

高雄市政府經濟發展局 107 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、產業服務</p> <p>一、中小企業輔導</p>	<p>1. 辦理「地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)」</p> <p>自 97 年開辦地方產業創新研發推動計畫，至 107 年大高雄地區累計通過 749 件研發補助計畫，政府補助金額高達新臺幣 5 億 7,344 萬元，帶動逾 13 億 6,566 萬元研發經費投入，衍生產值 23 億 4,440 萬元，申請或取得專利 637 件，並屢獲國際發明展各項獎項，對本市中小企業的升級轉型極具助益。</p> <p>2. 辦理「提升產業競爭力輔導計畫」</p> <p>為提升本市已獲得地方型 SBIR 企業之競爭力，透過委辦廠商方式對其進行輔導協助，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，輔導企業爭取經濟部之 SBIR、傳產技術開發計畫 CITD、服務業創新研發計畫 SIIR 等補助資源，讓本市企業熟悉中央資源之爭取方式，並提升自我研發與技術能力。本計畫自 102 年執行迄 107 年 12 月，累計爭取中央計畫 91 案，中央補助金額累計達 1 億 8,613 萬餘元。</p> <p>3. 辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」</p> <p>本貸款依據目的及對象的不同，共分四大類型案件：第一、二類案件提供本市經營無須辦理公司或商業登記之小規模商業於稅捐機關辦有稅籍登記者最高新臺幣 50 萬元，或公司、行號最高新臺幣 100 萬元之貸款額度；第三類案件提供本市太陽光電系統業者租賃民宅屋頂裝設太陽光電設備之低利融資貸款，同一業者每年最高新臺幣 700 萬元，歷年累積最高新臺幣 2,500 萬元；第四類案件提供市民於自家屋頂裝置太陽光電「全額、低利」融資貸款，每戶最高額度新臺幣 60 萬元。</p> <p>本貸款年息按中華郵政(股)公司二年期定期儲金機動利率加年息百分之一點四五機動計息(目前利率約 2.545%)。98 年 2 月起受理至 107 年 12 月底共計召開 74 次審查小組會議，經高雄銀行累積撥貸戶數計有 863 戶，撥貸金額新臺幣 5 億 2,232 萬元。</p> <p>4. 推薦登錄證券櫃檯買賣中心(創櫃板)</p> <p>提供公司輔導及籌資二項功能，期加速創櫃板公司成長，並能公開發行、登錄興櫃交易，進而申請上櫃，擴大其營業規模。本府配合證券櫃檯買賣中心政策並輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，特訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過申請業者簡報及委員審查決定是否出具本市「推薦函」及「公司具創新創意意見書」，如取具推薦函及「公司具創新創意意見書」業者，得不受實收資本額新臺幣 3,000</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、創新創業育成</p>	<p>萬元以下之限制，並得免除櫃買中心創新創意審查委員之審查。 本府推薦科宜生物科技(股)公司、傑迪斯整合行銷(股)公司及卡訊電子(股)公司及彬騰企業(股)公司。</p> <p>1. 營運「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」 為發展高雄市數位內容、文創等策略性新興產業，並扶植新創公司及吸引人才根植高雄，以「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」為基地，結合產官學及社群資源，建構數位文創產業鏈，以提供青年創新創業之友善環境。 「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」擔任「廠商投資高雄的跳板」以及「中小企業之孵育室」，至 107 年底共陸續進駐 51 家廠商，新產品研發超過 220 件，增加就業人口超過 800 人，共計辦理 1,550 場次招商與社群交流等活動，約 56,000 人次參加。 為推動遊戲產業發展及加速產業人才交流，自 103 年起，每年 1 月與全球連線共同舉辦「Global Game Jam 全球遊戲創作營」，藉由國內外遊戲人才技術交流與合作，腦力激盪，共創作超過 43 套遊戲。 為鼓勵獨立遊戲開發團隊並促進遊戲產業連結國際，自 103 年起每年 8 月辦理「高雄遊戲週 Kaohsiung Game on Weekend」，透過國際交流論壇、年度遊戲邀請展、遊戲工作坊、遊戲開發創作營與作品發表會等，開拓產業連結與國際視野，鼓勵國內團隊出海也吸引國際團隊來臺，打造高雄成為獨立遊戲創作基地。</p> <p>2. 成立「M. ZONE 大港自造特區」 駁二 8 號倉庫成立「KH Maker Hub」(M. ZONE 大港自造特區)，目前是南臺灣最大的 Makerspace，有木工、金工、數位印刷、雷射、皮革、縫紉等 70 多種專業機器，提供創業團隊以及一般民眾接觸數位製造的技術以及快速打樣的服務，讓 Maker 結合軟體、硬體，進行研發與創業，從自造到創業(From Maker to Entrepreneur)，打造高雄成為自造基地。 連結在地法人機構與學界相關工業設計領域，透過展覽分享、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式與自造者社團進行串聯，至 107 年 12 月底已辦理 11 場次大型展覽，課程、參訪及座談與社群交流活動 1,309 場，會員人數 201 人，FB 粉絲數 7,563 人，參觀人次計 40 萬 775 人次，形成 Maker 群聚空間，創造高雄為 Maker 友善城市。 每年 2 月、6 月及 12 月舉辦「自造光節」、「週年慶」及「大港自造節」，讓民眾從親身體驗進一步瞭解自造精神，進而帶動為高雄傳</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、地方產業發展</p>	<p>統產業驅動價值創新、建置新創環境與投資的發展。</p> <p>3. 南臺灣跨領域計畫 透過計畫委託運營「南臺灣產業跨領域創新中心」，整合南部各大學及相關法人研發能量，協助進行跨領域科技創新，尋找新的技術應用在南臺灣既有產業中，進而將技術或服務產業化成立新創事業，同時亦協助南臺灣新創事業輔導、籌資等事宜，期促進既有產業轉型升級、提升研發能量及吸引人才流入。截至 107 年已輔導成立 8 家新創事業並協助 42 案新創事業籌資 6,715 萬元</p> <p>4. 