評定。</p> <p>5. 為健全農會財務制度，會同財政局完成27家農會之財務監督。</p> <p>6. 辦理本市各級農會信用部業務講習會共1場、238人次。</p> <p>1. 農業性合作社場108年新設立10家，辦理變更登記53家，累計總數126家。</p> <p>2. 為健全農業性合作社場組織，於108年辦理轄內109家合作社場業務績效考核，考核甲等合作社場計17家。</p> <p>3. 輔導本市126家農業性合作社場之社務運作及財務管理，並完成12家合作社業務抽查工作。</p> <p>4. 辦理108年強化農業性合作社場功能補助計畫，核定補助計3家。</p> <p>5. 108年8月28日辦理「108年農業性合作社場教育訓練課程」暨甲等合作社頒獎。</p> <p>1. 辦理108年度產銷班新設立2班、農業產銷班162班次異動登記，辦理評鑑計348班。</p> <p>2. 輔導本市農業產銷班參加「108年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫」，計有旗山區果樹產銷班63班、內門花卉產銷班第5班等2班獲計畫研提，並獲補助各50萬元整。</p> <p>3. 108年度全國十大績優農業產銷-本市計有2班產銷班（內門花卉產</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)積極輔導農業性產銷班運作</p> <p>二、農民福利及推廣業務</p>	<p>銷班第5班及永安區養殖產銷班第9班)獲選入圍，並榮獲全國優良農業產銷。</p> <p>4.108年度行政院農業委員會農糧署委託中華民國農民團體幹部聯合訓練協會辦理「108年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫-扎根農業講堂-農業女力創意點子競賽」。本市由高雄市旗山區果樹產銷班第63班-林玉真女性班員以「數樹e化樹牌系統」入圍及榮獲貳獎、高雄市旗山果樹第三班-林慶蓉女性班員以「貝多芬第六號(田園交響曲)」入圍及榮獲佳作。</p> <p>1.辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。</p> <p>2.辦理本市農民健康保險：</p> <p>(1)編列預算撥付補助農民農保保險費補助款。</p> <p>(2)輔導本轄26間基層農會辦理農民健康保險年滿64歲4個月農保資格清查、戶籍異動及其他專案等清查工作，保障實際從事農業農民權益。</p> <p>(3)辦理本市各級農會保險業務教育訓練1場次。</p> <p>3.加強宣導申請農民職業災害保險業務作業。</p> <p>4.督導農民組織擬訂各項農業推廣計畫，提升農村文化與活力：</p> <p>(1)為加強農業生產結構，強化家政班員具備現代化經營管理知能及促進班員間情感交流，增加其互動及加深農業政策的了解、信賴，提升產銷技能及經驗，輔導永安區農會辦理「108年度農業推廣家政班農業技術參訪活動」，共計辦理1梯次，參加人數80人。</p> <p>(2)為推廣園藝知識，透過體驗課程學習認識園藝作物，教導以精緻、永續、樂活之園藝技術，促進身心發展，輔導小港區農會辦理「108年度園藝教室推廣活動」，共計辦理10場次，參加人數300人次。</p> <p>(3)為防治高齡者憂鬱症，增進高齡者肌力強化運動及社會參與認知，提供農村青少年經驗交流及互動，認識高雄農業產業文化，培育農村青少年農業經營智能，輔導林園區農會辦理「108年度高齡者生活改善暨推動農村青少年農業教育計畫」，共計辦理6場次參加人數240人。</p> <p>(4)為提升農業智能，藉參訪農業休閒與社區合作，整合區域性農業與旅遊發展具特色的農業休閒產業經營模式，輔導高雄市高雄地區農會辦理「108年家政推廣講習觀摩計畫」，共計辦理7梯次，參加人數700人。</p> <p>(5)為落實農村青少年在地扎根，結合社區在地資源，辦理農業體驗教學，培養農業的後繼者，同時提升農村婦女、老齡農民終生學習及生活技能，輔導高雄市高雄地區農會辦理「108年度農業推</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、提升農業軟實力</p>	<p>廣教育活動」，辦理研習活動441場次，參加人數1060人。</p> <p>(6)為提供農村青少年農業經驗及互動學習平台，培養農業經營之興趣及信心，活化農村人力，輔導大社區農會辦理「108年度農會四健會員農業體驗營」活動，共計辦理1梯次，參加人數130人。</p> <p>(7)為增進本市家政指導員、四健指導員專業知能，輔導高雄市農會辦理「108年家政、四健指導員專業訓練聯合觀摩研習活動」，共計辦理1梯次，參加人數35人。</p> <p>(8)為提升農業推廣人員「營農」指導專業能力及農場企業化經營之理念，輔導高雄市農會辦理「108年農業推廣人員「營農」專業訓練觀摩研習」，提升農業競爭力，共計辦理1梯次，參加人數35人</p> <p>(9)為提供農村青少年農業經驗及互動學習平台，讓會員從小接觸食農教育，活化農村人力，輔導橋頭區農會辦理「108年度農會四健會員食農小學暨公共服務農業體驗營」活動，共計辦理1梯次，參加人數100人</p> <p>5. 輔導農會辦理 27 家農會農民節活動，表彰著有勞績之農民，以資鼓勵。</p> <p>1. 農業六級產業化觀念養成及培育-型農培育課程： 以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民增值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。