

# 高雄市政府新聞局 99 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>壹、新聞行政</b></p> <p>一、出版事業之管理與輔導</p> <p>二、電影事業管理與輔導</p> <p>三、錄影節目帶業之輔導與管理</p> <p>四、有線電視系統輔導管理</p>	<p>1. 秉持勿枉勿縱原則，嚴格審查報紙廣告內容，每天專人查閱報紙，如有違反「兒童及少年性交易防制條例」、「性侵害犯罪防治法」、「兒童及少年福利法」、「出版品及錄影節目帶分級辦法」等情事，即依法核處，以維護青少年閱聽權益，建構婦幼安全空間，99年度依「兒童及少年性交易防制條例」計查獲31則違規廣告，依程序裁罰或陳述意見中。</p> <p>2. 新聞局將持續加強查察報紙不妥廣告，如發現有違法情事，將依法核處，以維護兒童及少年閱聽權益，讓青少年在乾淨的生活空間成長。</p> <p>1. 依據電影法及相關法令規定，辦理電影片映演業之設立、變更登記，目前本市計有電影院19家(原高雄市16家，原高雄縣3家)。</p> <p>2. 依電影法督導電影片映演業依法經營，並執行電影分級制度，99年度計實施臨場查驗271家次(原高雄市236家次，原高雄縣36家次)，未發現違規情事。</p> <p>會同警察局專責警力密集稽查錄影節目帶業是否有販售違法錄影節目帶、光碟，99年共計查察310家次(原高雄市94家次，原高雄縣216家次)，查扣違法光碟57,674片，其中7家業者因涉嫌妨害風化，由警察局移送地檢署偵辦。</p> <p>1. 輔導有線電視公司合法營運、健全有線電視產業之發展</p> <p>(1) 持續查察業者播放之節目及廣告，99年1月至12月計核處罰鍰19家次，罰鍰金額共計新台幣106萬元正。(含原高雄縣部分核處件數：南國共5件，金額共41萬元)</p> <p>(2) 針對市民及各區里長反映有線電視系統纜線架設爭議，均適時派員或請權責單位及業者至現場查勘，並將附掛之纜線重新規劃整理或拆除，全年計處理156件。</p> <p>(3) 依據有線廣播電視法暨施行細則相關規定，於88年11月份成立「高雄市有線電視費率委員會」，由傳播學者、財經學者專家、消費者團體代表、會計師、律師及市府代表共計9人組成，以維護市民收視權益，保障市民消費權益。</p> <p>99年費率委員會考量大環境的不景氣，經多方審慎決議，原高雄市維持每月/每戶500元價格，並且鼓勵業者多挹注經費於改善收視環境並提昇技術與服務品質，訂定南區、北區季繳1,450元、半年繳2,850元、年繳5,600元的優惠措施，如欲以不同繳期</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、城市行銷</p> <p>貳、新聞發佈聯繫與服務</p> <p>一、發布新聞</p> <p>二、召開記者會</p> <p>三、建立數位化新聞</p>	<p>計費，則以下一個優惠級距計算收視費用，另外，在低收入戶的優惠上，則維持去年的167元。原高雄縣轄區核定鳳信每戶每月收費510元、南國每戶每月收費550元，合併前不同的費率核定將列為101年審議修訂重點。</p> <p>(4)委託華威行銷研究公司辦理「高雄市 99 年度有線電視收視滿意度調查」，民調結果除做為 100 年度費率審查之重要參考之外同時提供有線電視業者參考，以提昇高雄市有線電視收視與服務品質。</p> <p>2. 公用頻道</p> <p>(1)在有線電視第三頻道成立「公用頻道」，並協調慶聯、大信、港都大高雄四家有線電視的頭端機房進行聯結，在同時段均可收看節目。</p> <p>(2)辦理「有線電視公用頻道(第三頻道)節目」有獎徵答活動，鼓勵市民收看公用頻道，每月平均收件約 550 至 650 件，每月中旬在慶聯有線電視公司公開抽獎，抽出 5 位中獎人，贈送下午茶券。