

# 高雄市政府經濟發展局 103 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>壹、產業服務</b></p> <p>一、政策規劃</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研訂地方產業發展策略           <p>本市產業策略除引進數位內容、會展、醫材、綠能等新興產業外，更持續協助石化、金屬等傳統產業升級、改善就業環境，促進多元產業發展，以提供質優量多的就業機會，步驟性地先留住高雄在地就業青年，磁吸高雄在外就學青年返鄉就業，進而吸引外地學子及青年南遷就業。後續配合自由經濟示範區設立，針對本市重點發展產業擬定產業策略，引導產業轉型以因應未來全球化及自由化之競爭趨勢。</p> </li> <li>2. 配合推動自由經濟示範區第 1 階段，規劃提出第 2 階段地方版本法規建議，持續推動高雄港再造           <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本市為推動自由經濟示範區，已成立府內工作小組並且與臺灣港務公司成立示範區推動小組，並亦針對第 2 階段法治規劃委請國立中山大學進行「高雄自由經濟示範區法治規劃及架構之研究」及義守大學進行「高雄發展新興金融業務之分析與建議」研究另爭取 103 年度國家發展委員會國家建設總合評估規劃補助 200 萬元，針對「自由經濟示範區政策下高屏發展 MIT 製造」進行研究，以掌握示範區政策第 1 階段推動後對於高屏地區之高雄港自由貿易港區及屏東農業生技園區之實際效益，及對於相關農業、後廠製造業的影響。</li> <li>(2) 自由經濟示範區將以高雄市全區為主，針對產業特性及需求，規劃適當範圍，例如金融業可在亞洲新灣區，物流業則著重交通節點並臨近產業聚落。自由貿易港區串接加工出口區、南科高雄園區等產業園區；亞洲新灣區及多功能經貿園區等範圍即是因應服務業發展可規劃提供的場域。將可為高雄引進新興產業、推動產業轉型、創造就業機會、加速區域發展等產業與經濟效益及願景。為此，本府配合財政部召開研商高雄多功能經貿園區國有、公營事業土地整合招商會議，從第 6 次起已召開 3 次會議，並由本府經發局成立工作小組持續與區內國公有地主討論。另本府經發局亦針對整體規劃、開發委託國立屏東大學進行相關可行性評估中。</li> </ol> </li> <li>3. 辦理「高雄市產經情勢分析（4 季）與專論」           <p>本案自 98 年開始辦理，除按季提出國內外與本市產經資料外，至 103 年底亦已提送 39 篇專論，根據當前經濟情勢，掌握不同產經議題據為因應。</p> </li> <li>4. 辦理「高雄市傳統產業職場條件優化策略-化工、金屬機械產業」           <p>因應傳統產業就業條件惡化、勞動力供需失衡所造成的經濟問題，選定高雄主力產業之化工與金屬機械產業，由相關文獻探討、問卷調查、實地訪廠與產官學座談會，綜合比對傳統產業人才供、需失衡情況，發現高雄傳產缺工型態多為中下游產業，而其就業環境與薪資福利已有諸多改善，惟因傳產之負面形象已為大眾刻板印象，使得傳統製造業招募人力不易、人才斷層；爰此，104 年度擬持續</p> </li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、產業輔導</p>	<p>辦理改善高雄傳統產業工作環境並強化企業社會責任，扭轉高雄傳產既有印象並吸引人才投入。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理中小企業輔導工作，以促進經濟發展 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 免費提供中小企業各類法令諮詢服務，內容包含生產事業租稅、工業用地租售、工廠設立及登記、公司登記、動產擔保交易登記事項，並提供相關法令彙編等資料計 568 家諮詢。</li> <li>(2) 協助本市中小企業利用中央設置之輔導體系與資源，並傳達政府政令及各項輔導措施。</li> <li>(3) 自 103 年 1 月至 12 月底，辦理「政令宣導說明會」4 場次、「企業管理人才培訓」4 場次、「企業經營講座會」3 場、「企業見學觀摩交流」1 場。</li> </ol> </li> <li>2. 觀光工廠輔導 <p>本市已通過經濟部觀光工廠評鑑計有「台灣滷味博物館」、「珍芳烏魚子見學工廠」及「彪琥台灣鞋故事館」等 3 家，另尚有獲得經濟部輔導之本市業者富樂夢（股）公司（從事文具禮品製造），以及計畫申請觀光工廠之馬玉山食品（股）公司、興建中之維格餅家（鳳梨酥觀光工廠-高雄館）等。目前將持續藉由「提升產業研發能力爭取中央資源計畫」，盤點並協助欲轉型觀光工廠之企業。</p> </li> <li>3. 辦理「地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）」 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 自 97 年開辦地方產業創新研發推動計畫，至 103 年大高雄地區累計通過 497 件研發補助計畫，政府補助金額高達新臺幣 3 億 7,562 萬元，帶動逾 8 億 9,900 萬元研發經費投入，衍生產值 11 億 8,590 萬元，獲得專利 216 件，並屢獲國際發明展各項獎項，如獲得 2011 年巴黎國際發明展銅牌、2012 年 27 屆美國匹茲堡發明展銀牌、2012 年首爾發明展金牌、2012 年科威特中東國際發明展金牌等，對本市中小企業的升級轉型極具助益。