

高雄市政府文化局 106 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、文化建設與活動</p> <p>一、文化政策與環境推展</p> <p>(一)文化政策、制度法規之訂定</p> <p>(二)本市文化基金會及兩樂團之扶植與獎助</p> <p>(三)文化志工人才培育</p> <p>(四)文化資訊之彙整與流通</p> <p>(五)文學活動與推廣</p>	<p>1. 行政法人高雄市專業文化機構於 106 年 1 月 1 日正式掛牌營運，由高雄市立歷史博物館與高雄市電影館先行改制，為全臺灣第一個由地方政府設置的行政法人，高雄市立美術館則於 106 年 7 月 1 日納入營運業務範圍，達成該法人原定組織型態與規模。戮力推廣文化藝術，達成藝文專業館舍使命。</p> <p>2. 高雄市立圖書館於 106 年 9 月 1 日改制為行政法人，為本市第二個行政法人，積極提升閱讀文化與完善圖書資訊服務。</p> <p>1. 輔導管理本市文化藝術事務財團法人，並與本府教育局合作辦理前一年度業務評鑑。</p> <p>2. 與市府捐助成立之財團法人高雄市文化基金會、財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會合作辦理文化活動，透過法人多元觸角，達到公私協力、以有限經費策辦更多優質藝文活動之目的。</p> <p>3. 輔導及監督愛樂基金會循其設立宗旨推廣本市音樂教育，並舉辦多元化藝文活動，提供民眾欣賞優質表演節目之機會。該會 106 年主、協辦各類型藝文活動與專業導覽 250 場次，參與人次約 52 萬 3 千 5 百人。</p> <p>文化局及所屬館舍積極推動志願服務業務，由各運用單位針對所需辦理志工培訓，結合民間志願服務人力資源，推廣藝文活動，協助各館舍順利運作，期提供民眾優質服務。106 年度，包括民間單位共計有 15 支志工隊，近 4 千人次投入文化類志願服務行列。</p> <p>愛 PASS 高雄藝文月刊本年度每期發行量中文月刊 75,000 冊、英文版摺頁 10,000 份，內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，派送至高雄各大公民營藝文場館、各縣市文化場域及連鎖書店、咖啡店等約 2,400 個通路點，為文化高雄之品牌出版品。</p> <p>1. 辦理有聲書展朗讀節</p> <p>第五屆華文朗讀節，106 年 9 月 28 日至 10 月 1 日於駁二藝術特區 B10 館舉行，推陳出新以小旅行閱讀的概念推出「知味散步」--巴士朗讀專車，免費巡迴接駁前往參與本屆朗讀節書店及藝文空</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(六)地方文化推廣</p> <p>(七)辦理海洋文化及流行音樂中心新建工程</p>	<p>間民眾，開啟聲音與文字的巴士朗讀旅程。揪文青吃喝走逛團9/28-10/1為期四天的活動，還有9場「賞味·朗讀劇場」、10場「城市朗讀」、4條「知味散步」，2日「開味市集」，共有23場38位知名作家、導演、歌手以澎湃海味一起朗讀高雄。計有1,800人參與，另與多個網站及社群媒體合作，估計網路觸及人數超過350萬人。</p> <p>2. 出版優良文學作品 獎助出版2017書寫高雄出版獎助計畫入選作品《失去的城堡》、《Bonjour, 菜市場—從市場到料理的味覺之路》、《島語》、《走詩高雄》、《湖，咱的活水》及《第十屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。</p> <p>3. 辦理2017書寫高雄文學創作獎助計畫徵選 共收到50件申請案，並於6月經審查後擇優選出騷夏、夏夏、江舟航、林佩穎、周梅春、陳正雄等6名創作者之提案，每名獎助15萬元，預計於107年5月31日前完成創作。</p> <p>4. 辦理2017打狗鳳邑文學獎 2017打狗鳳邑文學獎於106年3月14日至7月17日辦理徵件，並於106年6月舉辦台語文學營，10月及11月舉辦4場推廣講座參與人數共570人。本屆徵稿文類包括小說、散文、新詩、台語新詩等四大類，共徵得投稿作品613件，每類各取首獎、評審獎及優選獎各1名，並從12件得獎作品中，不分文類選出1件最具代表性作品為高雄獎，共發出獎金121萬元。106年12月17日於高雄市立圖書館總館小劇場舉辦頒獎典禮，參與人數200人，並出版《2017打狗鳳邑文學獎得獎作品集》1,000冊，上市流通。</p> <p>106年度辦理高雄市第一屆「鮮聲奪人-2017高雄市歌仔吟唱競賽」，採個人賽制，分初賽及決賽兩階段，依童生組、少年組及青年組3個組別進行比賽，於106年6月1日至7月10日受理初賽報名，計吸引全國近百位歌仔戲愛好者參賽，錄取來自全國8個縣市、41名優勝好手晉級決賽，拚戰28個獎項，爭奪50萬元高額獎金。106年9月3日於駁二B9正港小劇場舉行決賽，選出各組第一、二、三名、優選獎，並不分組別選出評審團獎1名，共計23名得獎者，於當日舉行頒獎典禮，同享榮耀。</p> <p>1. 「海洋文化及流行音樂中心計畫」基地位於高雄港11至15號碼頭(面積約11.18公頃)，計畫總工程費50億元。 2. 海音中心第1標(13-15號碼頭區域)工程，已完成契約工項，已於</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(八)推動「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」BOT計畫</p> <p>二、文化資產維護與營運</p> <p>(一)文化資產管理維護</p>	<p>106年10月3日完成驗收作業，10月30日文化部邀集新工處及文化局辦理三方現地點交作業；另行政院106年8月2日已准予同意土地建物財產無償撥用及刻正規劃進行招商作業中。另海音中心第2標工程(11-12號碼頭及光榮碼頭區域)，工程進度穩定超前中。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為強化圖書總館附屬設施服務空間，於總館之基地南側地界線退縮58米作為二期擴建用地，規劃設置「總館共構會展文創會館」（面積約0.66公頃）。 2. 以BOT模式引進民間投資，打造高雄海洋城市之文創產業發展實踐場域，提供周邊產業發展所需之會館住宿及研習設施，並強化其收益能力以挹注無法自償之圖書館總館主體後續營運及管理，以減輕政府財政壓力。 3. 本案最優申請人為中國信託人壽保險股份有限公司(105年1月1日合併為台灣人壽保險股份有限公司)，104年11月9日完成本案興建營運契約之公證及簽約，本案第1標地下擋土設施工程已於106年11月3日完成全部工項；另目前BOT廠商正辦理第2標主體工程(核准開工日期為106年8月9日)之施工作業(施工廠商：達欣工程)，工程進度穩定超前中，本案結構外審、交通影響評估都市設計審議、防火避難性能審查、環境影響評估及五大管線審查等均已獲審查通過，第1、2標工程總工期約3年半，全案以109年11月完工及正式營運為目標。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化資產審定 <p>106年1-12月登錄「王沃、王石定故居」及「田町齋場(鼓山第二公有市場)」為歷史建築、登錄「原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)」為文化景觀。目前本市共有古蹟50處(國定6處)，歷史建築50處，遺址5處(國定2處)，文化景觀5處，總計110處。</p> 2. 文化資產修復 <ol style="list-style-type: none"> (1)辦理歷史建築大樹三和瓦窯修復工程規劃設計，預計107年3月完成。 (2)完成國定古蹟台灣煉瓦會社打狗工場(中都唐榮磚窯廠)霍夫曼窯頂防護工程。 (3)完成國定古蹟鳳山縣舊城東門城牆水關修復工程規劃設計。 (4)完成高雄市左營海軍眷村文化景觀明德新村4號及11號修復

