

高雄市政府客家事務委員會 114 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、薪傳客家語言及文化 一、積極推廣客語教學 (一)生活客語教學 (二)實施客語沉浸教學	輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，114 年計有 1 所國中、31 所國小、16 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中 26 人次、國小 1,244 人次、幼兒園 1,096 人次。 1. 客語沉浸教學推動再創里程碑： 114 學年度(114 年 7 月-115 年 6 月)輔導 8 園所 12 班 12 位教師 173 位學童參與實施「幼教客語沉浸教學」、輔導國小 11 校 37 班計 34 位教師及 600 位學生、國中 3 校 17 班計 7 位教師及 317 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，共 1,090 位學生參與計畫，自 102 年始推客語沉浸式教學計畫、109 年首創銜接幼教-國小-國中學學習階段後，首度突破 1,000 位學生參與，再創客語復振里程碑。 2. 教師增能外埠參訪： 114 年 11 月 19 日前往苗栗市僑育多元智能實驗國民小學進行校外實務參訪、6 月 26 日前往屏東來義國小附幼交流、6 月 25 日前往屏東愛群幼兒園觀、議課，藉由標竿學習精進教師教學實施能力，提升本市推動效益。 3. 績優教師推薦： 輔導美濃地區學校參加中央客家委員會 114 年度「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」及「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」徵選，龍肚國小，福安國小鍾孟年老師、吉東國小魏苑嫻老師等獲獎。 4. 辦理本市客語沉浸式教學推動執行成果研討會議： 114 年 6 月 21 日邀請執辦沉浸式客語教學計畫學校校長、行政人員、教師等 60 多位教育人員至美濃國小參與「113 學年度高雄市客語沉浸式教學成果發表會」，針對年度執行成果、學習成效等議題進行研討與分享，並頒發感謝狀及特、績優教師獎狀，藉此促進「幼教沉浸式客語教學」及「客華雙語教學」推動效益。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(三)提升客語師資專業知能	114 年共開辦 7 場次(42 小時)客語師資專業知能研習，從「教案設計」、「班級經營」、「教學實務」三大面向規劃課程，協助教師打造更具沉浸式、創意化與有效性的客語課程，計 174 人參與。
(四)「客語沉浸非營利幼兒園」考評績優	運用新客家文化園區文物館部分空間成立並委託社團法人高雄市婦幼同心會經營之「客語沉浸非營利幼兒園」，113 學年度績效考評獲 95 高分。
二、推廣家庭母語、推動母語社區化	
(一)辦理客語深根服務計畫	1. 為強化公教人員及民眾客語會話能力，提昇客語流通及使用率，114 年共開辦 35 班客語能力認證班(含實體、線上課程)，計 742 人參與。 2. 114 年於美濃、杉林、六龜、旗山、鳳山、岡山等地共開辦 20 班客語學習家庭班，以「食、衣、住、行、育、樂」貼近生活之主題，引導親子以客語自然交流，計 693 人參與。 3. 以多元生活藝術為主題，藉由長者與青年共融，讓客語成為代間情感媒介，114 年於美濃龍肚、六龜新威、旗山圓富社區及鳳山、岡山等 5 個社區開辦社區客語學習課程，計 1,538 人次參與。 4. 為增進第一線服務人員對客家語言與文化的理解，營造客語友善環境，114 年於美濃、杉林、甲仙、旗山、鳳山、三民等區共開辦 10 場職場客語研習課程(區公所 6 場、衛生所 4 場)，計 209 人參與。 5. 114 年 8 月至 9 月辦理 1 場客話講故事志工招募說明會及 4 日培訓課程，培力對客語有興趣之民眾擔任故事志工。4 月至 11 月於美濃、杉林、甲仙 3 個客庄、高雄市立圖書館 6 個分館、新客家文化園區文物館及火焰蟲幼兒園等，共辦理 28 場客話講故事，以繪本搭配手做課程，或實際走訪客庄景點，讓親子學習生活客語、認識客家建築與文化，計 765 人參與。 6. 114 年 10 月 4 日、19 日於新客家文化園區、美濃文創中心各辦理 1 場「寶貝客家夢 GO!」定向越野賽，結合「定向越野」與「客語情境學習」設計關卡，透過解謎、闖關，讓親子共學客語及客家文化。同時邀請林生祥、彤溫岑二重唱、高雄市客家兒童合唱團、豆子劇團及雜耍表演，並有花布與藍染 DIY、特色市集，吸引逾 300 個家庭、2,200 人次參與。