</li> <li>(2) 103 年度政府總補助金額新臺幣 5,700 萬元，核定通過 69 件研發補助計畫，帶動逾 1 億 3,300 萬元研發經費投入。</li> </ol> </li> <li>4. 辦理「提升產業研發能力爭取中央資源計畫」 <p>本計畫藉專家團隊訪視廠商，發掘廠商所面臨經營困境及問題，協助廠商尋找解決方式，輔導爭取中央相關研發補助經費之挹注，以提升產業研發能力，截至 103 年底已實地訪視 169 家廠商，累計訪視 299 家次，申請政府補助累計 29 家企業申請，共 10 家企業獲得中央補助，補助金額共計 1,019 萬元。</p> </li> <li>5. 持續推動辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」 <p>本貸款年息約 2.825%，依據目的及對象的不同，共分四大類型案件：第一、二類案件提供本市經營無須辦理公司或商業登記之小規模商業於稅捐機關辦有稅籍登記者最高新臺幣 50 萬元，或公司、行號最高新臺幣 100 萬元之貸款額度；第三類案件提供本市太陽光電系統業者租賃民宅屋頂裝設太陽光電設備之低利融資貸款，同一業者每年最高新臺幣 700 萬元，歷年累積最高新臺幣 2,500 萬元；第四類案件提供市民於自家屋頂裝置太陽光電「全額、低利」融資貸款</p> </li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p data-bbox="124 846 352 920"> <b>貳、工業行政</b>            一、工廠登記         </p> <p data-bbox="124 1659 352 1693">           二、工業輔導         </p>	<p data-bbox="515 237 1453 349">           每戶最高額度新臺幣 60 萬元。            本貸款於 98 年 2 月起受理，截至 103 年底已召開 50 次審查小組會議，經高雄銀行核貸 602 戶，計新臺幣 3 億 4,872.5 萬元。         </p> <p data-bbox="483 356 1453 685"> <b>6. 辦理 2014 第 3 屆高雄綠豆椪烘焙大賽</b>            本次競賽分組有商業組及青年學生組，商業組比賽項目有以傳統綠豆椪烘焙製作為主的「傳統組」，以及綠豆椪內餡加入大高雄地區在地農、漁產品的「創意組」；青年學生組則以「愛」為發想的西式烘焙產品做為競賽主題，運用融入大高雄地區農、漁特色食材（如蜂蜜等），開發本市第二伴手禮；傳統組有景田食品等 6 家業者獲獎，創意組有不二家等 6 家業者獲獎。並分別搭配中秋節慶及「高雄國際食品展」，進行行銷推廣。         </p> <p data-bbox="483 696 1453 1093"> <b>7. 營運「高雄市數位內容創意中心」</b>            為發展高雄市數位內容、文創等策略性新興產業，於 99~101 年著手整修活化鹽埕示範公有零售市場 3 樓近 886 坪之場域，陸續投入內外部資源進行後續硬體修繕及軟體擴充，以提供在地新創公司培育空間、國外投資初始營運空間及產業相關展演活動、會議場地為目標，成立「高雄市數位內容創意中心」。            高雄市數位內容創意中心自 102 年 5 月起至 103 年底陸續進駐 19 家廠商，資本額共計 3 億 3,814 萬元，103 年營業額 4 億 1,494 萬元，增加就業人口超過 400 人。每月辦理產業活動與社群聚會約 20 場，營運至 103 年底共累計超過 577 場，約 2 萬 1,896 人次參加。         </p> <p data-bbox="483 1182 1453 1939"> <b>1. 受理工廠登記申請，依限完成</b>            (1) 工廠設立登記案件計 308 件。            (2) 工廠變更登記 327 件。            (3) 申請歇業工廠 181 家、公告註銷 220 家。            (4) 正常營運家數共 6,834 家。         </p> <p data-bbox="483 1395 1453 1809"> <b>2. 加強未登記工廠輔導與管理工作</b>            (1) 為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，辦理稽查次數計 344 次、裁罰 126 件，裁罰總金額 381 萬元，累計已繳罰款金額 288 萬 5,000 元。            (2) 為協助未登記工廠合法經營，輔導業者補辦臨時工廠登記業務第 1 階段受理 758 家，核准 659 家，第 2 階段受理 487 家，核准 437 家。另立法院於 103 年 1 月 7 日通過上開登記之受理時間延長方案，並於 103 年 3 月 12 日重新開放受理未登記工廠補辦臨時登記案件，其重新開放後第 1 階段受理家數 334 家，核准 217 家，第 2 階段已核准 29 家。         </p> <p data-bbox="483 1821 1453 1939"> <b>3. 動產擔保交易登記</b>            辦理動產抵押及附條件買賣登記 922 件，變更登記 136 件，註銷登記 398 件。         </p> <p data-bbox="483 1984 868 2018"> <b>1. 每季召開產業園區座談會</b> </p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、商業行政管理</p> <p>一、推動商店街現代化</p>	<p>為促進產業發展及強化競爭力，本府經發局每季定期舉辦產業園區座談會，作為本府與業者交流平台，增進政府、企業及工業團體等三方溝通聯繫的管道；103年計辦理4場座談會，協助大發工業區解決高79線道路拓寬及調整排水疏排方向後，逕流該工業區建業路致華東路部分廠區積水問題、協助鳳山工業區於武慶路（台鐵機場圍牆旁）人行道劃設機車停車格，解決其機車停車問題並注意高雄市都委會辦理「建築基地綠化設計技術規範」審議期程，以解決大社工業區實際使用現況。另針對本市廠商提出工業區土地價格過高用地不足問題，本府經發局持續著手規劃報編產業園區，以提供廠商工業用地之需求，並獲得廠商對於市府施政之肯定及支持。</p> <p>2. 和發產業園區</p> <p>為承接原高雄縣政府規劃面積約136.23公頃之創新金屬產業園區大發基地及和春基地開發案，103年度和發產業園區已核准設置，預計可開發136.26公頃，已併行辦理招商及開發之籌備作業。招商方面，截至103年底已完成第1次預登記作業，並辦理第2次預登記作業；開發方面，已辦理第2次公告甄選開發商作業，預計於104年中即可完成徵收取得用地辦理開發作業，並提供廠商所需用地。本園區開發完成後，預估產值達350億元，增加直接就業機會1萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。</p> <p>3. 金屬扣件產業園區</p> <p>為提供國內金屬扣件產業一處永續發展園地，規劃於本市阿蓮區設置金屬扣件產業園區，以降低產業運輸成本，提升廠商間連結效益103年度已完成期末報告審查作業，惟因高雄地區長期供水不穩定本府經發局刻正與相關單位研議回收水等方式籌措本案水源，俟水源問題解決後，即可送請中央審查。本案若順利進行，預計於105年下半年可提供用地。本園區開發完成後，預估年產值達70億元，引進7,400人之就業人口，以及衍生當地三級產業服務人口2,000人以上。</p> <p>4. 積極協助民間企業報編工業區、申請毗連非都土地變更及興辦事業計畫作業，俾利產業擴大營運，提升就業率</p> <p>(1) 民間報編工業區</p> <p>截至103年12月已建廠完成之案件有中鋼構燕巢廠、油機工業、天聲工業、英鈿公司及芳生螺絲5案；核准報編之案件有誠毅紙器、慈陽科技工業、南六企業公司及國峰生物科技公司4案；審查中案件有正隆公司、震南鐵線公司、拓鑫實業及宇揚航太科技4案，預計可開發173.1公頃產業用地。</p> <p>(2) 毗連非都土地變更</p> <p>截至103年12月已核定味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆吳企業及基穎螺絲、國盟及高旺螺絲19件，另有秉鋒（二毗）1案審議中，預計可提供16.5公頃之產業用地。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、積極推動會議展覽產業發展</p>	<p>(3)興辦事業計畫</p> <p>截至 103 年 12 月已核准罄穎、德奇、晉禾、元山鋼、常進工業、笙曜企業、維林企業及維格餅家 8 案，另有石安水泥、大新砂石行祥裕砂石、玉峰窯業 4 案審議中，預計可提供 9.32 公頃產業用地。</p> <p>1. 舉辦行銷活動刺激當地消費力： 103 年度編列補助經費 300 萬元，鼓勵商店街區組織自主提案，以更多元化的行銷方式，強化活動辦理效益。結合當地特色店家，舉辦符合當地人文色彩與產業特色之活動，並配合高雄燈會及高雄購物節主題活動，共辦理 10 場次商圈行銷活動。光華觀光夜市則於母親前夕封街辦理—「2014 愛您一世·光華饗宴」席開 170 桌，與民眾一起歡慶溫馨母親節；端午節更結合本市著名南北貨市場且最具有傳統氛圍的「三鳳中街」舉辦「封街揪團包粽」，首度推出封街綁粽活動辦理行銷活動，現場多達 220 組共約 500 人，一同體驗端午傳統文化包粽子的樂趣。</p> <p>2. 輔導當地商圈及社團組織，朝向永續及良性發展： 協助各個商圈、社區委員會強化其服務品質，唯有商圈、社區自律才能使商圈之購物方便性、親切度、清潔及購物安全環境保持良好之狀況，本府制定「高雄市商店街區管理輔導自治條例」，已核准設立三鳳中街商圈，將賡續協助各街區組織設立。後續將評比獎勵優良商圈團體，並舉辦觀摩研討會，相互學習提升商圈品質，增加競爭能力。</p> <p>3. 導入行動科技化服務提升競爭力： 打造大高雄國際化智慧商圈，規劃以體驗情境之設計與實驗場域之協助，並應用新科技來提升經營效率以及開拓新客源，建構虛實整合科技服務新體驗，且進行有感行銷讓消費者樂於享有便利新服務除協助組織自主操作商圈發展事務、未來永續經營之規劃輔導、建立財源自主機制外，更導入科技化服務，讓「旅遊」、「購物」與「科技」完美結合，透過成熟的 ICT 科技加值外，導入網路社群力量帶動當地文化與歷史及鼓勵商圈創新，來使商圈升級。用完善的智慧型手機，藉由 LBS、AR 技術從導覽、體驗、購物各項服務讓國內消費者及觀光客更方便，辦理 2014 高雄購物節、商圈虛實科技輔導計畫商店街專業輔導團服務計畫，以消費者的消費需求及消費者行為來設計情境服務體驗，藉由新興科技協助打造之友善環境，提升受輔導店家及應用場域整體服務品質、創造新魅力及新商機、重塑或強化店家品牌及強化商業競爭力。