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>工程。</p> <p>(5)完成歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場修復工程。</p> <p>(6)辦理市定古蹟舊鼓山國小(整體)災後修復工程，預計107年7月完工。</p> <p>(7)完成歷史建築茄荳竹滬鹽灘鹽警槍樓修復工程。</p> <p>(8)完成高雄市文化景觀鳳山黃埔新村東六巷132號眷舍修繕工程。</p> <p>(9)完成高雄市文化景觀鳳山黃埔新村第三梯次眷舍整修工程(東五巷北側6間眷舍)。</p> <p>(10)完成高雄市文化景觀鳳山黃埔新村第四梯次眷舍整修工程，第一階段(東四巷南側6間眷舍)已完工，第二階段(東六巷北側8間眷舍)預計107年1月完工。</p> <p>(11)完成市定古蹟鳳儀書院範圍內住戶建物拆除暨環境整理工程。</p> <p>(12)完成市定古蹟瀾濃東門樓、旗山國小及歷史建築美濃廣善堂緊急搶修工程。</p> <p>(13)完成歷史建築美濃舊橋修復工程。</p> <p>(14)完成市定古蹟旗山天后宮暨歷史建築旗山碾米廠災後修復工程。</p> <p>(15)完成國定古蹟左營舊城東門段(近永清國小處)緊急支撐工程。</p> <p>(16)辦理國定古蹟鳳山縣舊城東門段近永清國小處之牆體與馬道崩落緊急搶修工程委託設計，預計107年4月完成。</p> <p>(17)完成直轄市定古蹟打狗英國領事館文化園區風災緊急搶修工程設計監造及工作報告書委託技術服務。</p> <p>(18)完成直轄市定古蹟打狗英國領事館文化園區風災緊急搶修工程。</p> <p>(19)辦理市定古蹟雄鎮北門修復工程委託設計案，預計107年5月完成。</p> <p>(20)完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所庫房屋頂及大碉堡廊道風災災後復建工程。</p> <p>(21)辦理直轄市定古蹟(原高雄市役所)高雄市立歷史博物館莫蘭蒂及梅姬颱風修復工程，預計107年9月完成。</p> <p>(22)辦理國定古蹟鳳山縣舊城海強幼稚園段城牆周邊景觀改善工程規劃設計監造，預計107年10月完成。</p> <p>(23)辦理國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工段及三角公園段修復工程規劃設計監造，預計108年12月完成。</p> <p>(24)辦理國定古蹟鳳山縣舊城遺跡歷史公園規劃設計，預計107年10月完成。</p> <p>(25)辦理「國定古蹟鳳山縣舊城景觀照明改善工程規劃設計」，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>預計 107 年 7 月完成。</p> <p>(26)辦理高雄市歷史建築旗山亭仔腳(角樓石拱圈)緊急支撐工程預計 107 年 5 月竣工。</p> <p>(27)辦理高雄市文化景觀原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)A棟、F棟支撐加固工程，預計 107 年 4 月竣工。</p> <p>(28)辦理岡山空軍眷舍醒村 B.C 棟景觀規劃及建物修繕再利用委託規劃設計監造技術服務案，預計 107 年 12 月底完成。</p> <p>(29)辦理高雄市文化景觀左營明德新村 2、3、4、11 號眷舍因應計畫案，預計 107 年 8 月完成。</p> <p>(30)辦理歷史建築逍遙園修復工程，預定 109 年 12 月竣工。</p> <p>(31)辦理市定古蹟旗後天后宮修復工程，預定 109 年 12 月竣工。</p> <p>(32)辦理高雄市左營海軍眷村文化景觀明德新村 5 號及 10 號修復工程，預定 107 年 12 月竣工。</p> <p>(33)辦理高雄市左營海軍眷村文化景觀建業新村第一期修復工程預定 107 年 8 月竣工。</p> <p>(34)辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所整體修復計畫第一期—前海軍明德訓練班修復工程規劃設計，預計 108 年 12 月完成。</p> <p>(35)高雄市歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所因應計畫改善工程，預計 107 年 3 月完成。</p> <p>(36)辦理高雄市古蹟歷史建築防災建置計畫，預計 107 年 8 月完成。</p> <p>3. 遺址保存</p> <p>(1)辦理 106 年「鳳鼻頭(中坑門)遺址」保護監管，包括日常管理維護、定期巡查、維護監視系統、國小鄉土教育推廣、考古夏令營等。</p> <p>(2)辦理 106 年國定遺址「萬山岩雕群遺址」保護監管，包括遺址實地巡查、保護標誌與導覽解說牌巡視、維護監視照相攝影機及告示牌、教育推廣活動。</p> <p>(3)辦理「高雄市鼓山區台泥廠區明渠及滯洪池工程鼓山崎腳疑似考古遺址搶救發掘計畫」，搶救發掘及調查研究預計 107 年 12 月前完成。</p> <p>(4)辦理國定古蹟鳳山縣舊城(城內空間)考古調查發掘暨展示研究計畫，預計 108 年 12 月完成。</p> <p>4. 眷村文化保存</p> <p>(1)「文化景觀鳳山黃埔新村」以住代護·人才基地(試辦)計畫已完成一到四階段計畫徵選入住，共計 44 戶。第五梯次計畫徵</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)文化資產調查研究</p>	<p>選共開放 28 戶眷舍，106 年 11 月已完成簽約及交屋。</p> <p>(2)「高雄市以住代護、全民修屋(第一階段)」試辦計畫 鳳山黃埔新村開放 28 戶眷舍，左營建業新村開放 36 戶眷舍，於 106 年 5 月底截止收件，106 年 6 月 15 日辦理初審，7 月 1 日辦理複審，106 年 11 月全數簽約及交屋(黃埔 21 戶、建業 25 戶)，預計 107 年 7 月完成修繕。</p> <p>(3)爭取眷村文化保存區 以左營區「明德新村」及鳳山區的「前鳳山新村十巷」、「原明德訓練班」等三處申請國防部「國軍老舊眷村文化保存計畫」，「前鳳山新村十巷及原海軍明德訓練班文化保存修正計畫」業於 104 年 9 月 9 日獲國防部同意；「『高雄市左營海軍明建新村』眷村文化保存計畫修正計畫」於 104 年 12 月 28 日獲國防部同意，業於 105 年 5 月委託辦理該案容積移轉暨都市計畫變更案，都市計畫變更程序已於 106 年 7 月 20 日辦理為期一個月公開展覽，並於 11 月 20 日召開第一次專案小組聽取簡報會議聽取人民陳情訴求及討論實質規劃內容。此外積極配合國防部於「黃埔新村」辦理國家級博物館可行性評估。</p> <p>(4)眷村保存與活化機制 完成「左營海軍眷村文化景觀保存維護計畫」，並積極與國防部協商，分二階段辦理「老舊眷村文化保存」產權移撥事宜。活化鳳山區「原日本海軍鳳山無線電信所」，開放「前海軍明德訓練班」範圍參觀，106 年累計 1 萬 9,051 人次參訪。</p> <p>(5)登錄文化景觀「原日本海軍航空隊岡山宿舍群-醒村」 本府文化局於 106 年 4 月 17 日公告「原日本海軍航空隊岡山宿舍群-醒村」為文化景觀，並於 4 月 11 日向文化部提送「高雄市岡山空軍眷村文化景觀活化及再利用計畫」，計畫期程約 4 年半，總經費 3 億 6,310 萬元，爭取文化部補助 2 億 9,048 萬元，內容包括蒐集、研究醒村文史資料及時代變遷脈絡、周邊景觀清整、建築物修復及辦理動、靜態展演活動等，重現岡山空軍眷村風華。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成國定古蹟鳳山縣舊城(東門段)護城河通水評估計畫。 2. 完成辦理市定古蹟「雄鎮北門」補充調查研究計畫。 3. 完成中油宏南宏毅宿舍群文化景觀保存維護計畫暨保存計畫整體規劃。 4. 辦理高雄市歷史建築「西子灣隧道及其防空設施修復及再利用計畫」，預計 107 年 5 月完成。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)文化資產推廣 再利用</p>	<p>5. 完成高雄市歷史建築「高雄火車站」修復及再利用計畫。</p> <p>6. 完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所大碉堡火災災後調查暨清理計畫。</p> <p>7. 辦理國定考古遺址萬山岩雕群 TKM4-大軋拉烏考古試掘與保存維護評估計畫，預計 108 年底完成。</p> <p>8. 完成「高雄市文化景觀原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)整體再利用構想規劃」。</p> <p>9. 辦理「高雄市文化景觀原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)保存及管理原則、保存維護計畫及保存計畫」，預計 107 年 7 月完成。</p> <p>10. 辦理國定古蹟鳳山縣舊城五段殘蹟調查研究及修復再利用計畫，預計 107 年 9 月完成。</p> <p>11. 辦理「哈瑪星及周邊歷史風貌調查研究」計畫，預計 107 年 12 月完成。</p> <p>12. 完成歷史建築舊打狗驛「北號誌樓」調查研究計畫。</p> <p>13. 完成暫定古蹟「鹽埕區新樂街 160 號」基礎調查。</p> <p>14. 完成「新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復及再利用計畫調查研究」。</p> <p>15. 辦理「新濱町一丁目重點老屋文史調查及再利用計畫」，預計 107 年 8 月完成。</p> <p>16. 辦理「國定古蹟鳳山縣舊城城內有形文化資產價值評估調查研究」，預計 107 年 12 月完成。</p> <p>17. 辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋修復及再利用計畫」，預計 107 年 12 月完成。</p> <p>18. 辦理歷史建築「堀江町日式街屋修復及再利用計畫」，預計 107 年 12 月完成。</p> <p>19. 辦理市定古蹟「楊家古厝修復及再利用計畫」，預計 107 年 12 月完成。</p> <p>1. 文化資產推廣</p> <p>(1) 辦理「見城計畫」網站，陸續建置有關見城計畫的相關內容，並在見城工作站建置互動體驗導覽機，供參觀觀眾認識左營舊城及見城計畫。</p> <p>(2) 辦理「興濱計畫」網站，後續擴充各項子計畫執行進度與成果，與哈瑪星聚落文資點環景，使大眾進而瞭解興濱計畫與哈瑪星地區。</p> <p>(3) 辦理「106 年度舊城行腳推廣計畫」，於 106 年 4-11 月推出 10 場「見城一日旅人」活動，首創全臺「大家一起來考古」實地考古試掘體驗，並有「動手蓋城牆」實作築城及舊城門額</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>拓碑等一日遊活動。</p> <p>(4)辦理「106年度哈瑪星行腳推廣計畫」，於106年4-10月推出「興濱行旅」活動，包含6場半日哈瑪星行腳導覽、6場一日行腳遊覽與DIY手作課程，另規劃4場文史工作坊與3場讀書會。期盼藉由在地導覽、互動體驗與文史工作坊，讓參與民眾親近歷史場域並了解在地文化。</p> <p>(5)完成105-106年度旗山車站「糖鐵故事館」產業文化資產再生計畫。</p> <p>(6)續辦「哈瑪星、舊城、鳳山文化公車」串聯本市著名古蹟與文化館舍，帶領民眾認識本市多元文化面貌，106年度搭乘人次共計5萬3,421人，自開辦迄106年累計52萬3,122搭乘人次。</p> <p>(7)完成「和風吹撫的港市 打造高雄日人的故事」出版。</p> <p>(8)辦理「鳳梨罐頭的黃金年代出版計畫」，預計107年7月出版。</p> <p>(9)完成106年度全國古蹟日-漫步大樹百年鐵道認識自然之美。</p> <p>2.文化資產活化再利用</p> <p>(1)打狗英國領事館文化園區</p> <p>打狗英國領事館文化園區位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪106年度累計47萬6,524參訪人次。</p> <p>(2)鳳儀書院</p> <p>鳳儀書院103年修復後接續完成再利用展示規劃，包含園區內藝術塑像裝置以及鳳山新城、書院歷史及科舉展示，同時設置文昌祠，恢復書院原有文昌帝君祭祀功能，106年賡續書院活化再利用成效，持續提供文化歷史展示、生動活潑歷史群像、文昌祠祭祀營運、茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂等多元服務。106年度累計14萬9,897參訪人次，為本市熱門文化景點。</p> <p>(3)旗山車站暨旗山生活文化園區(舊鼓山國小)</p> <p>旗山車站「糖鐵故事館」106年度累計4萬8,809參訪人次。旗山生活文化園區(舊鼓山國小)因美濃地震產生文化資產結構性破壞，為公共安全及維護文化資產考量，於105年3月1日起閉館，並獲中央爭取補助辦理緊急支撐及加固工程。</p> <p>(4)前海軍明德訓練班</p> <p>本空間原係日治時期日軍建置之無線電信所，為二次大戰期間重要軍事據點，近年因相關調查研究出版及活動舉辦，致地方文史團體及社會大眾經常反應希望開放參觀，園區目前於假日</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)博物館與地方文化館營運推廣</p> <p>(五)社區總體營造及村落文化發展</p> <p>三、表演藝術推動</p>	<p>開放參觀，並提供導覽解說服務，且於該場所舉辦眷村文化節頗受好評。106年累計1萬9,051人次參訪。</p> <p>(5)武德殿 武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，105年3月1日起本局收回自管，並與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化，106年度累計3萬513參訪人次。</p> <p>(6)舊打狗驛故事館 為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，完成「舊打狗驛故事館」之建置並開放參觀。目前館內除保留原高雄港站內相關鐵道文獻、車站、月台以及鐵軌等，文化局也將日治時期最具代表性的兩輛古董蒸氣火車CT251和DT609自蓮池潭搬運至打狗鐵道故事館，也自臺灣鐵路管理局高雄機廠運送6輛客、貨車到館，增加館藏之趣味性與完整性，成功行銷本市鐵道文化。106年累計28萬7,150參訪人次。</p> <p>(7)原頂林仔邊警察官吏派出所 為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於101年底修復完成後開放民眾參觀，目前派出所空間規劃為林園歷史教室，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵。106年累計1萬1,385參訪人次。</p> <p>積極爭取文化部「106年度推動博物館與地方文化館發展計畫」補助經常門核定3,025萬元(106年2,825萬元、107年200萬元)、運籌機制評估與規劃設計核定439萬元、資本門核定5,869萬元。</p> <p>1. 106年度「直轄市及縣市政府推動社區營造三期及村落文化發展計畫」，本市獲文化部補助987萬元整，辦理「擴大都會社造及村落藝文扎根」、「強化行政資源整合及善用社造累積成果」、「培植多元族群文化主體性」及「輔導公所推動進階社造工作」等4項執行計畫。</p> <p>2. 106年持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式，累積輔導44處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。</p> <p>1. 2017高雄春天藝術節 自2010年開辦，今年邁入第8年，提供南部地區的民眾享受高品質的演出，共計累積超過60萬人次觀賞，涵蓋國內外優質之舞蹈</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>戲劇、音樂、傳統戲劇、兒童戲劇多種類型表演藝術節目。</p> <p>2017 高雄春天藝術節，共辦理 30 檔 91 場次，總參與人次約 8 萬人；城市藝文紮根的表演藝術推廣，總計約 15,000 人次參與，辦理包含 16 場春藝講堂及 10 場次演後座談、5 場次國際大師班及工作坊及 30 場校園推廣講座，進行城市藝術教育推動及紮根城市知識運動。</p> <p>2. 歌仔戲聯合製作計畫</p> <p>2017 春天藝術節由明華園日字戲劇團《女寇 息紅淚》、尚和歌仔戲劇團《將軍的押不蘆花》、春美歌劇團《放逐的愛》等 3 團共同參與演出，演出場次共 12 場，觀眾人數約 6,300 人次。</p> <p>2018 高雄春天藝術節歌仔戲系列節目甄選業於 8 月 15 日至 9 月 15 日辦理收件，共 11 個團隊送件，入選四組優秀表演團隊推出全新製作，包括明華園天字戲劇團《偷天還春》、薪傳歌仔戲劇團《夢斷黑水溝》、秀琴歌劇團《喚魔香》、春美歌劇團《聶采霞的心》等，其中《偷天還春》及《喚魔香》為「歌仔戲劇本創作徵選計畫」所徵選出來的優良劇本。預計於 107 年 6 月輪番搬演呈現歌仔戲多元百變的表演風格。</p> <p>3. 少年歌仔培育展演計畫</p> <p>徵選對象分為前場演員及後場樂師，8-30 歲對歌仔戲表演有興趣之青少年辦理基礎培育課程，並針對本市戲團第二代年輕演員進行精雕培訓，透過分階段訓練課程使其劇藝精進，藉此培育優質歌仔戲領域新進人員，由參與計畫之學員共同擔綱演出，已於 106 年 7 月 8、9 日假大東文化藝術中心演出《靈界少年偵察組》共 2 場次，觀眾人數約 1,400 人次。</p> <p>第二屆「少年歌仔培育展演計畫」業於 106 年 9 月再度開辦，招收青年歌仔戲演員和樂師共 43 人，以一連串的實作展演及折子戲演練，持續提昇青年學員舞臺經驗，由培育訓練做起，以傳統戲劇基本功法扎根開始，著重傳統戲曲演練，訓練採以戲帶功方式網羅南部老藝人口述精彩折子戲齣，由專業劇作家整理編撰，音樂總監周以謙老師親自譜曲，殷青群導演擇戲安角授課，學員們將完整從基本功法曲調，進階到折子戲文、武戲身段、唱腔實際操練。預計 107 年 7 月推出《靈界少年偵察組 II，打怪就是要組隊呀!》，並以觀眾養成為目標鎖定青少年族群，並針對時下流行元素話題納入劇情內，以傳承創新傳統戲劇未來格局。</p> <p>4. 小劇場徵選</p> <p>2017 春藝小劇場甄選由「許程歲製作舞團」、「橄欖葉劇團」、「楊景翔演劇團」、「表演家合作社劇團」及「盜火劇團」入選</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、文創產業與視覺藝術推廣</p>	<p>已於2017年5-6月於高雄正港小劇場演出，演出場次共19場，觀眾人次約3,600人次。</p> <p>2018春藝小劇場甄選，針對地區分為兩類徵件活動，開放全國劇團報名的「徵新徵藝」計畫、限南台灣新興劇團報名的「正港小劇場」計畫，共入選「楊景翔演劇團」、「奇巧劇團」、「進港浪製作」、「表演家合作社劇團」四個團隊，將於2018年4-5月於高雄正港小劇場演出。</p> <p>5. 青年樂舞計畫</p> <p>105年辦理公開甄選，共55位入選，已於106年4月29、30日假大東文化藝術中心演出《那段秘境旅程》共2場次，觀眾人數約1,500人次。</p> <p>106年賡續辦理，8月完成舞者公開甄選，共32位入選，樂團107年1月完成甄選，共33位入選，預計於107年4月14-15日於大東文化藝術中心演出史特拉汶斯基全版芭蕾舞劇《普欽奈拉》2場次。</p> <p>6. 2017庄頭藝穗節</p> <p>106年8月至11月共辦理41場，觀眾人數約35,580人次，包含庄頭歌仔戲、庄頭豫劇、親子劇、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。</p> <p>7. 高雄正港小劇場空間</p> <p>賡續辦理演出、研討會、論壇等各類型表演藝術相關活動，2017高雄春天藝術節更安排國內優秀團隊於此舉行春天藝術節小劇場週連演，共演出19場次。自106年1月至12月，共計21檔、85場次活動，總計約11,798人次參與。</p> <p>8. 高雄市藝術駐市計畫</p> <p>為辦理「藝術駐市」進行藝術教育推廣，邀請財團法人雲門舞集文教基金會進駐高雄市，106年為「藝術駐市計畫」的第11年。已於106年11月6日至17日假大東文化藝術中心及岡山文化中心演藝廳舉辦20場學生教育專場演出，計有68所學校、11,366名師生報名參加。今年更首度嘗試空間舞蹈展演，假高雄市立美術館及駁二大勇藝術廣場舉辦6場，計有5,900人次參與。為使本市舞蹈班學生舞蹈學習更臻豐富，由雲門2舞者規劃大師班，於106年11月18日至19日授課，總計4小時，開發舞蹈班學員對舞蹈的多元認識及身體運用的無限可能。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(一)活化南部流行音樂產業及人才培育</p>	<p>1. 產業扶植-南面而歌</p> <p>(1)2016 南面而歌-「新世代台語歌」獎助徵選計畫</p> <p>自 105 年 10 月 14 日公告徵件至 106 年 1 月 6 日截止報名，共計 256 件報名，入選 30 首歌曲，並精選出 12 首作品錄製「2016 南面而歌」專輯，獎助金額總計 126 萬元。製作陣容翻新，聘請最強的製作組合—音樂才女黃韻玲、龐克搖滾楊大正嘻哈正宗大支以及金曲常勝軍吳永吉擔任專輯製作人，更力邀金曲作詞大師—武雄老師擔任專輯歌詞指導、李江却台語文教基金會陳豐惠老師擔任歌詞用字校正，從詞、曲、編曲、台語發音、專輯錄製等環節，提供入選創作者一對一量身指導，攜手打造 2016 南面而歌專輯。執行期間輔以講座推廣，鼓勵更多詞曲創作者投入，帶動南部地區流行音樂產業發展，專輯業於 106 年 8 月 25 日數位發行，8 月 31 日實體發行。</p> <p>(2)2016 南面而歌-「MV 創作獎助徵選活動」</p> <p>自 105 年 8 月公告徵件至 11 月 15 日截止報名，為便利創作者配合發片期程投件申請，採隨到隨審，改以競賽制度，最高總獎助金新臺幣 20 萬元為上限。105 年度共計 48 件作品投稿角逐，邀請資深導演等人擔任評審，經過嚴格的評選過程，24 件極具南方精神 MV 作品獲得獎助，第一階段獎助金 144 萬元第二階段獎助金 219 萬，MV 創作業於 106 年 10 月中旬結案完成獎助。</p> <p>2. 產業扶植-活化流行音樂創作表演空間</p> <p>106 年活化流行音樂創作表演空間試辦計畫共分二期，第一期自 106 年 7 月至 106 年 9 月，共 8 家流行音樂創作表演空間獲得補助合計補助演出 334 場演出，近 2.3 萬人次觀賞。第二期自 106 年 10 月至 12 月底止，共 9 家次獲得補助，業已完成實地及不定期審查，演出 350 場演出，2.5 萬人次觀賞。</p> <p>3. LIVE WAREHOUSE 營運</p> <p>106 年度邀請蕭閔仁、謝震廷、糜先生、Coldrain〔JP〕、小男孩樂團、莊鵬瑛、滅火器、張智成、鄭宜農、盧廣仲、血肉果汁機、月見搖滾〔JP〕、家家、Plastic Tree〔JP〕、mo174〔JP〕、八三天、Gym&Swim〔TH〕、脫拉庫 Pelican Fanclub〔JP〕、SHE' s〔JP〕、LM.C〔JP〕、江松霖、彼岸曙光、憫聞樂隊〔CH〕、Die!ChiwawaDie!〔CH〕、及舒米恩</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>等 130 組國內外知名藝人及團體至高雄演出，共 84 場表演(含 15 場學生租場成果發表)，共計約 69,360 人次參與觀賞。</p> <p>4. 人才培育-青春尬歌 「2017 青春尬歌」系列活動包含〔校園原創音樂徵選大賽〕及「校園原創音樂紀念合輯錄製」。原創音樂徵選大賽分初選、複賽、決賽 3 階段辦理，自 106 年 6 月 1 日開始徵件，於 8 月 7 日召開初審會議，從投件 DEMO 帶中評選 16 首歌曲晉級複賽。複賽於 8 月 14 日於 LIVE WAREHOUSE 小庫以 LIVE 演出方式進行，並由評審評選 6 組樂團晉級決賽。決賽業於 11 月 11 日於 LIVE WAREHOUSE 月光劇場以 LIVE 演出方式進行，並邀請「Flux」及「必順鄉村」擔任演出特別嘉賓，活動當天由評審依各樂團表演公佈最終名次及頒發級距性獎金，預計 450 人次參與。此外，本屆晉級決賽的 6 組團體還進入專業錄音室錄製紀念合輯。</p> <p>5. 人才培育-LIVE WAREHOUSE 音樂夥伴教召令 (1)「第 1 波音樂夥伴教召令」徵件計 53 件提案、35 件進入複審 12 件獲得獎助，於 105 年 2-12 月執行完畢，共計 700 人次報名參與。 (2)「第 2 波音樂夥伴教召令」徵件共計 23 件提案、17 件進入複審、10 件獎助，於 105 年 11 月-106 年 4 月執行完畢，共計 961 人次報名參與。 (3)「第 3 波音樂夥伴教召令」徵件計 14 件、9 件進入複審、6 件入選獎助，業於 106 年 8 月底全數執行完畢，共計 470 人次參與。 (4)「第 4 波音樂夥伴教召令」共自辦 4 檔教學活動，近 300 小時的課程，自 106 年 10 月 3 日開始，至 107 年 2 月中執行完畢，總計約 600 人次參與活動。</p> <p>6. 流行音樂大型活動 (1)2017 大港開唱 業於 106 年 3 月 25 和 26 日假高雄駁二藝術特區及高雄港蓬萊碼頭 9 號露置場辦理，邀請約 80 組國內外音樂團體及藝人在南霸天、海龍王、出頭天、海波浪等六大舞台為觀眾帶來精彩的表演，並結合創意市集、NGO 攤位、特色小吃等，共吸引約 3.5 萬人次參與。已舉辦 9 屆的大港開唱不僅提供南部樂團更多演出與交流平台，也促進流行音樂產業於本市發展與成長，同時增加流行音樂賞析人口。本屆由出日音樂股份有限公司與本府文化局共同合作辦理，透過大型音樂祭之舉辦，推進南台灣流行音樂市場與文創藝術特區之發展，累積大型音樂活動舉</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)營運紅毛港文化園區</p> <p>(三)公共景觀藝術設置及推廣</p> <p>(四)莫拉克風災災後文化重建業務</p>	<p>辦人才專業經驗</p> <p>(2)2018 大港開唱 將於 107 年 3 月 24 和 25 日假高雄駁二術特區及高雄港蓬萊碼頭 9 號露置場辦理。</p> <p>7. 南部流行音樂文史資料調查及出版 委託高雄市立歷史博物館辦理本計畫，將長期執行累積口述訪談成果專文，搭配授權圖片資料，依主題、人物編輯印製出版《南方尋樂記 4》、《南方尋樂記 5》、《南方尋樂記 6》3 本系列專書。</p> <p>8. 影音產業編年資料蒐集及影像記憶分享 委託高雄市立電影館辦理本計畫，藉由「2017 高雄電影節特別企劃」舉辦如「2017 高雄電影節開幕電影音樂會」音樂影像流轉雄影記憶，及《衝組》搖滾音樂電影放映-閃靈重金屬全場歡唱等各式以電影與音樂結合的「影像記憶」活動，藉由觀影的方式，滲透流行音樂推廣力量。</p> <p>「紅毛港文化園區」藉由完善的展示規劃與主題活動、保留紅毛港傳統文化的軟硬體設施、新穎的遊港觀光輪、全台最佳觀賞大船入港的景區與旋轉餐廳、搭配專業導覽解說與熱忱服務團隊，106 年總入園人數達到 17 萬餘人次以上，觀光輪亦增闢串聯駁二特區、英國領事館等文化園區之遊港航線，成功吸引 6 萬餘人次搭乘暢遊高雄港。</p> <p>1. 公共藝術審議作業：共召開 3 次審議會及 12 次執行小組幹事會議共審議公共藝術設置計畫案 14 件、徵選結果報告書 5 件、設置完成報告書 4 件及其他案件 5 件。</p> <p>2. 公共藝術設置及推廣計畫：辦理「當美術館走入圖書館」公共藝術設置計畫第三階段暨第四階段作品展示及民眾參與活動，結合美術館藝術品典藏機制與圖書館社區化特色，透過藝術品策展手法，讓藝術馨香結合書香同時提供民眾賞心悅目的閱讀空間，以擴展藝術的公共性及活化藝術典藏。展示期間結合圖書總館說故事資源進行民眾參與活動，獲得廣大迴響及民眾好評。依據公共藝術設置辦法規定本計畫之完成報告書已於 106 年 11 月 21 日經審議會審查通過。</p> <p>1. 小林平埔族夜祭： 由甲仙區公所、小林社區發展協會結合各民間團體於 106 年 11 月</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、影視發展業務 發展影視產業</p>	<p>3日舉行，夜祭當日參觀(加)人數達2,000人次，文化局並協助持續向中央申請指定為國家重要民俗。</p> <p>2. 大武壠族古謠數位專輯典藏與展演計畫</p> <p>透過大武壠族古調復振，增加族群認同感外，也可以藉由古調更認識自己的語言與當時生活的方式，期間更邀請大武壠耆老，親自指導古調唱法，使古調更能完整被保存與傳承，也希望能使更多族人學習古調，達到文化保存與傳承之目的。古謠的錄製與發行，更能使族人漸漸取得文化發言權，建立族群信心與認同感，也讓古謠文化更能獲得傳承與保存</p> <p>1. 電影投資補助：106年共5部「高雄人」出品電影上映，包含：魏德聖導演《52Hz, I love you》、盧謹明導演《接線員》、連奕琦導演《痴情男子漢》、李啟源導演《盜命師》、楊雅喆導演《血觀音》，每部作品皆獲得媒體關注，並於各影展獲得多項獎項。</p> <p>2. 持續辦理第六屆台灣華文駐市編劇計畫，使高雄成為華文世界故事創作基地，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作。106年辦理第六屆徵選，申請投件者來自海內外，名家與素人兼有之投件情形踴躍，共徵得155件劇本企劃，目前有6位入選獎助者刻正進行第四期劇本創作。</p> <p>另，本計畫第二屆李啟源導演的《飛哥探戈》完成電影拍攝，以《盜命師》為名，入選釜山影展觀摩單元「亞洲電影視窗」，並於106年10月6日上映。</p> <p>第一屆王莉雯編劇入選劇本作品《阿海》，於106年完成拍攝，並獲得106年度優良電影劇本首獎，預計於107年上映。第三屆入選獎助者楊念純之劇本作品《永不遺忘》，除入選本府106年度第一期補助電影製作名單，亦獲得文化部106年度國產電影長片輔導金1,000萬。</p> <p>3. 協助國內外影視公司南下本市取景拍片，提供從行政、勘景、場地和器材租借等全方位的協助，藉由電影取景行銷城市風貌。統計106年協助186組團隊至高雄製作影片，包含：</p> <p>(1) 電影20部：《自由行》、《引爆點》、《血觀音》、《樂獄少年》、《猛蟲過江》、《刁民》、馬來西亞電影《天使曾經來過》、日本電影《逃走的魚正在游泳》、中法合拍電影《愛之牆》等。</p> <p>(2) 電視劇13部：《網路劇-寒武紀》、《麻醉風暴2》、《四季紅》、《奇蹟的女兒》、《春風愛河邊》、《已讀不回的戀</p>