重要施政項目	執行成果與效益
(二)建立婚喪喜慶客語主持人資料庫 (三)提高客語認證獎勵金額 (四)鼓勵公私立單位提供客語服務 (五)營造客語無障礙環境	7.114 年 11 月 23 日於新客家文化園區文物館辦理 114 年客語深根計畫成果展，以定向越野成果、學員作品及影音創作、精華影片等展區，呈現年度推廣成果，並以「冬至」為主題，手作客家鹹湯圓及創意甜點、親子共讀繪本《阿英的冬至》，約 400 人參與。 與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立 43 位婚喪喜慶客籍主持人名冊，以增加客語在不同場合之能见度，並刊登於客家事務委員會官網供民眾參考使用。 113 年 12 月 16 日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，提高獎勵金額為 700 元至 5,000 元、延長申請期限、獎勵對象新增任職本府所屬公教人員、簡化申請及核發作業等。114 年計核發 410 人（初級 331 人、中級 61 人、中高級 17 人、高級 1 人），較 113 年 359 人成長率達 14%，顯示修正獎勵要點可提升民眾參與客語能力認證意願，並發揮實質鼓勵成效。 為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 114 年底計 683 個公私立單位加入營造客語友善環境行列。 為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市新客家文化園區文物館、三民區公所及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，114 年計 108 名志工投入志願服務工作，服務時數共計 12,984 小時，服務達 123,271 人次。
貳、辦理客家特色活動，促進文化傳承與發展 一、新春祈福及歲末還福 二、辦理「跔等伯公尋年味」	土地伯公為傳統客家重要信仰神祇，為感謝伯公庇佑，祈求新的一年風調雨順，分別於 114 年 2 月 8 日及 12 月 29 日假新客家文化園區文物館辦理「新春祈福」與「客家完福(還福)」祭儀，共約 1,000 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。 114 年 1 月 25 日於美濃文創中心辦理，透過摺門前紙、版畫拓印、搭建福廠模型、說舊時美濃故事、客家八音及藝文表演等，營造

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	客庄年節氛圍及講客環境，計 1,500 人次參加。
三、辦理「鳳山光之季~光彩迎客」	結合鳳山燈會盛事，114 年 2 月 8 日於鳳山大東公園辦理，多組表演團體輪番上場，還有具客家特色的花布天燈與彩繪燈籠、趣味客語闖關遊戲與特色市集，邀民眾共同感受燈會與客家文化交織的節慶氛圍，計 1,500 人次參與。
四、辦理 2025 世界母語日	114 年 2 月 21 日由本府教育局、客委會、原民會於莊敬國小，共同舉辦「大家一起說母語：閩、客、原、新齊相聚」世界母語日活動，以精彩的動態演出和多元化的靜態闖關方式，讓學童從遊戲中學習族群文化及語言。
五、辦理《歸心》演唱會	本府與客家委員會 114 年 3 月 15 日於高雄流行音樂中心共同主辦，由羅文裕策劃，邀請彭佳慧、陳嘉樺、王若琳及林生祥等重量級歌手演出，四組風格獨特的音樂人，用音樂與家鄉對話，演繹不同世代的流行音樂風格，計 4,000 人參與。
六、辦理「帶便當來唱歌」講唱會	徐世慧入圍第 33 屆金曲獎最佳客語歌手，2024 年底發行客家創作專輯「便當」，有感投入母語復興工作經驗，積極推動「唱客家、學客家、說客家」，114 年 8 月 29 日於新客家文化園區文物館舉辦巡迴講唱會。
七、辦理「客家祭祀禮儀培訓」	114 年 8 月 23 日、10 月 26 日於美濃客家文物館及高雄市褒忠義民廟辦理，透過理論與實作並重的方式，讓學員深入了解客家祭祀精神、程序與禮俗，計 44 人參與。
八、辦理「風神四甲子，再現義民魂」活動	114 年 10 月 25、26 日於義民廟周邊辦理，結合傳統與現代元素，以創新與傳統並行的方式，提升義民節的文化影響力，活動內容包括「千人挑擔」、「戰舞爭鋒音樂會」及「義民闖關及市集」等，計 3,467 人次參與。
九、辦理「2025 客家婚禮」	114 年 11 月 29 日於新客家文化園區辦理，招募 21 對新人參加，體驗「上燈」、「插頭花」、「食新人茶」等客家婚俗古禮儀式，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，另有音樂市集、客家宴、DIY、闖關遊戲，計 1,800 人次參加。