</p> <p>1. 訂有「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」獎勵會議展覽活動至高雄市舉辦，103 年計核定獎勵 26 案，核定金額 388.5 萬元。</p> <p>2. 為配合高雄展覽館 103 年 4 月啟用，培育本市展會能量，已設立「高雄市政府會展推動辦公室」並建置會展專責諮詢專線，採一對</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、影響治安行業之管理</p> <p>四、電子遊戲場業務</p>	<p>一專人專案輔導方式，對外提供專業輔導及諮詢服務，行銷高雄市會展。形塑會展形象爭取大型展會活動到高雄舉辦，加強改善會展基礎環境，打造獨特魅力港灣會展城市以利行銷高雄市會展。</p> <p>3. 積極參與國際會展專業展—亞洲獎勵旅暨會議展覽(IT&amp;CMA)及重要的國際會展組織年會—國際會議協會(ICCA)年會，拓展國際商機，增進與國際會展組織之關係、獲取國際會展趨勢及進行高雄會展目的地宣傳。另辦理高雄會展論壇，以國內產業公協會及學術單位為對象，宣示高雄市政府發展會展產業之決心，讓更多人瞭解高雄的會展政策。</p> <p>4. 為串連國內會展能量共同推動高雄會展，本府經發局籌組「高雄會展聯盟」邀集會展公協會、會議公司、展覽公司、會展場地業、旅館業、旅行業、物流業、重要辦展公協會、學校及法人機構等與會展產業相關之企業或單位，以增進聯盟成員彼此的合作機會，並帶動高雄會展商機。為培養長期的在地會展服務資源與能量，強化高雄會展軟實力，將與學校合作培育高雄會展志工，以提供長年性不同規模且頻繁的國內外會展服務，如提供諮詢、協助場勘、甚至擔任城市導覽或外語翻譯等角色。</p>
<p>五、維護消費秩序及宣導</p> <p>六、公司、商業登記業務</p>	<p>執行「維護公共安全方案」—商業管理取締工作</p> <p>1. 由本府經發局執行稽查取締舞廳、舞場、酒吧、酒家等影響治安行業暨電子遊戲場業工作，103年度共稽查1,654家次，並查獲93件未登記案件，皆經輔導並限期登記，屆滿仍未辦妥者予以裁罰。</p> <p>2. 103年度針對「高雄市特定行業管理自治條例」營業場所限制距醫院學校、圖書館100公尺之規定查察，查獲1件新設案件處罰鍰新臺幣3萬元；另依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」執行結果，仍有7件違反規定逾期未改善，裁處罰鍰共計新臺幣7萬元。</p> <p>1. 依據電子遊戲場業管理條例，加強稽查電子遊戲場營業狀況，輔導業者合法經營，以提供安全環境，保障消費權益。</p> <p>2. 凡違規營業經法院判決有罪確定者，均依照電子遊戲場業管理條例第31條規定撤銷其公司或商業之登記，本年度計撤銷15家商業登記；遭查獲賭博情事後，自行歇業者9家。</p> <p>3. 103年度強力執行檢查結果，共查獲165件違規案件，裁處罰鍰共計新臺幣993萬元。</p> <p>4. 配合縣市合併，辦理合併換發電子遊戲場業營業級別證，合併前原高雄市170家，原高雄縣245家，計415家，現有家數322家。</p> <p>1. 印製各式消費者保護法、消費資訊及公平交易法、商品標示法等相關書表及摺頁供民眾免費索取參閱。</p> <p>2. 依據商品標示法規定抽查市售商品，自103年1月至12月止，計抽查4,210件商品，其中不符規定者728件，其不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤改善。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>肆、公民營事業督導與管理</b></p> <p>一、督導改善公用事業之服務功能</p> <p>(一)汰換舊漏管線</p> <p>(二)辦理公用天然氣事業及加油(氣)站業務</p> <p>(三)辦理液化石油氣零售業查核業務</p> <p>二、各種承裝業之登記及管理</p> <p>(一)電氣自來水管、天然氣導管等業設立登記與</p>	<p>3. 配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。</p> <p>1. 至 103 年 12 月止，公司登記家數 7 萬 9,793 家，較 102 年增加 1,776 家；商業登記家數 11 萬 289 家，較 102 年增加 701 家。</p> <p>2. 自 103 年 1 月至 12 月受理公司登記案件合計 60,449 件，平均每月處理 5,037 件；受理商業登記案件合計 20,182 件，平均每月處理 1,682 件。</p> <p>3. 提供網路便捷服務，可查詢公司商業、登記公示資料、案件辦理進度商號名稱保留案件結果及下載每月登記資料清冊。</p> <p>增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，103 年度汰換本市自來水舊漏管線長度 50 公里(49,703 公尺)，經費 3 億 4,800 萬元。</p> <p>1. 依據天然氣事業法第 50 條第 3 項規定直轄市主管機關對於所轄公用天然氣事業之輸儲設備，每年至少查核 1 次，辦理「103 年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫」，並於 11 月辦理「103 年度高雄市公用氣體與油料管線災害應變中心開設作業演練」，聘請學界專家學者擔任講評人員，透過平時演練，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力。