打造「智慧高雄創新科技基地」 以發展高雄智慧城市及其相關智慧科技為主題，服務有意發展智慧城市技術與應用、在本市進行實際試煉的廠商與新創團隊，提供落地發展空間、資源與機會，選定本市財稅行政大樓 13、14 樓作為「智慧高雄創新科技基地」，結合「南臺灣跨領域創新中心」能量，整合南部產、官、學、研之研發資源，共同孵育南臺灣新創事業，協助既有產業創新轉型，促進 AI、IOT、區域鏈產業群聚蓬勃發展。本場域 107 年 9 月委託工研院營運管理，工程案已於 12 月開工。</p> <p>本市正由重工業城市蛻變轉型，藉由輔導石化鋼鐵、金屬機械、傳統工廠等產業升級、創新加值，同時引進數位創內容、智慧科技等新興產業，創造就業機會。</p> <p>1. 辦理「高雄市產經情勢分析(4季)」 自 98 年起除按季提出國內外與本市產經資料外，至 103 年已提送 41 篇專論，根據當前經濟情勢，掌握不同產經議題據為因應。104 年度改為自行辦理後，持續蒐整相關產經數據，研析產業發展趨勢，作為本市產業政策參考。107 年提送專論主題為中美貿易戰對高雄鋼鐵產業影響分析、高雄市勞動市場變動分析(上半年)、高雄主力產業與中國貿易影響評析、高雄市勞動市場變動分析(全年)。</p> <p>2. 協助行銷本市特色產品 為推廣臺灣製 MIT 微笑標章產品，規劃行銷推廣活動結合健走活動，吸引民眾參與，藉由活動辦理拉近民眾距離，擴大全民參與，以提升國內廠商品牌及 MIT 微笑標章產品知名度及能見度，特集結中央資源與經濟部工業局於 107 年 11 月 17 日假 R7 勞工公園共同主辦「第四屆高雄幸福出發健走趣-微笑 MIT 健康向前行」活動，本屆活動共有 3,700 多位民眾到場參與、18 家 MIT 廠商參展推廣。</p> <p>3. 輔導申請觀光工廠評鑑 配合製造業服務化，協助工廠轉型兼具觀光服務，高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑計有「台灣滷味博物館」、「珍芳烏魚子見學工</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、物資經濟動員</p> <p>貳、工業行政</p> <p>一、工廠登記</p>	<p>廠」、「彪琥台灣鞋故事館」、「FLOMO 富樂夢觀光工廠」、「紅頂穀創穀物文創樂園」等 5 家，107 年「台灣滷味博物館」、「紅頂穀創穀物文創樂園」獲得「國際亮點觀光工廠」，「FLOMO 富樂夢觀光工廠」獲得「優良觀光工廠」。</p> <p>4. 配合推動中央新南向政策</p> <p>配合中央新南向政策，本府經濟發展局透過學術單位的智庫鏈結等交流，探討雙邊技術移轉的產業互補優勢，並擔任「高雄市政府新南向委員會」幕僚，蒐整本府相關新南向作為並盤點中央對應部會之新南向相關計畫，爭取各部會新南向政策工作計畫具體落實高雄，建構本市成為臺灣新南向基地。</p> <p>每兩個月彙整各局處新南向作為，分為「經貿交流」、「人才培育」、「資源共享」及「區域鏈結」四大面向。</p> <p>A. 人才交流：新住民交流活動、締結姊妹校。</p> <p>B. 資源共享：新住民子女教育輔導計畫、辦理論壇及座談會。</p> <p>C. 經貿合作：交流拜會、簽署合作備忘錄。</p> <p>D. 區域鏈結：辦理高雄農業產品展示會、參與台灣形象展。</p> <p>依據「全民防衛動員準備法」除配合經濟部工業局辦理國營及民間重要專門技術人員調查外，按「物力調查實施辦法」規定，辦理本市物力（重要物資及固定設施）調查及統計，依計畫完成包括 273 家重要物資生產廠商名冊，固定設施含 403 所學校、356 處宗教場所、456 家旅館、283 處文化活動中心、112 座倉庫資料更新及實地抽（複）查工作，該調查更新之資料，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內，掌握轄內物資及工廠生產現況，以因應動員需要。</p> <p>1. 受理合法工廠登記申請</p> <p>(1) 工廠設立登記案件計 263 件。</p> <p>(2) 工廠變更登記 333 件。</p> <p>(3) 申請歇業工廠 175 家、公告廢止 84 家。</p> <p>(4) 正常營運家數共 7,540 家。</p> <p>2. 加強未登記工廠輔導與管理工作</p> <p>(1) 為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，辦理稽查次數計 1,462 次、裁罰 218 件，裁罰總金額 763 萬元，累計已繳罰款金額 517 萬 5,000 元。</p> <p>(2) 配合政府經濟政策，受理未登記且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記，並於 5 年輔導期間，協助廠商取得相關證明，邁向合法經營之路。臨時工廠登記申請期限於 104 年 6 月 2</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、工業輔導</p>	<p>日屆滿，共有 1,578 家(99 年 6 月 2 日起受理家數)提出申請。截至 107 年 12 月 31 日止，第 1 階段核准 1,353 家、第 2 階段核准 1,159 家。</p> <p>3. 動產擔保交易登記</p> <p>辦理動產抵押及附條件買賣登記 1,191 件，變更登記 111 件，註銷登記 676 件。</p> <p>1. 召開產業園區座談會</p> <p>為促進產業發展及強化競爭力，本府經濟發展局舉辦產業園區座談會，作為本府與業者交流平臺，增進政府、企業及工業團體等三方溝通聯繫的管道；107 年辦理之座談會，協助永安工業區解決 186 縣道路面改善及拓寬工程；協助仁武工業區改善後勁溪易淹水的問題；協助大發工業區將光華路移交本府工務局養工處納入維養道路；另針對本市廠商提出工業區土地價格過高、用地不足問題，本府經濟發展局持續著手規劃報編和發產業園區及仁武產業園區，以提供廠商工業用地之需求，並獲得廠商對於市府施政之肯定及支持。</p> <p>2. 開發和發產業園區</p> <p>因應高雄地區產業用地需求，積極協助廠商辦理報編非都土地變更業務。同時，依據產業創新條例規定，評估適當區位，規劃報編產業園區。103 年度和發產業園區已核准設置，預計可開發 136.26 公頃。開發方面，已徵得開發商由中國信託人壽保險(股)公司（於 106 年改台灣人壽保險(股)公司）、新亞建設開發(股)公司聯合組成取得，並於 104 年 9 月簽約，12 月動土，已陸續辦理整地、道路工程，並將持續辦理污水廠、服務中心等工程，預計 108 年 3 月底完成園區開發作業。招商方面，截至 107 年 12 月共 58 家廠商繳款登記，申請購地面積共 46 公頃，已達可供應產業用地(68.48 公頃)之 67.4%(另有 4 家業者申租 2.4554 公頃土地，約占可租用地(17.17 公頃)之 14.29%)；本園區開發完成後，預估產值達 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。