

高雄市政府新聞局 112 年度施政計畫提要

- 一、攝製城市形象影片，輔以英、日、韓、東南亞國家語言或字幕，呈現高雄軟硬體建設，運用國內外電視頻道、社群媒體等多元平台，推廣高雄施政成果，介紹投資環境及未來發展方向，強化高雄整體印象行銷，向國內外傳達高雄的獨特城市魅力。
- 二、運用社群媒體廣告通路，並規劃網路影音達人或部落客合作，行銷高雄城市特色，與國際接軌，提升對高雄城市之認識。
- 三、運用多元傳媒通路，加強城市創意及活動行銷、交通安全宣導及施政重點方針，透過文字、圖像、視聽電子媒體及網路社群媒體等管道，宣傳本市重大建設與施政成果，深化高雄價值。
- 四、以科技化、線上實體並行的方式辦理城市行銷活動。採公私協力方式，結合民間資源與高雄產業特色辦理活動，帶動地方觀光、提升經濟效益，並建立高雄城市品牌形象與強化市民認同感。
- 五、運用高雄市政府 LINE 官方帳號及高雄市政府臉書社群平台，傳遞重要市政與民生資訊，由臉書互動特性強化與民眾雙向溝通，並爭取市民對市政之支持，亦憑藉 LINE 使用者的高黏著度擴展高雄城市行銷能量。
- 六、強化與國內外傳播媒體之聯繫與服務，建立數位化新聞發布與供訊服務、重大輿情搜集與應變處理，即時傳遞資訊，強化市政活動能見度，並協助國內及駐台國際媒體參訪，提升高雄城市競爭力及國際知名度。
- 七、推動數位出版品，包含電子期刊及電子書，並持續發行、印製紙本刊物及英日外文雙月刊等，以多元的載具、豐富的議題帶領讀者更深入認識精彩、活力、智慧的宜居城市—高雄。
- 八、督導本市電影片映演業者落實電影分級制度，並加強各項防疫措施，確保觀影民眾的安全。

- 九、依法審議本市有線電視收視費用，本市有線電視系統業者已提供多元付費方案，讓收視戶享有更優惠的收視選擇。
- 十、持續製播節目於公用頻道播出，並透過網路平台等多元管道，行銷高雄地方文化等優質節目內容，並宣導公用頻道近用辦法，吸引民眾託播自製影片，以提升公用頻道使用率。
- 十一、高雄廣播電臺致力製播優質節目，邀訪公益團體、市府局處、民間團體、市民，提供各界發聲管道，傳遞多元資訊，以落實市政行銷、促進社會關懷、維護市民權益。
- 十二、高雄廣播電臺製播雙語節目及單元，與高雄市大學院校合作，營造雙語學習環境。
- 十三、高雄廣播電臺提供便利公共服務，於重大災害發生時，機動性配合宣導最新災情搶救、應變及復原等狀況，即時提供聽眾重要資訊。
- 十四、高雄廣播電臺加強報導高雄市政、在地新聞，充實新聞性節目內容與品質，提供市民即時、完整之地方資訊。
- 十五、高雄廣播電臺擴大行銷管道，利用新媒體平台擴大節目行銷，提升便民服務。

高雄市政府新聞局 112 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	9,443	不含人事費
貳、新聞行政	出版及視聽事業之管理與輔導	17,547	不含人事費
參、新聞服務	綜合宣導	67,883	不含人事費
肆、新聞發布	發布新聞及媒體服務	3,709	不含人事費
伍、行銷出版業務	行銷出版及編印書刊	9,437	不含人事費
陸、廣播業務	編訪管理	5,903	不含人事費
柒、人事費及第一預備金		92,427	含高雄廣播電臺
合計		206,349	