重要施政項目	執行成果與效益
六、駁二中心業務	<p>人》、《翻牆的記憶》、《紅塵梵谷》等。</p> <p>(3)電視節目 35 部：《飢餓遊戲》、《東森幼幼台-YOYO 嘻遊記》、《閱高雄》、《資訊超級英雄》、《小資女孩遊高雄》、《高雄 38 條通》、日本《鐵道美食之旅-台灣篇》等多部節目，以及馬來西亞、新加坡、韓國、泰國等外國電視台節目。</p> <p>(4)廣告 23 支、紀錄片 3 部、短片 41 部、音樂 MV 19 支、學生畢製影片 20 部、微電影 10 部、其他影像作品 2 部。</p> <p>106 年度經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝的劇組共計 167 組，占全部協拍案件數量的 89.8%。</p> <p>4. 106 年共核定 22 件住宿補助案，包含電影 8 部、電視劇 4 部、電影短片 10 部，補助劇組於高雄市拍攝期間之住宿經費。</p> <p>5. 協助辦理 16 場影視推廣行銷活動(包含電影首映會 7 場、特映會 3 場、影展活動 3 場，其他講座或體驗活動 3 場)，提供電影公司相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。</p> <p>其中，文化局大力協助「高雄人」出品電影，如 106 年 8 月配合電影《痴情男子漢》宣傳，於駁二月光劇場舉辦特別的首映演唱會，邀請劇中參與演出的重量級演員先與影迷同樂歡唱再看電影；106 年 11 月則於電影《血觀音》上映前一天，於高雄市立圖書館總館舉辦星光大道及首映會活動，劇中重要演員首度同台出席，吸引不少影迷前來共襄盛舉。</p> <p>另，為紀念齊柏林導演畢生為真實紀錄台灣所付出的心血，於 106 年 7 月 28 日至 8 月 13 日，於駁二蓬萊 B6 倉庫舉辦《飛閱台灣-齊柏林紀念攝影展》，從數十萬張素材中精選出 30 張經典作品展示，並搭配影片及互動裝置緬懷齊導，參觀人次共計 35,559 人。</p> <p>6. 辦理影視產業招商進駐，以因應電影技術最新科技運用趨勢，本府 102 年招攬日本當地知名「動作擷取系統(Motion capture)」公司——Crescent Inc. 新月映像股份有限公司進駐本市文化中心，以培訓台灣本土人才、增添影視人口就業機會。其為當今全球動畫及特效器材美國 Vicon 攝影機於日本之代理商，專長項目係為畫素處理、軟硬體之進口、畫像程式及機器開發。該公司於 106 年再度續約一年。</p> <p>7. 申請文化部「補助直轄市及縣(市)政府推動地方影視音體驗及聚落發展計畫」補助款，辦理「南台灣影像美學體驗紮根計畫」，除邀請國中小師生進行主題式影片觀摩和導聆之「影像美學教育體驗計畫」，活動共計辦理 20 場，地點包含市總圖際會廳(11 場)小劇場(6 場)和電影館三樓放映廳(3 場)。總計共 48 間學校參與</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(一)辦理大型藝文活動</p>	<p>含6間偏鄉學校(占13%)，共4,280人次，含325名偏鄉學校師生(占8%)，參與本活動之老師回饋滿意度達9成。</p> <p>同時，與高雄市電影館及駁二藝術特區合作，辦理「專業藝術電影院3+1廳升級計畫」，升級既有設備，強化觀影品質體驗。另透過「在地校園影像教育巡迴計畫」，主動出擊至校園及藝文空間進行影像美學教育，共計辦理24場。</p> <p>1. 2017 青春設計節</p> <p>展期自106年4月28日至5月7日止，本次集結65個學校、124個設計相關科系參與，展出作品達141件，參觀人次更突破17萬人次；此外，為加強青春設計節在產官學合作上的目標，今年贊助企業多達20家，其贊助競賽獎金高達200萬元。</p> <p>「青春設計節」是一個屬於青年學子的育成展與創意競賽舞台，自2005年發起以來，匯聚各種創意形式的能量。展覽場地舉辦於駁二藝術特區，由全台各校系提出申請需求後，以策展角度規劃展區及相關活動，同時並挹注許多官方與民間組織、企業資源，已成為台灣具有指標性的青年創意設計聯展，包括各種文化創意主題與藝術創作形式，讓青年創作有機會透過公開活動展示自我行銷與夢想發聲，並有機會透過獎項取得創作能力的證明，帶來各種可能的合作機會，是學習歷程的終點，也將是專業職涯的起點。</p> <p>2. 2017 高雄漾藝術博覽會</p> <p>2017高雄漾藝術博覽會於12月8日至12月10日在駁二大勇C5及自行車倉庫舉辦。今(106)年分為「藝術自由區」及「藝術特展區」兩大展區，共計42位藝術家參展，展出超過300件作品。位於自行車倉庫的「藝術自由區」將完全開放讓藝術家自行佈展，各自發揮展現自己作品的方式。而位於C5倉庫的「藝術特展區」則是以策展邀請的方式，以「Just Young」為題，共邀請12位新生代藝術家參展。短短3天超過3千人參觀。「漾藝術博覽會」是一個不同以往以「畫廊」為單位的博覽會型態，以藝術家為單位的小型個展，串連成大型聯展，年輕藝術家直接面對市場，而這個城市的市場也直接面對藝術家與作品。</p> <p>3. 2017 駁二動漫祭</p> <p>「2017駁二動漫祭—同人誌創作展」於11月25、26兩日，在高雄駁二藝術特區蓬萊B4倉庫、P2、P3、自行車倉庫舉行。兩天共有近1000攤同人誌創作社團參與，並邀請日本的田村ゆかり與西</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)舉辦創意市集 營造生活美學</p>	<p>況幸奏於現場舉行 Talk Show 和迷你 Live。此外活動內容還包含原創微漫畫大賽、驚艷幻想 Cosplay 大賽、動漫音樂大會演、女僕主題特別演出、主題式場景攝影專區等多元活動類型，吸引超過 5 萬人次到訪。</p> <p>4. 2017 高雄藝術博覽會 ART KAOHSIUNG 2017 高雄藝術博覽會於 12 月 8 日至 12 月 10 日在駁二大勇 P2、P3 倉庫，及城市商旅真愛館 2 樓舉辦。本次邀請 74 間畫廊共同參與其中國外 33 間，國內 41 間，延續高雄藝博「東南亞與東北亞藝術交會的平台」之核心定位，今(106)年以「中國」(東北亞)與「越南」(東南亞)為主題策展區，更首次有來自緬甸的畫廊參展讓大家一窺緬甸藝術面貌。今(106)年更首度策畫「貨櫃錄像展區」，以九組貨櫃形式融匯駁二之港口歷史風貌，開啟大眾對當代錄像藝術之全新認知與對話，本活動參觀人次計 9 千人次。同時辦理「2017 高雄漾藝術博覽會」，串聯兩大不同類型的藝術博覽會，匯集不同世代的藝術能量，也開啟中、新生代藝術家的對話與串聯。</p> <p>5. 2017 好漢玩字 好漢玩字自 2010 年開始舉辦，是官方舉辦第一個以「玩」為主軸的漢字節活動。2017 好漢玩字展期預計自 106 年 1 月 25 日至 2 月 28 日止，參觀人次達 1.3 萬人。本屆以互動科技、當代藝術、職人工藝、視覺設計等多面向跨界創作，回應及重新審視文字最初始的「書寫」意義，另一方面，藉由互動媒體藝術及不同國家的藝術家及團體對漢字的重新詮釋，展現「玩」漢字的趣味及當代意義。同時，將會搭配講座及工作坊等活動，讓民眾深刻體驗漢字與當代生活的連結。</p> <p>6. 2017 高雄設計節 展期自 106 年 12 月 23 日至 107 年 1 月 7 日止，累積觀賞人次近 3 萬人。設計的本質在發掘問題，並提出解決問題的方法，創造更大價值。2017 高雄設計節以 ISSUE 為題，將市政、產業、地方三區塊作為議題平台，邀請供需兩方交流創意的可能性和設計有機會創造的價值。策展以「為高雄設計」出發，展出「問題發覺」+「設計思考」的過程及關連性。</p> <p>7. 2016 高雄國際鋼雕藝術節-嬉型鋼 2016 高雄國際鋼雕藝術節創作營活動時間為 105 年 12 月 30 日至 106 年 1 月 12 日，七組藝術家在駁二淺三碼頭進行現地創作，其中有一半以上的藝術家邀請自國外，分別來自美國、日本、中國印尼，強化了鋼雕藝術節的國際性與世界觀。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)辦理駁二藝術特區環境藝術工程及倉庫修繕，作為文創品牌進駐及藝術家駐村創作空間</p> <p>七、文化中心業務</p> <p>(一)營運管理維護高雄市文化中心及音樂館，辦理園區各項藝文活動，提升演藝廳及展覽空間服務管理，並改善展演空間設備</p>	<p>本屆以「嬉型鋼」為題，以「嬉」代「C」，將C型鋼所象徵的功利法則與工具理性，轉化為訴諸嬉遊、引發探奇的互動性作品開啟獨特的感性體驗場域，藝術家們在駁二藝術特區的淺三碼頭上，以港口船舶為背景，鏽焊出鋼雕的生猛與張力，運用東和鋼鐵提供100噸的廢鋼材，變身可以嬉遊互動的有趣作品。</p> <p>駁二藝術特區每個周末皆會舉辦戶外藝術創意市集，每月皆有不同主題符合當季題材、氛圍，如個體市集、色之古市集、你好市集、邊緣人市集、散步計畫，1月「丹露市集」、2-3月「始業市集」4-5月「春花集市」、5-6月「涼夏趣市」、7-8月「日麗·好市」9-10月「秋日小賣市」、11-12月「冬藏集市」、「聖誕節市集」等，皆以精緻的市集型態呈現，邀請在台灣各個角落的獨立品牌創作人一同參與，讓民眾體驗各式手創，分享個人手作經驗，享受創意夢想帶來的驚喜。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大義倉庫整修工程：大義倉庫群位於臨港重要地理位置，為串連駁二藝術特區與真愛碼頭、海洋及流行音樂中心等高雄觀光景點之樞紐，文化局於101年9月起向台糖代管大義倉庫群6棟倉庫於102年3月起進行倉庫整修及周邊環境美化工程，並於103年1月持續引進具指標型獨特性及原創性文創品牌進駐駁二。截至106年12月底，已有19家品牌進駐大義倉庫(全區共有30家文創夥伴)。 2. 於105年整修鄰近大勇倉庫群的台糖辦公室做為「駁二共創基地」，其規劃70間大小不等的獨立文創辦公空間及舒適的公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間、餐飲區及休息空間等，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量，106年已進駐團隊共28家，並於106年度辦理30場次收費之「共學講堂」專業課程、工作坊與講座，共852人次參與，逐漸培養藝文與文創課程之消費族群。 3. 另同步進行開放藝術家駐村創作、人才回流駐市申請、漾藝廊展覽申請等計畫，於106年已有27位藝術家駐村，12位文創回流人才進駐，9組(20位)藝術家辦理展覽，期盼讓更多創意走進大駁二園區，開啟大駁二新文創時代。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理各項展覽活動 <ol style="list-style-type: none"> (1)春節系列活動