</p> <p>3. 報編仁武產業園區</p> <p>依據產業創新條例規定，於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，面積 74 公頃。本計畫預計 108 年上半年完成報編，並可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 243 億元地區產值，帶動產業轉型再造。</p> <p>4. 協助民間企業報編工業區、申請毗連非都土地變更及興辦事業計畫作業</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、商業行政管理</p> <p>一、推動商業現代化</p>	<p>(1)民間報編工業區</p> <p>截至 107 年 12 月已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技及正隆紙器等 8 案；審查中案件計有拓鑫實業、裕鐵企業及大井泵浦工業等 3 案，新申請勘選土地案件有德興 1 案。預計可提供 123.18 公頃產業用地；年產值約 613 億元；就業人數 3,110 人。</p> <p>(2)毗連非都土地變更</p> <p>截至 107 年 12 月已核定毗連擴展計畫案計有味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆吳企業、基穎螺絲、國盟、高旺螺絲、秉鋒(第二次毗連)、路竹新益、台灣維達、隆吳企業(第二次毗連)、隆興鋼鐵及永欣益 25 案，另有世豐螺絲、基穎螺絲(第二次毗連)及海華鋼鐵 3 案審查中。預計可提供 26.78 公頃之產業用地；年產值 331.37 億元；就業人數 2,887 人。</p> <p>(3)興辦事業計畫</p> <p>截至 107 年 12 月已核准罄穎、德奇、誠友、常進工業、笙曜企業、維林企業、韋奕工業、毅龍工業、佳揚實業、臺灣鋼帶、煒鈞實業、鉸昇實業、春祐工業、勝一化工、芳城工業、弘盛展業、雄順金屬、亞東氣體、暉盟及石安水泥美濃廠(第 2 次變更計畫)20 案，另有建誌鋼鐵 1 案審查中。預計可提供 11.63 公頃產業用地；年產值 88.62 億元；就業人數 486 人。</p> <p>5. 爭取科技部籌設南科高雄第二園區</p> <p>行政院已啟動南科高雄第二園區計畫，指示內政部營建署先行辦理都市計畫變更為產業專用區，科技部同步辦理園區籌設計畫報行政院核定，後續再由本府辦理區段徵收，藉以創造就業機會並吸引人才回流，帶動高雄新市鎮整體發展。預計本園區未來可提供 186 公頃產業用地，引進半導體、智慧機械、智慧生醫及航太等產業。</p> <p>6. 協助廠商辦理特定地區變更作業</p> <p>劃設為特定地區之土地，即可申請用地變更，本市共有 41 個特定地區，28 區可依據非都市土地使用管制規則或都市計畫法相關規定申請合法化，截至 107 年 12 月已輔導 4 區通過審查，4 區審查中，另有 10 區將於後續提出申辦。</p> <p>1. 配合商店街區特色行銷活動</p> <p>(1)107 年度補助商圈辦理 14 場行銷活動，鼓勵商店街區組織自主</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>提案，舉辦符合當地人文色彩與產業特色之活動，包括 107 年「高雄過好年」系列活動，由三鳳中街、新堀江商圈、光華夜市、忠孝夜市、興中夜市、六合國際觀光夜市、後驛商圈、南華觀光夜市、新鹽埕商圈、青年路家具街、甲仙商圈等辦理行銷活動；端午節假期三鳳中街封街舉辦「開粽慶端午-揪團包粽趣」活動；配合高雄車站於 10 月通車，後驛商圈辦理「驛起傘耀」行銷活動，邀請親子與民眾共同彩繪雨傘、小小明星走秀賽，並辦理攝影比賽補捉後驛商圈最美風景；大高雄市觀光商圈總會舉辦成果發表會，集結在高雄商圈，以「智慧科技 X 地方創生」為核心理念，提供地方創生實踐的策略。</p> <p>(2)辦理 2018 高雄下酒菜料理競賽</p> <p>藉由下酒菜料理競賽，發掘巷弄店家、攤商美食，以主題活動宣傳帶動社群網路口碑行銷，107 年參賽總共 147 家，攤商組 93 家、店家組 54 家，最終選出優勝店家組 2 家及攤商組 8 家，可進駐 2018 高雄啤酒音樂節大會食堂，期透過啤酒音樂節讓民眾吃到多元美食文化。活動吸引 3 萬 7,000 人次參加，攤位營業額達新台幣 109 萬元，較上年度提升近三成，有效提升下酒菜業者知名度。</p> <p>(3)活化美麗島大道-貨櫃市集：</p> <p>107 年 8 月 4 日起至 108 年 2 月 28 日止，於中山路與民生路口（鄰近古德曼咖啡）人行道區段試辦小型貨櫃市集，公告遴選廠商執行，規劃每月主題活動，吸引人潮聚集，進而串連周邊南華、玉竹、新堀江商圈共同行銷，擴大周邊商機，自開幕營運至 12 月底，已創造約新臺幣 146 萬元營收，官方臉書粉絲頁亦累積 2,203 位粉絲，成功打開知名度，為美麗島大道達到最佳的活化效果。</p> <p>2. 導入行動科技化服務提升競爭力</p> <p>(1)設置「高雄雄好康」APP 整合了各大商圈、百貨、旅宿、連鎖通路與電子商務店家等超過千家特約商店，只要下載活動專屬「高雄雄好康」APP 就可一手掌握最新、最優惠的高雄購物資訊，行銷高雄優質店家，自 104 年起迄今，已累積 APP 會員數 45,599 人，特約店家數超過 1,609 家，累計發票金額超過 8 億元。</p> <p>(2)106 年 12 月 19 日至 107 年 2 月 28 日舉辦「高雄過好年」活動，除利用「高雄雄好康」APP 登錄高雄發票抽大獎外，也結合 AR 技術設計 AR 財神爺抽紅包藉由遊戲，吸引消費者使用 APP，擴大行動導購能量養成高雄在地店家使用行動導客習慣，促使智慧商業成形。</p> <p>(3)經濟部中小企業處補助本府辦理「107 年度高雄市政府商業街區</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、積極推動會議展覽產業發展</p>	<p>創發展補助計畫—不帶錢包玩商圈，智慧支付創商機」經費 600 萬元，拓展商圈多元支付商機、打造無現金化智慧支付商圈。委由一卡通公司與擁有 1,900 萬龐大 LINE 會員基礎的 LINE Pay，導入「LINE Pay 一卡通」行動支付系統，自 107 年 9 月正式導入 14 個商圈，3 個月的時間已吸引全台超過 1,000 店家加入、增加 18,000 筆交易。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂有「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」獎勵會議展覽活動至高雄市舉辦，107 年計核定獎勵 41 案，其中有 4 案為首次於高雄舉辦，13 案為符合 ICCA 認列之國際會議。 2. 