

高雄市政府觀光局 114 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、觀光行銷 一、多元行銷策略作為 (一)多媒體數位行銷 (二)多元觀光文宣 (三)透過產官學合作建置旅遊資訊服務站 (四)推廣套裝旅遊產品	1. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 114 年 12 月臉書粉絲團追蹤人數 51 萬 6,102 人，較去年同時期增加 2 萬 8,942 人；IG 追蹤人數 6 萬 1,649 人，較去年同期增加 1 萬 2,151 人。 2. 高雄旅遊網設置 7 個語言版本(中、簡中、英、日、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務(RWD)，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，為推動智慧觀光，已陸續建置壽山情人觀景台與蓮池潭、旗津海岸等三處高解析度觀光即時影像，使觀光局 YouTube 頻道訂閱人數，從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 114 年 12 月已有 2 萬 3,981 人訂閱，成長 1 萬 6,981 人次。 現已編撰 6 個語言版本(中、英、日、韓、越、泰)大高雄觀光摺頁，以及針對重要海外市場(英、日文)規劃精美宣傳手冊；另觀光局各項大型活動及借問站服務，亦會規劃相關活動文宣品，提供各項旅遊服務資訊，推廣在地深度旅遊。 1. 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區、觀音山設立旅服中心，提供國內外旅客更友善之諮詢服務，114 年旅服中心服務旅客人數總計約 12 萬人次。 2. 配合交通部觀光署政策，與在地店家合作建置「借問站」，截至目前已完成六龜、甲仙、杉林、內門、旗山、美濃、大樹、大社、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、鳥松、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、鳳山、三民、永安、梓官及旗津地區等共 47 個服務據點，並設計分區地圖資訊看板與友善旅遊諮詢服務，並設有 WiFi 熱點與 QR code 連結至雲端，提供數位服務，呼應市府淨零減碳政策。 1. 配合交通部觀光署政策推出高雄好玩卡，結合本市交通運具推出遊程，落實低碳旅遊。114 年度共計銷售 80,621 套，較去年增加 16,828 套(總累積銷售約達 28 萬套)。目前「高雄好玩卡」推出產品：

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(1) 3 日券，係整合 28 處在地特色景點(選 5 處)，搭配 MeNGo48 小時的高雄全運具交通，更贈送限量蓮池潭龍虎紀念杯，輕鬆暢遊大高雄，市價高達 2,319 元，特價 1,400 元。 (2) 1 日券 QR Code 電子套票，產品特色強調即買即用，28 處景點(選 3 處)，搭配捷運、輕軌一日無限搭乘，更贈送限量蓮池潭龍虎紀念杯，市價高達 1,620 元，特價 780 元。 (3) 結合高鐵假期專案，推出「高鐵高雄好玩卡」，主打高鐵+高雄交通+亞灣港區的主題套票，作為主力銷售產品。 2. 針對國內外自由行旅客，陸續與 KLOOK、KKDAY、易遊網等全球 13 個知名線上平台合作，加上多語系的購買網站，提供更方便、多元的購票及使用體驗。
(五) 美食觀光行銷	1. 2025 年大港閱冰-冰品市集嘉年華 透過辦理高雄冰品特色市集，打造觀光行銷美食品牌-大港閱冰，114 年 8 月 16、17 日於臨海三路封街舉辦，將近 50 間高雄在地冰品與美食店家參與活動並協助店家行銷宣傳，共計吸引將近 5 萬人潮。參與店家整體業績較去年提升 3 成以上。另今年度首次跨界整合青年局、科工館、在地商圈店家、旅宿業者及哈瑪星地區文史協會等資源，帶給遊客新的美食旅遊體驗。 2. 2025 高雄奶茶節 114 年 9 月 20 日至 21 日於鹽埕大勇路舉辦高雄奶茶節市集活動，現場匯集超過 70 家奶茶與美食品牌，帶動市集店家業績成長 3 至 5 成，鹽埕周邊商圈買氣成長至少 3 成，兩日吸引逾 10 萬人次參與。 3. 2025 高雄咖啡節 114 年 11 月 22、23 日於凹子底公園辦理，集結 60 間咖啡、美食甜點品牌與神農市集小農店家 80 攤，總共 140 間攤位共襄盛舉，加上「好咖雲集」，多位高雄世界冠軍咖啡師、金牌名店加持，2 天活動吸引超過 5 萬名民眾到場品嚐咖啡。參與店家較去年整體業績提升 3 至 4 成。 4. 2025 高雄鹹酥雞嘉年華 114 年 11 月 15、16 日於大遠百追夢廣場辦理，集結全台人氣炸物名店、手搖飲品與特色餐車共 65 攤到場同歡，2 天活動湧入約 12 萬人次，帶動周邊商圈及業者業績較去年同期成長 5 成，並有許多外國遊客前往品嚐，體驗高雄美食國際魅力。
(六) 演唱會經濟帶	114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，Kylie Minogue、SUPER JUNIOR-

