

拾捌、文 化

一、文化政策與環境推展

- (一) 督促行政法人健全內部典章制度，提升外部服務品質
依據各行政法人設置自治條例等相關規定監督高雄市專業文化機構與高雄市立圖書館，協助法人健全內部典章制度，提升外部服務品質，遂行所肩負之公共任務。
- (二) 補助愛樂基金會推動本市音樂教育及舉辦多元化藝文活動。115年1-5月共辦理藝文活動及教育推廣93場次，6萬人次參與。
- (三) 辦理文學創作、出版獎助及打狗鳳邑文學獎
 1. 「2026書寫高雄文學創作獎助計畫」，受理申請至115年6月1日止，共徵得42件，經審查後將擇優選出6名創作者之提案；預計115年8月初公布入選者名單，每名獎助15萬元，合計90萬元，預計於116年7月30日前完成創作。
 2. 「2026書寫高雄出版獎助計畫」，全年分2期進行收件審查，預計115年7月初公布第一期審查結果；第二期收件截止日期為115年8月31日。
 3. 「2026打狗鳳邑文學獎」徵件日期自115年4月15日至6月15日止，徵稿文類包括小說、散文、新詩、臺語新詩等4類，每文類各選出高雄獎1名、評審獎1名、優選獎1名、佳作2名，共20個獎項，總獎金合計170萬元。預計9月公布得獎名單，11月舉行頒獎典禮，並出版《2026打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。
 4. 本府文化局與高雄市岡山大專青年協會共同辦理「第十九屆阿公店溪文學獎」，徵稿文類包括大專散文組、大專台語散文組、高中散文組、國中散文組、國小散文組、台語童詩組、客語童詩組等7類，共徵得373件作品，每類選出第一名至第三名各1名及優選若干名，共92人獲獎。頒獎典禮於6月7日假岡山文化中心舉行，得獎作品經彙整後出版《第十九屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。
- (四) 專書與繪本出版
 1. 《神奇的照相館—高雄人情商店·老照相館時代故事》一書由當代15位創作者和影像工作者，走訪高雄山線、海線和縱貫線的30位照相館師傅和攝影家，記錄下各家照相館因所在位置不同的人文紀事。於本年4月29日發表，本書穿越時空呈現照相館新舊風貌，邀請讀者走進老相館就如穿梭時空歲月，探巡高雄照相館人情商店與創生故事。
 2. 辦理《2016～2025年高雄文學作家作品選輯》編製出版：調查收錄2016～2025年近10年來七、八年級生高雄年輕世代作家與作品資料，以擴充高雄作家作品的發展完整性及豐

富度，持續建立高雄作家文學品牌。內容包含作家介紹、經典作品摘錄、作家作品精評，呈現出大高雄地區的年輕世代文學地貌，以及高雄作為台灣早期發展城市至今、經過轉型與人文聚焦，而誕生的獨有在地文字力度與文化風景。

3. 規劃出版「遊·繪本」系列第 23 本作品《海邊的騎雞雕刻家》-圖文書系列繪本：

以圖文觀察關懷新住民跨國生活，逐次展開探索記錄新住民在台灣跨國定居適應故事。適切帶出繪本編寫精神、並進一步表達新住民加入台灣生活型態變遷的風貌，讓民眾藉由繪本認識新住民在台灣社會潮流新的創生概念，看見新族群多元發展社會樣貌，彰顯本市重視新住民族群人物共融共生價值，本書由高雄導演作家曹仕翰執筆，創作中。

(五) 發行高雄藝文月刊

文化高雄藝文月刊內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，全年發行 12 期，每期中文月刊 27,000 冊、英文版摺頁 2,600 份，派送至本市公民營藝文場館、書店、捷運站及各縣市文化場域等超過 800 個通路點。

二、文化資產維護與營運

(一) 眷村文化保存

1. 文化局自 103 年起推動以住代護計畫，12 年來已媒合 289 戶，115 年度徵件計畫於 5 月 1 日起受理進駐申請，本次釋出黃埔新村 19 戶眷舍供申請，另新增互動式線上看屋。
2. 辦理鳳山黃埔新村文化景觀通盤檢討，預計 115 年 10 月完成。

(二) 文化資產審定

至 115 年 6 月，本市計有古蹟 51 處(國定 7 處)、歷史建築 68 處、紀念建築 1 處、考古遺址 5 處(國定 2 處)、文化景觀 6 處、聚落建築群 1 處，合計 132 處。

(三) 文化資產調查研究

1. 完成國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址公園可行性評估。
2. 辦理高雄市 114 年度平原地區考古遺址普查計畫，預計 115 年 7 月完成。
3. 辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計 115 年 10 月完成。

(四) 文化資產修復工程

1. 完成高雄市鳳山黃埔新村東側圍籬拆除及整備工程。
2. 完成高雄市鳳山黃埔新村識別指標製作工程。
3. 完成 114 年左營建業新村眷舍因應計畫工程。
4. 完成見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程。

5. 完成國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程(含設計監造及工作報告書)。
6. 辦理文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復暨全區介面整合工程，預計115年10月完工。
7. 辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程，預計115年10月完成。
8. 辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目22番地原友松醫院」修復工程，預計115年11月完成。
9. 辦理鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中山室及明德樓等建物修繕工程，預計115年底完成。
10. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)古蹟本體第二期修復工程，預計115年12月完成。
11. 辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計115年12月完成。
12. 辦理前海軍明德訓練班園區整備工程，預計115年12月完成。
13. 辦理鳳山縣舊城東門歷史公園綠美化，預計115年12月完成。
14. 辦理歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計116年2月完成。
15. 辦理國定古蹟鳳山縣舊城東門段城樓座及周邊馬道修復工程，預計116年3月完成。
16. 辦理歷史建築「田町齋場」修復工程，預計116年6月完成。
17. 辦理武德殿文化園區地景空間工程，預計117年3月完成。