設立「高雄市政府會展推動辦公室」並建置會展專責諮詢專線，對外提供專業輔導及諮詢服務，行銷高雄市會展。爭取大型展會活動到高雄舉辦，107 年提供諮詢服務共 88 件次。 3. 建立高雄會展國際品牌：高雄 105、107 年連辦兩屆全球港灣城市論壇，107 年 9 月 25-27 日辦理第二屆，規模更勝以往，共邀請到來自四大洲共 25 個國家、65 個國內外城市，近 120 位國際菁英齊聚高雄，吸引 5,500 人次與會，不僅較上屆增加了 16 個城市，更有近 2 成城市連續參加兩屆，並有港灣城市表連接續辦理意願，顯示全球港灣城市論壇已建立國際知名會展品牌，為全球港灣城市搭建交流與合作的橋梁，建立實質合作的基礎。 4. 成功爭取 2020 ICCA：國際會議協會(International Congress and Convention Association, ICCA)為全球國際會議龍頭組織，有 1,100 名左右會員，遍及 100 餘國，由國家或城市行銷組織、會議場館與飯店、會議公司、航空運輸及相關服務等業者組成，是全球會議與商務觀光產業最重要的組織。106 年高雄從日本橫濱、哥倫比亞卡塔赫那這二個對手競爭中脫穎而出，成功爭取全球會展產業最重要的年度盛會-國際會議協會(ICCA) 2020 年會主辦權，屆時將和第三屆全球港灣城市論壇接續舉辦，預計吸引千人與會，再次確立高雄國際會展城市的地位，為臺灣及高雄贏得最佳曝光機會。 5. 辦理「第五屆高雄會展論壇」：12 月 4 日假 M-ZONE 大港製造特區辦理，邀請會展聯盟成員與會互動交流，首度嘗試打破傳統會議框架，將創新元素融入高雄會展論壇，導入憑「臉」進場的臉部辨識報到系統 Facepass，同時也應用了「先進複材科技」可重複利用的「AT Brick 創意磚」布置會場，推廣環保永續的會展精神，讓與會者感受到高雄會展源源不絕的創意。截至 107 年 12 月底止，會展聯盟會員數累計達 174 個，將持續進行跨區域資源整合，邀集臺南、澎湖及屏東等更多南臺灣地區會展相關業者加入聯盟，以期增進

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、公司、商業登記業務</p> <p>四、特定行業及人民陳情案件之管理</p> <p>五、維護消費秩序及宣導</p>	<p>聯盟成員間專業能力、技術或經驗之合作機會。</p> <p>6. 107年於本市舉辦大型展會包括「2018臺灣國際遊艇展」、「2018臺灣國際扣件展」、「第四屆台日交流高峰會」、「亞太脊椎微創學會年會」、「國際牙醫學生聯合會年度大會」、「2018第二屆全球港灣城市論壇」、「2018年第十屆IeSF世界電競錦標賽」、「2018化學與生命科學之微型化系統國際研討會(Micro TAS)」及「2018高雄國際海事船舶暨國防工業展」等，截至107年12月底會展活動計150場(55場展覽、95場國際會議)。</p> <p>1. 截至107年12月止，公司登記家數86,610家，較106年增加466家；商業登記家數12萬241家，較106年增加1,922家。</p> <p>2. 107年度受理公司登記案件合計58,428件，平均每月處理4,869件；受理商業登記案件合計2萬1,534件，平均每月處理1,795件。</p> <p>3. 提供網路便捷服務，可查詢公司商業、登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月登記資料清冊。</p> <p>1. 執行本市特定行業(視聽歌唱業、舞廳、舞場、酒吧、酒家、三溫暖業、特種咖啡茶室)及夜店業、資訊休閒業、電子遊戲場業十大行業及人民陳情案件等日、夜間稽查取締。</p> <p>2. 107年度本府經濟發展局共稽查2,680家次。</p> <p>3. 107年度違章行號裁罰共73件： (1)依據「商業登記法」違規裁罰共10件。 (2)依據「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」違規裁罰共4件。 (3)依據「高雄市特定行業管理自治條例」違規裁罰共27件。 (4)依據「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」違規裁罰共32件。</p> <p>4. 加強稽查電子遊戲場業營業狀況，輔導業者合法經營，以提供安全環境，保障消費權益。截至107年12月31日止，本市合法登記之電子遊戲場業計289家。</p> <p>1. 提供各式消費者保護法、消費資訊及公平交易法、商品標示法等相關書表及摺頁供民眾免費索取參閱。</p> <p>2. 依據商品標示法規定抽查市售商品，107年度計抽查5,460件商品，其中不符規定者1,174件，不合格率21.5%較106年下降。其不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤改善。</p> <p>3. 配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、公民營事業督導與管理</p> <p>一、督導改善公用事業之服務功能</p> <p>(一)汰換舊漏管線</p> <p>(二)辦理公用天然氣事業及加油(氣)站業務</p> <p>(三)辦理液化石油氣零售業查核業務</p>	<p>增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線，107年度汰換本市自來水舊漏管線長度55.255公里(55,255公尺)，經費6億8,374萬7,692元。</p> <p>1. 依據天然氣事業法第50條第3項規定直轄市主管機關對於所轄公用天然氣事業之輸儲設備，每年至少查核1次，辦理「107年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫」，並於10月辦理「107年高雄市公用氣體、油料管線與輸電線路災害應變中心模擬開設動員演練」，聘請學界專家學者擔任講評人員，透過平時演練，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力。</p> <p>2. 為確保天然氣用戶之安全，督導轄內欣高石油氣公司用戶19萬9,437戶(含民生及商業用戶為19萬9,421戶、工業用戶16戶)、南鎮天然氣公司用戶11,254戶(民生及商業用戶11,209戶、工業用戶45戶)及欣雄天然氣公司用戶7萬9,956戶(含民生及商業用戶79,398戶、工業用戶558戶)等3家瓦斯公司總戶數2萬9,647戶(含民生及商業用戶29萬28戶、工業用戶619戶)，另本市天然氣事業公司依天然氣事業法規定進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查(一般家庭用戶每2年1次，工業用戶及商業用戶每年1次)。</p> <p>3. 