</p> <p>(3)委託文藻外語學院辦理「公用頻道社區新聞採訪培訓班(基礎班進階班)」課程，委託義守大學辦理「瘋~高雄旅遊景點影像創作競賽」活動，委託慶聯有線電視公司辦理「有線電視公用頻道(第三頻道)」託播案，委託中華事務公共管理學院辦理「公共論壇-校園巡迴活動」案，向財團法人基督教救世傳播協會購置「大家說英語及空中英語節目」公播版案，委託慶聯有線電視公司辦理「嬉HOT高雄」製作旅遊節目案(15集)。</p> <p>辦理「2010 高雄動漫展」活動</p> <p>延續 2008、2009 年高雄動漫展的熱潮，8 月 14、15 日連續兩日於高雄巨蛋舉行 2010 高雄動漫展，有來自全台近 1000 家動漫同人社團參展其中高雄市就有 250 多個社團參展，展現出動漫文化在南部的熱情與能量，活動期間除邀請日本知名聲優福井裕佳梨演唱精彩動漫歌曲，更有首創 Cosplay 大賽、台日雙方動漫領域內之重量級人物與會對談，連續兩天共吸引近 15 萬名民眾參觀，更為本市創造 5000 萬元以上的商機，代表動漫文化創意產業在高雄發展的無限可能。</p> <p>適時發布重大市政活動及市政建設成果新聞，99 年度共發布約 1600 則（原高雄縣市加總），供大眾傳播單位參考運用，傳達為民服務訊息，樹立良好市府形象。</p> <p>配合各局處召開專案記者會或臨時記者會，向媒體說明重要活動或重</p>

重要施政項目	執行成果與效益
發佈與聯絡管道	大事件，99年度所舉辦之重要記者會如下：
四、加強媒體服務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2010夏日高雄系列活動記者會。</li> <li>2. 「童話嘉年華 大家做伙來讀冊」記者會。</li> <li>3. 「國際獅子會第49屆遠東暨東南亞獅子年會」in高雄記者會。</li> <li>4. 2011年高雄跨年活動記者會。</li> </ol>
五、不定期舉辦新聞界人士聯誼	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每日即時發布新聞，並上傳市府全球資訊網市府新聞部份，供使用網際網路民眾閱覽。</li> <li>2. 將每日發布之新聞暨市長重要活動行程，以電子郵件方式寄給媒體記者參考運用，強化市政活動報導率。</li> <li>3. 建立記者簡訊群組，即時傳送市府活動最新消息或重大事件採訪事宜。</li> </ol>
六、加強記者聯繫成立議會工作小組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 99年2月28日至3月1日接待行政院新聞局邀訪之國際媒體(來自美國、歐洲及亞洲等國)一行34人參訪燈會、世運主場館、搭乘太陽能船遊愛河等，協助拍攝及解說，並安排午宴。</li> <li>2. 99年3月25日安排英國BBC「名人專訪」節目(Peschardt's People) 主持人Michael Peschardt等約2位媒體記者及4位隨行人員參訪世運主場館、太陽能觀光船暨洲仔溼地，協助拍攝及導覽，另安排於當天下午專訪市長。</li> <li>3. 包括2010高雄國際馬拉松記者會、2010高雄燈會藝術節、世運主場館±2°C播映會、99年度消防演習、2010高雄啤酒節、2010年高雄國際鬥夢祭活動、配合選委會辦理市長與市議員選舉登記作業、配合主計處辦理全國人口及住宅普查作業、凡那比颱風新聞發布與媒體聯繫、2011跨年晚會系列活動等，設置媒體中心或媒體服務。</li> <li>4. 99年12月配合行政院新聞局協助荷蘭忠誠報主編蒞本市採訪安排事宜。</li> <li>5. 印製2010媒體記者通訊名冊供府會記者索取，另配合本府舉辦各項大型活動，協助發送採訪證，並提供媒體本府局處主管通訊錄、2011年月曆等。</li> </ol>
七、市政櫥窗	辦理媒體記者聯誼餐敘或參訪活動等。
八、每日新聞輯要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高雄市議會開議期間成立議會工作小組，發布市長答詢新聞稿。</li> <li>2. 於市政總質詢期間，安排市長接受媒體專訪。</li> </ol>
參、政令政績宣導	