(五) 文化資產再利用

1. 打狗英國領事館文化園區115年1-6月累計80,694參訪人次。
2. 鳳儀書院115年1-6月累計22,155參訪人次。
3. 旗山車站115年1-6月累計86,930參訪人次。
4. 武德殿115年1-6月累計10,984參訪人次。
5. 原頂林仔邊警察官吏派出所115年1-6月累計6,008參訪人次。
6. 臺灣鳳梨工場115年1-6月累計15,423參訪人次。
7. 旗山生活文化園區115年1-6月累計18,668參訪人次。
8. 逍遙園115年1-6月累計25,613參訪人次。
9. 原愛國婦人會館115年1-6月累計10,485參訪人次。
10. 雄鎮北門115年1-6月累計12,550參訪人次。

(六) 遺址保存

1. 國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址

- (1)115年1-6月辦理國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址監管保護工作執行計畫，包括日常管理維護118次、定期巡查15次、教育推廣活動人次3,450人，20位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。

- (2)鳳鼻頭考古教育館推廣情形：115年1月21、22日邀請林園6間國民小學各一班參加試使用教育推廣，共計154人次參加，2月3日邀請林園區中芸國小學生及貴賓參加「鳳鼻頭時光冒險，玩考古PLUS!」開館活動，4-7月辦理「高雄市偏鄉校園暨2026年文資月考古遺址參訪計畫」6場次。
- (3)完成「國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址113-114年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫(二期)」。
- (4)完成國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址公園可行性評估案，提交文化部進行審議。

2. 國定萬山岩雕群考古遺址

- (1)115年1-6月辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，維護岩雕旁監視照相攝影機及告示解說牌清潔、執行部落巡守10次、茂林區大型告示牌巡視2次。
- (2)執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，1-6月共有9組登山團隊完成登記備查。
- (3)完成「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，建置「孤巴察峨岩雕仿真模型」一座，115年4月完成現地架設，5月完成解說牌設立。
- (4)配合2026文資月系列活動，4月18日辦理「探索國定遺址萬山岩雕X工寮廚房X獵人體驗」一日遊程教育推廣活動，另配合「高雄市考古遺址文資場域校園參訪體驗計畫」合作六龜區內門國小、內門區金竹國小，在5月4日、5月11日於部落辦理萬山岩雕文化館參訪及部落文化教育推廣活動。

3. 高雄市考古遺址監管保護計畫

- (1)115年1-6月辦理左營舊城考古遺址、內惟小溪貝塚考古遺址實地巡查各12次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址各實地巡查1次；新園列冊考古遺址實地巡查6次。
- (2)4月25日辦理「打狗時光航海隊：小溪貝塚尋寶大冒險」遊程教育推廣。
- (3)完成內惟小溪貝塚考古遺址教具製作。

(七) 文史推廣活動

1. 臺灣鳳梨工場115年1-6月辦理春節系列活動「春節花藝手作課程」1場、「鳳梨編織鑰匙圈課程」1場，文資月暨兒童節系列活動「走讀九曲堂聚落活動」1場、「鳳梨工場場長春遊記」1場及「釀出鳳梨豆醬好味道活動」1場，「鳳纖紙」及「幸福旺萊鑰匙圈」手作課程共6場次。
2. 鳳儀書院115年1-6月辦理新春活動「赤馬迎新春・福財在鳳儀」共6場次；「文昌聖誕祭祀」共1場次；「開筆禮」

共 6 場次；兒童節「鳳儀巡禮・跟著曹公走一回」共 8 場次；端午節「仲夏慶端午」共 4 場次。

3. 打狗英國領事館 115 年 1-3 月辦理「看海，是一種陪伴 | 小王子 125 週年特展」。本特展結合經典文學《小王子》意象與園區臨海景觀特色，透過主題展陳、拍照打卡場景及整體氛圍營造，引導民眾於參觀歷史場域之餘，感受閱讀、陪伴與海景交織之文化體驗。
4. 逍遙園 115 年 1-6 月辦理春節活動（春聯印製、花樣剪紙、造型棉花糖、繪本故事說演）12 場、花見系列活動（生態瓶創作、散策逍遙走讀套裝行程、水晶花耳環、自然風多肉花園）4 場、文資月活動（散策逍遙走讀套裝行程）1 場、逍遙喫茶系列活動（磨石子再生托盤、散策逍遙走讀套裝行程、端午竹編掛飾）3 場。
5. 旗山車站 115 年 1-6 月辦理「祥馬奔春・祥馬報喜」、「歡樂時光 X 糖鐵探險大補帖」、「感恩月限定活動一把想說的話寄出去」及「旗山輕旅行護照」活動。
6. 舊鼓山國小（旗山生活文化園區）115 年 1-6 月辦理「2026 新春 | 旗山文資小學堂挑戰賽」、「山澗八里的故事—在山裡面長大的孩子」、「春日舞動 X 尋寶彩蛋大搜查」及「《宛如潮間帶》放映座談」活動。
7. 原頂林仔邊警察官吏派出所
115 年 2 月辦理春節走讀活動 1 場，3 月辦理導覽員公車走讀內部教育訓練 1 場、一般民眾參加 3-4 月公車走讀 3 場，4 月 11 日辦理林園環境單車行 1 場，4 月 25 日辦理「美哉林園」假日文化市集 1 場，林園老照片徵件展覽時間 4 月 10 日至 5 月 31 日，並結合林園區校園參訪導覽 5 場次，6 月 27-28 日辦理林園街區共創地圖活動 20 人參加創作。
8. 磚城極限開跑・中都熱血狂想嘉年華
115 年 4 月 26 日辦理「磚城極限開跑・中都熱血狂想嘉年華」活動，透過古蹟導覽、美食玩具市集、童玩體驗、街頭藝人演出、四驅車比賽活動及中都磚窯廠學習單活動等，一同認識中都唐榮磚窯廠，參與人數約 1,000 人次。
9. 2026 高雄文資月
高雄擁有豐富的文化資產資源，從市區到山區，從海洋到深山，處處蘊藏深厚的人文底蘊與歷史記憶。2026 高雄文資月於 4 月起正式起跑，一系列精彩活動包含 6 條主題探索遊程及文化資產場館系列活動，如手作 DIY 體驗、單車走讀、文化講座等，總計超過 60 場次。透過多元豐富的活動形式，帶領民眾進一步認識這座城市珍貴的歷史與文化，參與人數約 1,800 人。