重要施政項目	執行成果與效益
	<p> 招106年春節藝術市集 106年1月28日至1月30日(農曆年初一至初三)每日16:00-21:30於文化中心四周藝術大道舉辦為期3天的春節活動，逾3.45萬人次參加。 </p> <p> ☛ 招106年大東春節戶外演出 106年1月28日至2月1日(農曆年初一至初五)於大東文化藝術中心廣續辦理戶外展演活動及大廳音樂會，有8,280人參與。 </p> <p> (2)展覽活動 分由七個展覽空間(至真一、二、三館、至美軒、至高館、至上館、雅軒)，辦理各類展覽。106年度七個展場共舉辦165場次展覽，參觀人數達346,554人，其中除年度申請展外，為輔導高雄市美術發展及促進城市藝術文化交流，文化局特規劃辦理系列展覽： </p> <p> 招「高雄市美術展」：共21檔，計27,224參觀人次。 招「打開畫匣子--美術在高雄」：共24檔，計50,361參觀人次。 招「2017青春美展」：包含高雄市文化中心(41,199人次)及大東文化藝術中心(11,339人次)兩個展覽場域，共計52,538參觀人次。 招日本國際交流基金會世界巡迴展—日本現代陶藝展：計12,183參觀人次。 招鄭自才藝術家油畫展—畫我山川：計4,965參觀人次。 招原住民族創作影視音樂展：計1,022參觀人次。 招臺灣藝術家一百年 1917-2017 潘小俠攝影造像簿：計2,896參觀人次。 招一代指畫大師劉銘的指畫世界回顧展：計2,851參觀人次。 招文藝創作雙獎聯展—全國學生圖畫書創作獎及教育部文藝創作獎得獎作品展：計1,270參觀人次。 招2017臺南傑出藝術家巡迴展—赤焱府城：許自貴 x 曾英棟雙個展：計1,905參觀人次。 招申請展：本年度申請展，計展出95檔，共有200,678人參觀(平均每檔展期2週)。 </p> <p> 2. 演藝廳服務管理業務 受理至德堂(1-12月演出163場，164,150人次)、至善廳(1-12月演出131場，40,866人次)、音樂館(1-12月演出162場，32,479人次)演出申請，總計237,495人次觀賞節目。 </p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>3. 戶外廣場活動</p> <p>106 年元旦升旗活動、《2017 看見·太陽在高雄—原住民族音樂節暨創作影視音樂展》等計 82 場，總計逾 29 萬人次參加。</p> <p>4. 辦理「假日藝術市集」</p> <p>為扶植在地文化創意產業，邀請取得高雄市街頭藝人認證標章街頭藝人，於每週六、日 16 時至 21 時 30 分在文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，經過長期的蘊涵已營造出城市文化品牌活動；106 年舉辦 89 場假日藝術市集，共有 9,900 攤次參與。</p> <p>5. 改善展覽空間設備</p> <p>(1) 展覽館監視攝影機(含錄影主機)汰換更新</p> <p>汰換至高、至上館原低階攝影機為高解析度監視攝影機(共計 16 支)、提高原至高、至上館 2 台監控主機硬碟容量為 3TB，並將至真堂三館錄影主機更換為高畫質監控錄影主機(含 3TB 監控硬碟)。原至高、至上館拆下之攝影機部份移裝至雅軒、至美軒，以擴充兩展館之監控攝影功能。</p> <p>(2) 音響及相機設備汰換增購</p> <p>106 年淘汰至真堂三館、至美軒無線擴音機共計 2 台，並增購無線擴音機設備 3 台、相機 1 台，以因應各展覽館室辦理開幕活動彈性調度及實際使用需求。</p> <p>(3) 至高、至上館塑膠踢腳板損壞更換</p> <p>至高、至上館兩館塑膠踢腳板因歷經長期使用，已有多處破損脫落，為維護展場觀瞻，進行拆除更換。</p> <p>6. 提升劇場設備</p> <p>(1) 兩廳堂對講主機汰換</p> <p>內部對講系統為劇場內部各區通訊之重要媒介，舉凡舞監命令吊具布景、燈光、音響是否正確一致走位及突發狀況告知排除等均須靠此對講系統聯繫，為避免上述設備無預期故障影響演出，予以汰換更新。</p> <p>(2) 兩廳堂舞台翼幕更新</p> <p>舞台上之翼幕已超過 10 年，老化破損縫補痕跡相當明顯，嚴重影響廳堂美觀，予以汰換更新。</p> <p>(3) 文化中心變電總站老舊變壓器更新</p> <p>變電總站負責電梯、電動門、緊急照明、抽水馬達等緊急設備使用高壓 11.4KV 變壓器及低壓變壓器已超過 35 年，送電瞬間產生之激磁電流過大，導致保護電驛因偵測到異常而投送不易予以更新，以維用電安全。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)營運管理維護 大東文化藝術中心，辦理演藝廳服務管理園區戶外演出展覽及提供園區相關服務</p>	<p>(4)3φ440V 550KW 緊急發電機更新 發電機使用已超過30年，因機體老舊，若於重大演出時發生無預期突發故障恐茲事體大，且運轉時之造成之噪音及環境污染甚大，予以更新，以維用電安全。</p> <p>(5)變電總站增設電力監視設備 配電盤多功能電表，增設電力監視設備，可讀取系統運轉狀態資料，掌握電力系統異常狀態及電力系統運轉訊息，分析用電狀況，進行節能省電之調控。</p> <p>(6)消防系統用老舊探測器更新及P型主機系統整併 消防系統部份探測器及線路已使用30餘年，因老舊不穩定，予以更新，又因各區位各設有獨立消防主機維修操控不易，予以整併系統。</p> <p>(7)空調配電盤增設APFR自動功因控制系統 因空調耗電佔本局用電之大宗，為減少電費及電力系統損失，於低壓側之空調配電盤增設APFR自動功因控制器，以提高功因、改善電力品質及節省電費支出。</p> <p>(8)西側藝術廁所污水管路整修、馬桶更新 公廁污水管路因水垢沉積，且洩水坡度不足，頻頻造成馬桶阻塞，影響市民使用便利，故予以整修管路，並將馬桶及小便斗更新。</p> <p>1. 演藝廳服務管理業務 受理演藝廳(1-12月183場)演出申請；辦理54場大廳音樂會，總計逾12萬人觀賞演出。</p> <p>2. 園區活動</p> <p>(1)辦理園區戶外藝文演出活動51場，計41,900人次觀賞。</p> <p>(2)辦理「詩步領羊」及「創造之湧泉及快樂時光」戶外藝術裝置活動，計1,009,275人次觀賞。</p> <p>(3)辦理劇場導覽共36場，計1,081人次。</p> <p>(4)協助辦理「Go Go Taiwan」、「翻牆的記憶」等劇組拍片取景等計11場次。</p> <p>(5)協助辦理高雄市客家委員會「2017客庄12大節慶~客家婚禮，客家宴，客家音樂會」等戶外大型活動共16場次，計99,700人次參與。</p> <p>3. 辦理專題講座 1-12月共舉辦184場次專題演講，計23,230參與人次。</p> <p>4. 展覽</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)營運管理維護 岡山文化中心辦理演藝廳服務管理、展覽藝文研習班課程及提供園區相關服務</p> <p>貳、各項文化社教活動 一、美術館 (一)積極辦理各項展覽，以豐富在地視野，提昇全民美學與生活素養，培育優秀藝術人才</p>	<p>(1)106年4月28日至6月8日在展覽館辦理「2017青春美展」，計11,339參觀人次。</p> <p>(2)106年9月23日起至9月29日在展覽館辦理「華現鳳邑-花藝展」，計2,737參觀人次。</p> <p>(3)106年11月4日起至11月12日在展覽館辦理「TID Award 10 01巡迴展」，計952參觀人次。</p> <p>5.其他園區服務</p> <p>(1)簡易餐飲服務 多那之咖啡蛋糕烘培有限公司於106年9月22日期滿後，後續弄咖啡-大東咖啡店進駐營運園區咖啡廳，提供民眾輕食服務，並推出憑大東藝文活動票根、大東圖書館閱覽證、持高雄一卡通之民眾可享有95折優惠。</p> <p>(2)地下停車場委外營運 提供民眾優寬大明亮停車空間及優質停車服務，並提供一卡通與悠遊卡付費、親子車位、嬰兒推車及輪椅借用等便利親善服務。</p> <p>(3)提供「演講廳」、「藝文教室」及「舞蹈排練室」等設備完善之優質藝文活動空間，受理民眾及藝文團體申請辦理借用。</p> <p>6.園區維護管理</p> <p>(1)辦理園區環境各項設施及設備之修繕、保養維護與更新。</p> <p>(2)辦理園區節電及節水等相關措施。</p> <p>(3)辦理園區安全維護與環境清及美化，持續提升文化園區服務品質。</p> <p>1.演藝廳服務管理業務 岡山文化中心演藝廳106年共辦理100場演出活動，其中包含音樂、舞蹈及戲劇性表演，售票場共計19場、索票或免票場共計81場，全年共吸引38,511人次前來觀賞。</p> <p>2.106年「岡山文化中心志願者招募、訓練」等人力培育工作，共計75人；服務時數計10,560.5小時；受服務人次計336,167人，期透過各類專業整合訓練的辦理，持續帶動北高雄藝文觀賞風氣。</p> <p>3.展覽 岡山文化中心展覽室暨藝文廊道106年共辦理26場展覽，內容包含繪畫、書法、攝影及各種立體藝術品等，吸引33,987人次前來參觀。</p> <p>4.藝文研習班 岡山文化中心106年開設3期藝文研習班課程，提供民眾參與學</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>習藝文活動的環境。研習班每期 12 週，共開設 53 班次，內容包含繪畫、作文、舞蹈、手工藝、音樂、書法等課程，共計 982 人參加。</p> <p>1. 積極辦理各項國際展覽與國際交流，豐富在地視野</p> <p>(1)「南方一問與聽的藝術」：邀請國際知名策展人徐文瑞策劃之研究型特展，以「南方」為名，立基於高雄市立美術館歷史與特殊位置，從南方而起的另一次開放性辯證。展覽展出包括來自台灣、西班牙、冰島、法國、韓國、奧地利六國等 26 組展出藝術家、17 位導演。從現代性的角度出發，檢視現代國家如何長期地、結構性地將一些人群、自然環境與其他物種「南方化」，探索被犧牲、隱形、消音的主體，提出一個貫通傳統藝術與當代南方批判意識的「規模美學」。</p> <p>(2)海外展「再織：台灣當代纖維藝術展」：由紐約臺美文化協會高雄市立美術館執行主辦，紐約大學 QCC Art Gallery/CUNY、紐約大學 Godwin-Ternbach Museum, 皇后學院(CUNY)以及 El Museo de Los Sures, Williingsburg, Brooklyn 共同主辦，於美國紐約市立大學皇后學院美術館、市立皇后社區大學美術館展出。一共展出來自台灣的 15 位藝術家以及紐約的 10 位藝術家，聚焦在自然、環境與社會議題以豐富的創意結合織、針、縫·編以及裝置的多種技法，交織出台、美兩地藝術創作的對話。</p> <p>(3)「WAWA 南島當代藝術」：試圖以島嶼周圍往復拍岸的海浪為想像，呈現南島當代藝術家面對文明的衝擊及族群的流徙，如何穿越出入於多元的文化之間，通過如同潮水般充滿力量之藝術表現，開拓出另一種柔軟、具生命力的抵抗形式。展覽邀請國內以及國際南島藝術創作者的共同參與，期待藉由漂流的記憶與跨國的連結，在大陸式之傳統史觀外，開創屬於海洋的藝術脈絡，聽見來自南太平洋的浪濤聲。</p> <p>(4)「2017 高雄國際貨櫃藝術節」以「銀閃閃樂園」為主題，討論如何面臨高齡化浪潮之課題，透過統合建築、設計、藝術、生活的全觀性內容，創造一個兼具知識性、娛樂性與社會性的節慶平台，以藝術為媒介，透過藝術節的具體行動，作為宣示高雄為創意樂齡友善城市的一大步，並為當代世界提出來自這</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>個城市的主張。</p> <p>2. 積極辦理主題策展及藝術家企劃研究展</p> <p>高美館延續深耕台灣藝術史之宗旨，策劃辦理台灣暨高雄主題策畫展及前輩藝術家之企劃展，包括：「感動雞—台灣南部兒童彩繪特展」邀請藝術家莊普創作「感動雞」素胚，帶領學生找尋在地文化色彩靈感共同彩繪，呈現孩子豐沛的藝術創作能量；「一個都不放過：當代藝術中的推理事件」以深受大眾喜愛的推理文學為靈感來源，探索藝術中關於「懸疑」的可能性及日常中不安的來源，展現跨藝術與文學的魅力；「水墨曼陀羅」表現新生代及南方水墨觀點的主體性精神，探問當代水墨的可能性；「線—石晉華當代宗教藝術展」展出藝術家石晉華在藝術與宗教性對話之創作；「浮槎散記-林柏樑」首次完整呈現紀實攝影家林柏樑創作之影像個展；「劉耿一：一位藝術家的回顧」回顧台灣前輩藝術家劉耿一的創作歷程；「我的祕密花園」以生命教育為主軸，邀請19位藝術家作品參與展出，以在地生態與環境為素材，提供孩子對在地環境的觀察、探索與體驗，延伸對自然、土地與環境的尊重。</p> <p>3. 彙整區域美術資源</p> <p>106年完成「台灣南部美術協會·南部展研究計畫」（計畫主持屏東大學黃冬富教授）暨「莊世和檔案調查暨藝術品資料庫建置計畫」（南藝大蔣伯欣教授）含年表暨口述影像記錄，為高雄在地藝術史脈絡暨當代藝術發展環境之建構，提供更深化的一手資料及事證，相關研究成果將作為未來在地藝文史料研究與藝術環境發展政策之重要參考。</p> <p>4. 辦理申請展培育富當代策展力與在地藝術工作者</p> <p>以富當代創作精神之策展提案為徵件宗旨的「創作論壇」，已成為獨樹於其他美術館的特色徵件展。106年度推出《鄉關何處—高雄眷村三部曲：侯淑姿個展》，本展為策展人黃孫權與藝術家侯淑姿繼2010年高美館的創作論壇《望向彼方：亞洲新娘之歌》後再次合作。此展並獲得藝術家雜誌106年度十大公辦好展覽第六名的殊榮。此高雄眷村三部曲是為藝術家多年深入高雄左營與鳳山眷村創作的總結；藝術家透過攝影記錄、訪談調查、行動介入，在社會性空間裡生產藝術。藉由策展人稱之為「雙眸」風格的正負影像並置、主客觀點並陳的表現手法，作品呈現了在眷改條例下幾經波折動盪的離散滄桑，以及藝術家與眷村居民在對話中所交疊出的當代史詩。另一徵件申請展—「市民畫廊」，以鼓勵在地視覺藝術工作者創作及呈現高雄地區藝術生態及文化風貌</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)策劃主題式、互動遊戲式展覽，推動市民兒童美育</p>	<p>為原則。106 年度陸續展出《凝視維度-蔡文汀複合水墨創作展》《山人型—吳志能雕塑個展》、《幽微·沉吟—蔡良滿油畫創作展》、《印象生活之境—陳淑華繪畫個展》等四檔在地藝術家之個展，充分展現市民之藝術成就。</p> <p>5. 辦理視覺藝術徵件「高雄獎」，發掘視覺藝術新秀</p> <p>為鼓勵視覺藝術創作，提升藝術原創精神，每年 10 月至翌年 5 月舉辦。初審以不同媒材藝術分類評審，入圍 40 名，複審則不分類項選出最高榮譽「高雄獎」5 名。2017 年高雄獎，獎金每名 40 萬，期能鼓勵更多優秀的參賽者前來送件，2017 年 10 月-2018 年 1 月辦理徵選工作，3-5 月辦理展覽與頒獎典禮等活動。去年共有 611 人送件，每人 3 件作品，共 1,833 件作品參選，最後選出 5 位高雄獎、1 位何創時書法篆刻特別獎、8 位優選獎及 23 位入選獎，於 106 年 3-5 月展出，並於當年 325 美術節活動中隆重舉辦頒獎典禮，以表揚藝術新秀。</p> <p>6. 推出校園巡迴教育展，縮小城鄉差距</p> <p>為縮減城鄉差距，推出展後偏鄉校園巡迴教育展，106 年度自 11 月開始辦理，共計內門區金竹國小、景義國小、溝坪國小、美濃區龍肚國小、六龜區新發國小及杉林區上平國小等六所學校巡迴展覽期間自 106 年 11 月至 107 年 6 月止，目前共服務 124 位學童。</p> <p>7. 本年度總計有 2 項展覽獲藝術家雜誌年度(106 年度)十大公辦好展覽，包含：</p> <p>(1)鄉關何處—高雄眷村三部曲：侯淑姿個展(第六名)</p> <p>本展由策展人黃孫權與藝術家侯淑姿合作，是藝術家多年深入高雄左營與鳳山眷村創作的總結。透過攝影記錄、訪談調查、行動介入，在社會性空間裡生產藝術，與眷村居民在對話中所交疊出的當代史詩。</p> <p>(2)一個都不放過—當代藝術中的推理事件展(第十名)</p> <p>展覽是對現、當代藝術展覽的實驗性嘗試，以深受大眾喜愛的阿嘉莎·克莉絲蒂(Agatha Christie)的經典推理文學作品《一個都不留》為靈感來源，探索藝術中關於「懸疑」的可能性及日常中不安的來源，邀請觀者對展出藝術家及展覽中的藝術推理事件深入參與。</p> <p>8. 出版品獲獎</p> <p>高美館配合各項展覽出版之出版品，106 年度獲獎如下：</p> <p>(1)《2015 高雄國際貨櫃藝術節》獲選「第十四屆「金蝶獎」台灣出版設計大獎-榮譽獎」。</p> <p>(2)《Sabau!好茶 王有邦攝影:影像話魯凱》研究專書獲選文化部</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)2016 年藝術平權系列活動</p>	<p>第 41 屆金鼎獎優良出版品推薦。</p> <p>(3)《愛寫字，玩書法》兒童遊戲書入選第 73 梯次好書大家讀-好書推薦。</p> <p>1. 兒童美術館策劃適合家庭觀眾、兒童與成人皆適合觀賞美術主題推動市民及兒童美育，106 年度推出兩檔新展「我的祕密花園-探訪內惟埤」、「我的祕密花園-野地上的花」，兒美館年度總參觀人次共計 295,053 人次。</p> <p>2. 重大節慶、假期(春節、兒童節、暑假等)企劃兒童美術教育活動激發親子動手勞作，增加生活美感層次：</p> <p>(1)春節活動：因應高美館展覽「萬曆萬象—多元·開放·創意的晚明文化」，兒美館「搭時光機-你不知道的明朝新鮮事」延伸展，規劃「萬象更新—高美+兒美」聯合闖關活動。活動可擇一館完成，也可完成二館設活動。當日兒美館部分，吸引 982 人次入館參觀。</p> <p>(2)兒童節活動：兒童節是孩童重大節日，106 年推出四天的「馬卡道 330-好忙·好忙的兒童節」活動；四天共推出「創藝接龍闖關」、「親子工作坊」、「故事接力賽」、「蔬菜水果總動員」及戲劇活動，邀請 O 劇團演出適合親子觀賞的兒童劇《短耳兔》。四天活動，共計吸引 10,244 人次入館觀眾。</p> <p>(3)暑假夏令營：高美館在地為內惟埤，擁有豐富的自然生態，結合展覽計劃，暑假期間推出「內惟埤的夏天—2017 植物創作夏令營」，邀請參展藝術家為工作坊老師，進行二天認識植物如何使用植物創作課程。二梯次活動共計 33 人參與。</p> <p>(4)暑假大家來找碴：因 3C 產品盛行，現在孩童多有專心度不足之危機，故於暑假期間舉辦「啊！奇妙的藝術·找碴」藝術遊戲，培養孩童專注力與觀察力。活動期間自 7 月 1 日—8 月 24 日，每日限額 40 人參與。本場活動共計 1,442 位兒童參與。</p> <p>(5)與教育局合作，於 7 月 1 日至 9 月 30 日推出「高雄瘋藝夏—魔法城市」徵件教育展覽，106 年首次辦理，吸引高雄市各小學生參與，共計收到 100 個人與團體作品，展覽期間共計 15,977 人次。</p> <p>(6)中秋節：中秋節華人的團圓大節慶，於 9 月 23 日當天，與舊振南餅店合作「在月光中，聽故事」中秋活動，參與小朋友享受台灣傳統中秋美食蛋黃酥小禮盒，當日共計 1,000 人次參與活動。</p> <p>3. 邀請展覽參展藝術家、藝術教育工作者，辦理四季共 12 場兒藝工</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四) 進行南島當代藝術計畫，包括策辦展覽、辦理駐館活動、建置資料庫</p> <p>(五) 確立關鍵典藏指標，建構屬於台灣藝術史高度及南部藝術發展面向的多元藝術觀點</p>	<p>作坊，共計 474 人參與。</p> <p>4. 全年度共舉行說故事活動 157 場，共計 15,997 人次人數參與；152 場家庭導覽，共計 3,060 人次參與。</p> <p>5. 與中山大學通識教育服務課程合作工作坊，開立「中山兒美小大學」課程，本次課程配植物展覽，共設計立四場課程「樂葉樂美麗-植物交響樂」、「樹葉顏色動姿動」、「植物竟然會發電？」及「植物搭便車」，共計設立 8 個場次，共計 115 位國小二年級以上學童參與。</p> <p>1. 響應國際身心障礙者日，高雄市立美術館結合各身心障礙機構，規劃 2017 年系列活動：</p> <p>(1) 邀請聽障、視障及身心障礙朋友參加，現場搭配手語翻譯，讓聽障朋友更親近藝術品。</p> <p>(2) 結合「WAWA 南島當代藝術」展覽所延伸的工坊：「寶特瓶大變身」，會場提供材料，供身障朋友體驗創作的樂趣，當日共有 12 人參與。</p> <p>2. 高美館持續關懷身心障礙者，如聽障團體 10 人以上於二週前預約導覽服務，可有手譯員現場翻譯。</p> <p>3. 每月第一週週六皆有一場定時導覽活動現場搭配手譯員，全年度共舉辦 12 場次，讓身心障礙朋友參與，落實讓愛零距離、藝術親體驗，共有 109 人次參與。</p> <p>4. 每月第二週週日皆有新移民導覽活動，全年度 12 場次，共有 69 人次參與。</p> <p>5. 2017 年國際移民日「聽導覽、賞藝術」活動，主題「WAWA 南島當代藝術」展，邀請新移民外籍姐妹們參與欣賞，營造友善國際生活環境，並增進國人對多元文化生活之了解及族群的融合，當日有 25 人次參與。</p> <p>1. 《Sabau! 好茶 王有邦攝影: 影像話魯凱》研究專書與《雄獅美術》合作出版、行銷，並配合攝影者陸續舉辦之攝影展，廣獲好評，於一個月內一刷便銷售完畢，並進行二刷，並獲文化部第 41 屆金鼎獎優良出版品推薦。</p> <p>2. 為強化美術館對南島當代藝術的研究專業，為台灣原住民文化持續累積藝術史料並籌備傑出南島藝術家《島嶼聲音 獻給追尋者的臺灣南島當代藝術側記》介紹專書的出版(預計 107 年出版)，將台灣藝術家推上國際藝術舞台。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(六)秉持美術行政專業，積極參</p>	<p>1. 典藏關鍵作品：</p> <p>(1)106 年度典藏工作目標以確立關鍵典藏指標，及創造藏品多元應用面向為主。法人後新型態美術館之典藏策略設定為聚焦關鍵作品、多元脈絡並行、擴大典藏格局，建構屬於台灣藝術史高度及南部藝術發展面向的多元藝術觀點。</p> <p>(2)有關藝術品購藏，美術館 106 年度以透過典藏台灣在地/南方藝術發展之經典作品，觀察當代藝術新銳創作，建立多軌多元之藝術史觀。南方藝術之經典典藏本年度首推劉啟祥〈畫室〉及莊世和〈詩人的憂鬱〉，劉啟祥一生貢獻高雄美術發展及美術教育，是南部美術史的靈魂人物，該作為二科會入選作品，亦為其發展並創建立個人風格時期的代表性大作；莊世和則為台籍前輩藝術家中的現代化先驅，及推動台灣現代畫運動重要成員，本次典藏其早在 1942 年所作之立體派拼貼作品，在台灣美術史及個人創作歷程均具關鍵指標。其它在地的代表作包括融合傳統與現代水墨新徑的黃光男〈錦繡山河〉，中壯輩活躍國際之石晉華〈行路一百公里〉及楊順發〈台灣水沒〉系列石晉華在台灣觀念行為藝術作領域中具歷史性角色，〈行路一百公里〉為近期成熟之代表作，其中 80 餘公里為在高美館執行。南島典藏持續進行，本年度終收得國寶級泰雅藝術家尤瑪·達陸的織品創作〈生命的迴旋〉，柔美中具生命之剛毅。另當代影像表現為當代藝術之重要面向，除在地之楊順發以唯美空靈的形式探究環保議題外，早期錄像先鋒之袁廣鳴作品〈棲居如詩〉及〈預言〉，屬同系列創作，反應現代人處境之困境與憂懼。高俊宏〈Documemory〉為其藝術歷程最重要啟蒙時期的發想結集及創作源頭。新型態的當代創作在形式上更多元，也挑戰著典藏人員需重新思考從展陳到收藏的相關問題，包括行為藝術之典藏。</p> <p>另在購藏之外，也包括年輕世代高雄獎的作品入藏，讓典藏觸角更貼近時代並更為多元，脈絡性典藏之層次更為豐富。</p> <p>2. 鼓勵藝術家捐贈成果豐碩：</p> <p>106 年度捐贈作品總數共計 76 件，總價值高達 5,189 萬 8,367 元約本年度高美館典藏經費的 2.6 倍。本年度感謝數筆優秀藝術家的大宗捐贈案，前輩藝術家劉啟祥家屬在高美館購藏其父親作品之際，同時慨然捐贈〈魚〉、〈荔枝籃〉等作，期未來美術館針對重要典藏進行研究、展示及推廣上，能更完整展現藝術家的創作面向。另版畫大師廖修平捐贈 24 件作品，主要為「木頭人」系列及「夢境」系列，均表現不同階段的生命感悟。蕭明賢是著名</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>與全國性美術館相關議題之探討，爭取高美館在專業領域之發言權</p> <p>(七)強化館所硬體設施</p> <p>二、圖書館</p> <p>(一)推動城市閱讀創新活動</p>	<p>的「八大響馬」中最年輕的一位，旅美多年後於回台個展期間，特別贈予高美館1963年早期作品〈莊嚴〉，更顯意義重大。</p> <p>另外感謝藝術家黃光男、李俊賢、薛保瑕、林鴻文、王信豐家屬旅美藝術家劉白、侯淑姿和收藏家等，及2017高雄獎新銳藝術家之作品捐贈，代表對高美館最強而有力之支持。</p> <p>3. 執行「當美術館走入圖書館」公共藝術設置計畫及結案</p> <p>106年度高美館繼續執行由文化局委託之「當美術館走入圖書館」公共藝術計畫。藉由高美館購藏藝術品機制及大高雄市內的圖書館網絡，將藝術品原作展示分享至市內每個角落，以典藏藝術品服務民眾，促進館藏之流通，擴展藝術的公共性。106年度就本案購入之249件平面作品，繼續進行第四階段(104/7/16~106/6/18)於市立圖書館各分館之展示，106年規劃3場民眾參與活動於大東、岡山、左新分館以為教育推廣。本計畫依程序於6月28日送交高雄市公共藝術審議委員會第3屆第6次大會修正原計畫費用變更，並於11月24日完成報告書送執行小組會議同意備查，計畫正式結案。</p> <p>1. 106年度「視覺藝術影像資料庫」</p> <p>完成台灣重要資深當代藝術家石晉華、劉耿一、林柏樑之紀錄片隨研究展舉辦陸續進行播放、流通推廣與出版。</p> <p>2. 持續透過《藝術認證》雙月刊進行相關美術議題之發表，106年共計出版6期，專題內容包括即時性評論與具主題特色之專欄，以及深度探討之「議題特賣場」專題。106年2月第72期〈藝術駐顏術〉、4月第73期〈懸疑/藝術〉、6月第74期〈Bring Art to Life/黑·土地·沁入內裡〉、8月75期〈當代水墨很有事〉、10月76期〈玩物生智:藝術家的靈感收藏〉以及12月77期〈樂齡新風尚:為未來的我設計〉之主題等相關議題與在地藝術發展，其中72期與77期均是透過與美術館弱勢族群之美學教育議題，進行深度探究之專題。</p> <p>3. 因應高美館行政法人化，出版新高美館簡介專冊，並在節能減紙的原則下，將美術館年度報告紙本出版，轉型成雲端出版，透過清晰的重點展現，向外界宣達美術館新型態的轉型。</p> <p>高美館在市府經費挹注下逐步啟動館舍空間改造，從1樓展間開始引進國際規格之建築手法，提升展場品質，期提供觀眾更優質之觀展環境與體驗。此後，亦將積極尋求政府補助或民間企業支持，持續改善老舊館舍空間與設施之基礎養護、修繕與改造</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>1. 「行動圖書館暨故事媽媽列車」書香巡迴服務 辦理定點故事媽媽列車巡迴說故事及行動圖書館圖書借閱服務，主動進入社區、學校、醫院、弱勢團體及偏遠地區等亟需閱讀資源的地方，本活動分二學期，下學期為九月開始。106年共辦理行動圖書館暨故事媽媽列車28場，參與人次計2,196人。</p> <p>2. 「送書香到教室」服務 為能有效結合高市圖閱讀推廣與學校教育功能，推廣本市公、私立國中及幼稚園教師申辦班級借閱證，以推廣校園閱讀風氣，本市幼稚園、國小及國中教師得憑教師服務證辦理，每證可借書60冊，借期二個月。106年度辦理張數為444張。高市圖也提供「送書香到教室」免費宅配到校服務，106年送出共2,258箱，共計67,740使用人次。</p> <p>3. 鼓勵社區及團體推動閱讀，辦理團體借書證 為提升本市各社區、社會團體及公私立企業機關閱讀風氣，並充分利用圖書館資源，凡設籍本市之公私立機關團體，皆可申請團體借閱證，每證可借閱圖書250冊，借期2個月。106年共計辦理105張團體借閱證。</p> <p>4. 放書漂流，與書飛翔活動 自102年開始辦理，於各分館設置漂書書櫃，愛書人可將好書放在漂書櫃，由下一位愛書人取閱，以提升書籍流通與達到閱讀推廣的目的。目前高市圖已設立漂書點達59處，106年平均每月漂書超過1,000冊。</p> <p>5. 推動兒童閱讀「小蜻蜓兒童讀書會」 為發揮公共圖書館既有圖書資源，讓孩童在同儕學習的模式體驗閱讀的樂趣，並培養小小閱讀種子。高市圖針對國小3-4年級開辦小蜻蜓兒童讀書會，以深入社區推動兒童閱讀，每年配合學期規劃辦理兩期。106年辦理87場次共11,426人次參與。</p> <p>6. 城市閱讀風氣講座 本市藝文及閱讀推廣講座，共有城市講堂、大東講堂、岡山講堂三大系列，提供全市各區民眾參與講座、獲得新知，並能依其興趣生活區域提供多重選擇。106年城市講堂共辦理37場，約6,813人次參加；大東講堂共辦理42場，約6,530人次參加；岡山講堂共辦理42場，約4,886人次參加</p> <p>7. 「在高市圖·好好生活」講座</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>配合高市圖總館三樓階梯閣樓空間特殊性能讓講者與聽眾密切互動交流，於週末晚間或下午辦理音樂、文學、戲劇、生態等具生活親近性之主題規劃講座，提供不同於演講廳的講座類型，並豐富市民的週末藝文生活。106年辦理35場次，共1,780人次參與。</p> <p>8. 圖書館之旅活動 自94年起，為實行推動「閱讀向下紮根」的理念，每年均策劃暑期「圖書館之旅」活動，從各區圖書分館為基地，針對國小4-6年級學童，設計各式課程，以圖書館功能引導、圖書館員之能力培養等面向，規劃「認識圖書館」、「介紹電子數位資源」、「體驗多元閱讀」及「發揮想像與創意」等活動；106年有44個分館辦理，每年度平均超過2,000人次參與。</p> <p>9. 高雄市故事達人培訓認證 本市自95年起，規劃辦理「故事達人認證與培訓」，透過認證與培訓的制度，培育故事說演專業人才。培訓課程每年度辦理一次規劃為初階與進階課程，分別包含基礎課程和實習2階段，學員完成基礎課程後，需實際至機關、學校或社區進行故事說演，並於完成2階段課程後頒發結業證書，95年起至106年底參與培訓人員累計逾1,700人，故事達人培訓認證已成為高雄閱讀品牌之一。</p> <p>10. 高雄市早讀運動-愛上圖書館活動 為了推廣幼兒閱讀，鼓勵嬰幼兒及早接觸書籍以推廣親子閱讀理念，本市101年起結合各區圖書分館共同推動，共獲得教育部補助福袋4,800份，並逐步建置「嬰幼兒親子共讀館藏專區」，鼓勵親子閱讀，同時配合辦理志工課程訓練、新手父母講座、親子共讀與嬰幼兒故事劇場等系列活動。102年早讀運動的閱讀禮袋領取對象從0-3歲擴大至0-5歲，並每年持續發送閱讀福袋。106年辦理fun心聽故事、0~5歲嬰幼兒閱讀推廣活動及嬰幼兒閱讀推廣研習，共計6,438場次，249,227人次；贈送閱讀禮袋5,847份。</p> <p>11. 圖書館人員在職訓練 透過圖書館相關主題的探討，提供圖書館員資訊時代經營圖書館理 念與讀者溝通技巧，以強化館員專業知能、增進館員與民眾良好互 動關係，達到圖書館社區資訊中心功能，並推動終身學習社會之建 立。106年舉辦2場共102人次參與，主題為：網路社群經營技巧主持的技巧與經驗分享。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>12. 推廣本土語言活動 本市所屬圖書分館配合教育部補助經費辦理推廣本土語言相關活動，並結合社區或學校共同推展本土語言使用。106 年度共辦理相關活動 192 場次，約 8,399 人次參加。</p> <p>13. 高市圖總館小劇場 高市圖與本市文化局、在地藝文單位與團隊合作，於總館 B1 小劇場辦理表演藝術節目。透過高雄春天藝術節、朗讀偶戲節、兩岸小劇場藝術節及其他在地團隊演出節目，以動態閱讀形式，展現閱讀的多元面貌。高市圖總館小劇場共 220 席固定席位，180 席自由席位，依個別節目特性可規劃安排自由席位形式與席次 106 年辦理 54 場次共 9,322 人次。</p> <p>14. 高市圖總館導覽服務 自總館開館以來，聘請專業導覽員進行總館簡介，解說館舍及館藏特色與本市圖書館軟硬體建築願景及目標，使民眾對總館有初步的認識及理解。106 年辦理 219 場共 6,154 人次。</p> <p>15. 媒體行銷 透過新聞發佈及平面、電視媒體服務，行銷本市圖書館活動業務提高圖書館能見度，吸引市民親近圖書館，參與圖書館活動，進而提升讀者認同感。106 年度共有 139 個主題計 402 則新聞露出。社群經營方面，於 Facebook 經營高市圖粉絲團「高雄市立圖書館-閱讀心視界」，增加與讀者互動，從而提升讀者滿意度 106 年度每日平均一至二則總館(含分館)活動與閱讀推廣訊息，亦有書本、閱讀及相關藝文內容分享，粉絲人數自開辦以來已累計超過 17,400 人；最高貼文觸及人數單周超過 61,000 人次；單則貼文最高觸及人數超過 36,000 人次；同時透過與各區圖書分館粉絲專頁串連，達到訊息通達及完整性。</p> <p>16. 世界閱讀日 為配合聯合國教科文組織的世界書香日，高市圖自 4 月 1 日至 30 日舉辦相關閱讀活動，鼓勵民眾接觸閱讀。106 年度圖書館規劃 AR/VR 體驗活動講座，帶給讀者不同於紙本閱讀的跨域享受 106 年共計辦理 20 場，約 800 人次參與；各區圖書分館配合活動共計 33 場約 660 人次參與；城市講堂 1 場共約 300 人次；在高市圖好好生活講座 3 場共約 120 人次；行動書車 3 場共約 200 人次相關主題書展偕同 26 間分館辦理，共吸引約 263,625 人次共襄盛舉。</p> <p>17. 高雄行旅記憶 圖書館配合文化部舉辦書店串連活動，自 7 月 15 日至 31 日推出</p>