一、綜合宣傳	<p>於四維合署辦公大樓設置市政櫥窗，定期換貼市政建設照片，以報導市政活動及建設進步情形，提高市民參與推行市政工作之意願。</p> <p>每日上午剪輯本市重要平面媒體新聞及電視監測新聞陳送市長及副</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、交通安全宣導</p>	<p>市長等長官參閱，加強民意輿情蒐集、分析與反映工作，作為施政參考。</p> <p>配合每週召開之「登革熱防治會議」及本府各項防疫措施活動，加強發布新聞，以廣宣導。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為因應縣市合併，強化城市特色之行銷，並加強原縣市民眾之認識與互動，為未來大高雄建設奠下堅固基礎。自4月1日至4月30日於全台1500家全家便利商店託播露出「高雄國際新都會」及「山海新都心」兩部影片，擴增行銷效益。</li> <li>2. 辦理「榮耀高雄」多元媒宣行銷案，透過媒體露出、活動或記者會舉辦，及文宣（含摺頁、EDM）等多元方式，對各項軟硬體建設或政策，加強宣導。</li> <li>3. 辦理「水綠高雄 生態城市」多元媒宣行銷案，透過廣播、電視暨創意活動等多元媒宣通路暨型態，宣傳相關水綠措施規劃特色，以凝聚市民持續對水綠高雄的熱愛與支持。</li> <li>4. 與平面媒體合作，辦理以下專案： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 辦理「觀光新都虎迎新年平面媒體行銷宣傳案」，在農民曆及新春特刊刊登相關行銷廣編或廣告。</li> <li>(2) 辦理「水綠高雄 生態城市」平面媒體合作案。</li> <li>(3) 辦理「美麗新都」平面媒體行銷案，行銷重點涵蓋高雄都市發展新貌，觀光推展等。</li> <li>(4) 辦理「城市新建設起飛大高雄平面媒體行銷案」。</li> <li>(5) 辦理「水綠新都·城市新貌」雜誌及網路媒體行銷專案。</li> <li>(6) 辦理「美麗大高雄市政建設宣導廣編」案，展現本市「市民參與、幸福高雄」施政理念及相關軟硬體建設成果，以文創影視產業、水綠環保、都市更新等議題為主。</li> <li>(7) 辦理「希望新都·綠能城市」平面雜誌行銷案，行銷本市為水綠清新的綠能城市。</li> </ol> </li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒體宣傳： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 與在地媒體合作，辦理99年度「交通安全宣導業務」平面媒體行銷案，針對本市交通運輸網絡，刊登交通安全宣導訊息，以強化道安觀念。</li> <li>(2) 辦理「騎鐵馬 遊高雄」交通安全宣導案，宣導本市自行車道沿途風光、旅遊景點與美食地圖。</li> <li>(3) 辦理「綠色交通 安全升級」交通安全網路媒體行銷案，宣傳綠色交通網絡等市政行銷相關措施，並融入交通安全觀念宣導。</li> <li>(4) 辦理「交通安全宣導業務」平面媒體行銷案，報導跨年交通疏導及交通安全宣導新聞以強化宣導效果。</li> <li>(5) 辦理「99年度市政建設成果暨交通安全宣導電子媒體行銷案」。</li> <li>(6) 製播20則交通安全專題，宣導交通安全觀念。</li> <li>(7) 辦理99年度交通安全宣導購置電視廣告時段案，委託貝立德股</li> </ol> </li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、視聽宣導</p> <p>(一)製播電視媒體行銷系列</p>	<p>份有限公司排播 30 秒道安或都市行銷廣告。</p> <p>(8)辦理交通安全燈箱廣告暨跨年系列活動交通疏導廣告刊登案，於 11 月 1 日起至 11 月 30 日止在高雄車站、三多商圈站、左營站、美麗島站、市議會站、凱旋站等六站刊登老人行的安全、尊重行人路權、機車行車安全、酒駕害己害人各一面及菊娃娃交通安全宣導二面共計六幅交通安全宣導廣告，12 月 1 日起至 12 月 31 日刊登跨年晚會系列活動交通疏導措施宣導廣告六幅。