高雄市政府新聞局 112 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理 (一)事務管理	1.力行節約能源，低碳永續發展。 2.加強車輛清潔保養及調度管理。 3.加維護辦公器具設備，提升行政效率。 4.加強財產管理與維護 5.推行辦公室自動化及資安維護，提升行政效率 6.加強文書、檔案管理	1.汰換老舊資訊、空調設備，以節約能源。 2.午休時間關燈，飲水機設定節電時段，非上班時間關掉電腦及其他事務設備電源等，力行各項節能減碳措施。 3.採購節能、省水、環保標章等產品，達成減碳目標。 1.辦理車輛保險及平時保養清潔，以維護行車安全。 2.依本府規定公務車輛採加油卡方式加油，以採購卡支付油款。 3.有效調度公務車輛，以節省油料及維修支出。 加強維護辦公器具及廳舍設備，使各項機器、設備正常運作，提升行政效率。 1.落實財產登記制度，並由專人保管。 2.加強本局各項資材、設備之使用與維護，使正常運作，增進行政效率。 3.定期進行財產盤點清查，核實財產使用與保管一致性，並將已逾使用年限且不堪用之財產辦理移撥、報廢、拍賣或捐贈事宜。 1.善用資訊科技，強化資訊設備使用及網路資訊傳播，提升行政效率。 2.建立資通安全管理政策與作業程序，強化資訊安全管理，確保網路安全及資料完整。 3.辦理本局資訊系統定期維護、資料更新及資訊安全管理等事項，確保設備及網路安全、保障民眾權益。 1.賡續推動公文處理電子化，提昇電子簽核比率，促進節能減紙效益。 2.辦理文書處理與檔案管理講習，提升同仁公文處理與歸檔公文的知能與品質。 3.定期辦理公文稽催、歸檔、借調文卷依限催還等，以確保文書檔案之完整。 4.不定期檢視修訂後之檔案分類及保存年限區分表，強化檔案管理。	9,443 9,443	

		<p>5.落實檔案管理，加強機密文書檔案的清理，辦理機密等級的註銷及變更等事宜。</p> <p>6.定期辦理檔案清理及屆滿保存年限檔案銷毀事項；及分年辦理本局永久檔案送審鑑定案。</p>		
	7.落實職工管理業務	<p>1.辦理職工平時考核、差勤管理及年終考核，達成人力資源管理目標。</p> <p>2.依據工友管理要點及勞動基準法相關規定，落實職工各項權益及管理。</p>		
	8.強化行政管考業務提升行政效率強化行政革新，強化為民服務效能	<p>1.鼓勵員工就職掌業務工作，研提行政興革建議，對創新性、可行性具採行價值之策略及執行方案，簽報獎勵，以提高為民服務品質。</p> <p>2.針對立法委員及市議員、線上即時服務系統、區里長聯繫會報中有關本局之各項建議案件，依規定列管追蹤，並協助依限辦理結案，並同時將辦理情形登錄於該系統，回覆民意。</p> <p>3.依據市府施政綱要擬定本局 112 度施政綱要、施政計畫、施政報告、高雄市行政概況及工作績效成果報告等。</p> <p>4.依據年度施政綱要及本局年度風險管理計畫滾動式檢討重要計畫、風險項目、風險情境現有風險對策，俾利年度施政計畫順利達成；另依年度風險管理計畫辦理內部稽核，降低風險及減少疏失。</p>		
	9.強化電臺行政管理及廣播設施安全防護	<p>1.定期辦理建物設施、機電設備、消防設備安全檢查，確保電臺播音工作順利完成。</p> <p>2.強化電臺同仁及保全安全維護之訓練，維護電臺播音設施之安全。</p>		
(二)主計業務	嚴謹籌編預算並使與工作計畫需求緊密配合，加強預算執行及提升統計功能	<p>1.辦理年度預(決)算之編製、預算控制與執行。</p> <p>2.依照主計及有關法令辦理會計事務處理。</p> <p>3.辦理統計業務及提升統計分析功能。</p>		
(三)人事管理	1.貫徹人事公開與考試用人	本「為事擇人、用人唯才」之宗旨，貫徹考用合一，拔擢優秀人才，任免遷調事項均提甄審委員會審議。		
	2.強化行政管理	實施分層負責，建立標準作業流程，落實平時考核，增進行政效能。		
	3.加強在職訓練	<p>1.加強在職訓練，遴選人員參加與業務有關之研習，增進工作知能。</p> <p>2.薦送具發展潛能同仁參加各項進修課程，或</p>		