</p> <p>(1)初階班：訓練時數合計31小時，培訓人數43人。</p> <p>(2)辦理農業六產化交流成長營：促進業者及跨領域業者相互認識交流，透過標竿企業案例觀摩與交流，傳遞成功案例經營經驗及優點，激發業者創意思維，發揮標竿學習之效果，同時也建立人脈網絡及提升跨業合作機會，開發新商機，共計辦理1梯次（2天1夜），共計培訓30人。</p> <p>(3)菁英班：掌握實踐農業六級產業化之策略思維與實務技能，並作為歷年初階班結業學員回訓基地，跨界學員交流平台。突破以往進階班修課模式，由全程必修改為主題選修，108年共開4班，訓練時數合計35小時，培訓人數計160人次。</p> <p>(4)高階班：於9月13日至9月22日辦理「型農培訓荷蘭農業六級產業參訪」，計10天9夜，帶領型農前往荷蘭阿姆斯特丹、鹿特丹、海牙等地參訪，培訓人數15人，借鏡荷蘭經驗探討台灣農業的發展方向。</p> <p>2. 農業六級產業行銷推廣</p> <p>(1)發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、農業吉祥物高通通行銷推廣</p>	<p>提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機 108年出版春夏秋冬4刊，截至108年12月已發行27期，每期發行量5,000本，同時發行電子版刊物。</p> <p>(2) 整合成立「南方農業論壇」臉書粉絲專頁 (www.facebook.com/agripower2)，推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登論壇最新資訊與相關內容，截至108年12月擁有粉絲2萬4,134人次。</p> <p>1. 「高通通」無料授權創造附加價值 透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權46案。</p> <p>2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業 跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，合作機關包含政風處、警察局、新聞局、教育局、動保處等，成為吉祥物城市行銷的最佳範例 108年1~12月辦理農業品牌「高通通」推廣代言活動21場次。</p> <p>3. 辦理「自然果物生活節」於11月2日、3日及9日、10日連續兩週於中央公園舉辦，集結40多個在地好農主打新鮮蔬果產地直送的「果物市集」，串聯與週邊玉竹商圈、新崛江商圈等多家餐飲店家，高通通在現場擔任今年自然果物生活節的公關長，推廣多元的農產樣態，向消費者行銷在地農產，也特別為活動打造高雄款「just Fruit The juice Farm」果汁組禮盒，用高雄優質鳳梨、芭樂、桑椹三款水果製造，以具設計感的幾何及線條繪製瓶身及禮盒包裝外觀，呈現具簡約時尚的高雄農業新意象。</p>
<p>五、型農大聯盟品牌整合行銷推廣</p>	<p>1. 型農大聯盟網頁推廣及維護管理：(1)型農本色刊物報導人物後續報導32則。(2)型農主要產品圖文資料更新20項。</p> <p>2. 以型農大聯盟品牌建立跨業合作新模式：透過農產業、企業合作單位以及異業合作，延伸消費市場，讓型農大聯盟品牌曝光於不同領域，建立農業創意無限的新能量，108年辦理(1)「型農風格市集」企業展售4場次。(2)通路拓展6場次。(3)運用網路平台辦理品牌宣傳6場次。(4)禮盒團購方案1案。(5)配合農特產展售相關活動整體形象設計、輸出及活動整理規劃2場次。(6)封面人物食尚趴4場次。(7)辦理集團產區說明會1場次。</p> <p>3. 型農大聯盟LINE@生活圈活動推播及管理，活動辦理計29場次，截至12月已累計有3,373名成員加入群組。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、獸醫行政管理</p> <p>(一)維護動物用藥品安全及保障合法業者權益</p> <p>(二)畜產品藥物殘留檢測監控</p> <p>(三)獸醫師管理</p> <p>三、動物防疫</p> <p>(一)偶蹄類動物疫病防治工作</p> <p>(二)結核病及布氏桿菌病清除工作</p>	<p>元；GMP 查廠 6 場次。</p> <p>嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，動物保護處自行採樣送檢計 307 件，其中牛羊乳 71 件、雞鴨蛋 95 件、肉品 141 件；行政裁罰(含中央畜產會、其他縣市及本市海洋局移轉案 5 件)共計 6 件，其中蛋類 1 件、水產 3 件、豬肉 1 件、飼料 1 件，共裁處新台幣 33 萬元。</p> <p>1. 獸醫師(佐)執業執照核(補、換)發 126 件(依獸醫師法全面換照)，本市現有執業獸醫師(佐)533 人。</p> <p>2. 獸醫診療機構開業復業及變更登記 31 家，本市現有動物醫院 243 家。</p> <p>1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時進行疫情訪視輔導落實預防注射，計訪視豬場 293 場次、輔導執行預防注射 83 萬 8 千 4 百頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。