</p> <p>(9)運用本市公車車體外刊登交通安全宣導廣告，宣導老人行的安全、尊重行人路權、機車行車安全、酒駕害己害人等主題各二面，宣傳時間自 99 年 11 月 15 日起至 12 月 14 日止。</p> <p>2. 製播宣導短片：</p> <p>(1)99 年度交通安全宣導短片製播，拍攝 5 支 30 秒短片，由慶聯有線電視公司負責製作及播出，並在本市有線電視第 3、第 4 頻道排播。</p> <p>(2)辦理 99 年度交通安全宣導短片委製案，宣導本市低底盤公車及老人搭乘安全，於本市電影院 94 個廳播放宣導交通安全。</p> <p>3. 活動配合：配合各局處都市行銷活動，分送民眾交通安全宣導品於日常生活中落實道安觀念。</p> <p>4. 建置交通安全宣導網站，以活潑互動的遊戲方式，傳達尊重生命的觀念。</p> <p>1. 委製電子媒體行銷案及拍攝電視宣導短片</p> <p>(1)辦理「優質生活 永續城市」電子媒體行銷案，宣導市政成果，爭取市民認同。</p> <p>(2)辦理「虎年好年高雄平安遊」宣傳案，於春節期間介紹本市旅遊新景點，並宣導禮讓行人等交通安全觀念。</p> <p>(3)辦理「『藝遊高雄一路暢行』電子媒體行銷案」，配合農曆春節之國內旅遊熱潮，本府交通局在農曆春節期間推行「綠色假期-公車/公共自行車免費搭」之計畫，鼓勵民眾踴躍利用大眾運具造訪本市多處具有地標性的藝文景點，如：市立美術館、文化中心、影圖館、駁二藝術特區，除能獲致城市行銷與藝文推廣之效益，並能凸顯本府落實節能減碳政策，打造出綠能城市之意象，於農曆春節期間密集播出。</p> <p>(4)辦理「電影『星』高雄 劇景浪漫遊」行銷暨交通安全宣導案，於生活、時尚、行腳、娛樂綜藝、旅遊休閒等節目型態中製播露出。</p> <p>(5)辦理「動能城市」電子媒體行銷案。</p> <p>(6)辦理「魅力港都」電子媒體行銷案。</p> <p>(7)辦理「富麗新都 新聲報到」廣播媒體行銷案，委託警廣高雄台、大眾電台、港都電台、高屏 (HitFM) 廣播電台、南台灣之聲、金聲廣播電台、中廣高雄台、鳳鳴電台、成功電台、民生之聲、正聲電台、金禧廣播、快樂電台、主人電台、下港之聲放送頭等</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、編印市政宣導書刊</p> <p>一、「高雄電子期刊」入口網站維護、企劃發行高雄畫刊電子期刊、鼓聲市府月刊電子期刊、河港快樂頌電子報及編印《高雄畫刊》</p> <p>二、發行《Maritime</p>	<p>15 家電台辦理行銷事宜，主要以廣告露出方式播放相關訊息。</p> <p>(8)辦理「市民參與 幸福高雄」電子媒體行銷案，針對整體市政建設行銷專題規劃等重大市政議題，協調電視台製播並露出。</p> <p>(9)購置電視廣告時段行銷市政建設，包括「優質生活永續城市」電視廣告時段購置案、「永恆高雄 勇往直前」電視廣告時段購置案、「就愛高雄」城市行銷短片電視廣告時段案、「港都新風貌美麗新城市」等案，宣傳本市近年重大施政成果。</p> <p>2. 委託傳播公司每日錄製市政各項重要活動，作為市政建設視聽資料，並提供電視台及本市有線電視作為新聞素材運用，效果良好。</p> <p>3. 製作都市行銷影帶及短片：</p> <p>(1)「『高雄都向前行』影片委製案」：因應縣、市合併，為凝聚全體都民共識，對於縣、市合併後榮景，產生正面期待，透過動態影像手法宣揚高雄都之未來願景及擘畫藍圖。影片長度約11分鐘，分別製作國語、台語版本，規劃於縣市有線電視頻道或相關都民座談會等場合播放，以深入基層民眾擴大宣傳效益。</p> <p>(2)「『高雄世界運動會2010中英文精華短片』委製案」：精選開幕、賽事畫面，傳達城市再造蛻變之意象，融合於生動活潑之動態影像中，俾利於世運2010國際運動年會（Sport Accord）行銷本市籌辦2009世運之豐碩成果，增進國際行銷效益，並提升本市國際能見度，本片分別製作3分鐘及7分鐘中英文配音版本，3分鐘版本於GAISF年度會員大會播放，7分鐘版本於相關參展攤位播放，並可運用於各式國際招商及交流活動。