(四)政風業務	4.推動員工協助方案	赴國外進修考察。 調整及簡化工作流程，有效降低工作壓力，並透過員工協助方案，改善員工情緒，營造溫馨職場，提升為民服務績效。		
	5.辦理各項研習或活動，提供福利措施	策劃辦理員工各項研習或活動，提供各項福利措施，鼓勵參加市府社團，提倡正當娛樂，鼓勵員工休假，增進身心靈調劑。		
	6.落實退休人員志工政策	落實市府退休措施與生涯規劃，訪視及關懷退休人員，並鼓勵參與志願服務，以發揮人力功能。		
	7.辦理人事行政資訊系統作業	提高人事資訊品質，提供選員儲才，培訓人力運用及人事管理之正確參考資料，以達成人事E化作業。		
	1.推動「國家廉政建設行動方案」，融合機關文化，體察民眾期待，活化廉政宣導，促進機關廉能行政	1.定期召開廉政會報，貫徹廉能政治風氣。 2.適時邀請具法學素養學者專家舉辦廉政宣導專題演講，並配合舉辦員工法律常識有獎測驗或徵答活動，強化機關公務人員的廉潔觀念，降低貪腐發生的可能性。 3.適時辦理反貪活動，運用多元方式加強各界對廉政政策之認識與支持，使全民正確認識貪腐之危害。 4.加強宣導公職人員財產申報法、公職人員利益衝突迴避法及「高雄市政府員工廉政倫理規範」，型塑公務倫理及強化違失風險管理。		
	2.評估可能發生疏漏業務進行稽核，研提興利改進建議，提升機關廉潔效率	1.會同相關單位辦理採購案件會(監)辦作業，適時導正缺失。 2.加強興利預警業務，發掘並提出應興應革之預警建議及具體措施，簽報機關首長移請業務單位參處。		
	3.發掘貪瀆不法線索工作，處理民眾檢舉反映案件	1.針對媒體報導或審計單位查核、監察院糾正等有關事項，深入查察並研析機關風險及內部控制管理，俾提出具體建議及因應措施，以落實機關廉政治理，消弭結構性潛在風險。 2.設置檢舉電話、廉政服務信箱、E-MAIL 電子信箱，適時宣導，鼓勵民眾運用。 3.針對交查交辦或檢舉案件，依據各相關法規程序處理：對涉有刑事責任者，移送檢察機關或司法調查機關依法處理；涉有行政責任者，查明後簽報機關首長依相關規定做行政處理；查非事實者，予以澄清。		