三、表演藝術推動

(一) 表演藝術活動策劃及推廣

1. 2026 高雄春天藝術節

高雄春天藝術節訂於2月至7月舉行，辦理約30檔節目、58場次。第17年涵蓋音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、偶劇、豫劇、親子、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次預計可達5萬人次。

2. 2026 庄頭藝穗節

預計115年8月至10月共辦理38場，觀眾人數預計可達3萬人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

3. 高雄正港小劇場

位於駁二藝術特區B9倉庫，提供辦理演出、研討會、論壇等各類型表演藝術相關活動。115年1-6月共計辦理13檔，31場次，總計約5359人次參與。

4. 劇場藝術體驗教育計畫

以藝術教育推廣為宗旨，邀請本市學子進入劇場體驗表演藝術，成為重要藝文學習平台。115年預計與雲門文化藝術基金會合作，於10月5日至10月14日假岡山文化中心演藝廳辦理10場次演出《跳高雄》，刻正報名作業中。預計參與師生5,000人次，安排交通車輛130車次。演出內容由藝術總監鄭宗龍親自匯集雲門歷年經典舞作精華編排，帶來最具代表性的「舞蹈劇場教育場」，融合全方位劇場知能，為國內少見兼具藝術深度與教育能量之演出計畫。

5. 青少年戲劇營

「2026 青少年戲劇營」計畫邁入第三屆，今年度攜手深耕在地劇場教育的豆子劇團、響座劇場及橄欖葉劇團，推出「偶遇戲劇—青少年跨域戲劇創作營」與「青少年劇場實驗室3.0—舞戲共融」兩大主題特色營隊，於7月至8月暑假期間辦理，共規劃四梯次課程，引導13至22歲青年學子走進駁二正港小劇場，透過同儕合作、職人交流、肢體開發與現代編導等劇場實作，協助青年累積劇場素養，預計參與學員計150人次。

6. 藝術共伴計畫

深耕與高雄市楠梓特殊學校瑞平分校的合作，並將關懷網絡延伸至紅十字育幼中心、小星星家園、佛教淨覺育幼院及慈德育幼院等兒少安置機構。邀集具備豐富劇場實務與教學經驗的「唱歌集音樂劇場」、「響座劇場」，以及適逢創立50週年的「汎美舞蹈團」共同擔任教學業師與陪伴者。課程設計結合現代舞與踢踏舞的肢體開發，並透過「讀劇計畫」與

「劇場知能」引導孩子進行聲音與口語表達練習，深化其對藝術文本的感悟力。同時延續前兩年「藝術共伴」之核心精神，針對以高關懷少女真實生命歷程為藍本的劇本，啟動深度的生命故事田調創作計畫，致力於青少年生命軌跡的紀錄與藝術轉譯。同時，計畫亦串聯駐館團隊「兩兩製造聚團」，組織「看戲小隊」引領這群孩子走進正港小劇場的黑盒子空間，結合適合兒少族群觀賞之節目，親歷專業演出的多樣性。透過這套系統性的帶狀藝術課程，在長期的陪伴與探索中，讓曾因逆境而受挫的身影，能在藝術的包容下重拾自我價值，將過往的脆弱轉化為堅韌的生命動力，在舞台與人生中勇敢綻放。

7. 正港雄有戲

「2026 正港雄有戲」計畫訂於115年10月至11月假駁二正港小劇場辦理，共計推出3檔全新製作、10場次精采演出，預計創造觀賞人次達1,000人次。本年度入選陣容涵蓋多元劇種與當代議題，包括豆子劇團推出具備生命教育意義之原創親子劇《蝴蝶大變！（是變身的變）》；明華園星字戲劇團推出融合現代劇場手法與民俗信仰元素之年度大戲《功德嘉年華》，將傳統歌仔戲藝術帶入現代小劇場環境；以及橄欖葉劇團與臺北文學獎得獎編劇郭耘廷再度合作，推出貼近都會生活樣態的原創輕喜劇《四個同床異夢的枕邊人》。本計畫不僅實質扶植高雄在地優秀演藝團隊進行實驗性與創新性發表，打造優質表演藝術孵育環境，同時深化駁二特區之藝文群聚效應，全面豐富市民文化休閒生活。

（二）補助表演藝術活動

一年三期定期補助，補助對象為本市各項展演活動、藝文團隊國內外文化交流巡演等，115年1-8月共核定128件。

（三）扶植傑出演藝團隊

配合文化部扶植高雄市傑出藝文團隊獎勵計畫，115年度共計7團入選傑出演藝團隊，分別為：佩儀歌劇團、明華園星字戲劇團、錦飛鳳傀儡戲劇團、豆子劇團、高雄室內合唱團、南台灣室內樂協會團、秋杉所在；2團入選潛力團隊：姿蓉歌劇團、笑點工作室。

四、文創產業與視覺藝術推展

（一）建置流行音樂環境

1. 丁噹 Della《夜遊 A Night Tour》高雄巨蛋夜未眠巡迴演唱會 | 高雄限定簽票會

115年1月3日（六）邀請丁噹於珊瑚礁群好望角廣場舉辦高雄巡迴演唱會限定簽票會。現場除了破例演唱10首歌外，更一一為歌迷簽名，活動時長共計3.5小時，共計3,568人參與。