「國際馬拉松宣導短片攝製案」：以活潑生動之短片內容，鼓勵全民參加「健康馬拉松」活動。</p> <p>(3)「『永恆高雄·勇往直前』國際行銷短片委製案」：本府捐棄150億市庫收入，打造凹子底森林公園，體現「水綠」城市理念，並傳達「海洋文化及流行音樂中心計畫案」、「高雄世貿會展中心」等大型發展計畫，向海外人士傳遞本市獨有城市美學暨整體城市發展潛力。</p> <p>(4)「『以你為榮 I love Kaohsiung』都市國際行銷短片委製案」：本府營造影視拍攝友善環境，吸引優秀電影工作者赴本市取景拍片，透過影像畫面展現本市兼具寬闊河港腹地與水綠城市美學等觀光資源，並融入多處具有地標性的城市場景，構連已獲廣大觀眾肯定之多項影視作品中的高雄風情與城市意象，並以中、英、日語字幕，擴大接觸海內外閱聽眾。</p> <p>1. 「高雄畫刊」電子期刊共 8 期，每月以主題導向方式企劃編輯「鼓聲市府月刊」電子期刊共 8 期，以市府員工為主要發行對象「河港快樂頌電子報」為雙週報共 16 期，以市政活動、觀光旅遊</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>Capital 海洋首都》中英文雙月刊</p> <p>三、原高雄縣政府新聞處-編印發行《今日高縣》</p> <p>四、原高雄縣政府新聞處-發行「小巨人電子報」</p> <p>五、發行不定期刊物</p>	<p>藝文展演等為主。</p> <p>2. 每期高雄畫刊、河港快樂頌之電子報，將市政資訊主動迅速傳遞予 全台至少約 4 萬名民眾及近萬名市府員工。</p> <p>3. 編印《高雄畫刊》紙本雙月刊，共 4 期，每期 40,000 本，於本市 交通運輸點、觀光飯店、大型書局、賣場等共 100 多點供民眾索閱。</p> <p>4. 整合行銷推廣、宣傳—建置 Facebook 高雄畫刊粉絲專頁並推出不同主題活動；製作縣市合併主題簡報檔寄發予訂戶，另抽製《高雄畫刊》縣市合併議題內容電子版手冊，供網友下載；12 月出刊之「河港快樂頌電子報」，頁面刊登訪談商家提供之優惠券供網友下載使用，加強行銷。</p> <p>每雙月出刊，每期發行 1 萬份，放置機場、觀光飯店、美國在台協會、日本交流協會，及外賓出入頻繁之地點，供民眾索取。</p> <p>1. 《今日高縣》以主題方式介紹高雄縣各項建設成果，每雙月發行 1 期，每期 3 萬份，99 年共發行 6 期。各期紙本均轉為電子書形式，置於原縣府新聞處網頁供民眾下載瀏覽。</p> <p>2. 《今日高縣》主要通路為分送各機關學校、村里及圖書館等地，並提供包括外縣市民眾訂閱之服務，以加強各項建設之推動。</p> <p>每週五定期出刊，全年度共計發行 47 期，每期提供約 5 萬份，予民眾(含學校等代為轉寄)最即時、最有效的縣政資訊。</p>
<p>六、其他</p>	<p>1. 印製 2010 年市民手冊約 58 萬份分發各家戶。</p> <p>2. 上、下年度分別印製呈現高雄市水與綠之美「2010 年風景明信片」共 2700 套，致贈市府貴賓及出訪使用。</p> <p>3. 印製「高雄市中、英、日文簡介」，分別為中文版 2 千份、英文版 2 千份、日文版 1 千份，做為國際宣傳使用。</p> <p>4. 設計、印製《2010 高雄競爭力》單行本 1 萬本，贈送貴賓及配合活動行銷使用。</p> <p>5. 印製「2011 年月曆」5 萬份，分送全國鄉鎮、中央民代、機關本市各界人士及民眾。</p> <p>6. 原高雄縣政府新聞處—以 2010 年縣府舉辦之攝影比賽得獎相片，為有線電視公用頻道申請印製「有線電視宣傳月曆筆記書」1 千本。</p> <p>7. 原高雄縣政府新聞處—為行銷縣政成果與招商，印製「招商宣傳月</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>伍、廣播業務</b> 一、新聞採訪</p>	<p>曆筆記書」1千本。