

# 貳拾玖、客家事務

## 一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

### (一) 客語教學因地制宜多元化

#### 1. 生活客語教學

輔導本府各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，114年計有1所國中、31所國小、16所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中26人次、國小1,244人次、幼兒園1,096人次。

#### 2. 辦理「幼教客語沉浸教學」

114學年度輔導8園所12班12位教師173位學童參與實施「幼教客語沉浸教學」，將規劃引進專業團隊，藉由師培、訪視及專案輔導精進提升教師幼教客語教學專業能力。

#### 3. 辦理「國中、小客華雙語教學計畫」

114學年度輔導國小11校37班計34位教師及600位學生、國中3校17班計7位教師及317位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，另針對教師專業需求於114年至9月至12月間辦理3場次增能師培研習及一場雙語標竿學習交流活動。

### (二) 提高客語認證獎勵

113年12月16日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，提高獎勵金額為700元至5,000元、延長申請期限、獎勵對象新增任職本府所屬公教人員、簡化申請及核發作業等。113年計核發359人，114年計核發410人（初級331人、中級61人、中高級17人、高級1人），成長率達14%，顯示修正獎勵要點可提升民眾參與客語能力認證意願，並發揮實質鼓勵成效。

### (三) 辦理「高雄市客語深根服務計畫」

#### 1. 客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，114年共開辦35班客語能力認證班(含實體、線上課程)，計742人參與。

#### 2. 客語學習家庭班

以「食、衣、住、行、育、樂」貼近生活之主題，引導親子以客語自然交流。114年於美濃、杉林、六龜、旗山、鳳山、岡山等地共開辦20班，計693人參與。

#### 3. 社區客語學習課程

以多元生活藝術為主題，藉由長者與青年共融，讓客語成為代間情感媒介，114年於美濃龍肚、六龜新威、旗山圓富社區及鳳山、岡山等5個社區開辦，每個社區各辦理12堂課程，計1,538人次參與。

#### 4. 職場客語研習課程

為增進第一線服務人員對客家語言與文化的理解，營造客語友善環境，114年於美濃、杉林、甲仙、旗山、鳳山、三民

等區共開辦10場(區公所6場、衛生所4場)，計209人參與。

5. 客語師資專業知能研習

從「教案設計」、「班級經營」、「教學實務」三大面向規劃課程，協助教師打造更具沉浸式、創意化與有效性的客語課程，114年共開辦7場次(42小時)研習，計174人參與。

6. 客話講故事

(1)114年8月至9月辦理1場故事志工招募說明會及4日培訓課程，培力對客語有興趣之民眾擔任故事志工。

(2)4月至11月於美濃、杉林、甲仙3個客庄、高雄市立圖書館6個分館、新客家文化園區文物館及火焰蟲幼兒園等共辦理28場客話講故事，以繪本搭配手做課程，或實際走訪客庄景點，讓親子學習生活客語、認識客家建築與文化，計765人參與。

7. 「寶貝客家夢GO!」定向越野賽

10月4日、19日於新客家文化園區、美濃文創中心各辦理1場定向越野賽，結合「定向越野」與「客語情境學習」設計關卡，透過解謎、闖關，讓親子共學客語及客家文化。同時邀請林生祥、彤溫岑二重唱、高雄市客家兒童合唱團、豆子劇團及雜耍表演，並有花布與藍染DIY、特色市集，吸引逾300個家庭、2,200人次參與。

8. 「深客我心」成果展

114年11月23日於新客家文化園區文物館辦理114年客語深根計畫成果展，以定向越野成果、學員作品及影音創作、精華影片等展區，呈現年度推廣成果，並以「冬至」為主題，手作客家鹹湯圓及創意甜點、親子共讀繪本《阿英的冬至》，約400人參與。

(四) 鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼「偃講客」貼紙供民眾辨識，截至114年12月已有683個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

(五) 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，114年計108名志工投入志願服務工作，114年7-12月累計服務達52,089人次。

## 二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟

(一) 辦理「2025 高雄叛條節」

114年10月11、12日於美濃文創中心辦理，以「叛食記憶」為主題，集結六款跨國界風味創意叛條試吃、米食DIY、特色市集及

客語互動闖關，同時結合20家在地店家推出為期一個月限定優惠並提供折價券，並推出情境式「客語菜單」，讓民眾可輕鬆開口使用客語點菜，吸引約1,500人次參與。

- (二) 配合推動「重返客庄地方創生移居計畫」  
配合客家委員會「重返客庄地方創生移居計畫」，本市計7案獲選(美濃6案、杉林1案)，經訪視審查後，7家均獲錄取資格。
- (三) 配合推動客家幣計畫  
配合客家委員會「客家幣合作店家」招募政策，積極協助本市4個客家文化重點發展區具稅籍、行動裝置及網路訊號之店家參與，以提升客庄社區經濟消費動能，本市目前計81家店家參與，持續增加中。