2. 白安 ANN《路邊野餐 Summer Tryst》港邊吹風 Ver. 高雄簽票會
115年1月4日（日）邀請白安於珊瑚礁群好望角廣場舉辦高雄演唱會簽票活動。白安跳脫以往風格，化身DJ帶來精彩的DJ秀與演唱，共計1,588人參與。
3. FEniX《參》專輯簽唱會
115年2月1日（日）邀請偶像團體FEniX於珊瑚礁群好望角舉辦專輯簽唱會，適逢推出新專輯且部分成員即將入伍暫別歌壇，現場湧入大量歌迷，共計4,527人參與。
4. 丁噹『可以是朋友，現在是戰友』KTV大賽
115年2月8日（日）因應丁噹推出新專輯及即將到來的高雄巨蛋演唱會，高流與唱片公司共同策劃了此K歌大賽，洽逢高雄『冬日遊樂園』活動，現場湧入大量民眾觀賽，共計5,210人參與。
5. 2026 爵對有春 JAZZ SRRING SHOW
115年4月3-6日春假期間於高流音浪塔大廳、海風廣場舉辦，今年活動再升級，除了集結16組國內外音樂人跨國共演包括：aDAN 薛詒丹、Aivee Hsu Quartet、Bomi's Homies Feat. Celine Shue、CLUBS 黑梅花俱樂部、羅妍婷四重奏、EDWF、何彥霆三重奏、爵式東方、明馬丁拉丁三重奏、高真 TRU、遇見喬安娜樂團、爵式人聲樂團、謝明諺 & Suga Dairo "new little one"、3 Elements、琴鼓雙響砲、蔡定揚 & 方鏡興帶來精彩的演出外，同步登場的「真愛野餐」及「海風電影院」邀請超過80組攤商提供吃、喝、逛各式市集，更於海風電影院播放4部經典電影包括-新娘百分百、馴龍高手、樂來越愛你、F1，4日共吸引2萬人潮同樂。
6. 2026 真愛秀·藍寶石大歌廳《咱攞五吉之夜》
115年5月9、10日母親節假期於高雄流行音樂中心海音館舉辦「2026 真愛秀-藍寶石大歌廳」，連續五年舉辦，再次邀請歌壇老將、實力派歌手開唱，今年包括主持陣容與邀請嘉賓依舊堅強，有主持人黃西田、苗可麗、侯怡君，歌手葉啟田、吳敏(烏來嬭)、張秀卿、王瑞霞、王彩樺、吳淑敏、施文彬、邵大倫、曹雅雯、陳孟賢、黃露瑤，打造出一場聲光俱佳，專屬於長輩的華麗歌舞秀。此外，今年於開場前更設置三大主題區；一個復古市集，包括咱來唱-『榕樹下KTV』、咱來鬆-『按摩體驗』及咱來 SETO-『復古髮型設計』，讓長輩們除了演唱會外，有更多不同的體驗樂趣。活動兩場次共計22,000人次參與。
7. 滅火器小巨蛋謝票簽唱會
115年6月13日於高雄流行音樂中心珊瑚礁群好望角舉辦，此為滅火器成軍以來的第一場簽唱會活動，感謝歌迷的支持，讓他們成功於『巨蛋』等級的場地辦理『專場』演唱會。現

場除了簽名外，更規劃了滅火器的 LIVE 演出、DJ 播歌及周邊商品販售，活動歷時 3.5 小時，共計 4,679 人次參與。

8. 高流金趴：K 歌大包廂

115 年 6 月 27 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 舉辦，本屆邀請那那大師、DJ 賴皮、AFURO GEORGE、OZ、慶記 KTV、郭書瑤、李英宏，共七組嘉賓現場演出。承襲金趴一慣作風，將現場改造為大型 K T V 包廂，這個夜晚就是要 CHILL 也要 HIGH，大聲唱歌、恣意搖擺身體。活動開始前於場外打造出 KTV 歡唱舞台讓民眾大秀歌藝，精心挑選的辦桌菜市集更是讓大家一飽口福。本活動共計 3,192 人次參與。

9. 流行音樂賞析人口培育

(1) 海音館

「海音館」可容納 3,500 至 5,500 人的室內表演廳；「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。115 年 1 月至 6 月舉辦張棟樑、洪榮宏、WESTLIFE、邱鋒澤、Apink、蘇永康、盧廣仲、李翊君、CNBLUE、龜梨和也等共計 21 檔（20 檔外租，1 檔自辦），逾 15 萬觀賞人次。

(2) LIVE WAREHOUSE

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。115 年 1 月至 6 月邀請鄭宜農、聲子蟲、萬芳和壯女們、普通隊長、Gummy B、八青哥、MOTIF HIVE、BUTTER RIOT、胡凱兒、Matzka、VOOID、貝克小姐、deca joins、Rainy Knight、Cicada、薄荷綠工廠、夕陽武士、存在証明等共 108 組國內外藝人團體辦理 65 場演出，計 34,719 人次觀賞。

10. 人才培育

(1) 高流系 | 產業工作大解密

115 年 3 月 24 日、4 月 8、22 日於高雄流行音樂中心舉辦 3 場講座，分別為吳沛恆律師主講的《當代音樂人求生指南—創作者的第一堂法律課》、周元綺&戴居老師主講的《流行音樂不同世代裡，A&R 到底在忙什麼？》及滅火器的經紀人-KEN 和 A-Lin 的經紀人-瑞克主講的《高人指點！經紀人的神之默契》，透過三個層面認識流行音樂產業，從音樂版權到音樂作品風格的樹立，最後到藝人經紀的職

涯介紹，以深入淺出的方式讓民眾輕鬆入門，共計 126 人次參與。

(2) 高流系 | 演唱會專業技能全攻略《GrandMA3 燈光進階大師班》

115 年 5 月 28、29 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦了為期兩天的燈光進階大師班，本次課程教授最新燈光系統 MA3 進階功能的運用，除了安排臺灣的講師外更邀請來自原廠認證的國外講師 Matt Jeons 親臨現場授課，共計 51 人參與。

(3) 高流系 | NA 你再再來講啊！

115 年 6 月 10 日再次於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦，此通識型講座已連續辦理第三年，廣受喜愛。第一場『高流大舞廳：華語動感神曲大復活』，由主持人那那大師及特別來賓『賴聖恩、葉瑋庭』共同擔任講師，系統式的整理華語經典舞曲及代表性歌手，帶領聽者一起回顧。本活動開賣後即全數售罄，是自辦理高流系講座以來，最受歡迎的系列。現場共計 282 人參與。

(4) 高流系 | 產學合作：台南應用科技大學『流行音樂產業全攻略』學分課程

115 年 2-6 月高雄流行音樂中心再次將高流系課程導入校園，與台南應用科技大學『流行音樂學系』合作，推出『流行音樂產業全攻略』學分課程，由高流各部門主管及業界名人輪番授課。課程內容集結音樂創作、企劃、行銷經紀、表演等多元面向，讓同學們認識真正的產業面貌，並規劃未來發展的方向。此課程共 9 堂課，獲得校方一致好評。

11. POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，115 年 1 月至 6 月共計 15,001 人觀展。

12. 藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，115 年 1 月至 6 月共計 7,213 人觀展。

13. 音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計 11 家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

14. 世運主場館大型演唱會(K-SPARK IN KAOHSIUNG)

115 年上半年(1-6 月)高雄國家體育場(世運主場館)於 5 月 30 日辦理「K-SPARK IN KAOHSIUNG」大型演唱會，演出陣容包括 G-DRAGON、TAEYEON、FTISLAND、DPR IAN 及 KiiiKiii 共 5 組超人氣 KPOP 藝人，計 4 萬名觀眾參與。針對演唱會所衍生之大量人潮，本府亦就場地使用、安全維護、交通管制及疏運、垃圾清運等事項，提供周延之行政協助。

(二) 紅毛港文化園區整建及營運計畫

紅毛港文化園區自 115 年 1 月 1 日至 6 月 30 日配合各大節慶及連續假期，分別舉辦下列活動：2 月 17-21 日「紅毛港行春趣」、4 月 3-5 日「2026 歡樂童玩節」、5 月 30 日「紙風車劇團演出暨環遊世界童樂會」，以及 6 月 19 至 20 日辦理「端午節主題活動」，透過上述文化體驗、戲劇演出等多元活動內容，吸引近 11,000 人入園，115 年上半年總入園人數總計逾 4 萬人。

(三) 小林平埔族群文物館文化復振

1. 《大武壠漁筍生活節》(115 年 1 至 2 月)以傳統漁筍、傳統竹製器具製作及結合生活文化傳統酒釀與香蕉飯製作。從漁筍文化解析大武壠族生活的飲食文化，由小林部落族人共同參與體驗課程，讓部落族人從課程中透過傳統飲食文化中體會出早期生活，找回兒時記憶的味道，使大武壠族的文化持續保存且傳承。
2. 《追尋螢蹤・守護傳承：小林平埔族群文物館導覽計畫》(115 年 4 月份)引客至小林文物館文化體驗，深入大武壠文化復振與保存，增加文物館使用率及來客數。活動內容包含小林平埔族群文物館導覽、大滿劇場—大武壠古謠分享與互動，文化體驗手作花環與八寶丸、小林特色風味餐、那瑪夏區賞螢，參與人次約 100 人。
3. 《第十二屆歌舞文化節暨影音出版計畫》(115 年 5 月 1-2 日)邀請不同族群、學校、團體、原民歌手的交流演出，亦舉辦日光草地音樂會、假日市集、手作文化體驗與走讀旅行，展現十多年來積極復振大武壠族文化的成果，並大武壠族文化節影音記錄傳承，兩日參與人次約 1,500 人。

(四) 公共藝術審議及設置推廣

115 年 1-6 月共召開 3 次審議大會、4 次審議會小組會議、及 4 次執行小組幹事會議，共審議 6 件設置計畫案、徵選結果報告

書 1 件、設置完成報告書 6 件、基本資料表 4 件、繳入基金申請書 8 件、50 萬元以下教育推廣成果報告 2 件、移置/拆除計畫書 2 件、興辦機關代表異動 4 件。

(五) 補助視覺藝術活動

115 年 1-6 月共二期申請補助案件，通過審查獲核定補助共計 75 件，專案補助共計 2 件。

(六) 協助館舍辦理文化部 115 年度「博物館與地方文化館發展計畫」補助案執行

1. 配合博物館法公布施行，輔導公、私立博物館提升專業功能，促進博物館事業多元發展，並延續地方文化館計畫成效，落實文化平權，深耕在地文化。
2. 成立運籌團隊，輔導 115 年度「博物館與地方文化館發展計畫」獲文化部補助館舍，計畫計有博物館與地方文化館發展運籌機制 1 案、博物館與地方文化館提升計畫 12 案、整合共創計畫 6 案，針對提案館舍進行訪視、提供營運方針與指導，深化文化館為高雄城市更具魅力之文化據點，115 年度辦理館舍輔導訪視 10 案。
3. 發掘潛力館舍，輔導未獲文化部補助之館舍，協助其提案計畫之撰寫，並透過輔導作為，提升其後續申請補助之營運能力。
4. 輔導 115 年度參與補助計畫館舍進行年度提案計畫執行、修正及成果彙整。

(七) 推動社區營造

1. 辦理 115 年度社區營造及村落文化發展計畫

爭取文化部經費補助，辦理「公共治理－區公所陪伴與培力」、「世代前進－雄青社造點主題徵選計畫、區域家族世代共創」、「多元平權－多元社造點徵選與輔導計畫、社造主題進階增能」、「社造成果發表」。115 年度共辦理 5 處推動社造工作區域整合類型區公所、32 案社造點（含社區社群組 22 案、雄青個人組 10 案）之徵選審查、經費核定、計畫執行及輔導陪伴工作。

2. 輔導社區、地方文史團體辦理小型藝文活動

115 年 1-5 月持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式，輔導 44 處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。

五、影視產業推動

(一) 拍片支援服務

1. 單一窗口協拍

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。115 年度上半年共計 85 件協拍案件，包含：電影 18

部、電視劇 7 部、電視節目 20 部、廣告 8 支、短片 27 部、音樂 MV4 支、學生畢業製作短片 1 部。

2. 住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍片住宿補助(試辦)計畫」補助業者拍片住宿經費，115 年度上半年共核定 9 件住宿補助案，包含電影 1 部、劇集 3 部、短片 5 部。

(二)電影、影集製作投資補助

1. 電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。

2. 影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資(試辦)計畫，115 年上半年 1 部「高雄人」出品影集播映，蘇文聖導演執導《動物園》於 115 年 2 月 20 日於 Disney+ 平台播映。

3. 扶植原創劇本創作—台灣華文原創故事編劇駐市計畫

持續辦理台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，第十二屆 6 件獎助作品刻正進行第五期審查作業；第十三屆 6 件獎助作品刻正進行第二期審查作業。

(三)辦理影視行銷活動

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用文化局相關通路推廣行銷。115 年度上半年協助 4 部電影、4 部劇集，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