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
動觀光效應 (七)高雄熊觀光大使 (八)郵輪觀光	D&E、Maroon 5、RAIN、落日飛車、麋先生、告五人、張學友、孫燕姿、陳奕迅、江蕙、BLACK PINK、TWICE、周華健等國內外知名大咖藝人在高雄舉辦共逾 109 場演唱會，共吸引近 163 萬人次，創造逾 52 億觀光產值。 1. 自 112 年起優化高雄熊 2.0 形象，同步規劃設計高雄熊主題歌曲、舞蹈、LINE 貼圖、影音短影片並建立 FB、IG 及 YT 等社群平台，積極打造高雄熊 IP 形象。截至 114 年 12 月止臉書粉絲團追蹤人數 3 萬 6,371 位，IG 追蹤人數 8,453 位。 2. 積極推廣市府各局處及民間產業，開放申請「高雄熊名稱及其專用圖檔非專屬授權使用」製作周邊商品、文宣圖卡等，提升高雄熊品牌效益及其知名度，114 年共有 36 件申請案。 3. 積極規劃高雄熊出席市府各局處大小活動、宣傳影片拍攝及國內外旅展等活動，如陪同市府長官拜訪或接見外賓活動、參加 2025 高雄冬日遊樂園活動、知名韓團來台應援舞、2025 高雄市跨年及元旦升旗活動、參加台北及高雄國際旅展、菲律賓天團 SB19 MV 拍攝、出席海外觀光推介會及各大美食活動等，高雄熊出席活動展現的熱情，均能引起民眾歡迎並爭相合照，達成積極城市觀光大使行銷曝光之效果。 4. 陸續開發周邊商品，開發包含棒球帽、高雄熊後背包及運動毛巾等明星商品，另 114 年 9 月下旬於蓮池潭意象廣場打造「高雄熊 IP 主題館」，並於 115 年 1 月正式開幕。除現行全國銷售通路共計 7 處，同步於線上線下販售外，本年度亦同步與本市觀光產業合作（如高雄圓山大飯店、漢來大飯店等），讓高雄熊商品專櫃進駐星級飯店。另不定期配合各大亮點活動設立高雄熊快閃商店，讓高雄熊曝光度最大化，開拓更多異業通路，共同販售行銷高雄熊商品。 5. 為深化高雄熊知名度，於 113 年 8 月開始舉辦「高雄熊走跳校園巡迴」活動，並開放本市各級學校申請，並規劃各校師生一起與高雄熊唱跳「愛上我高雄熊」主題曲，截止 114 年 12 月底，高雄熊已巡迴六龜區、茂林區、美濃區、彌陀區、茄萣區、桃源區、杉林區、苓雅區、仁武區及鳳山區等，共計 17 區 23 所學校。 1. 為推動高雄郵輪國際觀光，提供更便利之旅遊資訊，觀光局印製郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦，另外也規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等 5 條 3-6 小時之建議遊程，提供郵輪旅客

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(九)山城觀光-行銷東高雄九區 (十)航班(線、點)爭取 二、積極開拓國內外客源 (一)2025 日本關西地區觀光推介會 (二)「第 16 屆台日觀光高峰論壇 in 鳥取」	免費索取。 2. 針對自由行旅客，觀光局亦推出「高雄好玩卡」套票(QR CODE)，整合捷運、輕軌沿線景點、商家優惠及交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，相關網路購票資訊放置於旅運中心大廳。 3. 結合台灣高鐵與麗星郵輪的跨界合作專案，凡購買「高鐵郵輪假期」即贈郵輪消費金每房 2,000 元、另加碼高雄市商圈夜市券每人 100 元及 MeNGo 24 小時觀光套票。 今年度結合東高雄觀光產業及商圈，於六龜新開紀念公園、杉林日光小林社區舉辦大型音樂市集活動，同時規劃 11 條主題路線、25 場東高雄深度小旅行，吸引超過 800 人報名參加，並邀請韓國安芝儂、MINGO、烙野孩等網紅拍攝影片，總累計瀏覽人次超過 10 萬人次以上，並藉由網紅相關通路搭配行銷，積極推廣東高雄觀光。 經本市多位立法委員及本府相關單位持續努力下，114 年 12 月高雄機場國際航線直飛兩岸(含港澳)及國際城市共 33 個航點、每週航班總計 405 班(單向)，相較於疫情前 108 年 12 月共 36 個航點、每週往返航班總計 411 班(單向)，航班復飛進度約 82.24%。 邀集 60 位高雄觀光業者至日本大阪，與超過 150 名當地業者進行 B2B 與推介會，另邀請日本知名 YT「海老原まよい、豆芽小哥、小林賢伍、Ablin Channel」等人，於推介會期間行銷高雄，成為在關西地區行銷高雄觀光的最佳代言人。 另外安排 5 場官方拜會，包含駐大阪經濟文化辦事處、JATA 日本旅行業協會、公益財團法人大阪本府觀光局、JTB 旅遊集團、樂桃航空大阪總部等單位，另參訪難波豪華花月劇場及黑門市場商店街振興協會，深化業者與日本旅遊業界的合作關係。 2025「第 16 屆台日觀光高峰論壇」：5 月 29 日至 6 月 1 日，本府觀光局赴日本鳥取縣參加「第 16 屆台日觀光高峰論壇」活動，以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，由兩國各地方政府觀光單位及觀光產業代表共同與會，台日雙方近 200 位觀光先進共襄盛舉。針對觀光產業未來發展進行意見交換，涵蓋內容包括地方引客策略、觀光軟實力發展、高端旅遊市場開拓、修學旅行推廣、姊妹城市合作及

