

高雄市政府觀光局 114 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 114 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 114 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、串聯區域特色及產業優勢，辦理城市特色主題及節慶活動，建構城市觀光品牌，並強化高雄熊城市觀光大使形象，結合海內外觀光行銷活動，打造高雄成為「台灣旅遊重要目的地」。
- 二、積極參加東南亞、東北亞國際旅展，辦理高雄國際觀光推廣活動，與不同目標市場之大型組團社、線上旅行社(OTA)等合作推介高雄旅遊產品，積極行銷高雄國際觀光品牌。
- 三、配合世界綠色運輸趨勢規劃「高雄好玩卡」，同步發行實體卡與數位卡，並輔導旅館取得星級評鑑及具在地特色民宿合法化，落實性別友善旅宿，推動環保旅宿，響應減碳淨零新旅行概念。(淨零)
- 四、完成內門觀光休閒園區開發，並以 ROT 模式委外招商，透過公私協力合作，打造結合生態教育與觀光休閒功能之遊憩場域，促進旗美九區之觀光產業及經濟活絡，提升整體觀光效益。
- 五、改善各風景區服務設施及景觀，打造景區觀光亮點與友善遊憩環境，串聯周邊景區形成觀光旅遊軸帶。
- 六、以亞洲新灣區為智慧旅遊示範區，結合 5G 數位科技增強旅客體驗，並透過高雄旅遊網運用大數據分析旅客行為，為不同國家遊客提供量身定制的推薦和服務，提升旅遊服務便利性。
- 七、推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展、輔導溫泉產業及露營場合法化，打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 八、運用閒置公有土地招商引資，帶動整體觀光產業發展。
- 九、推動風景區公有設施委託經營管理，引入民間資源及活力，增進觀光經濟效益。

十、改善壽山動物園園區動物棲地及遊客休憩品質，並加強教育功能，同時積極與國內外動物園共同執行物種保育交流計畫，豐富園區展示物種。

高雄市政府觀光局 114 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備 考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	9,933	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	90,652	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	100,717	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	21,447	
伍、風景區建設與維管	風景區建設與維管	506,274	
陸、動物園管理	動物園管理	59,356	
柒、人事費及預備金	一、人事費	154,513	
	二、第一預備金	154,329	
		184	
合 計		942,892	

高雄市政府觀光局 114 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			9,933	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發國內外觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、觀光推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市觀光旅遊或獎勵活動。 3.結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高雄旅行。 4.強化日、韓、東南亞、港澳、歐美及紐澳市場之行銷強度。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。 	90,652	
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> 1.於國內外目標市場推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2.拓展國外新行銷通路，與當地觀光及旅行業者等建立合作模式及服務據點。 3.強化與我國駐外單位及知名數位平台合作，持續建立高雄國際觀光品牌 4.連結本市姐妹市資源，進行跨國觀光宣傳。 		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。 2.結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動 5G 智慧旅遊。 3.透過網路多媒體行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由圖文及短影音，吸引更多旅客造訪。 4.編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品及觀光影片。 5.強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。 		

<p>參、觀光活動推展 觀光活動推展</p>			100,717	
<p>一、觀光節慶活動之推展</p>	<p>辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。</p>	<p>持續辦理「2025高雄燈會」、「高雄內門宋江陣」及「旗津風箏節」等節慶活動。</p>		
<p>二、觀光政策之擬定</p>	<p>提供遊客多元的觀光體驗，吸引國內外遊客到訪及定位觀光發展方向。</p>	<p>結合觀光資源及文化特色，辦理主題特色活動，提升本市旅遊內涵。</p>		
<p>肆、觀光產業管理 觀光產業管理</p>			21,447	
<p>一、旅館業輔導管理</p>	<p>維護住宿旅客權益，提升服務品質。</p>	<p>1.依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理。 2.依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理。 3.加強對非法旅館之稽查取締。 4.為提升旅宿業服務品質，辦理觀光產業專題講座及培力課程。</p>		
<p>二、民宿輔導管理</p>	<p>維護住宿旅客權益，提升服務品質。</p>	<p>1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及輔導民宿申請設立及後續管理。 2.依據「具人文歷史風貌之相關區域」、「偏遠地區」本市認定範圍及「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，輔導符合資格之業者申請設立民宿。</p>		
<p>三、觀光團體及產業輔導</p>	<p>輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。</p>	<p>輔導本市溫泉區業者合法化及露營場合法化，辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公協會團體功能，提升觀光產業品質。</p>		
<p>四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。</p>	<p>規劃舊旗津區公所及旗津醫院公有土地等觀光產業招商開發特色旅館及國際觀光旅館。</p>	<p>計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。</p>		
<p>伍、風景區建設與維管 一、風景區規劃與建</p>			506,274	