(四)LED 智慧攝影棚

虛擬製作技術可有效縮短拍攝製程，降低製作成本、提升創作彈性與視覺真實感，並創造就業、增加整體影視產業產值。為長期穩健推廣虛擬製作與培育人才，文化局於獲文化部補助，自 114 下半年至 115 年上半年辦理培訓與輔導作業。

1. 培訓課程總辦理 29 場課程，包含 22 場講座、3 梯次動作捕捉課程、2 梯次 Unreal Engine 操作課程，以及各 1 梯次之實戰拍攝與海外課程，共 1,580 人次參與，逾 5 成以上高雄人之參與。

2. 媒合及徵件產製導入虛擬製作技術之亮點作品，114 年下半年決選出 7 件作品，將於 115 年上半年拍製完成，預計於 115 年 TTXC 及高雄電影節首映。

(五)2026 TTXC 台灣文化科技大會

2026 TTXC 台灣文化科技大會刻正規劃中，將以「AI 次元：共生時代」(英文：All In AI)為主題，將於今年10月9日至10月26日舉辦，推動展覽、論壇與產業媒合，活動更透過沉浸式體驗與XR展演，探討AI與人類的共生關係與倫理議題，展現台灣文化科技的國際能量。

六、駁二營運推動

(一)駁二共創1號及2號基地

為健全文創聚落，分別打造駁二共創1號、2號基地，其中1號基地提供微型文化創意人才與企業進駐，規劃63間獨立辦公空間供出租，以及多功能講座空間2處、會議室2處，並提供共享工作空間日租服務。基地目前進駐團隊共47家。

另共創2號基地提供較具規模之品牌或文創業主進駐。空間包含120坪共享工作空間(Coworking Space)、60坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室等。目前文創店家已招募3家，文創產業辦公室進駐團隊共17家。匯聚影像動畫、展覽策畫、視覺設計、建築設計等各設計領域產業在高雄深耕，激盪更多文創設計火花。

(二)文創夥伴進駐駁二

為提升園區服務機能，持續引進民間優質廠商營運資源，帶動觀光發展：

1. 大勇倉庫群(8家)：in89駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業(股)公司、PINWAY、HOSETEE、G. A. 冰淇淋、春水堂駁二店。
2. 蓬萊倉庫群(4家)：哈瑪星台灣鐵道館、HOMIE紅瀾餐酒咖啡館、厚里烘焙、SNOW雪諾義式冰淇淋。
3. 大義倉庫群(40家)：BANANA音樂館、XRAGE仲間、典像濕版攝影工藝、趣活in STAGE駁二設計師概念倉庫、有酒窩的lulu貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、HANA.E禾夏衣、ASME、Lab駁二、Wooderful life木育森林、CLAYWAY銀黏土製造所、Yufang手作革物、SPPPP(文創商店)、自在染isvara、山衣丁、快卡背包、泊·月白生活茶感、繭裹子、森舍聚場、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、路人咖啡、島上花事、SACO髮廊、NANO HERO手繪創作、VR體感劇院、言成金工坊、SEIC電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡、23 Music Lab、Va.outdoor、KAWAS、高雄市政府海洋局、夢野金工。

(三)文創人才駐市計畫進駐駁二

為鼓勵文創設計人才經營自我品牌，由駁二提供 10 坪店面及補助營運費用，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，直接面對市場試煉，測試品牌模式。截至 115 年 6 月底，累積申請數量共 520 件，評選出 93 位人才進駐。

(四)駁二藝術家進駐計畫

本計畫規劃長達 3 個月的國際驻村計畫，提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，讓藝術家專心創作、體察當地文化歷史的脈絡，更為駁二帶來更多藝術創作能量，並透過和國際專業機構簽訂交流計畫，提升駁二藝術特區在國際上的藝文能見度，進而展現高雄的藝文能量。截至 115 年 6 月底共進駐 10 組(12 人)，累積 2,368 組藝術家申請。有來自 40 個國籍，258 組(293 位)進駐創作。

(五)駁二藝術特區展演活動

1. 森棲棲!插畫家的綠色狂想

114 年 9 月 26 日至 115 年 3 月 1 日駁二 C5 當代館推出全新展覽企劃「森棲棲!插畫家的綠色狂想」，展覽規劃四大主題，包含 15 個插畫展區，是創作者與森林對話的呈現，不僅描繪了森林的樣貌，也擁抱幻想虛構的自由，更映照出人類對自然的感知與體悟。邀請你走進這場專屬於插畫的森林探險，揭開一封封寄自綠意深處的信。展覽期間累計 16,803 參觀人次。

2. 漫畫便當店 COMIC BENTO—K.O. 格鬥祭

駁二動漫倉庫自 114 年夏天推出新企劃《漫畫便當店》!有別於動漫快閃店或靜態展覽，本次策展將動漫倉庫空間設計成外帶區、自助吧、料理台等主題場域，觀眾可自由搭配漫畫、動畫與圖文創作周邊商品，更推出霹靂英雄素還真、Vtuber 熙歌、專屬執事蕭東意、日本聲優田野麻美等不同角色及語系的導覽服務，打造融合閱讀、選物與沉浸體驗的全新觀展模式。

「漫畫便當店」於 115 年 2 月 14 日至 6 月 7 日止，聯名日本 SNK 遊戲公司的經典格鬥遊戲《拳皇 97》，將復古街機搬進展場，邀請民眾重溫街機年代的熱血對戰記憶，並結合多組台灣原創 IP 角色，將電玩與動漫的世界延伸至現實場域，以像素美學打造跨越年代的沉浸式互動體驗!漫畫便當店自開展以來累計逾 7,000 人次參觀。

3. BIG SURPRISE!驚嘆號小島!

哈瑪星鐵道園區於 115 年 4 月 3 日至 4 月 6 日，攜手親子企劃品牌小森活共同打造驚嘆號小島，結合創意故事、互動、藝術與任務體驗，推出五大冒險任務、故事童樂島更演出音樂故事劇場，還有歡樂親子主題市集，活動辦理期間吸引近 3 萬民眾參與。