辦理本市加油(氣)站、漁船加油站總計285家之設立、登記與變更申請審核，並辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜。於107年完成138家加油站營運督導檢查工作。</p> <p>4. 107年度查獲涉違反石油管理法案件7件</p> <p>「石油管理法」於民國90年10月11日公布實施後，為維護油品市場秩序，隨即成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務，107年度裁處7案共計新臺幣675萬元整罰鍰。</p> <p>依據「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」辦理液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊查核作業。本府107年業已辦理230場瓦</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、各種承裝業之登記及管理</p> <p>(一)自來水管、天然氣導管等業設立登記與管理</p> <p>(二)電氣及自用發電機之技術人員登記與管理</p> <p>三、推動節約能源</p> <p>(一)太推動本府所屬機關學校節約能源措施</p> <p>(二)推動「縣市共住商節電行動計畫」</p>	<p>斯行查核及宣導工作，總查核支數744支，合格支數為718支，不合格支數26支，總合格率為96.505%。另107年度本府經濟發展局會同經濟部標準檢驗局及消防局辦理18場液化石油氣分裝業及56場液化石油氣零售業聯合稽查作業。其中不合格者，計有分裝場3家及零售業7家，已依法進行裁處。</p> <p>各種承裝業之申請均依該業管理規則嚴予審核，符合規定之申請案件如期填發證照。</p> <p>1. 自來水管承裝商登記與管理，截至107年12月31日，高雄市登記有441家。</p> <p>2. 公用天然氣導管承裝商登記與管理，截至107年12月31日，高雄市登記19家。</p> <p>1. 電器承裝業登記與管理，截至107年12月31日，高雄市登記有909家。</p> <p>2. 用電設備檢驗維護登記與管理，截至107年12月31日，高雄市登記有43家。</p> <p>3. 用電場所專任電氣技術人員登記與管理，截至107年12月31日，高雄市有8,199場所登記。</p> <p>1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導市府各機關學校遵行。</p> <p>2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電、用水及用油資訊，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。</p> <p>配合經濟部能源局推動「縣市共推住商節電行動計畫」，107-109年為期3年，辦理節電基礎工作、設備汰換與智慧用電工作及因地制宜方案。</p> <p>1. 節電基礎工作：辦理能源稽查輔導、能源大數據分析、節電志工培力與輔導、推動公民參與能源治理、節能教育與推廣。計畫第1期(107年)預算金額8百萬元執行率達65.55%，累計年節電量推估可達24萬度。</p> <p>2. 設備汰換與智慧用電工作：以設備汰換與智慧用電補助計畫第1期(107年)預算金額1億8,943萬2,560元，執行率達80.26%，累計年節電量推估可達4千6百萬度。</p> <p>3. 因地制宜方案：跨局處請相關機關辦理，以削減尖峰用電及擴大經</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)太陽光電發電系統電能購售契約管理</p> <p>五、陸上土石採取業務</p>	<p>費節電效益為原則，並兼顧住宅、服務業及機關學校三大部門及型塑節電氛圍，且匡列部分經費照顧弱勢族群，截至 107 年 12 月底執行進度達 70.68%，經費執行部分依各局處發包簽約動支情形不同，已動支經費為 3,050.41 萬元。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理裝置容量不及 30 瓩免競標屋頂型太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，104 年將審查裝置級距提高至 50 瓩，105 及 106 年審查裝置級距提高至 100 瓩，107 年度審查裝置級距再提高到單案 500 瓩。107 年本市轄內單案 500 瓩以下完成設備登記件數 926 件，總裝置容量 130,971.6 瓩。本市轄內至 107 年單案 500 瓩以下累計完成設備登記 3,710 件，總裝置容量 293,942.09 瓩。 2. 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 107 年 12 月底審查累計通過第三類案件 62 件，融資金額新臺幣 1 億 7,527 萬元，第四類案件 294 件，融資金額新臺幣 1 億 3,794 萬元，合計融資金額新臺幣 3 億 1,321 萬元。 3. 於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，其裝置容量 77.28 瓩，107 年售電收入總計 305,398 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 瓩，107 年售電收入總計 81,653 元。 4. 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標設置太陽光電發電系統回饋金收入：107 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分(回饋金)收入約 225 萬 4,536 元，撥付 966,000 元作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。經濟部於 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物已無需再經直轄市、縣(市)政府核准，亦即無須向本府繳交回饋金即可適用免競標對象。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 本市暫不開放受理陸上土石採取 為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。 2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理 本府近年積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，查本市列管坑洞數從 105 年 35 處降至 107 年截至 12 月計 23 處(包括 14 處中央列管、9 處地方自行列管)，成效頗獲中