### 三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

- (一) 辦理「帶便當來唱歌」講唱會  
徐世慧入圍第33屆金曲獎最佳客語歌手，2024年底發行客家創作專輯「便當」，有感投入母語復興工作經驗，積極推動「唱客家、學客家、說客家」，114年8月29日於新客家文化園區文物館舉辦巡迴講唱會，計58人參與。
- (二) 辦理「客家祭祀禮儀培訓」  
114年8月23日、10月26日於美濃客家文物館及高雄市褒忠義民廟辦理，透過理論與實作並重的方式，讓學員深入了解客家祭祀精神、程序與禮俗，計44人參與。
- (三) 辦理「風神四甲子，再現義民魂」活動  
114年10月25、26日於義民廟周邊辦理，結合傳統與現代元素，以創新與傳統並行的方式，提升義民節的文化影響力，活動內容包括「千人挑擔」、「戰舞爭鋒音樂會」及「義民闖關及市集」等，計3,467人次參與。
- (四) 辦理「2025 客家婚禮」  
114年11月29日於新客家文化園區辦理，招募21對新人參加，體驗「上燈」、「插頭花」、「食新人茶」等客家婚俗古禮儀式，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，另有音樂市集、客家宴、DIY、闖關遊戲，計1,800人次參加。
- (五) 舉辦「客家還福」祭儀  
114年12月29日假新客家文化園區文物館辦理「客家還福」祭儀活動，吸引約200位客家鄉親及火焰蟲非營利幼兒園小朋友熱情參與。活動依循傳統客家「三獻禮」進行祭拜儀式，並全程以客語誦讀祭文，展現客家文化傳承精神；現場同步由美濃客家八音團演奏應景樂曲，增添儀式莊嚴氛圍。
- (六) 扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會  
補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「高雄市客家學苑」、「2025 客家悅讀節系列活動」、「高雄市客家兒童合唱團」、「2025 客家學x青年論壇系列活動」、「風神四甲子，再現義民魂活動」、「2025 客家大地餐桌系列活

動」、「2025 盤花公園生態嘉年華」等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

(七) 輔導社團發展，協力推廣客家文化

114年計輔導本市客家社團57團次，開辦客家歌謠培訓課程、哈旗鼓2025好客馬來行、歸來山寮下-全客語音樂會暨市集活動、114年第三屆六堆客語寫作培訓營等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。

(八) 善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，每週一下午16:00-17:00於高雄廣播電臺FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），114年計專訪56人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，深受市民朋友好評。

#### 四、活絡客家文化館舍

(一) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境

鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。114年7-12月計有借出舉辦「2025 高雄叛條節」、「2025 高雄城市書展—美濃分館特別企劃—樂讀馬戲」等2場次大型活動。

(二) 強化「新客家文化園區」營運績效

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及2棟展售中心出租民間廠商經營管理，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟，114年7-12月入園遊客約101,000人次。
2. 圓樓餐廳及2棟展售中心112年4月1日起由宏樺國際商務企業有限公司承租，以複合式經營理念打造特色美食餐廳、咖啡輕食館及創客基地，為消費者帶來美食與休閒兼具的客家饗宴。
3. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。
4. 新客家文化園區文物館地下室藝文走廊114年7-12月辦理「114年度高雄市水墨藝術學會會員聯展」、「高雄市圓夢美術推廣畫會會員聯展」、「墨韻禪心-高雄市書法學會會員聯展」、「高雄市采風美術協會會員聯展」、「硯田自在耕-高師大社區書法班師生聯展」等展覽，計約62,000人次參觀。
5. 於新客家文化園區文物館辦理2場志願服務聯繫會報及「認識