4. 2026 青春設計節

本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，115 年於 5 月 14 日至 5 月 17 日在駁二全場域辦理，串聯高雄市電影館主辦的青春影展，主視覺由「日日 247Visualart」團隊操刀，結合了開源程式碼與 AI 技術，呈現多層次向量生成效果。本屆共匯集 68 校、156 系、1193 件作品參賽，吸引獨立參賽 421 件，總獎金高達 140 萬元。活動期間吸引逾 6 萬人次參觀。

5. 2026 嬉啤秘密派對

駁二指標性活動《嬉啤派對》自 2018 年舉辦至今，致力推廣在地精釀品牌，特別活動「2026 嬉啤秘密派對」115 年 4 月 25 至 26 日搶先開跑，駁二攜手「高雄科技大學海洋科技發展處」與在地精釀品牌「自由人釀造」，在駁二大義公園舉辦「2026 啤酒最大盃自釀大賽春季賽」，邀請全台精釀好手齊聚交流風味與創意。活動選用來自高雄大崗山、創立於 1961 年的老字號品牌「文誠蜂蜜」作為指定素材，本次競賽經由專業評審團評選出之蜂蜜啤酒競技組冠軍酒款，將與《2026 嬉啤派對》合作，推出活動聯名指定酒款。

七、高雄文化中心、大東文化藝術中心及岡山文化中心營運管理

(一) 提升展演空間設備

1. 文化中心至德堂音響反射板汰舊更新

至德堂音響反射板使用迄今逾 30 年，本案汰換音響反射板及頂板 LED 燈光線路配置，以維持優質的演出品質，業於 4 月完成評選，接續進行細部設計、訂製及安裝等作業中。

2. 文化中心至善廳舞台專業燈具更新

至善廳舞台專業燈具使用迄今屆 30 年，既有燈具為傳統燈泡過於耗電，亟需逐步更新。本案於 6 月評選，預計 9 月安裝完成。

3. 115 年岡山文化中心研習教室空調主機汰舊換新

岡山文化中心展覽廊道暨研習教室為共用空調主機，使用迄今已 20 年，本案汰舊更換為二級能效冰水主機，業於 4 月竣工。

4. 岡山文化中心圖書館棟電力設備更新

岡山文化中心電盤已使用逾 25 年，本案更新採用高效率節能型變壓器，並降低設備容量，業於 5 月施作，預計於 7 月竣工。

5. 岡山文化中心演藝廳舞台大幕更新

本案舞台大幕使用已屆 15 年，老舊脆化亟需更新，已於 5 月

採購訂製，預計於11月完成。

(二)展演場域服務人力支援

包含文化中心7處展覽館及兩處演藝廳(至善廳、至德堂)、大東文化藝術中心演藝廳、大廳音樂會及劇場導覽、音樂館及戶外廣場，以及岡山文化中心演藝廳、展覽室等各個場域展演活動之前台服務。

(三)演藝廳服務管理

受理至德堂、至善廳、音樂館、大東文化藝術中心、岡山文化中心演藝廳檔期申請。115年1-6月於至德堂演出52場(41,482人次)、至善廳演出38場(9,886人次)、音樂館演出35場(5,351人次)、大東演藝廳演出61場(32,979人次)、岡山文化中心演藝廳演出32場(13,216人次)，總計10萬2,914人次觀賞。

(四)展覽業務

115年1-6月文化中心7個展覽館合計展出80檔，參觀人次16萬1,190人；大東文化藝術中心展覽廳辦理10檔展覽，參觀人數2萬3,000人；岡山文化中心展覽室辦理10檔展覽，參觀人次1萬6,409人。主辦或合辦之展覽包括：

1. 「至美軒美術展」安排12個畫會展出，參觀人次共計1萬4,803人。
2. 「打開畫匣子—美術在高雄」展覽活動於雅軒辦理11檔展覽，參觀人次共計2萬429人。
3. 「2026青春美展」
4. 自115年4月17日起至6月9日止，於高雄市文化中心展出，共15校18個系所參展，參觀人次共計4萬2,791人。
5. 《墨光•流變—高雄水墨藝術》巡迴展

高雄市文化局主辦，藝術家蔡文汀、盧福壽及詹獻坤（阿卜極）共同策展，以「跨域、跨媒介」與「兼具傳統與創新」為策展雙主軸，藉由世代對話與創作交流，呈現城市藝術的多元面貌與時代精神。本展自114年10月25日起至115年9月1日止，於高雄、台北、桃園、台中及台南等地巡迴展出，各地參觀人次如下：

《墨光•流變—高雄水墨藝術》巡迴展		
地點	展期	參觀人次
高雄市文化中心	114.10.25-114.11.30	5,492
台北市藝文推廣處	115.01.14-115.02.01	2,611
桃園市中壢藝術館	115.04.08-115.04.26	1,350
台中市大墩文化中心	115.06.13-115.06.24	7,852

國立台南生活美學館	115.07.30-115.09.01	--
合計		0305

(五)藝文推廣活動

1. 大東文化藝術中心演藝廳大廳音樂會及戶外演出
大廳音樂會 115 年 1-6 月演出場次計 23 場 6,670 人次觀賞；
假日戶外藝文演出計 33 場 20,130 人次觀賞；園區戶外活動計
6 場 33,000 人次參加。
2. 大東劇場導覽服務及專題講座
115 年 1-6 月共計辦理 7 場導覽服務 222 人參與；大東藝文教室
舉辦 174 場研習活動 4,828 人參與；演講廳舉辦 80 場專題
講座 11,590 人參加；藝術共創基地多功能空間租賃辦理 28 場
次各式活動約 1,200 人參加。
3. 岡山文化中心講座及藝文研習
115 年 1-6 月岡山文化中心演講廳共舉辦 59 場活動、計 5,036
人參加；開設 2 期藝文研習班、共計 4,168 人次參與。
4. 文化中心市民藝術大道假日藝術市集
115 年 1-6 月舉辦 43 場，2,480 攤次參與。
5. 戶外廣場及前廳活動
文化中心廣場活動 12 場，逾 21 萬 3,000 人次觀賞。

八、新建工程推動

(一)推動「高雄市舊市議會」公辦都市更新作業

以歷史建築兼容公有資產活化為原則推動高雄市舊市議會公辦都市更新案，114 年 9 月 2 日核定公告，115 年 3 月取得建造執照，預計 115 年下半年開工。