重要施政項目	執行成果與效益
(三) 2025 參訪日本熊本、北九州、韓國高陽市 (四) 「第 38 屆 TVA/KATA 臺韓觀光交流會議」 (五) 第一屆「全球城市觀光高峰會」 (六) 2025 菲律賓馬尼拉觀光推廣會 (七) 參加國內旅展	海外推廣行銷等議題。 114 年 4 月 22 至 26 日，由林副市長欽榮率市府本府觀光局、新聞局、經濟發展局、交通局、行政暨國際處、資訊處等局處，前往日本熊本、北九州、韓國高陽市，拜訪當地政府單位及觀光業者，積極推動城市外交與觀光行銷，深化國際交流合作。 114 年 6 月 18 日至 20 日，由高閔琳局長率領同仁前往韓國木浦，出席「第 38 屆 TVA/KATA 臺韓觀光交流會議」，向韓國旅行業協會（KATA）、韓國文化體育觀光部、韓國觀光公社、旅行社與航空代表推廣高雄觀光亮點，強化臺韓觀光交流與城市行銷的長期佈局。 114 年 10 月 26 日至 29 日，由觀光局長高閔琳出席「全球城市旅遊振興機構」（Tourism Promotion Organization, 簡稱 TPO）與釜山市政府、釜山觀光公社共同主辦的第一屆「全球城市觀光高峰會」（Global City Tourism Summit）。會議包括來自韓國、日本、馬來西亞、越南全球 13 個國家、22 座城市、逾 1,200 位政府官員、城市領袖及觀光產業代表參與，藉由本次觀光政策交流平台，向國外貴賓展現高雄多元且具特色的城市觀光魅力。 114 年 9 月前往菲律賓辦理高雄觀光推廣活動，邀請本市觀光公協會及觀光相關產業業者，組團約 60 人，前往菲律賓辦理高雄海外觀光推介會，以營造公私部門齊心協力推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。 另外安排 10 場拜會，包含中華航空駐菲律賓分公司、菲律賓旅行社協會 PTAA、RAKSO Travel、AirAsia 航空公司、PAN PACIFIC Travel、駐菲律賓臺北經濟文化辦事處 TECO、Agoda 菲律賓分公司、觀光署駐馬尼拉臺灣觀光服務分處、馬尼拉觀光部及菲律賓台商總會等單位，深化業者與菲律賓旅遊業界的合作關係。 在國內旅展，聯合本市優質觀光業者，共同成立高雄館，以高雄觀光亮點為主軸，設立「高雄遊樂園」，高雄熊貫穿整體意象，強調高雄化身為國際化都市，無論是科技產業、郵輪觀光、國際會展、數位文創等，都持續不斷精進。本府觀光局攜手農業局、原民會等局處及觀光協會、東高雄產業聯盟、高雄市觀光工廠發展協會、高雄市觀光協會、高雄市民宿發展會、旅館商業同業公

重要施政項目	執行成果與效益
(八) 團體旅遊補助 貳、觀光產業提升及管理 一、觀光產業輔導管理 (一) 溫泉合法化之輔導管理	會、豐趣科技、趣活文創等代表高雄食衣住行育樂之優質業者共同行銷推廣高雄觀光。 1. 「2025 高雄市旅行公會國際旅展」於 5 月 9 日至 12 日假高雄展覽館辦理。 2. 「2025 高雄觀光交流會（台北場）」於 6 月 9 日假台北君品酒店辦理。 3. 「2025 TITE 台灣國際旅展秋季展」於 8 月 22 日至 25 日假台北世貿展覽館辦理。 4. 「2025 ITF 台北國際旅展」於 11 月 7 日至 10 日假台北南港展覽館辦理。 5. 「2025 高雄市旅行公會冬季國際旅展」於 11 月 28 日至 12 月 1 日假高雄展覽館辦理。 1. 2025 高雄國內旅遊團體補助計畫 114 年 7 月 1 日至 12 月 20 日辦理，旅行社組團 15 人（含）以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 3,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育景點；另至澄清湖風景區旅遊者及至東高雄地區（包含甲仙、六龜、茂林、桃源及那瑪夏等區）旅遊者加碼 1,000 元。截至 114 年 12 月，本計畫共計 12 件申請案，累計引客 367 人。後續延長至 2026 年執行，以利吸引更多旅客來高。 2. 2025 國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫 114 年 4 月 1 日至 5 月 22 日辦理，旅行社組團 10 人（含）以上入境國際團體旅客至高雄景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助住宿每團每晚 3,000 元至 12,000 元，最多補助二晚。團體自高雄國際機場搭機入境或出境再加碼每團 1,000 元。共補助 216 團，總計引客 5,284 人。 1. 溫泉合法化輔導管理 輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(二)輔導旅館及 民宿品質提 升	目前已有 13 家通過坡審並完成用地變更編定，5 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途）後，即可申請旅館業登記證合法營業。 2. 溫泉取供事業計畫 (1) 寶來溫泉取供事業計畫 本府觀光局每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准 5 家業者（含寶來花賞公園）申請用水。另寶來第二口井已於 113 年 1 月起開始供水，且建置溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶。 (2) 不老溫泉取供事業計畫 本府觀光局委由不老地區廠商（該廠商為 5 家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准 5 家業者申請用水。 1. 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據民宿管理辦法向本府觀光局申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申請設立。截至 114 年 12 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共 87 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿計 48 家，眷村民宿計 39 家。 2. 本府觀光局修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 21 家業者取得民宿登記證。 3. 為輔導原住民族地區觀光產業發展，本府觀光局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。已於茂林及那瑪夏區公所辦理 3 場民宿申設輔導說明會，那瑪夏區公所輔導業者取得結構安全證明文件，已有 3 家業者取得民宿登記證。 4. 輔導旅館取得星級評鑑 (1) 為提升本市旅館服務品質，配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	導專案。本輔導計畫共 15 家旅館通過星級旅館評鑑，評定為五星級旅館 3 家；四星級旅館 2 家；三星級至一星級 10 家。 (2) 目前本市共有五星級旅館 6 家、四星級旅館 3 家、三星級旅館 19 家、二星級旅館 3 家、一星級旅館 3 家，共有 34 家星級旅館。 5. 辦理「性別友善旅宿推動計畫」 (1) 114 年辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀請學界專家、性平婦女及人權團體等五位講師，從不同面向切入；期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善、親子友善的觀光環境。 (2) 112、113、114 年各輔導 20 家，目前共 60 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2025「高雄同志大遊行」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBTI+ 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。 6. 辦理「環保標章旅宿輔導計畫」 (1) 目前計有 25 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 6 家、銀級環保標章旅館 7 家、銅級環保標章旅館 12 家。 (2) 114 年為輔導本市旅宿業者申請環保標章，進行個別輔導，辦理 2 場次輔導說明會，期透過申請環保標章，推動永續旅遊和環保旅宿，響應 2050 淨零碳排和綠色生活，114 年度已輔導 14 家旅宿取得環保標章。 7. 辦理「114 年高雄市永續旅宿輔導暨評鑑計畫」 114 年辦理「高雄市永續旅宿輔導認證暨評鑑計畫」，制定專屬高雄的永續旅宿認證，並於 114 年 9 月 9 日、9 月 23 日、11 月 27 日及 115 年 1 月 6 日推出 4 個場次研習課程、實地輔導 40 家旅宿業取得永續旅宿認證，協助旅宿業者取得高雄地區永續認證，創造優質旅遊環境，提升高雄低碳旅遊永續觀光形象。 8. 辦理「穆斯林友善旅宿認證計畫」 (1) 目前有 33 家旅宿業者通過穆斯林友善旅宿認證，其中 15 家通過穆斯林友善餐旅認證。 (2) 114-115 年預計輔導 22 家取得穆斯林友善旅宿認證（其中 10 家提供穆斯林早餐），114 年 3 月 19 日於福容大飯店舉辦「2025 高雄市穆斯林友善旅宿輔導說明會」，計有 35 家業者代表踴躍