重要施政項目	執行成果與效益			
	<p>高雄行旅記憶活動，讓讀者認識高雄在地特色書店。辦理方式為於總館與2間書店舉辦主題書展「我在城市角落呼喊」，共吸引59,342人次，並另於10間書店舉辦10場講座共412人次。</p>			
	<p>18. 精進志工培訓</p>			
	<p>本市書香推手志工大隊，自民國92年正式成立以來，迄今已有1,598位志工加入。為加強訓練並提高志工專業素質，為志工開設專業訓練課程，於106年7月23、24日辦理106年度「志工基礎教育訓練DVD課程」，共55位志工參與；106年8月4、5日辦理106年度「志工特殊教育訓練課程」，共有92位志工參與106年12月11日辦理「手工書達人的手工書創作課程」計77位志工參與。書香推手志工大隊繼101年度得獎後，106年再度獲得文化部「第24屆全國績優文化志工表揚獎勵」文化志工團隊獎殊榮，志工周佳蓉、關翠華、李素貞三人榮獲績優個人銅質獎。</p>			
	<p>19. 臺灣閱讀節系列活動-閱讀家庭日</p>			
	<p>為響應2017年臺灣閱讀節，並以推廣圖書總館相關閱讀服務為目標，規劃以家庭、親子共讀為主軸的「閱讀家庭日」活動。於11月25日於總館1F廣場辦理「閱讀家庭日」活動，以靜態搭配動態展區進行。相關執行成果如下：</p>			
	<p>活動名稱</p>	<p>活動辦理方式及執行成果</p>	<p>參加對象</p>	<p>參加人次</p>
	<p>親子野餐區/ 故事舞台區</p>	<p>【舞台區】 綠龍可騎與他的大提琴、大東瓜故事劇團、兔子先生氣球表演、河堤故事劇團、企鵝娛樂魔術表演及親子互動遊戲。 【親子野餐區】共45組家庭、215人次 【報到台】 1. 打卡道具版給市圖粉絲團按讚打卡、換L夾 →共發送210份L夾 2. 線上報名報到換便利夾、抽獎卷一張 3. 現場報名換抽獎卷一張 →共發送45張抽獎券(獎品為5組高市圖杯組、5份繪本袋)</p>	<p>親子</p>	<p>215</p>
	<p>經典主題 書展區</p>	<p>【主題展區】 1. 精選華文經典文學、世界經典文學、史哲人生、社會科學、諾貝爾文學獎、兒童文學獎六主題，600種共3000本。 【一日館員體驗】 2. 一日館員體驗活動，共12名小3及小</p>	<p>一般</p>	<p>30-50</p>

