

高雄市政府觀光局 107 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、觀光行銷</p> <p>一、積極辦理觀光推廣</p> <p>(一)參加國外旅展暨觀光推廣活動</p> <p>(二)參與國內旅展</p> <p>(三)國內外市場接待踩線</p>	<p>1. 4月參加2018年韓國地區觀光推廣活動，共3場推廣會、2場road show，本市以「孤獨星球2018最佳旅遊城市」認證及崗山之眼做為宣傳亮點。</p> <p>2. 5月赴泰國曼谷參加交通部觀光局舉辦之「Taiwan One More Time 台灣自由行」旅展活動，以設置攤位及趣味問答互動方式行銷高雄美食、文創及新興景點。8月赴泰國參加「2018年泰國市場推廣行銷活動」。</p> <p>3. 6月辦理香港觀光推廣會，以「去高雄旅行一個人都得」為主題，搭配網紅行銷，主打高雄郊區自由行、在地美食及最新景點。</p> <p>4. 10月至日本東京舉辦「107年度高雄市觀光日文網站建置」推廣活動，並配合其他通路向日本關東地區行銷推廣，截至目前已突破10萬人次瀏覽。</p> <p>1. 「2018高雄國際春、冬季旅展」</p> <p>(1)春季旅展(4月20至23日)：以「高雄亮起來、陸海空玩樂趣」為主題，推出特色遊程。</p> <p>(2)冬季旅展(11月30日至12月3日)：參展主軸為郵輪母港、智慧旅遊「高屏澎好玩卡」、輕軌沿線深度旅遊、高雄新興景點-崗山之眼、寶來花賞溫泉公園等元素露出，規劃具高雄市代表意象</p> <p>2. 參加台北國際旅展(11月23至26日)：</p> <p>結合本府農業局和高雄市觀光工廠發展協會，以及各高雄業者成立高雄館，一起聯合行銷。</p> <p>1. 東北亞市場：</p> <p>(1)推動運動觀光，韓國職棒樂天巨人隊一軍45人，於2月在高雄橋頭青埔國慶球場展開為期一個月春訓。</p> <p>(2)台韓觀光交流會議6月28日於台南市舉行，來訪韓方約70人並於6月29日接待該團至本市新興景點棧貳庫踩線。</p> <p>(3)TPO(亞太城市旅遊振興機構)組團來高雄參加2018國際旅展。</p> <p>(4)配合高雄市議會於7月舉辦「台日交流高峰會」，共計約400多位日本貴賓與會，除設置宣傳攤位、提供日文版高雄觀光行銷宣傳影片及觀光摺頁，並接待來自日本北海道及札幌市多位議</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、多元化行銷策略 作為 (一)設置旅遊服務中心</p> <p>(二)完善觀光資訊系統服務</p>	<p>員至本市最夯新亮點「崗山之眼」參訪。</p> <p>2. 東南亞市場: (1)新加坡傳媒全新旅遊節目「老友出走記」,於6月至高雄拍攝崗山之眼等景點及高雄美食店家,該節目於9月播出。 (2)協助馬來西亞Astro電視台來高拍攝電視節目。 (3)接待泰國網紅Ratto與網紅SARA等,至本市崗山之眼等景點踩線。另協助泰國第五台旅遊節目Perd-Lol-Sod-Sai拍攝影片。 (4)配合106年11月起我國開放菲律賓來台免簽,邀請菲律賓旅行社業者到高雄進行熟悉之旅。</p> <p>3. 港澳、大陸市場: (1)協助香港耐看文化出版社拍攝本市日本海軍鳳山無線電信所等景點,更新旅遊書高雄觀光資訊。 (2)接待香港、澳門業者及媒體記者踩線團。</p> <p>透過產官學合作設置旅遊資訊服務站 (1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量,於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點,提供旅遊諮詢服務,建構本市友善旅遊環境與形象。 (2)為擴展旅遊服務中心據點,提供便捷、親切的旅遊服務,與統一超商等業者合作,首創全台「類i-center」並於107年1月全數更名為「借問站」,截至目前已有旗美9區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等共48個服務據點,預計108年2月底前將再增加10個借問站。 (3)設立本市借問站line@生活圈即時回覆旅遊系統,提供智慧化旅遊服務,截至107年12月已突破8,000人加入。</p> <p>觀光資訊社群網站 1.有效運用觀光局行政資訊網及高雄旅遊網等數位行銷宣傳高雄,並重新建置高雄旅遊網網站,提供「電腦版」及「行動版」網頁,提升網站資訊豐富度並強化網站吸引力。 