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(三)旅 宿 業 檢 查 及 管 理	出席，114 年已輔導 12 家旅宿取得穆斯林友善旅宿認證。 1. 114 年核發新設旅館業登記證暨旅館業專用標識計 6 家，核發新設民宿登記證暨民宿專用標識計 6 家。 2. 為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，114 年稽查合法旅宿 364 家次、未合法旅宿 148 家次，合計稽查 512 家次，裁罰 130 家，裁罰件數 134 件，裁罰金額計 1,431 萬元。 3. 旅宿哄抬房價稽查相關防制作為 嚴防旅宿業者哄抬房價，於演唱會及連續假期前加強稽查旅宿業計 345 家次。查獲 5 家 9 房超收房價高於備查房價之情事，依發展觀光條例裁處外，並公布違規名單，提供予消費者知悉。
二、觀光旅館相關 產業招商	旗津渡假旅館開發案 1. 為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。111 年 4 月完成都市計畫（細部計畫）變更，調整土地容許使用項目為住宿服務設施、餐飲業、會議廳、遊憩設施、健身運動設施、展示中心及其他經本市觀光主管機關核可之與發展觀光有關之使用項目等，以期提高投資誘因。經市場訪查，原規劃期限過長，權利金過高，111 年 11 月重辦理權利金估算，市府財政局審議通過，降低地上權權利金為 4.24 億元（原 5.8 億元）、縮短存續期間為 50 年（原 70 年）。 2. 113 年 5 月與國產署召開研商會議，因估價時間已近 2 年，財政部國有財產署建議重新估價，經重新辦理權利金估算為 4.86 億元，113 年 8 月下旬提送市府財政審議委員會審議通過，目前調整招商條件中，後提送財政部國有財產署審議同意後，辦理第五次招商。
參、觀光推展 一、觀光節慶活動 之推展	1. 2025「Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」 (1) 1 月 25 日至 2 月 16 日於愛河灣及周邊場域舉辦 2025 高雄冬日遊樂園，迎接日本人氣 IP「吉伊卡哇 (Chiikawa)」降臨高雄，展演期間辦理 3 次動態遊港活動，開幕日以水門禮迎 IP 進港、2 月 9 日遊港活動及最終日之閉幕活動，創下連續 2 年海上動態展演的世界紀錄。 (2) 活動期間市府再度與臺灣港務公司合作，讓 16-18 號碼頭化身為歡樂碼頭樂園，活動總計吸引超過 600 萬參觀人潮，創造逾 100 億觀光產值。外縣市遊客超過 4 成以上，春節

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、發展特色觀光及多元主題活動	期間超過 5 成；高雄旅宿業住房率超過 8 成、春節年假市區接近滿房，帶動周邊商圈業績成長 4 成以上，活絡觀光商機並帶動產業發展。 (3) 活動榮獲 5 座國際大獎：美國「MUSE Creative Awards」、「TITAN Innovation Awards」金獎、英國「London Design Awards」金獎、義大利「Rome Design Awards」金獎及法國「French Design Awards」金獎之肯定，並創下國內連續 2 年六都燈會活動網路聲量第一。 2. 2025 高雄內門宋江陣 (1) 3 月 28 日至 4 月 6 日於內門順賢宮舉辦，活動包含全國創意宋江陣頭大賽、宋江大宴、藝陣嘉年華、煙火秀、文史導覽小旅行等精彩系列活動。為推廣總鋪師原鄉文化「宋江大宴」及宣傳內門藝陣，疫情後首度與內門順賢宮、湯富隆總鋪師團隊共同北上，3 月 11 日於臺北松山慈惠堂辦理行銷記者會，帶動內門及周邊地區觀光產業發展。 (2) 為鼓勵全國教練持續培育宋江陣表演人才，積極參與宋江陣頭大賽，首次規劃教練獎金，前三名隊伍教練分別可獲得 3 萬、2 萬、1 萬元獎金。 1. 2025 旗津風箏暨氣墊水樂園 (1) 8 月 9 日至 8 月 17 日兩週六、日於旗津海水浴場辦理主題風箏展演，計 130 隻海洋主題風箏翱翔於天際，搭配地景風車裝置藝術及電音派對、親子派對、沙灘派對、拉風箏體驗、風車 DIY 體驗、夜光風箏及火舞表演等周邊活動，讓民眾全日暢遊旗津。 (2) 氣墊水樂園於 7 月 26 日至 8 月 17 日 3 個週六、日登場，設置 6 座戲水氣墊及 1 座機械遊樂設施，搭配周邊系列活動，打造大人小孩都喜歡的盛夏遊樂園，吸引遊客到訪旗津，享受在地美食及海景。6 天活動為旗津地區帶來逾 13.5 萬人次觀光人潮。 2. 高雄雄嗨調酒節 Kaohsiung HighBall Day 9 月 13、14 日於愛河風景區辦理，活動邀集超過 70 家風格酒吧及餐酒館，推廣本市夜間觀光經濟，活動 2 日吸引 3 萬名遊客到場，享受放鬆時光並體驗難得的調酒市集。 3. 鳳山復古野餐日 10 月 18、19 日於大東濕地公園舉辦復古野餐親子活動，號召在地特色店家，串聯市集小吃、闖關童玩、拍照打卡點及舞台表演不間斷，讓遊客深度體驗鳳山的魅力，活動 2 日吸引逾 2

