

高雄市政府觀光局 111 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 111 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 111 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、辦理 2022 台灣燈會在高雄，串連亞灣區及衛武營，城市轉型再升級。
- 二、推動新動物園運動-動物園升級計畫，進行動物園整體改造，提升動物生活福祉及遊客休憩品質。
- 三、優化愛河遊憩環境，打造水域活動基地，發展愛河親水藍帶，並塑造旗津觀夕遊憩環境，提升本市觀光休憩亮點。
- 四、結合 5G 發展亞灣區為智慧旅遊示範區，強化多元旅遊服務及便利性。
- 五、發展寶來、不老溫泉取供事業及輔導溫泉產業合法化，打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 六、結合多媒體數位行銷並運用大數據分析，針對不同屬性旅人設計多樣化遊程。
- 七、推動觀光行銷計畫，與目標市場之大型組團社、線上旅行社 (OTA) 合作推介旅遊產品。
- 八、積極參與海內外知名旅展，行銷高雄觀光品牌。
- 九、持續與國際品牌活動結合，提升活動品質與高雄能見度。
- 十、加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，並輔導本市具在地特色之原住民及偏鄉地區民宿合法化設立。
- 十一、運用閒置公有土地招商引資，帶動整體觀光產業發展。
- 十二、發展區域特色觀光，結合在地及特色產業，推動深度主題旅遊。
- 十三、風景區持續優化，並營造亮點與特色，提供遊客優質休憩體驗。

- 十四、推動風景區公有設施委託經營管理，引入民間資源及活力，提升公共服務效率及品質。
- 十五、推動內門觀光休閒園區開發與招商，結合生態教育與觀光休閒功能，促進旗美九區觀光發展。
- 十六、積極與國內外動物園進行物種保育合作與交流，豐富園區展示物種，提升動物照養及保育研究成果。

高雄市政府觀光局 111 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備 考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	6,336	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	36,612	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	69,047	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	52,152	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	292,686	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	76,675	
柒、動物園管理	動物園管理	29,908	
捌、人事費及預備金	一、人事費	142,134	
	二、第一預備金	184	
合 計		705,734	

高雄市政府觀光局 111 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			6,336	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發國內外觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 疫情後持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2. 推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3. 結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高雄旅行。 4. 強化日、韓、東南亞、港澳及大陸市場之行銷強度。 5. 推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。一 	36,612	
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於國內外重要城市推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2. 拓展國外新行銷通路，與當地觀光及旅行業者等建立合作模式及服務據點。 3. 強化與我國駐外單位合作，持續建立高雄國際觀光品牌 		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。 2. 結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動 5G 智慧旅遊。 3. 透過網路多媒體行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由民眾自身體驗分享，吸引更多旅客造訪。 4. 編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品及觀光影片。 5. 強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。 		

<p>參、觀光活動推展 觀光活動推展</p>			69,047	
<p>一、觀光節慶活動之推展</p>	<p>辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。</p>	<p>配合交通部觀光局辦理「2022台灣燈會在高雄」、「高雄內門宋江陣」及「旗津黑沙玩藝節」等節慶活動。</p>		
<p>二、觀光政策之擬定</p>	<p>提供遊客多元的觀光體驗，吸引國內外遊客到訪及定位觀光發展方向。</p>	<p>結合觀光資源及文化特色，辦理主題特色活動，提升本市旅遊內涵。</p>		
<p>肆、觀光產業管理 觀光產業管理</p>			52,152	
<p>一、旅館業輔導管理</p>	<p>維護住宿旅客權益，提升服務品質。</p>	<p>依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理，並依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理，另加強對非法旅館之稽查取締。</p>		
<p>二、民宿輔導管理</p>	<p>維護住宿旅客權益，提升服務品質。</p>	<p>1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導申請設立及後續管理 2.依據「具人文歷史風貌之相關區域」、「偏遠地區」本市認定範圍及訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，輔導符合資格之業者申請設立民宿。</p>		
<p>三、觀光團體及產業輔導</p>	<p>輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。</p>	<p>輔導本市溫泉區業者合法化及辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公會團體功能，提升觀光產業品質。</p>		
<p>四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。</p>	<p>規劃舊旗津區公所及旗津醫院、舊左營國中，公有土地等觀光產業招商開發特色旅館及國際觀光旅館。</p>	<p>計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院及左營國中舊址，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。</p>		
<p>伍、風景區規劃與建設</p>			292,686	
<p>風景區規劃與建設 一、愛河沿線週邊景觀再造計畫工程</p>	<p>發展愛河親水藍帶。</p>	<p>愛河兩岸步行環境改善及河岸植栽統整，並規劃建置水域遊憩服務設施。</p>		

二、110 年度蓮池潭風景區整建工程	優化蓮池潭風景區遊憩動線，提升遊憩品質。	蓮池潭北區及南區入口空間營造，重塑農田水利會現址空間環境。	
三、110 年度旗津風景區環境營造工程	塑造旗津優質遊憩環境。	全面更新旗津指標牌誌，延伸濱海散步道串聯星空隧道及馬雅各自行車道，改善景區休憩設施，強化觀光資源。	
四、110 年度寶來花賞環境營造工程	強化寶來花賞溫泉公園觀光資源。	開發寶來花賞溫泉公園上平台，提升寶來觀光亮點。	
五、110 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	
六、110 年度澄清湖周邊環境整建工程	建設本市生態旅遊景點	改善烏松濕地水質水源處理設備，並辦理澄清湖周邊親水人行空間營造，建設生態觀光環境。	
七、111 年高雄市景區特色遊憩場營造工程	提升景區多樣性，打造親子遊憩空間。	於美濃湖東側草地及蓮池潭東北側既有兒童公園打造特色遊憩場域	
八、新動物園運動-壽山動物園空中廊道興建工程	優化動物園遊憩設施。	整建壽山動物園，形塑友善親子共遊環境。	
九、高雄市内門觀光休閒園區	促進周邊區域觀光產業發展。	分年分期建設內門觀光休閒園區，打造具生態教育與觀光休閒功能之景點。	
陸、風景區維護管理			76,675
風景區維護管理			
一、各風景區、展示館清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。	
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。	
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。	
四、豐富展示館內容	提供遊客深度旅遊環境。	富豐貝殼館及蝴蝶園展覽內容。	
柒、動物園管理			29,908

<p>動物園管理</p> <p>一、動物園維護管理</p> <p>二、動物飼養及保健</p> <p>三、教育推廣行銷招商</p>	<p>改善動物園展示場及園區景觀維管，提升環境服務品質。</p> <p>加強動物飼養管理與保健</p> <p>動物生態、保育教育推廣。</p>	<p>1.充實動物園內動物展示內容，積極辦理動物交流。</p> <p>2.園區環境清潔、綠美化工作及休憩設施維護。</p> <p>3.園區安全維護等相關工作。</p> <p>4.園區動物展示場環境豐富化。</p> <p>1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」、「動物展演管理辦法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。</p> <p>2.與大專學院或研究單位等建教合作研討野生動物疫病及治療、病理檢驗。</p> <p>3.動物行為研究、動物交換及進出口。</p> <p>1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。</p> <p>2.辦理動物教育相關活動。</p> <p>3.結合民間資源共同行銷推廣。</p> <p>4.動物標本製作維護。</p> <p>5.辦理動物與生態保育學習營隊。</p>		
--	---	--	--	--