</p> <p>2. 為確保天然用戶之安全，督導轄內欣高天然氣公司用戶 179,783 戶(含民生用戶為 179,776 戶、工業用戶 7 戶)、南鎮瓦斯公司用戶 8,207 戶(民生用戶 8,154 戶、工業用戶 53 戶)及欣雄天然氣公司用戶 63,817 戶(含民生用戶 67,441 戶、工業用戶 376 戶)等 3 家瓦斯公司總戶數 255,807 戶(含民生用戶 255,371 戶、工業用戶 436 戶)，進行用戶安全檢查。</p> <p>3. 辦理本市加油(氣)站、漁船加油站總計 286 家之設立、登記與變更申請審核，並辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜。於 103 年完成 78 家加油站營運督導檢查工作。</p> <p>4. 103 年度查獲涉違反石油管理法案件 5 件。 目前以「盜賣漁船用油，竊取政府補助」、疑似「以異辛醇或廢棄潤滑油摻配中油燃料油出售」二種違法方式經營涉及違反「石油管理法」第 17 條第 1 項、第 2 項及同法第 6 條第 1 項規定，擾亂國內石油市場產銷秩序，並有造成空氣環境汙染，危害國人之健康之虞。</p> <p>1. 「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」業於 101 年 6 月 28 日發布施行。本府經發局 103 年 1 月 1 日起截至 12 月 31 日止業</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>管理</p>	<p>已辦理分裝場 13 場暨 201 場瓦斯行查核及宣導工作，總查核支數 1,079 支，合格支數為 1,021 支，不合格支數 58 支，總合格率為 94.62%。</p> <p>2. 本府經發局 103 年會同經濟部標準檢驗局等相關單位共同辦理 11 場瓦斯業者聯合稽查，有分裝業 3 家及零售業 5 家不符桶裝瓦斯重量容許之誤差範圍規定，將各依法辦理後續裁罰事宜。</p>
<p>(二)電氣及自用發電機之技術人員登記與管理</p>	<p>各種承裝業之申請均依該業管理規則嚴予審核，符合規定之申請案件如期填發證照。</p> <p>1. 103 年度用電場所專任電氣技術人員登記，設立 231 件，變更 584 件，技術人員解僱 242 件，換證 8 件，補證 10 件，廢止 76 件，其他 13 件，共計 1,164 件。</p> <p>2. 103 年度電器承裝業設立 61 件，變更 137 件，從業人員解僱 39 件補證 1 件，停業 6 件，廢止 38 件，展延 37 件，其他 4 件，共計 323 件。</p> <p>3. 103 年度自來水管承裝業籌設許可 25 件，設立許可 21 件，變更 36 件，廢止 17 件，離職補僱 54 件，共計 187 件。</p>
<p>三、推動節約能源推動本府所屬機關學校節約能源措施</p>	<p>1. 電器承裝業登記與管理，截至 103 年 12 月 31 日，高雄登記有 883 家。</p> <p>2. 用電設備檢驗維護登記與管理，截至 103 年 12 月 31 日，高雄登記有 39 家。</p> <p>3. 公用天然氣導管承裝商登記與管理，截至 103 年 12 月 31 日，高雄登記 21 家。</p> <p>4. 用電場所專任電氣技術人員登記與管理，截至 103 年 12 月 31 日，高雄登記有 8,469 場所。</p> <p>5. 自來水管承裝商登記與管理，截至 103 年 12 月 31 日，高雄登記有 455 家。</p>
<p>四、推動綠能產業 (一)設置「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」</p>	<p>1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。</p> <p>2. 於「高雄市節能減碳推動小組」下增設「機關學校組」，負責推動本府各機關學校節水、節電、節油及節紙等相關節約能源措施，使用低耗能高能源效率產品或服務，減少溫室氣體之排放。</p> <p>3. 本市配合經濟部能源局辦理 103 年度 6 月至 9 月之「夏月·節電中」縣市競賽活動，積極推動與宣導所轄機關、學校、服務業與家庭落實執行相關節電措施。103 年度經濟部「夏月·節電中」縣市競賽結果，本府獲 A 組第一名，奪下節電績優縣市殊榮，將於 104 年由經濟部提供補助款 1,000 萬元，協助本府推動能源合理有效使用及節約技術、方法之研究發展。</p>



重要施政項目	執行成果與效益
(二)太陽光電推動計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>藉由「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」之輔導營運，培育綠色產業中小企業體，並提供綠色產業產官學合作輔導支援平台，以減輕綠色產業領域之中小企業經營過程的研究投資費用與風險，活絡綠色產業經濟，成為協助及培育綠色產業創新研發與升級轉型之搖籃。</li> <li>103年協助進駐企業申請政府資源及專利13件，計有天成元有限公司取得即時技術輔導計畫12萬元、金鼎綠能科技有限公司取得創新服務憑證30萬元、景發鋁業有限公司取得本府地方型SBIR計畫65萬5仟元及以賽亞企業有限公司獲得本府中小企業商業貸款與策略性貸款100萬元。</li> <li>103年協助興台光科技股份有限公司申請發明專利「可組裝不同發光元件之燈具裝置」及協助申請並取得新型「投射燈的反射罩結構」專利、協助天成元有限公司申請並取得專利名稱「沖泡壺結構」及「家用分離式次氯酸鈉消毒液產生器」、協助瑩迪企業股份有限公司申請並取得專利名稱「具冷卻系統之木料造粒機」。</li> </ol>