十、辦理「神龍再起—廣興遊庄	114 年 2 月 12 日元宵節當日，結合美濃廣興地區四大宮廟、廣興國小、地方熱心人士呈現中斷近一甲子的舞龍繞境活動，廣德、

重要施政項目	執行成果與效益
慶元宵」活動	廣興兩里全庄動員參與，重現傳統遊庄祈福的盛典，其盛典紀錄片榮獲神腦電腦紀錄片競賽社會組佳作。
十一、扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會	補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「客家米香迎新年—千人「蛇」飯糰」、「高雄市客家學苑」、「2025 客家悅讀節系列活動」、「2025 客家很有市」、「高雄市客家兒童合唱團」、「2025 客家學x青年論壇系列活動」、「風神四甲子，再現義民魂活動」、「2025 客家大地餐桌系列活動」、「2025 盤花公園生態嘉年華」
十二、輔導社團發展，協力推廣客家文化	114 年輔導本市客家社團 57 團次推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝培訓課程，公私齊力推廣優美的客家文化。
十三、善用媒體行銷客家	為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，每週一下午 4 時至 5 時於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），114 年計專訪 56 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、客庄人事物等主題，深受市民朋友喜愛。另每週日下午 6 時 35 分至 45 分於飛碟電台客語單元播出每週一句「學客語蓋生趣」，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。
參、活絡客家文化館舍，促進民間參與營運	
一、型塑美濃文創中心原創產業環境	1. 「美濃文創中心」於 104 年 11 月建置完成，區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，於 107 年 1 月 1 日進駐營運，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。 2. 與「美濃文創人才留美培力計畫」於美濃永安老街培植之店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃甜」及在地業者持續合作，協助辦理宣傳行銷、諮詢輔導等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。 3. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，114 年提供場地租借服務計 6 場次，藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、新客家文化園區委外營運及活化	地區的文化據點及核心。 1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商經營管理，114 年度入園遊客 17 萬人次。園區經由民間資源及創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，行銷客家文化魅力，帶動城市觀光產業。 2. 圓樓餐廳及 2 棟展售中心承租廠商（宏樺國際商務企業有限公司）以複合式經營理念打造特色美食餐廳、咖啡輕食館及室內高爾夫體驗場，為消費者帶來美食與休閒兼具的美學饗宴，114 年來客數計有 3 萬 6,000 人次。 3. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。
三、強化美濃客家文物館營運績效	1. 「美濃客家文物館」以門票收費、文創商品販售及文化體驗活動為營運基礎，114 年適逢修繕工程，仍配合「好客棒球日」、第 7 屆「鳳邑愛出發・生活心動力」社區關懷活動、「2025 高雄板條節」、「2025 高雄愛・月熱氣球」等活動出攤推廣客家文化及展售客家特色商品。業於 115 年 1 月 3 日重新開館。 2. 114 年 7-12 月間與美濃圖書館合作辦理「講客福利社」、「客家文化講堂系列活動」、「2025 高雄城市書展—美濃分館特別企劃—樂讀馬戲」；與高雄鳥會共同合作，以「環境保護：保育陸域生態水雉復育」專案獲 2025 天下城鄉治理卓越獎「環境保護組」優選、以環境教育行動獲「第 10 屆高雄市環境教育獎(高雄市初賽)」優等獎。