重要施政項目	執行成果與效益			
	活動名稱	活動辦理方式及執行成果	參加對象	參加人次
	親子野餐區/ 故事舞台區	<p>【舞台區】 綠龍可騎與他的大提琴、大東瓜故事劇團、兔子先生氣球表演、河堤故事劇團、企鵝娛樂魔術表演及親子互動遊戲。</p> <p>【親子野餐區】共 45 組家庭、215 人次</p> <p>【報到台】 1. 打卡道具版給市圖粉絲團按讚打卡、換 L 夾 →共發送 210 份 L 夾 2. 線上報名報到換便利夾、抽獎卷一張 3. 現場報名換抽獎卷一張 →共發送 45 張抽獎券（獎品為 5 組高市圖杯組、5 份繪本袋）</p>	親子	215
		4 學生，分兩梯次體驗。		
	雲端閱讀 體驗區	1. 現場體驗台灣雲端書庫借閱電子書 2. 持雲端體驗闖關卡，分別於一樓、三樓和四樓借閱、可兌換遠流提供之雜誌及參加抽獎。（獎品：一卡通贊助之限量一卡通紀念卡*10、高市圖一卡通 x10）	一般	30-40
	輕食 展售區	翰林茶館\$155 野餐輕食組 LAB LIBRARY\$150 野餐輕食組	一般	15-20
20. 106 年度國家圖書館邀請辦理圖書館小小兵活動，由圖書館總館鼓山分館、文化中心分館、草衙分館與小港分館等 5 館響應辦理執行成果如下表格說明：				
高雄市立圖書館總館				
對象	國小三四年級學童			
活動名稱	閱讀家庭日「一日館員」			
活動內容	1. 報到 2. 認識圖書館 3. 我知道書籍分類的方法 4. 小幫手館員 5. 視聽資料借閱 6. 結業式			
辦理日期	106/11/25(六)			