(三)太陽光電發電系統電能購售契約管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>103年度自7月14日起，承接經濟部委託辦理太陽光電發電設備業務，同意備案件數計241件，裝置總容量計1,892.07KW。</li> <li>推動太陽光電計畫 本府推動大愛陽光社區建置，已協助大愛園區完成設置太陽光電系統於140戶住宅屋頂，總裝設量設置太陽光電容量達1,175.15瓩，年均發電158萬度，年減二氧化碳排放量844公噸。</li> <li>推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至103年底審查通過第三類案件18件，融資金額新臺幣4,297萬元，第四類案件116件，融資金額新臺幣5,346萬元，合計融資金額新臺幣9,643萬元。</li> </ol>
五、陸上土石採取業務	<p>於高雄市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，並與台電高雄區營業處簽訂電能購售契約，第1期工程裝置容量35.88瓩，購售電費率6.8849元/度，第2期工程裝置容量41.4瓩，購售電費率2.1821元/度。103年度售電收入總計43萬4,837元，另102年度廠商承租本市轄內公有建築物免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分收入計122萬9,118元。</p>
伍、行銷招商	
一、媒合國內外業者創造商機	<ol style="list-style-type: none"> <li>本市暫不開放受理陸上土石採取。 為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，以增進執行功效。</li> <li>陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理 103年經濟部礦務局已同意解除本市列管盜濫採土石遺留坑洞11處尚餘41處待處理，104年預計解除列管7處。</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、積極國外行銷招商</p>	<p>1. 媒合台日業者，電子票證產業發展新契機  鑑於目前全球購物模式的變遷，票證系統市場未來發展深具期待，未來將帶動高雄電子票證產業鏈整體發展，媒合日本 AQUA Solutions 公司與高雄一卡通票證股份有限公司，103 年 3 月 14 日共同簽署合作意向書(MOU)，雙方就業務支援建立更緊密的合作關係。  期許日本 AQUA Solutions 公司能到高雄設立公司與進行投資，與一卡通票證公司進行合作，未來並結合高雄在地數位內容文創業者就電子票證結合高雄文創設計業者進行跨領域合作型態，針對日本企業在高雄投資亦有相關的優惠補助措施可提供給業者，進而在高雄落地深耕，提供就業機會，帶動高雄整體經濟與產業鏈蓬勃發展。</p> <p>2. 台日業者合作，開創系統軟體開發新商機  本府經發局為協助高雄資訊軟體業者發展，拓展國際業務，促成高雄在地軟體系統開發業者高盛大股份有限公司與日本資訊軟體業者 Lequios soft 株式會社合作，雙方 103 年 4 月 25 日就系統軟體開發專案簽署合作備忘錄(MOU)，藉此可擴大高雄業者與國際接軌機會，並提供就業機會，將高雄業者軟實力推向日本及國際市場。  經本府持續努力下，已成功吸引從事系統軟體開發業者磊客思科技進駐，係第一家進駐高軟之日商，103 年 11 月 24 日已舉行開幕典禮，預計投資 500 萬元。期盼該公司將日本的經驗整合高雄的防災警報系統建置，透過與本市產官學研相互合作，藉此可望提升高雄地區防災應變能力。</p>
<p>三、提高投資誘因，獎勵在地投資</p>	<p>1. 辦理赴歐洲招商引資行銷  103 年 2 月 22 日至 3 月 2 日，本府經發局為促進歐洲企業至高雄投資，並提升高雄醫療器材業者能量，結合財團法人金屬工業研究發展中心、敏惠醫護管理專科學校及樹人醫護管理專科學校、亞力士電腦機械股份有限公司等單位，共同赴歐洲拜訪 Bredent、OPUS-DC、Amann Girrbach、Biodenta、Renfert、Rademacher &amp; Haberecht GmbH(R &amp; H 公司)、STECO 等國際醫療器材企業，爭取合作機會，並見證亞力士電腦機械股份有限公司與德國 R&amp;H 公司簽訂合作備忘錄，將於高雄投資設立公司，合作開發多功能齒科數位加工系統，建置齒科雲端數位加工服務中心，預估未來可提升 5 倍以上產能，可帶動高雄市牙體製造產業走向國際化承接國際訂單，預估未來創造 1 億元以上之產值；Renfert 與財團法人金屬工業研究發展中心、敏惠醫護管理專科學校、樹人醫專簽署推動標竿技術合作案，推動與國際接軌之技術教育訓練協議，彼此協助技術支援。</p> <p>2. 