四、「牛埔庄生活文化館」活化再利用	1. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。 2. 除提供餐飲服務，114 年辦理客家影偶、藍染、染布布雕花等課程計 8 場、293 人參加。 3. 114 年 12 月 13 日結合在地農特產、音樂及餐飲，於「帕蒂斯藝饗家」舉辦文創市集，約 500 人次參加。
肆、營造優質客家文	

重要施政項目	執行成果與效益
化生活環境 一、爭取中央補助營造客家文化生活環境 二、辦理「高雄市客庄創生環境營造計畫地方輔導團」 三、設置鳳山區客家文創據點 四、辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」 五、辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機」規劃設計案 六、辦理「高雄市杉林區文化發	114 年度協助市府相關局處(區公所)向中央研提客庄創生環境營造計畫計 18 案，獲中央核定 10 案，補助金額共計新臺幣 6,392 萬 800 元，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，未來將繼續提案爭取中央補助，挹注本市建設經費。 運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標。總經費 262 萬元，獲中央客家委員會補助 220 萬元，自 113 年 7 月開始執行，業於 114 年 7 月底完成撰擬 12 個提案計畫。 修繕黃埔新村東五巷 126 號為鳳山文創中心，命名「黃埔客站」，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地。113 年 6 月完成因應計畫工程取得使用許可，獲中央客家委員會補助 1,215 萬元，本府自籌 232 萬元，總經費 1,447 萬元進行空間營造及設施設備工程，預計 115 年 2 月完工，未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進駐營運與維護。本工程獲客家委員會 114 年 11 月 14 日工程查核評分 82 分(甲等)。 改造三民一號公園，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，並融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，提供居民及親子優質遊憩場域。112 年 10 月獲客家委員會核定補助工程款 7,262 萬元，本府自籌 1,384 萬元，合計 8,646 萬元。113 年 4 月工程發包，6 月開工，業於 114 年 11 月完工，12 月開園啟用，本工程獲客家委員會 114 年 4 月 28 日及本府 114 年 9 月 30 日工程查核評分 85 分(甲等)，也榮獲 2025 城市工程品質金質獎。 配合中央客家委員會「文化發電機」政策主軸，翻轉客家文物館成為符合現代機能又好玩有趣的圖書及展示空間，並改善新客家文化園區設施，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力。113 年 6 月獲客家委員會同意補助 344 萬 4,000 元，本府自籌 65 萬 6,000 元，合計 410 萬元。預計 115 年 3 月完成規劃設計。 為強化建構客庄文化傳承與樂齡學習的永續發展環境，新建造圖書館杉林分館，以導入智慧化服務與複合式空間經營，發展多元

重要施政項目	執行成果與效益
電機規劃設計案」	文化與資訊服務，未來將成為杉林區域生活、學習與社區交流的平台，提升在地生活品質，並形塑具右堆杉林代表性的藝文新地標與文化發電機。總經費 650 萬元，獲中央客委會補助 546 萬元，預計 115 年完成規劃設計。
七、辦理「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案」	為改善美濃區美興街及中山路一段招牌景觀，營造地方街道美感，優化地方旅遊休憩品質，113 年 7 月獲中央客家委員會同意補助先期評估規劃費用 126 萬元，本府自籌 24 萬元，合計 150 萬元。將透過參與式規劃，邀請社區居民對話，共同策劃街區景觀、建立夥伴關係，期望以招牌減量設計，融入生活美學，重現瀾濃聚落建築之美，業於 114 年 10 月完成。
八、高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站	「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」是右堆地區目前唯一無依附地方公廟組織，每年逢農曆 12 月 25 日，由地區居民自主搭設福廠，迎請伯公入祀並進行滿年福，至翌年農曆正月 15 日新年福恭送伯公回駐所，獲市府登錄祭典為高雄市民俗。本計畫藉由工作坊傳承木作福廠組裝技藝，引導年輕人認識福廠文化，讓此無形文化資產得以傳承，總經費 195 萬元，業於 114 年 2 月完成。