AI，利用AI製圖好有趣」、靈性照顧課程「銀髮身體照顧動茲動」、「手工療癒黏土磁鐵」、「CPR+AED急救訓練」等志工訓練課程，並配合國際志工日辦理淨街活動。

(三) 強化「美濃客家文物館」營運績效

1. 因113年凱米颱風損害館舍設施，為健全美濃客家文物館軟體設施，增進適應極端氣候之韌性，並提升型塑客家地方館舍特色及品質之效益，114年以「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」進行修繕，於114年12月底竣工後正式恢復開館，期間配合「好客棒球日」、第7屆鳳邑愛出發生活心動力社區關懷活動」、「2025高雄板條節」、「2025高雄愛·月熱氣球」等活動出攤展售家特色商品。
2. 強化館舍聯營：7-12月間與美濃圖書館合作辦理「講客福利社」、「客家文化講堂系列活動」、「2025高雄城市書展—美濃分館特別企劃—樂讀馬戲」；與高雄鳥會共同合作，以「環境保護:保育陸域生態水雉復育」專案獲2025天下城鄉治理卓越獎「環境保護組」優選、以環境教育行動獲「第10屆高雄市環境教育獎(高雄市初賽)」優等獎。

(四) 「牛埔庄生活文化館」活化再利用

1. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
2. 除提供餐飲服務，114年辦理客家影偶、藍染、染布布雕花等課程計8場、293人參加。
3. 114年12月13日結合在地農特產、音樂及餐飲，於「帕蒂斯藝饗家」舉辦文創市集，約300人次參加。

## 五、營造優質客家文化生活環境

(一) 爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

114年積極研提客庄創生環境營造計畫向中央爭取補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌，獲核定10案，補助金額合計6,392萬800元。

(二) 成立鳳山黃埔客站

選定黃埔新村126號設置鳳山文創中心，命名「黃埔客站」，因黃埔新村登錄為文化景觀資產，依「文化資產保存法」及「史蹟文化景觀建築管理土地使用消防安全處理辦法」規定辦理因應計畫工程，於113年6月經查驗通過取得使用許可。獲中央客家委員會補助1,215萬元，本府自籌232萬元，總經費計1,447萬元進行空間營造及設施設備工程，刻正辦理規劃設計，預計115年2月完工，未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進駐營運與維護。

(三) 辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」

改造三民一號公園，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，並融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，提供居民及親子優質遊憩場域。112年10月獲中央客家委員會核定補助工程款7,262萬元，本府自籌1,384萬元，合計8,646萬元。113年4月工程發包，6月開工，業於114年11月竣工。

- (四) 辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機」規劃設計  
配合中央客家委員會「文化發電機」政策主軸及本市「淨零政策」，透過空間美學、低碳建築手法與軟硬體之更新，翻轉新客家文化園區成為符合現代機能的圖書及展示空間。113年6月獲中央客家委員會同意補助344萬4,000元，本府自籌65萬6,000元，合計410萬元辦理規劃設計，於114年6月決標，刻正執行中，預計115年3月完成規劃設計。
- (五) 辦理「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」  
為反映本府客家事務委員會對性別平等和多元性別身份重視，同時體現客家文化尊重和包容精神，客家事務委員會研提「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」，總經費966萬元整，獲客家委員會補助811萬4,400元，業於114年11月完成規劃設計，預計115年8月完工。
- (六) 辦理「高雄市杉林區文化發電機規劃設計案」  
為強化建構客庄文化傳承與樂齡學習的永續發展環境，新建造圖書館杉林分館，以導入智慧化服務與複合式空間經營，發展多元文化與資訊服務，未來將成為杉林區域生活、學習與社區交流的平台，提升在地生活品質，並形塑具右堆杉林代表性的藝文新地標與文化發電機。總經費650萬元，獲中央客委會補助546萬元，預計115年完成規劃設計。
- (七) 高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案  
為改善美濃區美興街及中山路一段招牌景觀，營造地方街道美感，優化地方旅遊休憩品質，113年7月獲中央客家委員會同意補助先期評估規劃費用126萬元，本府自籌24萬元，合計150萬元。透過參與式規劃，邀請社區居民對話，共同策劃街區景觀、建立夥伴關係，期望以招牌減量設計，融入生活美學，重現瀾濃聚落建築之美，業於114年10月完成。
- (八) 鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案  
做為臺灣首座平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費2,000萬元，獲中央客委會補助1,680萬元，本府自籌320萬元，於民國114年8月底完成規劃設計，114年11月12日開工，工期240個日曆天，預定115年7月完工。
- (九) 爭取中央補助款修繕凱米風災受損館舍  
為修復因凱米風災受損之客家文化館舍，向中央客家委員會爭取經費補助「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨

工程施作案」、「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃文創中心歷史建物修復規劃設計暨工程施作案」3案，總經費計8,334萬9,951元，獲核定補助金額合計7,001萬3,958元。