</p> <p>2. 為配合臺、澎、馬地區申請成為口蹄疫非疫區政策，本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。目前牧場動物血清檢測，無異常</p> <p>為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，牛隻部分結核共檢驗 5,879 頭，布氏桿菌病共 1,250 頭；羊隻部分結核病共檢驗 3,775 頭，布氏桿菌病共 1,108 頭；鹿隻部分結核病共檢驗 751 頭；檢驗結果皆為陰性。</p> <p>1. 執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)採樣監測 7,952 件。</p> <p>2. 高病原性禽流感主動監測採樣 92 場，1,762 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店、輸出鳥場、動物園鳥禽等）。</p> <p>1. 為防範狂犬病之發生，即派員至各鄉鎮及私人流浪犬收容處所宣導並協助實施犬貓狂犬病預防注射。102 年 7 月發生鼬獾狂犬病疫情起加強「山海聯防構築狂犬病防疫防火巷」，加強警急巡迴與偏鄉駐點施打狂犬病疫苗，成功將 14 例陽性病例圍堵於鼬獾自然生活區，位</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(三)建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控	<p>有意情擴散。108年度公務獸醫師施打犬貓狂犬病疫苗17,465劑。</p> <ol style="list-style-type: none"> 配合中央辦理狂犬病監測血清採樣56件、例行性腦組織採檢61件。 完成本市輸入動物追蹤檢疫(犬、貓)共計46頭。 <p>為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理40場次，3,210人次參加。</p>
(四)狂犬病防治工作	<ol style="list-style-type: none"> 辦理補助市民犬貓絕育、補助動保團體進行特定區域絕育、動物收容所動物絕育以及與本市獸醫師工辦理偏遠地區巡迴免費寵物絕育活動，共絕育犬貓8,706隻。 自行辦理及與「高雄市獸醫師公會」、「高雄縣獸醫師公會」、「中華民國飛盤協會」、「台灣飛盤狗協會」、「高雄縣流浪動物保育協會」、「台灣愛狗人協會」、「高雄市關懷流浪動物協會」、「高雄市寵物商業同業公會」、等團體合辦動物保護宣導寵物登記及流浪動物認養活動等活動計168場，約24,565人次參與。
(五)辦理防疫宣導講習	<ol style="list-style-type: none"> 受理檢舉動保稽查案件共1,673件(噪音擾鄰163件、影響環境衛生177件、疑似虐待動物158件、未辦理寵物登記93件、疏縱犬隻448件、非法寵物業67件、疑似棄養131件、疑似宰殺35件、疏於照護347件、違法使用捕獸鉗42件、其他12件)。 主動依動保法稽查案件18,208件(經濟動物人道屠宰26件、寵物晶片查核13,269件、實驗動物查核12件、捕獸鉗查核4,560次、其他341件)。特定寵物業查核7,157家次。 開立因違反動物保護法、本市動物保護自治條例及動物傳染病防治條例(犬貓未按時施打狂犬病疫苗)等行政處分書36件。
四、動物保護	
(一)動物保護宣導教育活動	<ol style="list-style-type: none"> 「壽山動物關愛園區流浪犬貓認領養絕育手術」共執行3,165隻犬貓絕育；補助動物保護團體協助移除重點區域流浪犬隻辦理寵物登記及絕育4,056隻；補助本市市民寵物絕育1,745隻；偏遠地區巡迴絕育2,067隻合計完成11,033隻犬貓絕育。 推動晶片植入與寵物登記以加強源頭管理，犬、貓寵物登記新增27,186隻，自86年累計登記325,099隻。 核發特定寵物業許可證63件，現有合法特定寵物業者計311家
(二)動物保護稽查及民眾案件之處理	
(三)推動犬貓絕育	<ol style="list-style-type: none"> 流浪狗捕捉3,386隻，受理民眾申請流浪狗捕捉案件數9,114件、急

重要施政項目	執行成果與效益
<p>工作</p> <p>(四)加強寵物源頭管理</p> <p>五、動物收容管理</p> <p>(一)流浪犬(貓)捕捉與處理</p> <p>(二)流浪犬(貓)認領養</p> <p>(三)其他</p>	<p>難救助案 1,196 件。</p> <p>2. 流浪貓捕捉 1,349 隻，受理民眾申請流浪貓捕捉案件數 2,429 件、急難救助案 1,193 件。</p> <p>1. 本市動物收容所流浪犬認領養共計 2,020 隻(其中動物保護教育園區 1,169 隻、燕巢動物保護關愛園區 1,451 隻)。</p> <p>2. 本市動物收容所流浪貓認領養共計 1,031 隻(其中動物保護教育園區 972 隻、燕巢動物保護關愛園區 59 隻)。</p> <p>1. 高雄市燕巢動保護關愛園區於 108 年 11 月通過行政院環保署認證，成為全國第一座以「流浪動物環境議題」為主題的環境教育場所。</p> <p>2. 本市「動物收容及動物管制」業務獲 108 年度農委會全國評鑑優等。</p> <p>3. 本市「動物保護」業務獲 108 年度農委會全國評鑑優等及繁殖控制績效最佳獎。</p>