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	萬名遊客參加，推廣鳳山在地觀光熱潮，提升地區觀光效益。 4. 2025 Wild Wild 野生活 11月1、2日邀集知名戶外品牌與排隊美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營都會公園的城市綠地中體驗風格露營。現場展示露營技能示範、露營車體驗、露營選物販售及活動限定美食市集與不間斷草地音樂會，活動並結合教育局「2025高雄萬聖節」辦理，2日活動共計吸引60萬人次參與。 5. 2025 乘風而騎 為推動淨零排放理念，落實永續發展（SDGs）導向策略，辦理5場次複合式單車遊程，於6月3日、9月21日、10月5日、11月1日及11月8日，於左營、三民、岡山、鳳山、林園及鳥松等區辦理單車主題活動及深度遊程，透過市集、音樂會、親子活動等方式，結合在地社區協會合作導覽，藉由低碳旅遊行銷高雄市特色景點，活絡地方觀光產業發展。 6. 2025 海線潮旅行 (1) 10月19、26日及11月2、9日於北高海線地區（茄萣、永安、彌陀及梓官）辦理4場次深度遊程路線，另於11月23日於彌陀區辦理闖關活動，11月29日於梓官赤崁海濱辦理音樂市集活動，運用多元管道行銷高雄海線觀光，展現高雄海洋首都的城市特色。 (2) 為擴大觀光效益，吸引外縣市遊客至本市茄萣、永安、彌陀、梓官及林園等臨海區域旅遊，推出「2025海線潮旅行團體旅遊補助計畫」，旅行社業者辦理團體旅遊補助車資一團4,500元。 7. 楠梓親子運動趴 12月7日於楠梓區藍田公園草地舉辦，以體適能運動、趣味闖關、體驗活動、音樂表演、市集活動等多元方式，推廣親子戶外休閒活動，活絡地方及周邊地區觀光發展及效益。 8. 經典小鎮推廣系列活動 (1) 2025 大樹水樂園暨小旅行：8月30、31日於舊鐵橋溼地公園辦理沁涼水樂園活動，與在地協會、職人及農民合作，串聯大樹區自然景觀、人文歷史、手作體驗及農村文化，規劃4條走讀漫遊小旅行，強化遊客對大樹區的記憶與情感連結，活動2日吸引近2.5萬名遊客參加，推動地方及周邊觀光發展，提升地區觀光產值。 (2) 寮寮小時光：12月20、21日於大寮捷運站前辦理，活動包含幼幼台兒童帶動唱、小丑、魔術師表演、趣味闖關遊

重要施政項目	執行成果與效益
肆、景點建設及營運管理 一、蓮池潭風景區	戲、兒童體適能活動及美食文創市集；並與地社區發展協會攜手推出 4 場次走讀遊程，深度探訪大寮人文歷史風情，成功行銷大寮觀光。 (3) 2025 茄萣烏金大賞夕陽音樂會：12 月 28 日於興達港漁市前封路辦理，邀請米其林餐廳主廚以在地食材現場創作特色海味料理，並邀集 30 家在美食市集及多位實力派歌手現場演出，活動並結合茄萣區興達港觀光漁市推出烏魚子特賣會，達成單日吸引破萬觀光人潮造訪，推動海線地區及周邊觀光發展並帶動觀光產值。 9. 2026「Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」 2026 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園於 2 月 7 日至 3 月 1 日，於愛河灣及周邊場域舉辦，以「超人降臨港都」為故事主軸，將象徵正義、守護城市的「超人力霸王」IP，結合場域與周邊的地景地貌創作，凸顯海港城市特色，以融合陸地、水面等多元展示空間規劃內容，並結合周邊商圈，共同營造高雄「超人慶典」與節慶氛圍，吸引遊客來高雄深度旅遊，活絡觀光商機並帶動產業發展，共締造參觀人次逾 731 萬人次，觀光產值逾 126 億元。 1. 蓮池潭風景區整建工程 打通春秋閣烏龜池造成之步道斷點，完善蓮池潭環潭步道系統，提升景區動線與遊憩機能。同時改善纜繩滑水區周邊老舊鋪面，優化水岸環境與安全性，並改善風景區照明及指標設施，提升整體遊憩品質。(114 年 9 月完工) 2. 辦理蓮池潭委託經營案件 (1) 為提升蓮池潭整體旅遊服務品質，並促進在地觀光休憩活動發展，觀光局辦理「蓮池潭遊客服務中心出租案」，並於 114 年 9 月展開試營運，規劃打造為「高雄熊主題館」，提供高雄熊主題周邊商品販售，同時結合簡易旅遊諮詢服務，強化遊客接待與觀光服務功能。 (2) 蓮池潭物產館自 114 年 1 月 1 日 由觀光局接管後，即啟動招商規劃作業，並就場域現況及營運問題進行整體分析與盤整，續辦招商作業，於 115 年 2 月 2 日完成簽約，廠商更正進行場地整備作業，期透過重新活化經營，打造嶄新的旅遊服務據點。 (3) 蓮池潭興建臺灣首座國際級纜繩滑水場，期帶動運動觀光