2.由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站,即時發送在地特色訊息持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。107年截至12月,臉書粉絲人數已達37萬8,434人,微博粉絲人數約31萬2,838人,另IG至107年12月追蹤人數達1萬8,323人。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(三)編印觀光宣導品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 10 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等通路，有助提升本市旅遊消費商機。 2. 製作多語別行銷旅遊及郵輪刊物 <ol style="list-style-type: none"> (1) 如自由行手冊（繁中、簡中、英、日、韓）、海空聯營宣傳手冊（繁中、英、日）、春天從高雄出發手冊（繁中、日）、崗山之眼摺頁（繁中、英、日）、寶來花賞溫賞公園摺頁（繁中）、哈瑪星摺頁（中、英、日、韓、泰）、郵輪旅客自由行摺頁（繁中、英、日）。 (2) 編印細說旗山、內門、鹽埕、田寮、六龜、林園、大寮等地方深度導覽手冊。 (3) 製作多語別行銷旅遊刊物並與旅宿業合作，於高雄旅遊網及旅宿業網站行銷。
(四)補助觀光行銷推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請。106 年截至 12 月共核准 28 件計畫。 2. 訂定「2017 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿。自 105 年至 107 年連續三年針對東北亞、東南亞及港澳目的客源補助住宿，105 年實際送客 1,106 人次，106 年 4,434 人次，107 年 3,895 人次。
(五)推出高屏澎好玩卡智慧旅遊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推出高屏澎好玩卡自 104 年 7 月截至 107 年 12 月已發行超過 10 萬張左右全國第一、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,800 優惠商家。 2. 與華航及本市觀光業者合作，結合金門、澎湖共同推廣三縣市觀光針對國內旅客推出二天一夜「高屏澎好玩卡-高澎金滿座」每人台幣 2,788 元優惠方案。 3. 與中華航空、澳門航空合作針對日本(東京、大阪)及澳門地區旅客包裝「機票+住宿+好玩卡」-「春旺高雄、日澳遊港」自由行優惠專案，吸引來高雄旅遊。
<p>三、積極開拓國際觀光客源</p> <p>(一)配合國際郵輪</p>	<p>設計郵輪旅客專屬摺頁及遊程，完成灣靠郵輪遊客專屬遊程摺頁，介紹 4 條灣靠遊客 6-8 小時之特色行程介紹；另針對 Fly-Cruise 方</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>行銷</p> <p>(二)爭取國際航線航班</p> <p>四、品牌行銷</p> <p>五、東南亞語導覽人員培訓</p> <p>貳、觀光產業提升及管理</p> <p>一、觀光旅館相關產業招商</p>	<p>式乘坐飛機來高搭乘郵輪旅客，也設計了歷史、文創、運動等不同主題，分別提供當日來回及兩日遊的景點建議，讓旅客探索高雄不同的一面。107年截至12月底止計有54艘次進港，進港人數為28,303人次，出港人次為28,250人次。</p> <p>1. 為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班，107年虎航開航「高雄-清州」、「高雄-北九州」、「高雄-鹿兒島」、「高雄-名古屋」樂桃航空開航「高雄-琉球」、華航「高雄-香港-雅加達」等定期航班越捷航空開航「高雄-峴港」、中華航空開航「高雄-岡山」、菲亞航開航「高雄-馬尼拉」等。</p> <p>2. 高雄國際機場107年1至12月平均航點36個，平均航班每週單向354班。</p> <p>1. 辦理品牌論壇，講者為全台觀光產業知名人士，並吸引眾多觀光業者報名參加，透過網路直播本論壇內容約觸及5萬粉絲人次。</p> <p>2. 