設				
(一)114 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。		
(二)高雄市内門觀光休閒園區	促進周邊區域觀光產業發展。	分年分期建設內門觀光休閒園區，打造具生態教育與觀光休閒功能之景點。		
(三) 113 年度蓮池潭風景區環境營造工程	營造蓮池潭風景區友善遊憩環境，提升遊憩品質。	完善龍虎塔至春秋閣間環潭水岸步道，改善滑水區周邊人行動線，並加強風景區照明及優化指標系統，打造景區友善遊憩環境。		
(四) 113 年度觀音山登山步道改善工程	發展本市觀音湖及觀音山生態旅遊帶。	改善觀音山老舊登山步道、公廁及指標，打造兼具遊憩品質及自然生態的登山環境。		
(五) 113 年度崗山之眼遊憩品質提升工程	強化崗山之眼觀光資源，帶動周邊區域觀光發展。	重塑崗山之眼入口迎賓區，擴建原售票空間，營造新的眺景和室內休憩區，另改善周邊登山步道指標牌，提升崗山之眼及周邊景區整體遊憩品質。		
(六) 高雄「灣區大港·旗津領航」計畫(114 年度硬體計畫)(軟體計畫應分別編列於其他執行科室)	整體提升旗津觀光，串聯旗津、愛河灣及亞灣區觀光動線。	以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津及愛河灣場域環境改造及行銷推廣計畫，整體提升觀光軟硬體設備與服務。		
(七) 114 年度澄清湖風景區整建工程	優化澄清湖風景區遊憩設施。	辦理澄清湖園區兒童遊憩場整建及淡水館整修，提升園區整體遊憩環境。		
(八)桃源區復興環保公園改建多功能遊客休憩區工程	強化桃源區觀光資源。	建置環保公園原民特色市集及公廁等設施，打造多功能遊客休憩區。		
(九)桃源區梅山地區環境整體營造工程	強化桃源區觀光資源。	優化馬舒霍爾文化聚落所周邊環境及梅山部落步道等設施，創造梅山地區觀光價值。		
二、風景區維護管理				
(一)各風景區、展示館清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質。	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。		
(二)各風景區、展示館	風景區各項設施保			

設施維(養)護	養及維護。	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。	
(三)各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間。	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。	
(四)豐富展示館內容	提供遊客深度旅遊環境。	富豐貝殼館及蝴蝶園展覽內容。	
陸、動物園管理			59,356
動物園管理			
一、動物園維護管理	改善動物園展示場及園區景觀維管，提升環境服務品質。	1.充實動物園內動物展示內容，積極辦理動物交流。 2.園區環境清潔及休憩設施維護。 3.園區安全維護等相關工作。 4.園區動物展示場環境豐富化。 5.園區植栽養護管理、樹木修剪。 6.園區服務設施、設備維護。 7.園區動物棲地設施設置及修繕。	
二、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健。	1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」、「動物展演管理辦法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.與大專學院或研究單位等建教合作研討野生動物疫病及治療、病理檢驗。 3.動物行為研究、動物交換及進出口。 4.辦理研討會或工作坊等課程，聘請外部講師來園交流指導。 5.參加國際動物園組織，加強動物飼養管理經驗交流。	
三、教育推廣行銷招商	動物生態、保育教育推廣。	1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關主題活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣。 4.辦理動物與生態保育學習營隊。 5.透過經營社群媒體增加觸及率，使科普教育更加普及。 6.培訓導覽解說志工，提供園區動物導覽服務。 7. 園區智慧應用服務軟、硬體	

<p>四、內門觀光休閒園區招商及開幕</p>	<p>促進周邊區域觀光產業發展。</p>	<p>維運及月租費用。 1.辦理內門觀光休閒園區促參案及園區開幕相關活動。</p>		
------------------------	----------------------	---	--	--