	<p>4.推動資訊機密維護，加強保密宣導及專案維護措施，加強洩密或違規案件之蒐處究責</p> <p>5.檢討修訂機關預防危害或破壞事項各項規定，加強機關安全維護宣導與措施，蒐報危害安全之預警資訊，配合權責單位妥善防範疏處</p>	<p>1.加強公務機密及資訊安全維護宣導，增進並建立員工正確保密觀念。</p> <p>2.落實機關保密措施，預防發生洩密情事，策訂相關預防作為，提供業管單位參考。</p> <p>3.協調機關資訊人員訂定資訊稽核檢查計畫，並會同實施資訊使用管理內部稽核，確保機關資訊安全。</p> <p>1.依據機關環境特性，適時協調機關秘書室檢討修訂本機關預防危害或破壞實施計畫，有效維護機關安全。</p> <p>2.對於重要慶典、集會等活動，協調機關秘書室事先研採維護作為，協同各相關單位配合執行，預防機關危害或破壞事件發生。</p> <p>3.利用與各單位業務聯繫機會，隨時瞭解掌握影響機關安全或偶突發事件預警資訊。</p>		
<p>貳、新聞行政 出版及視聽 事業之管理 與輔導</p>			<p>17,547 17,547</p>	
<p>(一) 出版事業 之管理與 輔導</p>	<p>加強出版事業輔導工作，以淨化社會風氣、維護善良風俗</p>	<p>依據「兒童及少年性剝削防制條例」第 14 條、第 48 條第 2 項、第 50 條第 1 項，「兒童及少年福利與權益保障法」第 91 條第 4 項、第 92 條第 1、2 項、第 103 條，「性侵害犯罪防治法」第 13 條及「出版品及錄影節目帶分級辦法」，執行出版品相關管理業務。</p>		
<p>(二)電影事業之 管理與輔導</p>	<p>提升電影片映演業品質，以促進電影產業發展，並為市民打造優質觀影環境</p>	<p>1.依據「電影法」相關規定，不定期前往本市各電影院查察及辦理年度電影片映演業之營業、建築、消防、衛生事項聯合查察。</p> <p>2.依據「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」執行電影片分級管理業務並輔導業者依規定分級。</p>		
<p>(三)錄影節目 業之管理 與輔導</p>	<p>強化錄影節目業輔導工作，保護兒童及少年身心健康</p>	<p>依據「出版品及錄影節目帶分級管理辦法」輔導錄影節目業者依規定分級，並不定期針對本市錄影節目帶租售店、MTV 等地點執行查察作業。</p>		
<p>(四)有線電視 業之管理 與輔導</p>	<p>健全有線電視產業發展，發揮文化教育娛樂功能</p>	<p>1.依據有線廣播電視法、有線廣播電視法施行細則，輔導有線電視業者改善頻道畫質及服務內容，合法經營以維護有線電視收視戶權益。</p> <p>2.賡續辦理查察取締違規(法)之有線電視系統之節目暨廣告，以維護收視戶之收視品質。</p>		

		<p>3.督導有線電視業者定期巡查清理附掛之器材纜線，以維市民安全及市容觀瞻。</p> <p>4.定期召開有線電視費率審議委員會，依據有線廣播電視系統經營者收費標準，審議並核定合理之收視費率，以兼顧訂戶收視權益及有線電視產業發展。</p> <p>5.不定期召開公用頻道推動委員會，討論提升公用頻道功能及節目品質之方案，據以推動。</p> <p>6.製播優質高雄在地藝術文化、社會教育、觀光旅遊節目，申請於公用頻道播出。</p> <p>7.舉辦多元公用頻道推廣活動，鼓勵民眾自製公益性、社教性及公益性影片於公用頻道申請託播，促進媒體近用(及識讀素養)。</p>		
<p>參、新聞服務 綜合宣導</p>			<p>67,883</p>	
<p>(一)綜合宣傳</p>	<p>搜集市政建設評論、報導，以及加強民意輿情之搜羅、分析與反映，以做為施政參考，並運用多元媒體通路行銷市政建設。</p>	<p>1.專人剪輯每日報載有關本市之重要訊息，並分析每日輿情，提供市長、副市長等首長參閱，同時送請相關單位處理，做為施政參考，俾瞭解與順應民情及新聞澄清。</p> <p>2.運用平面、網路、廣播及戶外媒體刊掛廣告等多元方式宣傳市政建設，加強城市創意及活動行銷，宣傳高雄地方特色及產業招商成果等。</p>	<p>67,883</p>	
<p>(二)交通安全宣導</p>	<p>持續維運「好理災-災害數據網路平台」。</p> <p>建立道路危險意識，強化用路人遵守交通安全規則</p>	<p>112 年度持續維運「好理災－災害數據網路平台」，並依需求調整呈現模式，俾提供即時災情數據。</p> <p>運用各種通路，包括平面、網路、廣播、有線電視跑馬、公用頻道、新聞局臉書粉絲專頁及 LINE 刊登(播)各式宣導標語及訊息，同時在戶外大型帆布及公車車體刊登廣告，另拍攝宣導短片，於全國及地方電視媒體、高捷及便利商店多媒體電視、網路影音頻道等播送，強化民眾道路交通安全觀念，降低交通事故發生。並透過創新作為精進宣導內容，提升用路人道路危險意識，讓民眾願意自我約制，不給他人帶來危險。</p>		
<p>(三) 城市行銷</p>	<p>製播城市行銷、大型活動及市政活動紀錄等主題短片；及運用社群平台發布城市訊息。</p>	<p>1.排播城市行銷、大型活動等主題短片，透過國內媒體通路，宣導本市重大軟硬體建設、產業發展、四季活動、特色景物等多元主題特色，打造高雄品牌，展現高雄城市魅力。</p> <p>2.攝製市政活動紀錄短片，針對本市市政活動拍攝製作及錄影存檔，並視需要提供媒體報導及影片製作使用，增進市民瞭解市府施政與建設成果。</p>		