在日本建置高雄日文觀光網站，以日本人的視角挖掘高雄每個角落的小故事來探索高雄，建立高雄觀光品牌形象。</p> <p>1. 107年辦理「新住民導覽解說課程」，課程安排，共有46位新住民報名參加(越南39位、印尼3位、泰國2位、韓國1位、馬來西亞1位)。</p> <p>2. 安排穆斯林學生參觀高雄穆斯林友善景點、輔導認證及格之飯店並撰寫體驗心得感想發布於個人FB與IG，進行網路口碑傳播，行銷本市穆斯林友善旅遊環境。</p> <p>1. 旗津沙灘渡假旅館開發案 為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。本年度重新評估地上權權利金、土地地租計收方式、營運權利金計收成數及招商文件，並積極拜訪潛商。</p> <p>2. 蓮潭湖畔觀光旅館開發案 為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，以一般旅館為開發營運主體，期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業，並以促參方式辦理招商。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、觀光產業輔導管理</p> <p>(一)觀光產業輔導及示範點建置</p> <p>(二)溫泉合法化之輔導管理</p> <p>(三)輔導旅館及民宿品質提升</p> <p>(四)旅宿業檢查及管理</p>	<p>3. 寶來花賞溫泉公園促參案</p> <p>將寶來溫泉、花賞溫泉公園、週邊觀光資源及土地，結合溫泉取供事業，開發溫泉休閒體驗事業，如：溫泉景觀休閒會館、特色湯屋、創意花坊體驗或農藝文創等溫泉相關產品。計畫以 BOT 方式辦理，已委請廠商辦理促參前置作業中。</p> <p>因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，並加強行銷宣傳本市已取得穆斯林友善餐旅認證之 14 家旅館、穆斯林友善餐廳認證之 9 家餐廳及清真穆斯林餐廳業者 2 家，辦理「高雄市穆斯林網紅踩線行銷宣傳案」，於 107 年 5 月邀請 2 位韓國穆斯林網紅，來高拍攝認證之旅館、餐廳及本市知名景點，並透過網路行銷宣傳本市穆斯林觀光旅遊，已發布 27 篇短片置於其 IG，每篇約有 7,000 至 10,000 次的觀看次數。</p> <p>1. 輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，全數獲得同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 11 家坡審通過(其中 8 家業已完成用地變更編定)，俟完成土地變更編訂及建築使用執照(旅館用途)等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。</p> <p>2. 溫泉取供事業計畫已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」。目前已核准 9 家業者申請用水。</p> <p>因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業於 107 年 5 月 3 日公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據「民宿管理辦法」向本府觀光局提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局邀集專家學者組成審查會議審查通過者，亦可依據「民宿管理辦法」申請設立。</p> <p>1. 107 年核發新設旅館業登記證暨旅館業專用標識共計 13 家。</p> <p>2. 為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，107 年稽查合法旅館 327 家次、非法旅館 19 家次、合法民宿 57 家次、非法民宿 3 家次、日租屋 113 家次，合計稽查 499 家次，裁罰 136 家，裁罰金額</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>靚旅體驗、樂團搖滾大舞台、水上情歌大賽、啤酒美食文創市集，並與週遭景點及產業串連，結合 30 多家旅宿業者提供各項旅宿優惠，邀請遊客來高雄體驗愛河之旅，並結合捷運、輕軌、渡輪等運具串連河港小旅行。