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於新聞網站刊載 1999話務、高雄國際馬拉松等廣告約 1.5 個月行銷市政。</li> <li>2. 辦理「水漾綠高雄市政行銷戶外廣告」案，配合市政宣傳主軸，分五階段設計、製作帆布看板與公車候車亭廣告，行銷高雄特色。</li> <li>3. 辦理「動能城市新高雄 市政行銷戶外廣告」案，配合高雄市競爭力及各項施政等，陸續設計、製作帆布看板與公車候車亭廣告。</li> <li>4. 辦理「創新高雄·動能城市」廣宣企劃案，以宏觀角度看高雄近年來市政建設之蛻變，共 7 頁廣編於《天下》雜誌第 456 期露出，計發行 12 萬冊；另將前述第 456 期內容編製為 20 頁廣宣DM手冊 2000 份，發送予民眾。另外，《康健》雜誌第 144 期 1 頁廣宣版面，行銷高市在 2010 年全球城市生活品質調查，排名全台第一、亞洲第 14，為台灣唯一進入百大之生態城市，計發行 9 萬份。</li> <li>5. 辦理網路媒體行銷案，以網路新聞、影音新聞等方式，於知名網站或平台行銷「水與綠生態高雄」、「建構宜居城市」等施政理念下的施政成果約 48 則；另於網路新聞報，露出 2010 河川節農 16 草地音樂會及節能減碳特展等三檔活動廣告看板。</li> <li>6. 辦理「高雄市 2010 年城市紀念品設計及製作」案，以高雄城市意象設計 8 種精美紀念品，包括： T-shirt、polo 衫、筆鎖圈、票卡夾、皮件組、環保袋、祈福筆、珍藏筆記本等，供市府團隊致贈外賓留念。</li> <li>7. 為縣市合併後，未來推廣新市徽「高字設計圖」（2009 世運標誌延用之彩帶高）商標相關產品可適時融入在地特色，以利推廣行銷高市觀光產業並豐富高字價值，對高字設計圖商標新增食品等 6 類註冊申請，已委託法律事務所向經濟部智慧財產局遞件。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對民眾關切新聞事件及重大議題製播深度報導，詳實反映民意，並針對高雄人、事、地、物等特色製播單元及強化在地新聞。</li> <li>2. 全程實況轉播高雄市議會第 7 屆第 7 次及第 8 次大會市長施政報告及市政總質詢。</li> <li>3. 加強報導「高雄市第一屆市長、議員暨里長選舉」各項選務工作及製播選情特別報導節目，連線報導選情及播報最新開票結果。</li> <li>4. 加強報導高縣市合併相關議題及工作進行。</li> <li>5. 9/18-9/22 及 10/21-10/23 每天 24 小時加強凡那比、梅姬颱風動態、防颱應變及颱風救災復原等相關新聞報導。</li> <li>6. 加強報導登革熱防治各項措施及市民應注意事項相關新聞。</li> <li>7. 加強報導「高雄世界貿易展覽會議中心」、「海洋文化及流行音樂中心」、「輕軌捷運」、「高捷岡山站興建」、「國道七號」、「高市圖新總</li> </ol>



重要施政項目	執行成果與效益
二、節目製作	<p>館興建」等重大市政建設與公共議題新聞。</p> <p>8. 加強報導「二號運河改造成功幸福川通水」、「河堤路全線開闢完工」、「闢建中都濕地公園」、「鹽埕綠廊完工啟用」、「市港大道—洲際貨櫃中心聯外道路通車」、「高市獲公寓大廈管理業務全國評鑑第一名」、「高市獲全國市區道路人行環境無障礙考評第一名」、「治安滿意度五大都會區第一」、「高市榮獲2010國家卓越建設獎多項獎項」、「高市五項公共建築獲2010建築園冶獎」、「鴨子船開始營運」、「左新圖書分館興建啟用」、「健康醫療服務園區行政中心」、「新客家文化園區完工啟用」、「勞工博物館」、「建構自行車友善城市」、「污水下水道建設」、「社區通學道計畫」、「海洋污染防治」、「空氣污染防治改善」、「獎勵拍片推動影視產業」、「地方產業創新研發計畫SBIR」等市政建設成果新聞。</p> <p>9. 