重要施政項目	執行成果與效益	
	場次	2場:1400-1440 / 1500-1540
	參與人次	13人
	鼓山分館	
	對象	國小學童 1-6 年級
	活動名稱	我是鼓山 good baby，小小館員體驗
	活動內容	本活動以鼓山分館館藏特色「生態保育」為活動設計發想，鼓勵學童認識圖書館專業領域與工作流程，進而培養圖書館小志工，讓學童除閱讀領域的充實外也能體驗服務人群的感動。
	辦理日期	106/12/03(日)，1000-1430
	場次	1場
	參與人次	30人
	高市文化中心分館	
	對象	5-6 年級學童
	活動名稱	小小館員體驗-圖書館小小兵
	活動內容	<p>學員分成四組由館員輪流指導小朋友認識櫃台流通服務、圖書上架整架等，讓小朋友體驗圖書館館員工作內容。於活動結束頒發活動證書及禮物，學員心得分發活動證書及禮物，學員心得分享。</p> <p>體驗活動規畫有：</p> <ul style="list-style-type: none"> -櫃檯辦證、借還書、網路借書體驗。 -通閱服務、館藏查詢、個人書房。 -協助及體驗冬季好書交換推廣活動…等。
	辦理日期	106/12/03(日)，1000-1500
	場次	1場
	參與人次	23人
	草衙分館	
	對象	國小學童
	活動名稱	圖書館小小兵體驗營
	活動內容	本活動以小小館員體驗、闖關遊戲、活動導覽等多元方式進行，內容包括圖書館環境導覽、閱覽規則介紹、網路資源認識、圖書上架及借還書體驗、服務台禮儀應對等項目，活動結束後並頒發證書。
	辦理日期	106/12/05(二)，1300-1600
場次	1場	
參與人次	30人	
小港分館		

重要施政項目

執行成果與效益

對象	國小3-6年級
活動名稱	圖書館小小兵活動
活動內容	透過有趣的分組競賽活動，讓小朋友們用遊戲的方式學習如何運用圖書館資源，推廣閱讀向下扎根。
辦理日期	106/12/09(六)，0930-1230
場次	1場
參與人次	30人
合計：共6場，126人次	

21. 繪本閱讀推廣講座與推廣

規劃辦理多場國際繪本及台灣原創繪本閱讀系列活動，透過繪本書展、繪本講座、繪本工作坊、說故事、主題特展等方式，讓閱讀從小紮根、提升市民閱讀及文創素養：

(1)106年2至3月份推出「台灣的二、三事」系列活動，辦理內容包括主題書展、「呂游銘及陳玉金老師創作對談工作坊」「講座-走過那些日子-從《夢想中的陀螺》到《一起去看海》」及說故事活動。總計1,614人次參加，其中書展1,412人參加，講座1場30人參加，工作坊1場12人參加，說故事2場160人參加。

(2)106年3至4月份推廣「小書房大畫家」活動搭配國立公共資訊圖書館辦理的2017國際書展系列活動，邀請湯瑪士·瑞杰可(Tomáš ízek)到國際繪本中心展出最新作品《飛吧!》中的畫作，讓本市讀者可以近距離一睹國際繪本作家丰采。此外也推出捷克繪本展，除了湯瑪士的作品外，也搭配素有捷克繪本國寶之稱的柯薇塔·巴可維斯卡(Kveta Pacovska)、彼得·霍拉賽克(Petr Horacek)、米洛斯雷薩賽克(M. SASEK)、彼得席斯(Peter Sis)和茲特尼克·米勒爾(Miler Zdenek)，等知名的捷克繪本作家的作品，帶領讀者進入捷克繪本世界總計4,937人次參加，其中書展2,909人參加，畫展1,928人參加，工作坊1場25人參加，說故事2場計75人參加。

(3)106年6月至7月圖書總館國際繪本中心與青林國際出版公司攜手推動「波特女士誕辰150周年巡迴展—走入小兔彼得的世界」系列活動，辦理主題書展及特展。邀請「小大繪本館」資深講師兼童書界的知名作家—莊世瑩老師於總館三樓階梯閣樓辦理《碧雅翠絲·波特的創作與小兔彼得的誕生》講座、同時辦理《小兔彼得的故事》系列繪本的說故事活動與遊戲。總計7,996人次參加，其中書展4,537人參加，畫展