</p> <p>2. 2018「來觀光吧!魅力高雄」 於 9-10 月辦理，選定梓官、彌陀、永安、茄萣四區，透過 8 趟次深度旅行，遊程含在地導覽、農漁特產介紹、地方手作課程及美食饗宴，讓遊客感受高雄海線魅力，另為推廣在地物產，特與知名餐廳結合推出創意料理，共同行銷美食觀光，10 月 14 日將於蚵仔寮漁港辦理「高雄海 color 同樂會」，邀請知名樂團表演及特色市集展售，延續高雄海線潮旅行之風潮，共吸引約 6,000 人次參與。</p> <p>3. 2018「乘風而騎~遊高雄」活動 於 9-10 月在大社區及鳳山區辦理 2 條深度單車遊程路線，遊程含在地導覽人員、景點介紹、地方美食及體驗地區特色活動，及一場「彩鳳千人逍遙遊」活動，以實境解謎方式推廣行銷鳳山古城文化、宗教建築、軍事地景、眷村聚落和綠活藝術等多元風貌，活動總計吸引約 2,000 人次參與。另為行銷推廣高雄觀光，發行大社區及鳳山區的觀光細說手冊，延續活動效益。</p> <p>4. 「推薦旅遊行程踩線團」 為提前行銷本市重大節慶活動及六龜寶來溫泉周邊景點，於 11 月 8 至 9 日邀請全國北中南入境旅行公會所屬會員至本市新興景點棧貳庫、中都濕地、內門快樂農場、順賢宮，夜宿寶來溫泉區旅館，隔日再前往寶來花賞溫泉公園、桃源寶山二集團體驗弓琴製作、品嚐山茶、愛玉子等在地特產，並前往藤枝國家森林遊樂區現勘。本次踩線團共計約 50 人參與，業者皆留下深刻印象，並表示將積極規劃組成旅行團至本市旅遊。</p> <p>5. 六龜寶來山城特色行銷推廣活動-暖心六龜緩緩行 特別邀請日本攝影師小林賢伍暢遊六龜山城，並由在地業者推薦寶來不老溫泉及特色 DIY、美食與好茶，邀大家慢慢遊玩高雄山城後花園六龜寶來。藉由短片拍攝認識感受更濃厚多元的六龜山城魅力，用旅人的角度介紹六龜美麗山城，包括山茶、愛玉咖啡、手工藝植物染、香草生態、趣味山訓體驗、果乾、窯烤麵包 DIY，以及特色景點，呈現每位業者對服務品質的執著及用心。小林賢伍六龜山城系列行銷影片自 107 年 12 月 22 日於高雄旅遊網 Facebook 粉絲專頁發布，截至 107 年底已累計 159,763 觸及人數，影片觀看次數達 54,947 次</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、景點建設及營運管理</p> <p>一、蓮池潭風景區</p> <p>二、金獅湖風景區</p> <p>三、惡地景觀廊帶</p>	<p>1. 107 年度蓮池潭風景區整建工程 孔廟至春秋閣人行步道及周邊景觀改善及水岸親水空間改善，提供安全之人車空間，並建置無障礙友善環境。</p> <p>2. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園 委外建置及營運全台首座纜繩滑水場，於 107 年 10 月 25 日與新承租廠商簽約，預計 108 年 4 月底前完成整備。</p> <p>3. 蓮池潭環潭電動船低碳旅遊 以「蓮潭水上音樂盒」為主題，由專人導覽解說蓮池潭歷史文化，結合動人歌聲及悠揚樂音，提供遊客多元感官體驗。107 年購票遊玩人數約 1,563 人次。</p> <p>4. 蓮池潭遊客紀念品服務中心 改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務。戶外則設有造型活潑可愛的餐車販賣輕食飲品，滿足遊客多樣需求。107 年來客數約 1 萬 3,600 人次。</p> <p>5. 水上彈跳活動 引進南台灣首創水上彈跳活動，委託民間廠商經營，搭配咖啡輕食之販售，並於 107 年 6 月引進新式水上闖關浮台及假日市集，107 年遊客人數約 3 萬 6,524 人次，將持續打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動基地。</p> <p>1. 107 年度金獅湖風景區整建工程 改善北岸園區步道；美化蝴蝶園周邊園區景觀，提供友善、優質之公廁環境。</p> <p>2. 打造金獅湖-蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域 金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，飼養展示約 30 種、1,800 餘隻蝶類，打造園區成為環境教育、戶外教學最佳場域。另為提供遊客更完善之遊憩環境，經整建重新開幕營運，截至 12 月底遊客人數約 85,534 人次。