配合高雄市「2010高雄燈會藝術節」、「2010高雄過好年」、「2010端午龍舟賽」、「2010MIZUNO高雄國際馬拉松」、「藍色星球—草地音樂會」、「高雄春天藝術節」、「英國BBC交響樂團全台首次戶外轉播」、「臺灣青年音像創作聯展」、「高市圖2010城市講堂」、「極簡大用—包浩斯巨匠亞伯斯特展」、「2010高雄市夜合客家文化藝術季」、「高雄購物美食節」、「世運週年慶系列活動」、「2010高雄左營萬年季」、「2010戲獅甲藝術節」、「2010高雄電影節」、「南方影展」、「2010高雄設計節」、「2010高雄國際鋼雕藝術節」、「2010大高雄國際無車日」、「國際身心障礙者日」、「凹仔底森林公園草地音樂會」、「2010高雄景觀花藝競賽」、「跨年晚會系列活動」等重要市政活動，加強相關採訪或連線，並製播專題深入報導。</p> <p>10. 製播「Live943新聞晚報」、「新聞廣場」、「高雄十分話題」等深入報導新聞性節目。</p> <p>1. 高雄電台參加99年廣播金鐘獎競賽榮獲兒童少年節目獎(小蕃薯列車節目)，另獲兒童少年節目主持人獎、技術音效獎、教育文化節目獎及教育文化節目主持人獎等4項入圍。</p> <p>2. 節目製播多元化</p> <p>(1) 為關懷弱勢族群，製播關懷身心障礙、同志議題、外籍配偶、外籍勞工、原住民、客語族群、兒童少年及長青族等節目。</p> <p>(2) 為加強市政行銷，由市政廣播行銷中心將市府最新施政及第一手消息透過現場直播，傳送予每位市民及南台灣民眾，並充分整合各局處資源，即時回應民眾反映意見及建議。「市政廣播行銷中心」。每日製播「行動市府」首長專訪及6檔整點新聞、3檔次「市政最前線」；另，每週製播5則「市政部落格」單元，每週製播2則重要市政宣傳帶及每月製播市政宣傳帶以媒體策略聯盟方式於其他電台播出。</p> <p>(3) 與客委會、社會局、勞工局、研考會及衛生局合作製播「我愛高雄」節目，擴大市政雙向溝通；為強化服務效率，與研考會合作「空中馬上辦」節目，聽眾透過CALL IN反映問題並即時連線有關局處，處理情形列管於市府網站，協助建立行動市府形象，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、工務維護管理</p>	<p>有</p> <p>效化解民怨。另，配合市府各局處重要施政，以小單元、公益廣告及短劇等活潑多元手法加強市政宣導。</p> <p>(4) 公開徵選公益社團參與製播節目，1-12月共徵選12個社團參與製播，分別為「小草關懷協會」、「高雄社區大學發展促進會」、「高雄市晚晴婦女協會」、「高雄市身心障礙聯盟」、「高雄市聲暉協會」、「台灣導盲犬協會」、「勵馨社會福利事業基金會」、「濟興長青基金會」、「台灣泡泡龍病友協會」、「張老師基金會」、「尊懷活水人文協會」及「台灣血液基金會高雄捐血中心」等。</p> <p>(5) 製播少數族群語言節目（含客語、原住民語、菲語、泰語、英語、印語、越語等）及服務弱勢族群節目（含同志議題、外籍配偶及身心障礙等）。</p> <p>(6) 營造多語學習環境，每日聯播0.5小時英國國家廣播公司新聞節目，為南台灣唯一播送該節目之公營電台。另與國立高雄第一科技大學合作製播「打狗英語通」節目，週一至週五播出；與永漢日語合作製播「三分鐘日語」節目，提供多元日語學習環境。</p> <p>(7) 每日製播160分鐘古典音樂節目，提供南台灣民眾獨特、具深度之聽覺享受。</p> <p>(8) 落實頻道資源共享，開闢「發現高屏」、「南台灣即時通」及「高雄新風貌」節目時段，與南台灣各縣市合作，共同實踐南台灣生活圈理念。</p> <p>(9) 萊羅克、凡那比及梅姬颱風來襲延長播音7夜，提供颱風即時動態、防颱、最新路況及災情報導等，充分達到服務聽眾、守望環境功能。</p> <p>(10) 配合縣市合併，開闢【大高雄社頭社尾】節目，共製播 80集，透過大高雄不同層面城鄉的高雄學，界定高雄人從地方流動、遊牧、漂流到在地化落地生根與都會的根本結構，記憶認同的地方社區知識來認識大高雄。</p> <p>3. 