

高雄市政府客家事務委員會 97 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、客家文化保存與推廣</p> <p>一. 推動客語復甦相關措施</p> <p>二. 推動幼稚園(托兒所)客語教學</p> <p>三. 推動本市各級學校客語教學</p> <p>四. 舉辦「客語中級暨中高級認證班」與「客語初級認證班」</p> <p>五. 提供客語無障礙貼心服務</p> <p>六. 發行雙月刊</p> <p>七. 客家人找客家人</p>	<p>自 97 年起洽請中山大學及高雄女中分別成立客家文化研習社與客家文學社協助客家文化之推廣；此外，自 96 年 7 月起更派員走訪拜託本市幼稚園及托兒所辦理生活客語教學，全力補助教學鐘點費，同時編製客語書籍及有聲教材，迄今本府客委會已編印第 3 冊客語輔助書籍、客家話講老古人言、客語廣播教學 CD、365 句天天學客語及寧賣祖宗田，毋忘祖宗言 CF 短片。</p> <p>鑑於語言學習年齡愈小學習成效愈好，本府客委會爰自 96 年 9 月起派員走訪本市公私立幼稚園及托兒所，請其協助教導幼兒學唱客家童謠或說客語，也全力提供教學所需師資，並補助教師鐘點費。幼稚園托兒所也由無到現今 26 所，選修人數也高達 3,163 人，補助金額共計新台幣 1,238,850 元。</p> <p>派員積極走訪本市尚未推展客語之各級學校，輔導其開課或協助其推展客家文化相關活動。迄今推動客語學校由已由 95 年 40 所學校大幅成長為 73 所、學生選修人數也由 2,800 人提高為 7,836 人，補助金額新臺幣 2,714,233 元。</p> <p>為配合行政院客委會輔導 13 歲以下免付客語認證考試報名費之政策，協助擬參加客語認證考試者順利通過考試，本府客委會積極開班培訓未來優良客語種子師資，並期冀本市通過客語認證之市民人數勇奪全國之冠，特自 97 年 2 月 16 日至 4 月 12 日止每週六上、下午假高市客家文物館開辦「客語中級暨中高級認證班-四縣腔」及「客語中級暨中高級認證班-海陸腔」等 2 班課程，報名非常踴躍，參加人數高達 205 人。另自 97 年 9 月 6 日至 12 月 13 日止每週六上、下午假高市客家文物館開辦「客語初級認證班-四縣腔」及「客語初級認證班-海陸腔」等 2 班課程，報名非常踴躍，參加人數高達 180 人。</p> <p>迄今已在台鐵高雄火車站、高醫、榮總及科工館等場所設有客語諮詢服務窗口，未來將以年增 1-2 個場所為目標，賡續在本市公共場所提供客語諮詢服務，型塑客語無障礙環境。</p> <p>「南方客觀」雙月刊自 96 年 7 月起擴大版面，發送對象也擴大至非客籍社團，每期由原 8,000 份增加為 16,000 份，以提供客家鄉親及相關團體有關客家及政府施政最新訊息，並加強鄉親之交流聯繫與宣揚客家文化；另自 97 年 5 月起在市政電台開播每週 1 小時之「最佳時客」節目，並規劃自 98 年 7 月起增加為 4-6 個時段，未來將提供民眾與客家文化更便捷的溝通平台。</p> <p>查「客家基本法草案」之多項條文，多以客家人口數作為政策執行之</p>

重要施政項目	執行成果與效益
計畫	<p>依據，客家人口之統計遂為當前施政之重要課題。本府客委會率先自依據，客家人口之統計遂為當前施政之重要課題。本府客委會率先自97年5月起進行客家人口普查，目前已完成走訪三民、左營、前鎮、苓雅及新興等5個行政區，找出客家人口3,436戶，由於現今社會充斥詐騙集團事件，民眾普遍不願提供個人資料的情況下，本案的執行確實遭遇諸多困境，未來將力圖克服各項困難繼續全力執行，以找回失聯的客家鄉親，同時也能凝聚鄉親情誼，成為強化推展客家文化途徑。</p>
八. 編撰開拓史及製拍紀錄片	<p>97年已完成編撰客家開拓史第二冊，98年將賡續編撰第三冊，俾供各界對客家文化之查考；另外，也將客家人在高雄之拓墾、創業及生活等以說故事之方式拍製成紀錄片及劇情片各一部，藉此喚起高雄市客家人之共同記憶，同時讓其他族群認識，進而認同客家，有助族群和諧發展。</p>
九. 妥辦客家文化活動傳承與弘揚客家文化	<p>除了配合市府重大活動設攤展示客家文創商品，並提供客家藝文表演外，也在農曆春節舉辦新春祈福活動，廣邀社會大眾及學生參與，使其瞭解客家民俗風情及文化，參加人潮逐年遞增，97年更高達千餘人；此外，自97年起特於5月母親節期間舉辦夜合花節活動，更配合活動出版「夜合花—客家原香」詩文集，以表彰勞動婦女高貴情操，10-12月舉行客家文化藝術季系列活動。未來自98年起更規劃將夜合花節及客家文化藝術季結合擴大辦理，除了表彰勞動女性之高貴及彰顯都會型客家文化特色外，更希望透過客家音樂、語言、文學、美食、服飾及文創產業等讓民眾瞭解客家文化，並型塑「北桐花·南夜合」之客家意象，讓夜合花節與桐花季並列為客家重要慶典，豐富客家文化，並提振地方商機。</p>
貳、客家藝文創作及社團輔導	
一. 研發客家文化創意商品	<p>本府客委會除了主動編印出版客家美食食譜及本市客家美食地圖，大力協助客家餐廳促銷客家美食外，更積極研發客家創意商品，97年配合夜合花節活動研發夜合花香氛系列商品，將委請廠商量產後大力行銷，期能提振客家經濟。未來也將不定期舉辦客家文化創意產業研討會，開發文化創意產業發展契機，創造客家文化創意產業品牌永續性，活絡客家經濟發展，將客家文化創意商品，行銷台灣及全世界。</p>
二. 積極提昇客家藝文表演水準並強化國內外客家文化交流	<p>自97年起，本府客委會與中華藝校合作辦理客家藝文表演培訓課程，期能培植優秀演藝人才，並鼓勵其赴國內外進行文化交流，拓展鄉親國際視野，並行銷高雄；此外，加強與國內大專院校客家系所合作推廣客家文學、產業及文化，豐富客家文化內涵並創新發展。</p>
三. 輔導鄉親成立社團並協助推展客	<p>迄今本市立案之客家社團已由96年19個增加為29個。未來期能在本市每個行政區均設有客家社團，使高雄市成為處處是客家之榮景。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>家文化</p> <p>叁、興建「高雄市新客家文化園區」</p>	<p>一期景觀工程預計 98 年元月竣工，第二期主體建築工程除展演館因工期較長預計 99 年 3 月完工外，其餘設施預計 98 年 6 月完工。未來園區之客家美食餐廳及農特產、手工藝品展售中心將委外經營；另外，為了活絡園區設施，規劃於戶外藝文表演廣場每週五、六晚間由本市客家社團進駐表演，使愛河遊客欣賞客家優美文化；文物館特展區則安排知名藝文展或與其他館舍交換藝文展，同時策辦系列客家文化活動，吸引遊園人潮，也和教育局策略聯盟，將園區建構為本市各級學校鄉土教學平台。</p>