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)文學推廣、出版及閱覽服務</p>	<p>3,024 人參加，講座 1 場 55 人參加，說故事 3 場計 200 人參加，另有畫展導覽共 6 場計 180 人參加。</p> <p>(4)106 年 7 月 25 日至 10 月 15 日辦理繪本家駐館計畫，圖書總館國際繪本中心與蒲公英故事閱讀推廣協會合作推動「《小房子裡的阿迪和朱莉》陳致元原畫及主題書展」系列活動。於 9 月 2 日邀請陳致元老師與蒲公英故事閱讀推廣協會總幹事王怡鳳於總館階梯閣樓辦理《與陳致元的繪本相遇》講座畫展計約 6,000 人次參與，書展計 8,000 人次參與，講座一場 120 人次參與，說故事 6 場 320 人次參與，另有導覽 6 場 200 人次參與。</p> <p>(5)106 年 10 月至 107 年 1 月與維京(台灣麥克)合作舉辦「《發現繪本生命力》—繪本的翻譯與評論系列活動」以及繪本書展，邀請宋珮、柯倩華、林真美以及劉清彥等 4 位重量級繪本譯者蒞臨高市圖總館，進行 4 場講座分享，總計 6,109 人次參加，其中書展 5,629 人參加，講座 4 場計 380 人參加，說故事 2 場計 100 人參加。</p> <p>22. 留學輔導與講座 高市圖積極向教育部爭取經費挹注，106 年共計辦理 81 場留學講座及 33 場留學輔導諮詢，超過 1,718 人次參加，提供市民朋友免費取得國外留學資訊便利管道。</p> <p>23. 東南亞多元文化推動 推動東南亞文化閱讀推廣活動，營造友善環境配合新南向政策，提升服務方針以「促進國人對東南亞文化的認識與交流互動」為目標。</p> <p>(1)106 年增設多元文化典藏館為 9 館，分別位於總館、三民、草衙、中崙、岡山文化、永安、楠仔坑、林園、美濃等分館。</p> <p>(2)106 年高市圖總館開始輔導各區圖書分館於館內設置東南亞文化書籍專區暨總館共 31 所，以利新住民及移工善用多元文化館藏與各項服務，也讓國人取得東南亞文化資訊的便捷管道，增加社會互動連結。106 年度推動分館布置書籍專區達 31 館。</p> <p>(3)高市圖總館 106 年結合五月份母親節辦理「台灣 x 東南亞：新住民媽媽教我們的事」系列活動，連結在地新移民社群，推廣多元文化，辦理「三樓主題書展、繪本中心繪本展、四場主題講座」，讓台灣民眾更加了解東南亞文化，達到雙向理解的目標。</p> <p>(4)高市圖總館辦理常態性閱讀東南亞系列活動-「閱讀東南亞」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)推廣資訊及圖書館利用教育</p>	<p>包含新住民媽媽教我們的事、行走東南亞、聆聽東南亞及品味東南亞等系列主題活動。其中東南亞主題書展，已累積約11,700人次參與，另辦理相關的文化講座7場、200人次參與，新住民媽媽說故事活動12場次、380人參與。</p> <p>(5)106年11月開始試辦，推出「東南亞行動書車」，與「燦爛時光：東南亞主題書店」合作，定期定點舉辦，將圖書館內約1萬8,000冊的東南亞語文書籍主動帶到移工聚集地，提供移民工閱讀。106年11月10日開始首次於日月光88夢想園區辦理，至12月底提供超過150人次東南亞移工參與借閱借閱冊數為295冊。</p> <p>24. 圖書館國際交流</p> <p>(1)106年9月4日辦理韓國釜山廣域市與高雄市立圖書館贈書典禮，由韓國釜山廣域徐秉洙市長代表贈書、高雄市立圖書館尹立董事長代表受贈。之後由高雄陳菊市長代表與釜山市簽訂文化及圖書交流意向書，建立國際關係。</p> <p>(2)106年9月底與西雅圖公共圖書館簽屬「跨館交流合作備忘錄」，透過互贈圖書及視聽資料等跨館合作，進一步推展文化交流暨豐富高市圖國際視野。</p> <p>1. 作家創作文物主題展暨「文學家駐館」活動</p> <p>本市文學館定期規劃主題展暨辦理系列文學家駐館講座，以行銷高雄作家拉近作家與民眾距離。1至3月辦理《文學帶路·遊舊城》主題展，4至5月辦理《他城魅影——當文學遇上電影》主題展，自106年1月2日至5月31日止共邀請5位作家駐館，辦理5場次文學家駐館講座，計3,006人參加。</p> <p>2. 「送文學到校園」系列講座</p> <p>邀請青少年喜愛的作家與課本作家深入本市高中及國中校園，與青年學子分享文學的賞析心得及寫作的心路歷程，期能激發年輕人對文學創作的興趣。106年度共辦理6場次，參與學生約1,400多人。</p> <p>3. 「高雄青年文學徵文活動」</p> <p>106年文學館辦理高雄青年文學獎徵稿活動，徵文類別分為小文青組新詩、散文類，靚文青組新詩、散文類，文青組新詩、散文及短篇小說類，徵文組別共有七組，本年度收到629件作品，經過初審、複審評審出55件得獎作品並於12月10日舉行頒獎典禮。</p> <p>4. 文學館辦理106年度「文化部推動博物館與地方文化館發展計畫-整合協作平台計畫-旗美仙境·閱樂山城—文學帶路心旅行活動」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)圖書資料採購與編目</p>	<p>活動如下：</p> <p>(1)《文學帶路遊瀾濃》專書出版：邀請美濃媳婦、資深環境記者李慧宜小姐撰文、自由插畫家林家棟先生繪圖出版導覽專書，共出版1,000冊。</p> <p>(2)文學推廣人才暨導覽人員培訓：於106年11月4日及11日於高市圖美濃分館與鍾理和紀念館舉辦，共計76人次參加。</p> <p>(3)文學走讀小旅行：委由高雄市城鄉導覽協會規劃執行，分別於11月18、19、25、26日及12月2、3日舉辦共6場次，參加人數共計420人次。</p> <p>5. 高市圖總館主題書展 於總館3F中央天井及主題書展區策畫各項主題書展，包括響應文化局各項文化活動舉辦「2017好漢玩字節」、「2017高雄春天藝術節」、「2017高雄電影節」等主題書展，或搭配主題時事籌辦「在路上-那些旅行教我的事」、「2017世界博覽會-未來能源」、「漫談醫二三事-醫病關係面面觀」、「來移客-一脚Try進新世界」、「早學習 早幸福」、「愛在森林裡閱讀」、「愛經典 愛閱讀」、「讓春天從高雄出發-致大師余光中」等主題書展另外亦積極與其他文化單位或機關合作「2001~2015臺灣/華文長篇小說選」、「國家文官學院 經典好書共讀」、「2017高雄婦女節-女人.女能」、「親親海洋-海洋教育週」、「少年閱讀100+」、「2017 Openbook好書獎·圖書館聯展」等主題書展。共計展出17項書展，每種展期約1~3個月不等，展出10,735冊共計102,524參觀人次。</p>
<p>(五)總館BOT及分館空間改造</p>	<p>6. 圖書館實施通閱服務 讀者可就近各區圖書分館借書還書，實施以來利用本項服務之借還書冊數逐年增加；106年度辦理通借冊數73萬7,974冊，通還冊數247萬1,311冊，共計320萬9,285冊，較105年度成長10萬4,061冊次，成長比例為3.35%。 自106年9月1日起首次與高雄應用科技大學聯合通閱，該校兩校區讀者可透過系統代借代還，於兩校區借還本館館藏，實施日起迄今通閱服務共有721冊，為兩校區教職員生與周邊社區提供便利服務。</p> <p>7. 開辦家庭借閱證 為推廣家庭閱讀風氣，凡本市家戶其成員得憑戶口名簿辦理，每證可借書20冊及過期期刊5冊，借期28天。106年度辦理張數為1,833張。</p> <p>8. 圖書館統計資料</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>106 年借閱共 2,963,077 人次，還書 2,846,681 人次，全館總借閱冊數 10,888,087 冊；自修室利用 2,833,576 人次，書庫閱覽 5,336,428 人次，參加推廣活動 4,997,224 人次，網路利用 10,416,853 人次，其他(電子資源利用、OPAC 查詢、預約、辦證補證、館際合作、視聽資料等)1,452,678 人次。總計利用圖書館人數為 30,846,517 人次，較去年 27,709,424 人次，成長 3,137,093 人次(約 11.3%)。106 年度辦證總數為 52,551 張。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供電子資源 圖書館提供買斷之電子書 3,541 冊、電子資料庫 84 種供民眾使用包含自行購置 54 種(線上資料庫 28 種、光碟資料庫 26 種)、共享型資料庫 30 種(含國家圖書館、國立公共資訊圖書館等單位授權使用)。 2. 電子資源推廣活動 為提升民眾資訊檢索能力，106 年度圖書總館及各區分館辦理電子資源推廣活動成果總計 275 場，參加人數 6,689 人次；辦理數位閱讀推廣系列活動總計 104 場，參加人數 2,969 人次。 3. 台灣雲端書庫@高雄 提供「台灣雲端書庫@高雄電子書」服務，民眾不須等待，沒有複本數限制，只要想看就一定借得到，不受時間、空間、地點、載具限制，讓讀者以最便利的方式閱讀。自 102 年 9 月 1 日啟用至 106 年 12 月 31 日止該平台總藏書量達 3 萬 3,969 種，使用人數 11 萬 8,563 人，累積借閱冊數達 84 萬 0,210 冊。 4. 分別於 98、100、101 年於捷運 R9 中央公園站、R16 左營站及 R24 南岡山站，分別設置無人智慧型圖書館，截至 106 年三館捷運圖書館共 14,261 人次使用，共計 39,094 冊借閱量。 5. 提供圖書館網站 Webpac 線上查詢系統，提供讀者瀏覽、查詢及借閱圖書資料，106 年計有 12,246,341 利用人次。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年圖書及非書資料之購置經費 3,359 萬 7,646 元、各項補助款為 212 萬 4,913 元，合計 3,572 萬 2,559 元。 2. 規劃購置中文圖書 2,937 萬 602 元、外文圖書 155 萬 1,957 元、多元文化語言 180 萬元、視聽資料 150 萬元、視障資料 150 萬元。 3. 各項資料採購統計如下： 採購中文圖書 17,592 種 9 萬 6,460 冊、外文圖書 2,478 種 2,543 冊、多元文化圖書 3,496 種 3,511 冊、視障資料 215 種 753 冊、視聽資料 311 種 1,296 套(片)，截至 106 年 12 月總館及各分館藏書量合計 573 萬 7,019 冊。

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>4. 106 年期刊採購經費 5,550,682 元(含企業捐款 5,358 元)，購置期刊種 3,118 份。</p> <p>5. 書及期刊推介處理共 28,220 冊；圖書暨視聽資料加工作業共 38,770 冊；贈書處理共 53,128 冊(含製作感謝函及處理信件)；到宅取書共 2,546 冊；圖書移送暨移送各分館報表統計 138,901 冊行動圖書還書及催還處理統計 1,031 冊。</p> <p>1. 高市圖總館 BOT</p> <p>(1) 「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」BOT 計畫位於本館總館南側地界線退縮 58 米作為二期擴建用地（面積約 0.66 公頃），以 BOT 模式引進民間投資，打造高雄海洋城市之文創產業發展實踐場域，提供周邊產業發展所需之會館住宿及研習設施，並強化其收益能力，以挹注無法自償之圖書館總館主體後續營運及管理，減輕政府財政壓力。本案於 104 年 1 月 15 日上網公告，3 月 30 日截止公告，並於 5 月 20 日召開甄審委員會綜合評審會議，評定結果選出本案最優申請人為台灣人壽保險股份有限公司，104 年 11 月 9 日完成興建營運契約之公證及簽約。105 年 12 月 18 日辦理動土典禮，主體工程截至 106 年 12 月 31 日，預定完成進度 9.07%，累計實際完成進度 11.09%，進度超前 2.02%，以 109 年 11 月完工及正式營運為目標。</p> <p>(2) 「李科永紀念圖書館」102 年 8 月 21 日通過公共設施用地多目標使用申請，102 年 11 月 12 日建照核准，102 年 12 月 28 日完成動土典禮，105 年 8 月 5 日展延一年，105 年 12 月 28 日量體縮小變更設計經高雄市都市設計及土地使用開發許可審議委員會第 100 次會議暨建照執照預審小組聯席會議審查通過。截至 106 年 12 月 31 日預定進度 68.72%，實際進度 66.74%。預計 107 年 8 月開館啟用</p> <p>2. 改造分館空間</p> <p>(1) 完成 103 年度教育部閱讀環境與設備升級計畫(環境改善案案)補助核定計畫金額 521 萬 7,391 元進行內門分館閱讀環境改善。</p> <p>(2) 完成 104 年度教育部閱讀環境與設備升級計畫(環境改善案案)補助核定計畫金額 1,028 萬 9,854 元進行大樹二分館及右昌分館閱讀環境改善。</p> <p>(3) 完成 104 年公共圖書館資源整合發展計畫左新分館室內裝修核定 133 萬 8,763 元，設備費核定 31 萬 1,237 元。</p> <p>(4) 完成 105 年閱讀環境與設備升級(設備升級案)補助核定計畫金</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>額 202 萬 8,985 元進行大樹二分館及三民分館閱讀環境改善。</p> <p>(5)完成 105 年閱讀環境與設備升級(環境改善案案)補助核定計畫金額 1,014 萬 4,927 元進行燕巢分館及湖內分館閱讀環境改善。</p> <p>(6)進行教育部 105 年推動公共圖書館書香卓越典範補助專案計畫進行文學館空間改造及提升民眾閱讀活動。</p> <p>(7)爭取 106 年閱讀環境與設備升級(設備升級案)補助核定計畫金額 123 萬 1,884 元進行陽明分館、岡山文化中心及田寮分館閱讀環境設備改善。</p>