赴日招商引資行銷  103 年 3 月 23 至 27 日，本府經發局組團赴日本進行招商，期間拜會池田泉州銀行、川崎重工業株式會社、日本商工會議所、株式會社青空銀行、株式會社東京之星銀行、三井物產株式會社、日本貿易振興機構、三菱重工業株式會社、藤森工業株式會社、株式會社 AQUA</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、國內外大廠持續投資高雄</p>	<p>solutions 等單位，透過參訪瞭解日本企業發展現況及在未來高雄發展重點產業做為借鏡，並透過拜會日本金融機構，掌握日本中小型企業擬赴海外投資等相關訊息，並向日本企業介紹高雄相關獎補助優惠及產業用地現況，讓日本企業認識高雄，以利爭取日本企業來高雄投資或與高雄業者進行合作。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為提高企業投資本市之誘因、獎勵在地投資，以提升本市經濟產業轉型之能量實質改善本市就業情形，本府除廢續辦理「中小企業商業貸款及策略性貸款」、「地方型 SBIR」，及辦理「提升產業研發能力爭取中央資源計畫」外，在本府財政資源有限的情況下，為有效運用本市獎勵投資基金，以達到上述成效，特此新定「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市促進產業發展實施辦法」。</li> <li>2. 本市獎勵民間投資基金自 92 年 12 月開始受理申請，截至 103 年 12 月底止，累計核准 100 家廠商之申請，其總執行效益如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 總投資金額 223 億 2,652 萬元。</li> <li>(2) 創造就業機會 8,164 人。</li> <li>(3) 增加營所稅/營業稅/個人綜所稅:86 億 3,234 萬元。</li> </ol> </li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣新蛋公司高雄軟體園區投資案 全美著名的 3C 產品電子商務公司新蛋集團(Newegg Inc.)台灣新蛋公司於 103 年 1 月 2 日在高雄軟體科技園區成立辦事處，預定 3 年內員工數達 250 人。</li> <li>2. 義聯集團義大亞洲廣場開發案 義聯集團於 103 年 2 月 13 日舉行精品購物廣場及國際觀光酒店動土奠基典禮，總投資金額達 219 億元，預計 108 年完工，創造 6,000 個以上就業機會。</li> <li>3. 盛洋德亞太物流公司高港貨櫃中心投資案 盛洋德亞太物流公司於 103 年 5 月 17 日在高雄港洲際一期貨櫃中心舉行倉儲動土典禮，初期投資金額約 1.5 億元，可望帶動高雄港金流及貨運總量，開啟金屬期貨、融資、保險等相關產業新市場，創造就業機會。</li> <li>4. 中華賓士 Autohaus 展示中心投資案 中華賓士於 103 年 6 月 12 日舉行高雄中山 Autohaus 汽車展示中心開工動土典禮，投資 16 億元打造，預計 104 年 6 月完工營運。</li> <li>5. 大魯閣草衙道投資案 大魯閣開發公司於 103 年 6 月 15 日舉行全球唯一體驗型運動暨主題娛樂購物中心「大魯閣草衙道」動土典禮，預計 104 年底完工開幕本案經市府召開多次跨局處會議、設立單一窗口傾力協助，投資超過 40 億元，將可創造 5,000 個就業機會。</li> <li>6. 智歲高軟第二期投資案 智歲資訊科技於 103 年 6 月 26 日在高軟園區第二期投資軟體研發測試中心暨體驗中心舉行動土典禮，預計 104 年 4 月完工，投資金額約 3 億元，員工人數預計增加至 150 位。</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、建置本市招商投資訊息資料庫</p> <p>六、重大投資案件推動小組運作成效</p>	<p>7. 德國漢威南科高雄園區投資案 德國第一大汽車扣件製造商德國漢威(HEWI)於103年9月15日在南部科學園區高雄園區舉行亞洲漢威螺帽(股)公司開幕典禮，投資300萬元、增加10名就業機會，預計104年初投產，加入高雄螺絲產業聚落。</p> <p>8. 鴻君科技南科高雄園區投資案 亞洲最大人工牙根製造廠鴻君科技(股)公司於103年11月16日在南科高雄園區舉行新廠啟用典禮，鴻君公司預計投資2億元、109年營業額上看7億，創造300個以上就業機會。</p> <p>9. 鴻海集團與群創光電南科高雄園區投資案 鴻海集團與群創光電於103年11月20日共同宣布投資南科高雄園區8.5代廠案，投資案總金額約800億元，預計105年4月投產，創造約2,300個就業機會。</p> <p>10. 緯創資通投資案 緯創資通於103年12月8日宣布將於鹽埕埔捷運站共構大樓成立「緯創資通軟體產品高雄研發中心」，預計投資5.7億元、提供200個工作機會，已於104年1月20日啟用。</p> <p>為有效掌握本市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地提高招商效率，爰建置本市招商投資訊息資料庫。該資料庫主要係盤點本市可供潛在廠商投資之土地，予以彙整、分類，再針對土地面積、公告價格等項目設定篩選條件，並定期更新可提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低蒐尋成本，及加速評估投資之可行性。本資料庫截至103年12月底已建置土地資料計有1,030筆，並提供相關用地需求計152批次。</p>