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、既有工業管線管理業務</p> <p>伍、行銷招商</p> <p>一、行銷本市投資環境，拓展商機</p> <p>(一)國內辦理相關產業課程、研討會，行銷本市</p>	<p>央肯定，本府將積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。</p> <p>1. 本府於107年共舉辦10場次「既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救查核」、2場次工業管線組訓及動員講習、6場次緊急應變計畫現場查核及演練、1場次跨局處實兵演練、3場次地下工業管線洩漏情境沙盤推演、1場次高風險敏感區域疏散避難演練及疏散避難宣導。本市14家既有工業管線業者依高雄市既有工業管線管理自治條例第5條規定，均已於每年10月31日期限前提送108年度管線維運計畫，本府於12月28日審查完成並予以備查。</p> <p>2. 目前廠商提送審查中之既有工業管線為72條，總長度941公里。較氣爆前減少17條管線，共減少357公里。</p> <p>1. 醫療器材查驗登記培訓課程 為拉近產學研各界於醫療器材查驗登記及上市的距離，本府經濟發展局於107年1月至6月辦理107年醫療器材查驗登記培訓系列課程，規劃6天9堂課程，藉以達到加速產品上市時間目的，有效控管生產成本，本次系列課程參與人次達968人次。</p> <p>2. 扣件產業智慧增值研討會 為應國際競爭趨勢，本府經濟發展局於107年4月10日結合「2018年台灣國際扣件展」，辦理扣件產業智慧增值研討會，邀請國內外企業專家與法人分享最新扣件業智慧製造解決方案與應用，共吸引178人出席聆聽，並鼓勵30家高雄金屬增值業者往產線智慧化方向發展。</p> <p>3. 航太NADCAP認證課程 為培育更多航太產業的人才，提升航太產業國際競爭力，本府經濟發展局於107年5月28日至6月1日辦理航太NADCAP認證系列課程-高溫量測、熱處理，計有漢翔、公準、晟田、駐龍、朝宇、穎明、嘉華盛等7家高雄航太業者獲頒證書，獲得業界好評後，為回應業者的需求，另於107年11月12日至11月15日再度辦理航太NADCAP認證系列課程-非破壞檢測，計有漢翔、晟田、駐龍、公準、穎明、嘉華盛、寶一等7家南臺灣航太業者獲頒證書，透過課程讓航太業者提高申請NADCAP認證的成功率與縮短NADCAP認證前準備的時程。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)籌組聯盟， 整合產學研 資源對接國 際</p>	<p>4. 「2018年中華牙醫學會第41次學術研討會暨全國牙科器材展」高雄之夜 本府經濟發展局於107年10月19日「2018年中華牙醫學會第41次學術研討會暨全國牙科器材展」期間舉辦高雄之夜，並設置牙材商品展示專區供高雄業者擺放自家亮點產品，計有協助10家高雄醫材業者到場與眾多國內外牙醫師交流，拓銷產品，並協助業者取得約200位潛在客戶醫師資訊，甚至有4位醫師現場下單，訂單金額約新臺幣100萬元。</p> <p>5. KOSMOS ACADEMY 體感奇點學院：體感科技人才培育計畫連結高科大、正修科大、文藻、樹科大、實踐等大專校院，組成學界聯盟，並邀請方陣公司、慶奇公司、愛吠的狗、北澤剛影像、陞等遊戲、UE STUDIO、響箭遊戲等體感業者協助授課，107年共辦理7梯次訓練課程，培養近250名專業學生，共計約80件學員作品上傳AniZone 線上人才作品平台 (https://anizone.kdanmobile.com/videos/students)，包含VR遊戲製作、AR擴增實境作品、360影像攝影作品、互動體感裝置作品等。</p> <p>1. 配合2018港灣城市論壇設置「體感科技館」 媒合7間台灣體感旗艦廠商(智歲集團、睿科影像(Funique)、易傳塾科技、宅妝、間橡科技、夢想動畫、宏星技術(StarVR))展出，並邀請與會17國36位城市代表體驗，展覽期間吸引參觀人數超過5,500人次，帶動高雄周邊產值提升逾315萬元。</p> <p>2. 結合「2018電競世界錦標賽(IeSF)」：辦理體感科技大型商展活動 媒合智歲公司於賽事期間提供該公司自行研發之體感電競遊戲「閃電對決」予民眾及各國選手體驗，並藉由世界電競大賽的全球直播頻道-TWITCH及YOUTUBE宣傳臺灣體感電競，於賽期累計總觀看人數超過150萬人次。</p> <p>3. KOSMOS 體感奇點論壇-國際商機趨勢交流會 邀請來自日、韓、印尼、馬來西亞等國際產業專家及國內產業業者，為全球體感市場趨勢與產業發展、場域運營經驗以及內容製作進行經驗分享。並促成「社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會TAVAR」與印尼XR最大社群「OMNIVR」共同簽署MOU合作意向書，未來將協助高雄新創團隊拓展海外據點，建立台印XR產業交流平台。</p> <p>4. 辦理第九屆高雄市優良日商表揚典禮活動 為持續得到日本企業的支持，沿續完整的商務資訊以及投資服務，共同創造更多的商機，本府經濟發展局於107年12月20日持續辦理第九屆高雄市優良日商表揚典禮活動，甄選出台精化學工業(股)</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、積極國外行銷招商</p>	<p>公司、太洋製膜(股)公司、京瓷洲際電子(股)公司等3家優良日商及台灣賽諾世(股)公司、中鹿營造(股)公司、日商夏日時光工房(股)公司等3家新進日商獲獎接受表揚，表達本市對日商企業之重視，並藉由表揚活動提升雙方友好關係。</p> <p>(一)赴日本參訪交流</p> <p>1.107年3月4日至10日赴日參加「2018東京食品展」，共同行銷推廣本市優質農特產品至國際市場，進而促進本市經濟發展；並安排拜訪重點企業，爭取擴大日本與高雄合作機會。</p> <p>2.107年6月22日至26日赴日爭取日商持續投資高雄，除拜訪重點企業外，並於6月25日舉辦「高雄 in Tokyo 招商大會」，行銷介紹亞洲新灣區與和發產業園區的投資環境，招商大會計有75位出席，其中參與的57位日方出席人員涵蓋生技醫療、金融保險、通訊電子、顧問等領域，現場互動熱烈，與會者對於投資高雄表達高度興趣。</p> <p>(二)赴歐洲參訪交流</p> <p>107年4月14日至22日辦理107年歐洲航空市場開拓行程，此次拜訪勞斯萊斯公司德國分部、空中巴士公司德國分部、GKN Aerospace公司、RUAG Aerostructures公司、空中巴士直升機公司、Liebherr-Aerospace公司等知名國際航太大廠，擴大爭取合作商機。