</p> <p>3. 金獅湖風景區管理站一樓出租案 引進民間多元資源經營，提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間，提升金獅湖休憩功能，截至 12 月底遊客人數約 1 萬 8,445 人次。</p> <p>1. 107 年度月世界多功能服務設施新建工程</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、崗山之眼園區</p>	<p>新建多功能服務中心及停車場至月世界多功能服務設施間人行道系統，且提供無障礙及友善環境。</p> <p>2. 阿公店停車場暨周邊環境工程 增加停車位，提高遊客便利性，調整崗山之眼園區接駁車搭乘地點並改善接駁動線。</p> <p>3. 月世界風景區災害修復工程 辦理月世界風景區邊坡及道路修復，以提供遊客安全之休憩場所。</p> <p>1. 崗山之眼園區及周遭環境整建工程 因應遊客眾多造成接駁小巴士及計程車往返密集，為加強交通順暢及維持排水功能，於12月辦理水溝加蓋之方式來增加路幅並已完工；而經8月底連日豪雨造成園區部分區域植被沖刷，此次也將進行補植。為縮短工時且維持施工品質，特選擇少雨之際進行整建，使期農曆年間以更安全的景點建設服務遊客。</p> <p>2. 崗山之眼園區及天空廊道營運 於107年2月4日試營運，2月14日正式開幕，已成為北高雄新地標，帶動區域整體觀光發展。107年2月14日正式開幕營，運截至12月購票參觀人數約68萬7,990人次。</p>
<p>五、壽山風景區</p>	<p>1. 107年度壽山風景區整建工程 安海街登山步道新建，建置風景區入口意象及新設特色遊具，改善既有公廁內外部環境及衛生設備，提升整體服務品質。</p> <p>2. 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程 辦理壽山情人觀景台及忠烈祠前庭改善工程，保留並營造忠烈祠周邊場域的歷史紀念性與人文環境。</p>
<p>六、西子灣及愛河</p>	<p>1. 愛河貢多拉船及水上計程車 引進廠商營運台灣首艘貢多拉船，更打造20人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更多元化，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民眾體驗浪漫愛河之旅，107年載客數約1萬6,500人次。</p>
<p>七、旗津風景區</p>	<p>1. 旗津貝殼館 展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近2千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一。現場由志工團隊為遊客提供解說服務。另於107年3月13日至11月30日與國立海洋生物博物館合作辦理「雀斯派倫特費雪的秘密-透明魚特展」，展出計約100餘件精緻的透明生物及透明魚類標本，推廣海洋生態保育的觀</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>念。並結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。至12月參觀人數計7萬8,679人次。</p> <p>2. 旗津沙灘餐飲租賃案 為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，經公開評選優質廠商委外經營，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並於107年6月16日舉辦第一屆世界盃沙灘足球賽以及各式大小音樂及沙灘體育活動。</p> <p>3. 旗津海韻露營區租賃案： 提供遊客露營完善服務，帶動旗津旅遊新型態，截至12月參與露營體驗約有943帳次。</p>
八、澄清湖	<p>1. 澄清湖風景區入口公廁新建工程 將新建澄清湖風景區入口公廁及周邊環境改善，以提供遊客優質休憩空間。</p> <p>2. 106年度澄清湖及烏松濕地周邊環境整建工程(106年12月29日至107年9月19日) 辦理澄清湖風景遊憩景點改善及烏松濕地步道及廣場美化，以提供遊客優質休憩空間。</p> <p>3. 烏松濕地公園經營管理 本府補助由社團法人高雄市野鳥學會認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，並提供導覽解說服務，且不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識。</p>