<p>陸、市場管理，提升消費購物環境</p>	<p>103年度重大投資案執行成效包含開發案權責分工釐清(如義大科幻影城、統一夢時代特貿5D)、法令解釋釐清(如維格餅家、穎明工業、朝友公司)、行政效率/效能配合(如芳生螺絲、慧毅工業、義大亞洲廣場、恆怡工程新廠)等。另階段性協助成果如下：</p> <p>1. 和發產業園區報編案：協助與各局處溝通、協調，103年7月17日核定完成報編。</p> <p>2. 李長榮化學工業股份有限公司：協助公司在高雄發展研發中心、企業總部相關事宜，成功爭取該公司變更登記為高雄公司，並於103年7月18日完成變更登記。</p> <p>3. 國峰(路竹)工業區報編案：取得各局處行政協助，103年7月20日核定完成報編。</p> <p>4. 天聲公司(路竹廠)建廠案：取得各局處行政協助，103年11月4日量產。</p> <p>5. 宇揚航太產業園區報編案：協助其釐清土地變更問題及台糖土地租約疑慮，並協調各局預審相關書件，順利於103年11月25日申請報編。</p> <p>6. 芳生螺絲(岡山廠)建廠案：協助處理工廠103年9月4日取得使用</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>執照，並於12月25日試量產。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 攤鋪位使用費計收 自103年1月至12月計收本市公有零售市場固定攤鋪位使用費新臺幣4,123萬1,309元，臨時攤計新臺幣243萬6,940元，合計新臺幣4,366萬8,249元。</li> <li>2. 環境衛生督導 本府自103年1月至12月止計執行2,599場次，勸導改善736件，督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生。</li> <li>3. 103年度星等優良市集及樂活名攤 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 優良市集：計5處市場 苓雅區武廟市場、左營區龍華市場及三民區三民第一市場榮獲三星等、旗津區旗后觀光市場榮獲二星等、梓官區梓官第一市場榮獲一星等。</li> <li>(2) 樂活名攤：計31處攤位 旗津區旗后觀光市場「海水海洋休閒食品」、三民區三民第一市場「銀手工饅頭」、苓雅區武廟市場「山越久壽司」、「陳記水餃大王」等4處榮獲三星等；海世界休閒食品、正雙仔海產始祖、林記豬腳、何家水果攤、舜生魚片、Cafe123、孫家大腸、大眾水餃、豪客商行、佳豪海洋食品、真好呷、天津味湯汁水餃、紅麵線、宗楠魚丸、薑匠黃金飯屋等15處攤位榮獲二星等；泰旺傳統茶飲、廣台香雞鴨莊、麗玉水餃、滬麵食館、湯圓王冷熱飲、旗魚丸生魚片、阿美蔬菜部、得利肉品商號、春捲2部、正安肉鋪、阿蓮市場蔬菜、梓官米蔴米薯糊等12處攤位榮獲一星等。</li> </ol> </li> <li>4. 傳統市集環境改善，營造優質消費場域 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 103年度辦理公有市場改善工程，改善本市鼓山第三、鼓山第一果貿、哈囉、大寮大發、新興第一、岡山文賢、旗山第一、楠梓、鳳山第一、鳳山第二、旗后觀光、武廟、苓雅、林德官、中興及七賢大樓等計17處市場，藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。</li> <li>(2) 103年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市興中、三和、建工、博愛、順盛、亞洲高雄城等計6處市場，期更新市場公共設施，提升市場競爭力。</li> <li>(3) 103年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕前鎮夜市六合二路、三山國王廟、大仁路等計4處攤集場，提供消費者更安全、舒適的購物環境。</li> </ol> </li> <li>5. 市場用地活化招商及退場機制 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 灣市38市場用地土地標租案：自103年7月25日起標租予民間業者經營臨時停車場，租期1年，1年租金386.6萬元。</li> <li>(2) 鼓山第一市場2樓標租案：得標廠商「伊甸社會福利基金會」103年5月23日與伊甸社會福利基金會完成簽約，租期6年，</li> </ol> </li> </ol>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>場域預定規劃作為「高雄市社會福利綜合服務中心」，設立伊甸社會福利基金會高雄區聯合辦公室、身心障礙者日間小型作業所及身心障礙者庇護工場等單位，提供弱勢市民更多社會福利服務。</p> <p>(3) 鼎中公有超級市場標租案：103年11月14日開標決標，租期3年，3年租金總額710萬元。</p> <p>(4) 鼓山第二公有市場退場案：鼓山第二公有市場土地係向陽信銀行承租，因其要求還地不予續租，故本府經發局於103年辦理退場，已完成退場補償金發放，每年可節省年租金62萬6,076元。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益