</p> <p>(三)印尼臺灣形象展</p> <p>107年3月27日至4月1日赴印尼，參加「2018印尼臺灣形象展」設置高雄城市形象館，參展主軸為經濟、觀光、海洋與農業等市政行銷，展場設置「城市體驗區」採用輕軌車廂意象打造一座VR 虛擬實境體驗館，讓參觀者透過虛擬實境體驗港灣城市高雄之美，並促進高雄數位內容等新興產業與國際市場鏈結，協助業者拓展海外商機。</p> <p>(四)赴美國參訪交流</p> <p>107年5月29日至6月4日赴美國舊金山、洛杉磯進行國際體感科技展會場域參訪及企業交流，觀摩國際最新體感科技趨勢大會「2018 AWE USA」，並拜會Meta、Plug and Play、Augmented Reality World Expo等業者，及觀摩國外體感試煉場域，將有助於協助高雄體感產業進行國際鏈結，豐富高雄體感產業能量，並推動與國外業者技術、人才與新創育成的合作。</p> <p>(五)泰國臺灣形象展</p> <p>107年8月30日至9月1日率體感新創團隊參加「2018泰國臺灣形象展」並於高雄形象館展示其體感相關產品、技術或應用服</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、提高投資誘因獎勵在地投資</p> <p>四、國內外大廠持續投資高雄</p>	<p>務，其中智眸科技和泰國 Smartech Automation Parts 公司於展會期間簽署合作意向書，預估 3 年內可創造約新臺幣 5,000 萬元的銷售額。</p> <p>本府經濟發展局 101 年 7 月 2 日新定「高雄市促進產業發展自治條例」(後於 104 年 2 月 12 日修正部分條文)，自 102 年 2 月 21 日首度公告受理申請迄 107 年 12 月底止，共計核准投資補助 60 案、研發獎勵 32 案，合計 92 案，核准金額約 5 億 4,652 萬元，其執行效益預計如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 總投資金額：約 386 億 4,179 萬元。 2. 創造就業機會：11,427 人。 <p>(一)緯創資通擴大投資案 緯創資通 107 年 1 月 5 日辦理「緯創資通軟體產品高雄研發中心第二辦公室」落成揭幕儀式，預計 107 至 109 年將投資 6 億元、新增就業 200 人。</p> <p>(二)百世文教集團投資案 百世文教集團 107 年 1 月 28 日於橋頭糖廠舉行「百世新天地」、「百世動漫夢工場」揭幕暨剪綵儀式，打造北高雄最大教育文創基地，提供多元活動空間、新創展演平台以及教育娛樂應用實證場域，預計 3 年內投資 1.5 億元、創造 50-100 個就業機會。</p> <p>(三)特斯拉 Tesla 投資案 TESLA 高雄第一座超級充電站於 107 年 2 月 6 日在中鋼大樓啟用，共計有 14 個 TESLA 充電車位，其中設置 6 座超級充電座與 8 座目的地充電座，為目前臺灣最大的充電站點，投資金額約 1,000 萬元。</p> <p>(四)天影數位媒體投資案 方向聯合數位科技公司 107 年 2 月 9 日將子公司天影數位媒體公司南遷高雄，預計 3 年投資 2,000 萬元，投入虛擬護理學習與沉浸式體驗教學領域，並以高雄作為驗證試煉場域及拓展海外市場據點，預計創造 40-45 個就業機會。</p> <p>(五)日月光 K25 廠房投資案 日月光集團 107 年 4 月 3 日於楠梓加工區第二園區舉行 K25 廠動土典禮，預計 109 年第 1 季完工，投資金額約 125 億元，打造高階封裝技術的智慧工廠，預計創造 1,840 個就業機會。</p> <p>(六)日本三井化學投資案 日商三井化學集團－台灣東喜璐機能膜(股)公司 107 年 5 月 8 日在南科高雄園區舉行高雄工廠一期新建工程動土典禮，是三井</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、建置本市招商投資訊息資料庫</p> <p>六、重大投資案件推動小組運作成效</p>	<p>化學集團首次將半導體製程用膠帶— ICROS™ 膠帶在海外設置的第一個生產據點，預計投資生產設備 17 億元。</p> <p>(七)界霖科技投資案 界霖科技 107 年 5 月 8 日於楠梓加工區舉行營運總部啟用典禮，對於新產品開發及產能擴張的需求性日益增加，及為加速產品研發與模具設計開發速度，擴增研發中心編制，強化研發能量。預計投資 4.5 億元興建營運總部暨研發中心大樓、創造 200 個就業機會。</p> <p>(八)體感科技盈予投資案 體感科技業者盈予公司 107 年 5 月 25 日於高雄軟體科技園區舉辦投資進駐記者會，盈予與仁寶電腦、輔英科大、金屬工業中心共同簽署合作意向書，未來將投資 2,900 萬元開發應用於醫護人員的數位解剖桌，以及應用於訓練、復健領域的智能運動地墊及穿戴式感測裝置等。</p> <p>(九)衡奕投資案 衡奕公司 107 年 6 月 12 日進駐金屬中心育成中心進型雷射步態指引輔具的量產製程模擬、生產線運作方式及臨床用產品驗證等研發工作，並俟未來研發進展成果，規劃實質進駐南科高雄園區，預估投資金額將達到 1.3 億元、新增就業機會 5 人。</p> <p>(十)華邦電投資案 華邦電 107 年 10 月 3 日於南科高雄園區舉行動土典禮，預計投資 3,350 億元，建造 12 吋晶圓廠，預估招聘 2,500 位高階人才。</p> <p>(十一)晟田科技工業投資案 晟田科技工業 107 年 10 月 26 日舉行晟田二廠一期廠房啟用典禮，投資約 2 億元興建廠房，以整合各項航太特殊製程產線，包括熱處理、珠擊、噴塗、表面化學處理與非破壞檢測等。</p> <p>為有效掌握本市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地提高招商效率，爰建置本市招商投資訊息資料庫。該資料庫主要係盤點本市可供潛在廠商投資之土地，予以彙整、分類，再針對土地面積、公告價格等項目設定篩選條件，並定期更新，可提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低蒐尋成本，及加速評估投資之可行性。本資料庫截至 107 年 12 月底已建置土地資料計有 1,699 筆，並提供相關用地需求計 317 批次。</p> <p>本市重大投資案件推動小組 107 年度階段性協助成果： 1. 台聚 CBC Pilot Plant 建照申請案：107 年 1 月 17 日第 3 張消防</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>陸、市場管理，提升消費購物環境</p>	<p>圖審核准；107年2月1日核發丙類危險性工作場所核准函。</p> <p>2. 統一集團夢時代開發案(第二期)：107年4月9日都發局發文同意變更開發計畫書。</p> <p>3. 高雄海洋科技產業創新專區：107年4月12日取得建造執照。</p> <p>4. 珍福公司冷凍倉儲投資案：107年4月19日取得國產署土地同意書。</p> <p>5. 