鼓勵市民關懷鄉土、參與公共事務：</p> <p>(1) 舉辦活動，深入社區行銷市政，99年計舉辦12場戶外行銷活動及7場節目講座或call in有獎徵答，含：</p> <p>990109【寒冬送暖 幸福高雄之旅】市政參訪活動</p> <p>990227【2010 高雄燈會現場 Live Show】活動-1</p> <p>990227【高廣尚虎 歡喜慶元宵】活動</p> <p>990228【2010 高雄燈會現場 Live Show】活動-2</p> <p>990302【2010 高雄燈會現場 Live Show】活動-3</p> <p>990306【2010 高雄燈會現場 Live Show】活動-4</p> <p>990307【2010高雄燈會現場 Live Show】活動-5</p> <p>990410【高廣943 歡喜來逗陣】社區同歡活動</p> <p>990622-23擴大交通安全call in有獎徵答</p> <p>990626【飛揚28】高廣台慶聯歡會</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>990811【當音樂遇到數位藝術】音樂講座</p> <p>990820【素食相見歡】烹飪講座</p> <p>991008【音樂中的熱情兩三事】音樂講座</p> <p>991106【名人講座-王文華主講『成功的五大秘訣』】</p> <p>991127【美食相見歡】烹飪講座</p> <p>991204【寒冬送暖 幸福高雄之旅】市政參訪活動</p> <p>991214-15擴大交通安全call in有獎徵答</p> <p>991224【幸福100 兔Happy】歲末感恩晚會</p> <p>991231【2011高雄跨年晚會實況轉播】</p> <p>(2)開放電台參觀：計接待三民高中廣播社、道明中學及社區活化協會(中輟生)等3梯次學校及團體參觀本台。</p> <p>4.強化市政宣導：</p> <p>(1)配合市府各局處重要施政，加強宣導工作，重點包括「2009世運在高雄」、「防H1N1新流感/腸病毒」、「交通安全」、「檢肅貪瀆」、「肅清煙毒」、「公共安全」、「勞工教育」、「防治登革熱」、「稅務宣導」、「老人福利」、「勞工安全衛生」、「社會安全」、「生態環保」、「菸害防制」、「調解委員會」、「消費者保護」、「犯罪被害人」、「資訊月」等宣導事項。</p> <p>(2)製播「我愛高雄空中馬上辦」CALL IN 現場節目，邀請市府各局處首長於節目中立即回答民眾反映問題。</p> <p>1.擴大服務範圍，提昇播音品質</p> <p>(1)汰換現有「錄播音室」成立「數位錄播音室」，以順應廣播數位化的世界潮流。</p> <p>(2)ISDN連線實況轉播跨年晚會活動、燈會現場LIVE SHOW、市長施政報告及市政總質詢、設備架設及音控等工作。</p> <p>(3)颱風期間因電力中斷，中寮發射站以緊急柴油發電機供電，維持機器正常運轉及調頻台正常播音，並延長24小時播音以服務南台灣聽眾。</p> <p>(4)不定期到高雄縣市及外縣市測量電場，了解收聽品質及收聽死角，以適時調整發射功率，維持播音品質。</p> <p>(5)24小時調頻、調幅發射系統機務排班維護，確保機器設備正常運轉及電台安全。</p> <p>2.嚴密維護保養機器，提高設備使用效果</p> <p>(1)中寮發射站緊急柴油發電機年度保養、電氣及接地電阻檢驗。</p> <p>(2)緊急柴油發電機年度保養、電氣及接地電阻檢驗。</p> <p>(3)空調系統每月、每季及年度保養。</p> <p>(4)各錄播音室清潔及系統測試保養。</p> <p>(5)調頻、調幅發射系統年度保養。</p> <p>(6)調頻、調幅發射系統天線鐵塔油漆、校正及拉線保養。</p> <p>(7)相關設備零件管控，因應急迫性需求，添購相關零件，以保持</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>設備運轉在最佳狀態。</p> <p>(8)資訊設備維修保養，減少資安事件發生及確保設備運作正常。</p> <p>(9)調頻、調幅發射系統故障機動維修，確保上線及備用系統均處最佳運轉狀態。</p>