九、六龜寶來地區	<p>1. 107年度寶來花賞溫泉公園周邊環境整建工程 改善寶來花賞溫泉公園主入口廣場及一旁寶來國中停車場之整地，提供遊客優質休憩空間。</p> <p>2. 寶來花賞溫泉公園 建置園區栽植主題開花喬木，並設置賞花步道、手足湯池及主要廣場，已成為本市新興熱門旅遊景點，107年購票參觀人數約4萬6,009人次。</p>
十、其他觀光建設	<p>1. 107年度那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程 舊民權國小遺址及日本神社環境改善，設置觀景木平台及木棧道，可提供優質遊憩環境。</p> <p>2. 美濃湖環境空間品質改造工程</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、動物園維護管理</p>	<p>甘苦與經驗，搭配一些小故事與問答，達到寓教於樂的效果。</p> <p>6. 推動侏儒河馬繁育計畫，自 8 月起開始嘗試進行侏儒河馬併群，目前秋吉與春圓適應狀況良好。</p> <p>1. 持續進行動物園園區及廁所環境維護清潔，委外清潔人員於每日 9 點(開園)前皆會完成園區環境清潔，並定時進行園區巡邏，隨時注意環境清潔，動物園亦有持續督導環境及公廁整潔工作。另園區內之公廁每個月皆有環保局稽查人員不定時檢查及評分，而園區公廁每個月評分分數皆維持 95~100 分。</p> <p>2. 進行園區美綠化工作，動物園業已進行園區 107 年度植栽美綠化作業，除可提供良好的動物生長環境及教育展示場所的角色外，也能給遊客一個高品質的休閒遊憩場所及體驗大自然的機會。</p> <p>3. 為維護園區安全，動物園每日除有保全系統設定及保全人員值班進行公務門進出檢驗、園區巡邏及協助驅趕野生獼猴和遊客餵食勸說，共同維護園區安全。</p>
<p>四、教育推廣暨行銷招商</p>	<p>1. 參觀人數統計 動物園軟硬體改善及行銷推廣活動，獲得廣大民眾肯定與支持，107 年度入園人數達 75 萬 367 人次。</p> <p>2. 推動動物認養計畫 訂定「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，透過推廣動物認養活動，結合各界資源與力量，提升園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。107 年度共有 563 位民眾、6 家企業參與動物認養活動，認養金額計 88 萬 2,945 元。</p> <p>3. 舉辦推廣教育活動 107 年度配合每月節慶推出動物主題月，共計推出 12 場教育推廣活動、8 場暑期夜間展演活動、14 梯次夜宿營隊及 2 場偏鄉行動動物園活動。每月推出主題動物及動物集章冊，加強動物園活動主軸之保育教育功能與互動性，並可吸引民眾回流參觀或成為動物認養人。壽山動物園擁有豐富的動植物資源，配合活動執行，辦理兒童寫生、動物認養及保育、節慶教育宣導、親子教育推廣、偏鄉小學教育宣導等多元化活動，並多方結合社會資源加強行銷宣傳(如飯店或旅遊業者結合行程規劃等)，除能提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育功用。並配合動物園 40 周年，規劃辦理老照片展，從年初開始募集民眾投稿的老照片，並選在許多市民朋友進出的四維行政中心辦理靜態展，透過文字描述、事件新聞報導、老照片、影片等方式展出，觸發大家對動物園</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、積極與國內外動物園進行交流</p>	<p>更深的情感，進而珍惜壽山動物園。</p> <p>4. 異業結盟行銷</p> <p>積極洽邀各企業及機構共同推展動物認養活動，107年已邀請台東初鹿乳品、聯邦銀行、高雄圓山大飯店、床的世界、老四川餐飲及石圓禪飲等6家民營企業參與動物認養事宜，並共同參與教育推廣活動，達到動物園行銷與企業形象提升之雙贏目標。更與創立於高雄的季洋莊園咖啡攜手合作，邀請在地企業以實際行動響應壽山動物園認養計畫，6月1日至7月31日期間，該咖啡連鎖店推出高雄門市單品咖啡每賣一杯捐2元至認養專戶，並推出2萬份「壽山動物園咖啡熱杯套」宣傳動物認養資訊，獲得廣大迴響，往後仍將持續邀請企業參與教育推廣活動，協助共同舉辦讓活動內容更加豐富充實，達到提升企業形象與行銷動物園之雙贏目標。