義大亞洲帝國開發案：107年5月17日函發都市計畫審議核定函，9月13日取得建照。</p> <p>6. 公準精密工業公司-仁武工業區本廠新建拆遷工程案：107年5月25日新建廠房建造執照核准。</p> <p>7. 正隆紙器(燕巢)工業區報編案：107年5月31日經濟部同意備查，7月25日核發整地排水施工許可，11月用地變更登記核准。</p> <p>8. 海霸王冷凍批發市場建築綜合開發案：107年1月19日核發交通影響評估核准函，107年5月15日核備修正後交評計畫書；107年6月14日核准建造執照。</p> <p>9. 南六公司(燕巢)工業區報編暨建廠案：107年7月9日取得使用執照核發，12月28日核准工廠登記證。</p> <p>10. 鄧師傅滷味(股)公司-中央廚房設廠案：107年7月19日國產署南區分署發函同意與廠商重新簽訂土地使用同意書。</p> <p>11. 穎明工業(湖內廠第四期)建廠案：107年8月22日核准工廠變更登記。</p> <p>1. 攤鋪位使用費計收 自107年1月至12月計收本市公有零售市場固定攤鋪位使用費新臺幣(下同)3,943萬3,482元，臨時攤計144萬7,960元，合計4,088萬1,442元。</p> <p>2. 環境衛生督導 本府經濟發展局自107年1月至12月止計執行13,542場次，消毒65場次，督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生。</p> <p>3. 107年度星等優良市集及樂活名攤 (1) 品牌市集：興達港觀光漁市攤販臨時集中場 (2) 優良市集：計16處市集 107年度榮獲全國經濟部優良市集、名攤認證計畫，本市優良市集共榮獲25顆星，岡山第二(文賢)公有零售市場榮獲3星等；六合二路攤販臨時集中場、國民公有零售市場、苓雅公有零售市場、光華二路攤販臨時集中場、忠孝二路攤販臨時集中場、凱旋青年夜市、三民街攤販臨時集中場榮獲2星等；新興第二公有</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>零售市場、蚵仔寮攤販臨時集中場、中華公有零售市場、大發公有零售市場、九曲堂公有零售市場、橋頭第一公有零售市場、阿蓮第一公有零售市場、梓官第一公有零售市場榮獲1星等。</p> <p>(3)樂活名攤：計136處攤位</p> <p>正瑜蔘藥行、合開魯味、韋凱虱目魚肚專賣店、評生猛海魚、創世紀有機農場、吉品肉鬆、東港上清鮮魚湯、(宗)藥燉排骨、光華鹽水意麵、鍋兵鍋將麻辣臭豆腐、正邦蔬果行、美玉養生飲品、巧麗工作坊、林老二古早味、E豆贊無骨雞腳凍、盛奕大腸包小腸、陳記肉舖、傳統(王牌)豆花、北港三菜、東昌美食飲品、洪記蒸餃、江山澎湖海產、百善素食、CA木礪服飾百貨、苓雅水餃大王、藝術攤、六合林家檸檬愛玉冰、六合林家檸檬愛玉冰、六合骰子牛、方記水餃、百年傳承擔仔麵•海鮮碳烤、呂家豬心、施家鱈魚羹、高雄東山鴨頭、鱈魚姊、林家水餃、國忠山土雞、慶昌肉脯店、老周冷飲店、林正青草茶、阿智茶飲、上癮雞、不老屋牛排、四川麻辣滷味、酉記臭豆腐、初原食坊、尚蜂豆乳雞、阿昇平價燒烤熱炒活海鮮、乙51阿華新鮮水果、光華老店豬心冬粉、岡山羊肉、林家担仔麵、阿木關東煮、輝哥鱈魚意麵、輝哥鱈魚意麵、牛小弟牛排等。</p> <p>4. 傳統市集環境改善，營造優質消費場域</p> <p>(1)107年度辦理公有市場改善工程，改善國民、前金、鼓一、七賢大樓、中華、湖內、三民一、三民二、新興一、苓雅、旗津、旗后、中興、鳳一、武廟、哈囉、岡山平安等17處公有市場，藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。</p> <p>(2)107年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市建興市場、建工市場、三和市場、博愛市場等4處市場，期更新市場公共設施，提升市場競爭力。</p> <p>(3)107年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕本市鹽埕(鹽埕街)第四、南華路、六合二路、三民街等4處攤販臨時集中場，提供消費者更安全、舒適的購物環境。</p> <p>5. 旗后觀光市場2樓、3樓委託經營管理案榮獲財政部「第14屆民間參與公共建設金擘獎-政府機關團隊獎-優等獎」旗后觀光市場2樓、3樓原為閒置空間，為善用與活化公有財產資源，101年委由「芳國資產開發公司」經營，並於102年6月成立旗津地區首間之旅館-「旗津道沙灘酒店」。藉由民間投資營運公共建設，成功帶動地方觀光經濟發展，同時減少政府財政負擔，共創政府、民間及企業之三贏局面。至107年底本府已收取定額權利金720萬5,528元、營運權利金253萬9,745元，共挹注市府財政收益974萬</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>5,273 元。</p> <p>6. 市場用地活化招商</p> <p>(1) 灣市 38 市場用地土地標租案：為活化利用本府經濟發展局經管用地與紓解周邊停車需求，自 103 年 7 月 25 日起至 108 年 7 月 24 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入達 2,720 萬 6,280 元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。</p> <p>(2) 超市標租案</p> <p>a. 鼎中超級市場自 104 年 3 月 28 日起至 110 年 3 月 27 日標租予民間業者經營超級市場，總租金收入達 1,420 萬元，鼎中超市已於 104 年 5 月 30 日開幕營業，提升當地生活機能，帶動更多商機。</p> <p>b. 民權超級市場自 102 年 10 月 25 日起至 108 年 10 月 24 日標租予全聯實業股份有限公司經營超級市場，總租金收入達 1,602 萬元，提供附近居民民生物資採買場所及增加本市就業人口。</p> <p>c. 陽明超級市場自 102 年 12 月 25 日起至 108 年 10 月 24 日標租予愛國百貨經營超級市場，總租金收入達 1,482 萬 7,464 元，提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能。</p> <p>d. 康莊超級市場自 102 年 5 月 15 日起至 108 年 5 月 14 日標租予愛國百貨經營超級市場，總租金收入達 1,161 萬 6,436 元，提供附近居民民生物資採買場所及增加本市就業人口。</p> <p>(3) 鳳山三甲段 56 地號土地於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者興建現代化零售市場，租約期間為 9 年 10 個月，年租金 155 萬 9,792 元。活化利用經管空地，增加市府財政收益。</p>