九、高雄市右堆客家夥房聚落生活環境暨右堆總理調查研究	本計畫以美濃、杉林、六龜、甲仙等客家重點發展區為範圍，調查聚落中的客家夥房及客家歷史中的右堆總理故事，遴選出 3 處具有保存價值之客家夥房進行建築形式調查與測量，撰擬後續修復及再利用報告，總經費 150 萬元，業於 114 年 1 月底完成調查。
十、鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案	做為臺灣首座平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，本府自籌 320 萬元，於 114 年 8 月完成規劃設計，114 年 11 月 12 日開工，預定 115 年 7 月完工。
十一、「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」	為反映對性別平等和多元性別身份重視，同時體現客家文化尊重和包容精神，研提「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」，總經費 966 萬元，獲客家委員會補助 811 萬 4,400 元，業於 114 年 11 月完成規劃設計，預計 115 年 8 月完工。
十二、爭取中央補助款修繕凱米風災受	為修復因凱米風災受損之客家文化館舍，向中央客家委員會爭取經費補助「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨工程

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
損館舍	施作案」、「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃文創中心歷史建物修復規劃設計暨工程施作案」3案，總經費計8,334萬9,951元，獲核定補助金額合計7,001萬3,958元。其中「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨工程施作案」114年8月27日客家委員會工程查核83分(甲等)。
十三、高雄市客庄地方 記憶空間專案 輔導團	本計畫成立「地方記憶空間專案輔導團」，以高雄市美濃、杉林、六龜、甲仙及三民區為推動範圍，針對具歷史記憶價值之場域、空間及相關資源進行系統性初步盤點與調查。透過專業輔導機制，深入發掘與紀錄在地傳統生活空間、人文地景及代表性人事物，建構地方記憶脈絡，促進歷史場景之再現，並作為文化資產保存、修復及活化之重要基礎。總經費150萬元，業於114年12月完成。
伍、客家產業輔導研 發與行銷	
一、辦理食福添福 遊程	114年1月25日配合「跔等伯公尋年味」活動，帶領民眾認識高雄無形文化資產「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」，參與「食伯公福」、走訪庄頭伯公、美濃絕美花海、走讀永安老街、採美濃特產橙蜜番茄，以及體驗摺門前紙、版畫拓印與搭建福廠模型，並品嚐客家柴燒年糕，感受客庄的獨特風情及客家傳統習俗信仰，計37人參與。
二、苓雅運動園區 開幕設攤	配合「2025世界地球日 Our Power Our Planet」活動，114年4月19日於苓雅運動園區設攤展售客家美食、客家文創商品、伴手禮等，有效行銷客庄產業。
三、辦理「2025 高 雄版條節」	114年10月11、12日於美濃文創中心辦理，以「叛食記憶」為主題，集結六款跨國界風味創意版條試吃、米食DIY、特色市集及客語互動闖關，同時結合20家在地店家推出為期一個月限定優惠並提供折價券，並推出情境式「客語菜單」，讓民眾可輕鬆開口使用客語點菜，吸引約1,500人次參與。
四、配合推動「重 返客庄地方創 生移居計畫」	配合客家委員會「重返客庄地方創生移居計畫」，本市計7案獲選(美濃6案、杉林1案)，經訪視審查後，7家均獲錄取資格。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
五、配合推動客家幣計畫	配合客家委員會「客家幣合作店家」招募政策，積極協助本市4個客家文化重點發展區具稅籍、行動裝置及網路訊號之店家參與，以提升客庄社區經濟消費動能，本市目前計 81 家店家參與，持續增加中。
陸、整體風險管理（含內部控制）推動情形	客家事務委員會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。