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、旗津風景區	人潮；另引進咖啡輕食餐飲，辦理蓮池潭景觀場域出租案（泮咖啡），發展具特色之湖畔餐飲空間，豐富遊憩體驗。 1. 「灣區大港・旗津領航」旗艦計畫 規劃以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津風景區環境改造，如改善輪渡站至旗津燈塔步道、海水浴場遊客中心、救生站、公廁暨淋浴區與 Sunset Bar 指標建物，及辦理在地自行車推廣計畫等，整體提升旗津觀光軟硬體設備與服務，與亞灣區串聯促進觀光發展。（執行期間為 113 年至 116 年） 2. 旗津貝殼館 為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2,000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。114 年 1 至 12 月參觀人數約 5 萬 0,613 人次。為推廣海洋教育，於 114 年 1 月 3 日起開放民眾免費入館參觀。 3. 辦理旗津委託經營案件 為提升旅遊服務完整性，於旗津濱海場域引進沙灘吧、海之星沙灘俱樂部、彩虹教堂等多元休憩服務，並辦理場域出租案，提供遊客多元休憩選擇，進而帶動旗津地區餐飲、交通及旅遊等周邊觀光需求。
三、愛河風景區	1. 愛河特色公廁推動計畫 新設公廁規劃以「永續經營」、「友善服務」及「綠色營造」為核心理念，將提供性別友善、親子友善、無障礙（含人工造口及照護床）及穆斯林友善等設施，公廁並結合商業服務與旅遊諮詢等功能，提升營運管理與維護效率。（規劃設計中） 2. 辦理愛河委託經營案件 愛河水岸於高雄橋至中正橋區段，打造貢多拉船浪漫遊河體驗，東岸設置「白色戀人」、「愛河走走」等貨櫃屋提供簡易餐飲服務，透過各據點之串聯整合，提升愛河及周邊區域之觀光效益。 3. 辦理小樹市集 「小樹市集」與觀光局合作，於 12 月 13 日、12 月 14 日假愛河河西路園道舉辦，為全國最大規模的親子用品二手市集，深具親子主題性及呈現適合家庭親子共同參與的氛圍，鼓勵親子運用書本知識，自製小書繪本或自創手作產品，並體驗將知識轉化成商品，同時也教育培養從小就學會愛惜物品，以及回收物品再利用、環境友善的環保概念。 4. 重新公告愛河水域活動範圍

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	於 112 年 6 月 26 日重新公告愛河沿岸 4 處下水點，並規劃於下水點設置告示牌，以標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水 QR Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾只要實名登記就可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。
四、金獅湖風景區	金獅湖蝴蝶園 1. 為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，114 年 1 至 12 月遊客人數約 9 萬 3,345 人次。 2. 為促進民眾瞭解蝴蝶生態，導覽志工以折氣球、摺紙及標本等生動靈活的方式，以及豐富的導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。
五、壽山風景區	壽山風景區整建工程 整建壽山動物園辦公室、解說教育中心及營隊教育空間，提升園區教育及服務功能。（預計 115 年 9 月完工）
六、澄清湖	1. 澄清湖風景區整建工程 整建澄清湖園區兒童親水主題遊憩場，並於淡水館 2 樓導入兼具教育與互動功能之水資源教育設施，營造結合自然體驗及環境學習之遊戲空間。（114 年 12 月完工） 2. 澄清湖既有休憩設施改善工程 為優化澄清湖遊園品質，配合營運租約進行澄清湖園區迷宮花園販賣部、划船場販賣部、蜜蜂生態園及螢光秘境等老舊建物拆除，並進行綠美化，為遊客提供更舒適的休憩空間。（預計 115 年 12 月完工） 3. 鳥松濕地 補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；並於本市動物園、蝴蝶園及鳥松濕地引入智慧導覽系統，進行 QRcode 導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務，並獲內政部濕地保育評鑑肯定（110 年及 112 年優等、111 年特優等），於 111 年獲得高雄市第一個濕地標章認證（鳥松重要濕地(地方級)生態旅遊暨濕地環境保育推廣教育計畫）。
七、崗山之眼園區	1. 崗山之眼遊憩品質提升工程