		3.運用社群平臺發布城市訊息，包含歷史人文、觀光景點、節慶活動、美食特產、時事議題等，推廣高雄整體形象，讓高雄成為國際旅客、商務人士來台首選。		
(四) 辦理都市行銷活動	配合市政建設，籌劃多元都市行銷活動，展現城市活力；並運用LINE、Facebook發布相關資訊，有效行銷高雄。	藉由舉辦實體或網路活動，吸引市民、外縣市遊客及網友參與，並運用LINE、Facebook等社群網路宣傳市政訊息與活動資訊，以線上結合線下之方式強化與民眾雙向溝通及爭取民眾對市政的理解與支持，提高市政能見度、行銷高雄城市意象、提升市民幸福感，亦能帶來本市觀光商機。	5	
肆、新聞發布			3,709	
發布新聞及媒體服務			3,709	
(一)發布新聞	採訪並發布市政活動新聞	適時發布重大市政活動及市政建設成果新聞，透過電子郵件及網路通訊軟體等方式提供各大眾傳播單位參考運用，同時上傳市府全球網際網站供民眾瀏覽查閱。		
(二)國際媒體服務	建立國際駐臺媒體聯繫管道	對市府重要施政成果，邀請國外媒體參訪本市、協助國際媒體訪問與國際記者會，提升高雄國際知名度，讓國際人士對高雄有更深的瞭解，以強化國際人士到高雄投資及觀光旅遊，促進高雄的發展。		
(三)記者會	針對重大事項或突發事件與市府首長舉行專案記者會或臨時記者會	遇重大事項或突發事件，掌握最佳時效，即時配合相關局處舉行記者會，通知記者採訪報導，使市民瞭解事實經過，並透過媒體管道澄清導正錯誤傳聞。		
(四)成立議會新聞工作小組	使市民瞭解開議答詢情形，及市政決策現況	開議期間，成立新聞工作小組，針對市長於議會之答詢，發布新聞稿，提供新聞媒體參考運用。		
伍、行銷出版業務			9,437	
行銷出版及編印書刊			9,437	
(一)電子期刊企劃發行、印製定期刊物	企劃發行電子期刊及印製紙本期刊，行銷高雄建設與人文發展。	電子期刊以介紹市政活動、都市風貌、人文風情、觀光旅遊、在地美食、藝文展演及地方特色等資訊為主，帶領讀者了解高雄發展現況與多元城市面貌，加強都市行銷。 1.電子期刊每月出刊1期，每期均上傳本局官網及其他知名網路合作平台，提供讀者線上閱讀。 2.紙本期刊係精選電子期刊內容，重新編輯後		