</p> <p>5. 志工服務</p> <p>招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。107年志工共計服勤4,551人次逾13,653小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達272團次，導覽人數計約6,386人次。</p> <p>6. 動物園延長夜間開放</p> <p>於7~8月暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上8點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配40周年慶活動推出壽山印象展及8場夜間主題展演，結合三大兒童劇團周周輪番表演，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間配合舉辦14梯次「2018夜宿動物園營隊」活動，並首度規劃夜間生態探索，讓小朋友認識日間與夜間不同的動物園風貌，及探索夜間動物生活型態，藉以更深度了解動物世界，感受大自然的奧妙與生命之美。</p> <p>7. 為加強遊客使用網頁之便利性，動物園網站進行全面更新，以響應式網頁設計，方便遊客使用電腦或各種行動通訊裝置瀏覽動物園各項訊息及資訊，並加強網站之教育功能提供各種動物豐富之教育解說資訊。</p> <p>1. 為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，與臺北市立動物園持續進行保育合作，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，並借殖侏儒河馬、北非髯羊等動物，另107年搭配整建白犀牛、長鬃山羊及孟加拉虎的展場與動物內舍改善工程，將於108年初引進前述動物，豐富本市動物園展示內容。</p> <p>2. 與臺北市立動物園共同合作智利紅鶴與狐獾借殖展計畫，於9月</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、壽山動物園整體發展規劃</p> <p>七、推動內門觀光休閒園區開發計畫</p>	<p>份將動物園智利紅鶴運送至臺北市立動物園借殖展，藉由增加智利紅鶴族群整體數量，預期將可提高繁殖機會，以達到物種保育的目的；另於107年底完成狐獾區的新展場與動物舍整建工程，預計於108年2月自臺北市立動物園引進狐獾進行展示。</p> <p>3. 積極參與國際保育計畫，107年6月在台灣駐泰大使的見證下，與泰國國家動物管理局共同簽屬雲豹保育計畫合作意向書，未來雙方將在動物醫療照養、保育繁殖、人員訓練及教育推廣等各方面，進行更密切交流合作。積極與國際保育協會接軌，於107年10月底派員參加東南亞動物園協會（SEAZA）於泰國辦理之第26屆年會，會中發表本市動物園執行黑熊環境豐富化之觀察研究，藉由國際會議之參與，促進與多方動物園機構共同推動保育合作之機會。</p> <p>積極辦理壽山動物園未來發展藍圖案，並為充實本案之國際觀，於106年12月邀請泰國國家動物管理局專家學者，共同參與及指導本案有關動物園定位、動物收集計畫及整體發展構想等面向進行討論，並於107年7月完成全案之未來藍圖規劃，將分年度來逐步打造壽山動物園成為兼具保育、研究、教育與娛樂功能的世界級現代動物園為目標，營造成為本市國際觀光亮點。</p> <p>本園區定位於南台灣山城綠色生態門戶，規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫和動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫目前已完成「農地變更使用說明書」、「水土保持規劃說明書」、「環境影響評估說明書」等審查作業，另開發計畫書內政部區域計畫委員會大會審查，於107年9月5日獲內政部核發開發許可。本案主要聯外道路預定於110年4月完工通車，園區土地異動登記地預定於110年8月底完成，規劃於3年內完成道路工程後，依程序完備相關土地設定及建設開發作業，以促成旗美九區整體觀光產業效益。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益