重要施政項目	執行成果與效益
	為擴大崗山之眼園區整體觀光效益，重塑第一平台入口迎賓區，新設賣店、公廁、遮陽設施與改善既有老舊候車亭，並將第四平台原售票亭擴建為兼具用餐與休憩功能之觀景平台，另參採小崗山登山協會及在地意見，優化周邊登山步道指標系統，提升園區整體觀光機能。（預計 115 年 9 月完工） 2. 崗山之眼園區及天空廊道營運 崗山之眼園區 114 年 2 月配合「崗山之眼遊憩品質提升工程」進行整建休園，整建完成後將另行招商，委託民間專業廠商全區經營管理崗山之眼園區及車輛接駁服務，預計朝品牌化模式營運，期引進民間優質資源，強化特色服務並創意活化園區。
八、月世界風景區	為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心。
九、美濃小鎮	1. 美濃湖環境營造工程 優化水雉工作站周邊生態遊憩設施及東西岸觀景平台，並整合全區指標系統及種植開花喬木，增進景區旅遊友善度及生態觀光資源。（預計 115 年 8 月完工） 2. 美濃湖水雉復育園區係高雄市政府觀光局轄管場地，並交由社團法人高雄市野鳥學會認養，以公私協力從事水雉復育及環境教育推廣之工作，園區績效卓著，已成為美濃湖生態觀光基地，並分別於 2025 年獲得「天下城市治理卓越獎」、「資誠永續影響力獎」，及 2026 年獲得「保育共生地(OECMs)認證」。
十、其他觀光建設	觀音山登山步道改善工程 改善觀音山老舊登山步道階梯、欄杆、指標及環保公園廣場鋪面與公廁等設施，提供市民優質登山環境，提升觀音山觀光價值。（114 年 10 月完工）
伍、動物園營運管理 一、壽山動物園服務升級	1. 完成新動物園運動計畫 市府完成新動物園運動後，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，園方持續針對園區軟硬體設施介面及整體遊憩服務品質進行提升，114 年度 10 月底著手進行園區解說教育中心整建工程，預計將營造出滿足多元使用需求、舒適休憩環境、結合策展及智慧運用體驗功能之綜合空間。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	2. 園方攜手辜嚴倬雲植物保種中心於園區遊客休憩空間種植較為稀有並符合環境條件的植栽，營造出獨特的綠帶空間，同時製作解說牌面，讓遊客來園區不僅能觀賞動物，亦能認識植物的美好。 3. 動物園例假日遊客數較多，為避免對周邊交通造成衝擊，觀光局積極與府內相關單位密切討論交維措施，包含協調交通局 56 號公車加密行駛班次及給予乘車優惠，今年度暑假期間，與港都客運合作，推出搭乘公車到壽山動物園送門票的優惠活動，提供民眾便利遊園交通選擇。更於 114 年 3 天以上連假期間闢駛接駁專車往返鼓山二路公有停車場及動物園，提升民眾來訪便利性。 4. 提供 ibon、Klook 及 KKday 等多元購票管道，滿足民眾購票選擇。 5. 因應淨零趨勢及電動車充電需求，動物園停車場增設 5 組電動車充電樁，提升充電便利性。 6. 動物園持續發展智慧運用，113 年再次與亞旭電腦公司合作，爭取經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導計畫」，使用 AI (ChatGPT)、Kinect 體感辨識、4K 高畫質影像空拍等技術，114 年 5 月推出「草鴉巡守者」、「保育行者」、「動影尋蹤」及「生態密碼保育守衛戰」等 4 款具教育意義之智慧應用遊戲，為遊客帶來全新的互動體驗。另外，工研院電子與光電系統研究所，申請「亞灣 5G AIoT 場域應用選題：智慧觀光」計畫經費，與壽山動物園合作，於台灣黑熊廊道設置可旋轉式透明螢幕與動物動態追蹤，解決動物休憩遮蔽造成遊客無觀賞標的之情境。並透過高頻寬即時影像傳輸、結合動物姿態辨識，穩定提供良好 AR 顯示互動服務品質，帶動一波互動使用風潮。114 年 8 月起動物園委託工研院建置「智慧導覽互動服務」系統，提供 AI 人物角色即時客服服務，結合定點互動服務機台與移動式線上即時客服功能，並兼具多語系特色，分擔園區客服人員諮詢壓力，並提升國外旅客服務效能。
二、動物飼養管理 與醫療保健	1. 安排園區動物健檢，執行血液生化檢查及 X 光、內視鏡等檢驗，確實掌握動物健康狀況；參考國內外其他動物園之動物飼料配方，針對園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，同時園方妥善運用動物認養經費，辦理動物展場棲架維修、動物食物豐富化、動物醫療後送計畫等項目，提升動物圈養品質，給予更多元且營養均衡的食物，同時改善刻板行為。並在園區醫療儀器及人力不足時，啟動後送計畫與地方獸醫院合作，給

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
三、動物園維護管理	予動物最佳醫療照護。 2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並安排同仁施打公費流感及新冠肺炎疫苗。 3. 在園方悉心照料下，113 年度從 Xpark 引進的一對水豚，於 114 年 1 月及 8 月皆成功繁衍後代，擴大園區族群，提升基因多元性。另外園方亦於 114 年度辦理動物購置，引進鸚鵡、侏儒羊、兔豚、庫你庫你豬等可愛溫和動物，以及黑天鵝、埃及雁、白鸚、藍腹鸚等具觀賞性之鳥禽，已於年底陸續完成檢疫程序，正式亮相與遊客見面。 4. 積極辦理園區展示場棲地改善及環境豐富化，提升動物福祉。針對狐獾獸舍進行擴建，增加活動空間。大鳥園進行地面綠化，減少土質流失，亦提供鳥禽自然休憩及覓食環境。同時因應日漸炎熱的氣候，於黑肚綿羊、豪豬、迷你驢、波爾羊及狐獾展場皆增設遮陽設施或種植樹木提供遮蔭，維護動物健康。於黑猩猩及孟加拉虎展場增設大型棲架，並於長臂猿展場增加麻繩供動物擺盪，皆可刺激動物表現自然行為，提升棲地環境品質。另園方組隊參加台灣動物園暨水族館協會辦理之「第三屆動物行為豐富化設施設計大賽」，共有 4 件提案晉級決賽，並有一件作品榮獲佳作殊榮肯定。 5. 與高雄市政府農業局合作，協助野生動物收容救傷，1 至 12 月總共協助救傷 30 種 145 隻野生動物，其中不乏珍貴的紅尾伯勞、褐鷹鴉、東方蜂鷹等特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。並於本年度持續協助市府農業局執行台灣獼猴安置收容計劃，收容無法重返野外之台灣獼猴。 6. 為改善園區通訊品質，加強緊急狀況應變能力，114 年度針對園區無線電系統重新設計規劃，改善現階段受地形影響部分區域收訊品質不佳等狀況，提升現場動物飼養管理效率。 1. 持續進行動物園園區及廁所環境維護清潔，委外清潔人員於每日 9 點前完成園區環境清潔，並定時進行園區巡邏，隨時注意環境清潔，並例行進行花草樹木修剪等維護工作，動物園亦有持續督導環境及公廁整潔工作。 2. 為維護園區安全，動物園設有保全系統及每日保全人員值班，進行公務門進出檢驗、園區巡邏和園區工程巡查，維護園區安全。 3. 每月針對園區高壓電氣設備進行巡檢，年度進行一次不斷電紅外線檢測及一次停電檢測，並依檢測結果改善電氣設備，穩定