		<p>於每雙月出刊，除寄送機關學校、駐外單位、全國圖書館等單位提供閱覽，並置放機場、車站、觀光飯店、旅遊中心、觀光景點、高雄捷運各站、藝術文化展演場所、連鎖餐飲、藝文空間等定點，供民眾免費索閱。</p> <p>3.在本局官網建置雙月刊電子書資料庫，提供讀者更多元的閱讀方式。</p>		
(二)編印外文期刊	以外文介紹本市人文特色與市政建設發展等	<p>1.以外文報導高雄城市交流、重大建設、觀光旅遊、農林漁牧、特色產業、藝術文化、美食、風土人情等，期讓讀者了解高雄多元而豐富的面貌。</p> <p>2.提供機場、本市旅遊服務中心、捷運站，觀光飯店、藝文展演場所、大專院校語文中心、新住民中心及外國駐臺辦事處等，供民眾免費取閱。</p> <p>3.每期均上傳網路合作平台，提供線上閱讀。</p>		
(三)編印不定期刊物	針對都市行銷或政策性宣導主題配合編印	配合市政施政重點，編印簡介、摺頁等出版品，以多元化形式傳遞市政資訊。		
陸、廣播業務編訪管理			5,903	
(一)節目製作	加強宣導高雄之重要施政措施，充份結合社會資源，製播優良節目豐富市民生活內涵	<p>1.製播優良多元節目，積極爭取廣播金鐘獎榮譽，形塑電臺優質品牌形象，同時提升知名度。</p> <p>2.配合施政目標，結合市府局處、大專院校、市民等各界人才資源，合作製播公共事務、產業轉型、迷思破解、勞工就業、交通發展等議題專門節目及單元，擴大市政行銷，提升市民公民素養。</p> <p>3.製播專題強化行銷大高雄偏鄉與各區特色及農特產品。</p> <p>4.配合市府重大活動，以口播、宣導帶方式，積極宣導相關活動訊息，促進城市行銷效益。</p> <p>5.加強宣導公共資訊，包含防治傳染病、防火、防災、防颱、防溺、交通安全、綠色城市、消費、教育、犯罪、預防登革熱等公共安全政策;倡導公民意識、文化高雄及健康城市概念，建立預防保健，愛護生態及節能減碳新觀念。</p> <p>6.整合社會資源，邀請優質公益團體、學術界及各領域專業人士參與節目製播，提供充實、專業及多元化內容，滿足聽眾需求，提升節目質感，強化社會教育功能。</p> <p>7.關懷弱勢及小眾，製播多元節目：</p>	5,903	

		<p>開闢客語、原住民、外籍勞工、新移民及多元性別議題節目，落實政府照顧弱勢族群之政策；製播古典音樂節目，為市民生活營造良好文化氛圍。</p> <p>8.營造雙語環境，製播多元雙語節目及單元。</p> <p>9.轉播議會市政總質詢實況，提供市民即時、詳實訊息的收聽服務，提升聽眾公共參與度。</p> <p>10.因應颱風及汛期豪雨機動調整節目內容，配合災防中心，即時插播災害訊息，強化媒體服務，善盡社會責任。</p> <p>11.加強交通安全宣導，並固定進行道安 call in 贈獎活動。</p>		
(二)新聞採訪	<p>加強新聞報導，行銷施政成果，充實新聞性節目內容及品質</p>	<p>1.規劃重點新聞時段報導高雄市政、市議會問政及其他在地即時新聞，提供市民完整的高雄市新聞。</p> <p>2.加強報導弱勢、新住民等多元族群新聞，以充分發揮公營電臺公共服務角色功能，促進市府與多元族群的溝通交流。</p> <p>3.針對民眾關切之在地新聞事件及地方特色重大議題，製播深度報導單元。</p> <p>4.加強報導防疫、防災訊息及市府相關作為與建設成果。</p> <p>5.配合燈會、龍舟賽、內門宋江陣、萬年季、跨年晚會等各項大型活動及市府行銷活動，規劃系列報導，加強城市行銷。</p> <p>6.與屏東縣政府、臺南市政府合作，提供南台灣縣市重要新聞訊息報導，強化聽眾南台灣區域生命共同體意識。</p> <p>7.維護新聞編輯及傳送系統設備，提升新聞編輯、播報品質。</p>		
(三)維護管理	<p>定期保養及適時維修機器設備，確保設備正常運轉，提升播音品質，擴大服務範圍及功能</p>	<p>1.定期辦理電臺及中寮發射站冷氣機、緊急柴油發電機、播音設備等機具設備之保養維護。</p> <p>2.辦理電臺及中寮發射站高低壓用電設備電氣檢驗及接地電阻測試、調頻及調幅發射鐵塔等設施油漆及校正保養與維護。</p> <p>3.加強調頻及調幅發射系統緊急柴油發電機用油庫存控管，預防風災及無預警供電中斷影響節目正常播出。</p>		