(二)高雄市歷史建築原高雄市議會修復工程

舊市議會前方廣場將原貌保存，議會行政辦公廳修復後將策辦議政文史展覽；而原封閉之議事廳空間則打破藩籬，改造為公民廣場。已於 114 年 4 月完成歷史建築(辦公廳)結構補強，修復工程於 114 年 11 月 20 日開工，預計 116 年 3 月竣工。

(三)辦理高雄市文化中心建築物耐震補強工程

高雄市文化中心建物使用迄今已逾 40 年，為強化老舊建築物之結構安全及提升整體耐震性能，爰辦理：

1. 建築物耐震補強工程(第一期)

本工程就文藝之家及前棟(至真堂一館、至真堂二館、至高館、至真堂三館、至上館、雅軒)進行耐震補強及修繕，於 115

年2月23日開工，預計115年12月竣工。

2. 建築物耐震補強工程(第二期)

本工程針對後棟(至美軒、至善廳、圖書館、至德堂、紀念堂、中庭)進行耐震補強、修繕及防水工程，於115年2月23日開工，預計116年4月竣工。

(四)辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1. 114年駁二藝術特區建築暨景觀環境改善工程

為駁二藝術特區建築暨景觀環境改善，辦理包含蓬萊B6、B9、B10倉庫木屋架白蟻藥劑噴塗防護、C3倉庫外牆防水工程、園區徒步動線綠美化、大勇藝術廣場地坪改善等，本工程114年11月17日開工，預計115年8月竣工。

2. 114年駁二藝術特區景觀暨蓬萊空調改善工程

本工程針對駁二蓬萊區B3、B4倉庫空調改善，包含空調隔間調整、園區倉儲空間擴充等，期提升園區展覽空間舒適度，於115年3月18日開工，預計115年6月竣工。

3. 115年哈瑪星鐵道暨周邊景觀設施工程(環狀步道)

本工程係新設環型自行車及行人共享步道，同時沿線新增排水系統、導引指標及景觀照明矮燈等設施，於115年4月13日開工，預計115年12月竣工。

(五)辦理眷村及重要場域改善工程

1. 左營明德新村、建業及合群新村眷舍修繕及景觀整備工程

左營海軍眷村是台灣單一軍種(海軍)最大眷村集中區域，為促進眷村文化保存，採逐年分期分區辦理眷舍修繕、景觀整備及眷村文化保存活化再生事宜：

(1) 左營明德新村眷舍修繕及景觀整備工程

25戶眷舍修繕(含新設1座廁所)及環境景觀整備工程，包含屋頂、屋架、木軸組修復、門窗更新、牆面修繕、地板更新、恢復水電、樹木修剪、新植草皮、水溝整修、路面更新等，各期工程於113年10月陸續開工，其中21戶預計於115年10月陸續竣工，其餘4戶預計於116年2月竣工。

(2) 左營建業及合群新村眷舍修繕及景觀整備工程

25戶眷舍整修及環境景觀整備工程(包含新設4座停車場及3座公廁)，包含屋頂、屋架、木軸組修復、門窗更新、

牆面修繕、地板更新、恢復水電、樹木修剪、新植草皮、水溝清淤及整修、路面更新等，各期工程於113年11月陸續開工，預計於115年6月陸續竣工。

2. 見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

見城之道為見城計畫之新設人行鋼構橋工程，延續前期工程已完成之國定古蹟鳳山縣舊城北門段、蓮池潭段、眷文館段步道，將見城之道繼續向南延伸連結東門城牆段至南門城門座，讓舊城城牆場域與歷史文化路徑更趨完整，彰顯文化資產價值；另配合適度活化周遭公共空間，讓參觀者能以更多的面向參覽左營舊城。工程包含人行鋼構空橋(見城之道)、電梯、照明及景觀等工程，於114年2月17開工，預計115年10月竣工。

九、超高齡社會因應作為

- (一)書寫高雄獎助計畫以鼓勵文學閱讀創作，開創文學創作多元性為宗旨；為因應超高齡社會來臨，鼓勵樂齡書寫，如徵選計畫以高齡社會為主題，或創作者本身即為高齡者，可優先考慮入選。
- (二)台灣即將邁入超高齡社會，為達到健康老化及活躍老年的目標，未來辦理文資推廣活動時，為中壯年及銀髮族設計「慢活親子遊程」，串聯「無障礙」的文資景點及地方文化館舍，提供導覽、美食、手做體驗。
- (三)因應超高齡社會來臨，駁二園區硬體設備修繕將導入通用設計概念，確保輪椅友善、照明充足及動線清晰。在展覽主題規劃上也將評估納入懷舊元素，增加與銀髮族的情感連結及共鳴。園區市集活動可規劃與在地高齡團體合作，舉辦共融性活動等，開發銀髮文創商機，打造適合全齡共遊的觀光文創園區。
- (四)辦理「打開畫匣子--美術在高雄」展覽
為推崇並肯定高雄資深藝術家持續不斷地投入藝術創作的熱情，以及重視其在藝術發展中的歷史的軌跡，本府文化局於98年起開辦「打開畫匣子—美術在高雄」展覽，邀請本市年滿65歲、設籍一年以上、從事藝術創作10年以上之資深藝術家於高雄市文化中心雅軒展出，以示對在地資深藝術家之尊崇。自推出以來至今(115年6月)獲邀參展的資深藝術家已達394位，成效良好，備受藝術界人士及民眾肯定。
- (五)2026年逢高流五週年，以藍寶石大歌廳為主題，除了演唱會外更推出《高雄有顆藍寶石》專書及紀錄片
高雄流行音樂中心連續五年舉辦《真愛秀·藍寶石大歌廳演唱會》後，更於115年3月與遠流出版社共同合作，推出《高雄有顆藍寶石》專書，將長輩們的美好回憶以文字方式保存下來。4

月更與後場製作公司-楊力州導演合作，將這個深深影響臺灣娛樂文化的寶藏，以紀錄片方式呈現，更獲選為『2025 金馬影展』的作品之一。