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
四、教育推廣暨行銷招商	園區供電及用電安全。 4. 委請專業廠商每月針對園區樹木植栽進行修剪養護，移除枯枝、垂落枝及不良枝等，避免掉落對遊客產生危險。 5. 為避免電梯遇大雨進水損壞，今年度於園區四座動物廊道電梯井增設抽水馬達，維護設備穩定性及安全性，同時全面檢修園區圍籬，確實提升園區門禁安全，同時有效防止流浪狗入侵園區。 6. 為提供遊客不受獼猴騷擾之用餐環境，除既有服務中心旁共食區外，園方另將園區一座涼亭圍網包覆，目前觀察成效良好，後續預計進行其他涼亭的改造。 1. 114 年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，於春節、兒童節連假、萬聖節等節慶，在園區辦理行銷教育活動，內容包含動物保育繪本導讀、兒童劇團、動物園寫生活動、手作 DIY 等，富含教育意義並成功行銷動物園。同時與其他單位共同合作，將保育觀念觸角擴及更深更廣。春節期間適逢蛇年，與台灣爬蟲類動物保育協會合作，在園區分享爬蟲類動物知識。暑假期間更與台灣昆蟲館合作，舉辦「蟲林探險」昆蟲特展，搭配一系列深度講座，帶領大家一同探索昆蟲世界的奧妙。另外為提升入園人數，動物園推出春節期間、兒童節連假期間及暑假期間全國 12 歲以下兒童免費入園優惠活動，並安排一系列親子共同參與的活動，加強旅客來園誘因。 2. 辦理行動動物園 為持續向下扎根推廣動物保育觀念，114 年度辦理 4 場「行動動物園」活動，前進林園、大樹、湖內及茄萣等地區國小。亦與社團法人高雄市野鳥學會合作，與學童分享生活中常見的鳥類還有溼地鳥類，給學童帶來難忘的生動課程，參加學童人數超過 500 人。另外與高雄福華飯店合作，參與偏鄉公益活動，11 月帶著園區動物前往桃源區建山國小，進行教育解說及動物繪本導讀，提升學童動物保護意識。 3. 人猴友善共存教育宣導 持續與台灣獼猴共存推廣協會合作，在園區內設置多面獼猴相關教育宣導牌面，並於例假日由該協會志工來園宣導民眾理解台灣獼猴習性並習得正確與台灣獼猴相處的方式，同時將宣導範圍擴及園區停車場及公車站等熱區，並推出防猴包租借等措施，有效降低遊客與獼猴之衝突。另外為打造人猴友善共存環境，舉辦「獼猴宣導好有梗」創意設計大賽，邀請青年學子及社會人士發揮創意，設計具教育意義的獼猴宣導告示牌，希望

重要施政項目	執行成果與效益
五、積極與國內外動物園或其他動物園養機構進行交流	共同提升動物保育意識。 4. 與市府青年局合作，參與「114 年度大港經典升級人才培育計畫」，透過「企業出題、新創解題」機制，園方針對園區美化（打卡點設計）、品牌行銷等議題，公開徵選優秀青年團隊進行提案實作，期盼透過創新設計，重新形塑壽山動物園品牌形象。 5. 為推廣園區動物認養活動，邀請知名藝人竇智孔擔任動物認養推廣大使，7 月舉行「動物認養記者會」，號召民眾與企業加入動物認養行列，攜手為提升園區動物福祉而努力。10 月底與高雄大遠百合作，結合周年慶檔期，在周年慶 DM 露出動物認養活動資訊共同宣傳動物認養，並可讓民眾現場申辦，獲得熱烈迴響。 6. 園區 114 年與台視「發現科學」、公共電視台語台「阿猴出任務」等多檔知名節目合作，透過藝人介紹園區動物，體驗園區保育員工作，正面宣傳動物園觀光魅力及保育成果。另外，由知名藝人邵雨薇及王柏傑主演，主要場景在動物園拍攝的影集《動物園》於「2025 高雄電影節」舉辦盛大全球首映會，預計 115 年度播出時將為動物園帶來巨大行銷效益。 7. 動物教材設計 壽山動物園利用動物認養計畫經費設計動物教育解說教案，並由園區導覽志工或保育員進行現場定點導覽，增加遊客來園之知識吸收，同時讓親子共同參與學習。 1. 為充實園區展示物種，並引進多元基因，園方積極與六福村、台北動物園、屏東科技大學野生動物收容中心等國內其他動物園洽談動物交流合作機會。114 年 3 月從台北市立動物園引進狐獴，5 月從六福村引進非洲獅、美洲野牛、孟加拉虎等物種，與園區既有個體併群，增加物種繁衍機會。 2. 積極與國際動物園夥伴交流合作，114 年 4 月與六福村、新竹市立動物園合作，於新竹市立動物園辦理東南亞暨水族館協會（SEAZA）動物福利標準工作坊，聘請 SEAZA 動物福利及道德委員會副主席 Visit Arsaithamkul 博士等人擔任講師，園方亦安排第一線動物照護人員參加教育訓練，讓同仁對於 SEAZA 的動物福利標準都能清楚了解。並於 114 年 11 月派員參加於新加坡舉辦的 2025 年東南亞動物園暨水族館協會年會，與其他動物園夥伴交流，提升壽山動物園知名度與合作交流機會。 3. 積極與其他動物園或動物醫療機構合作，加強與屏科大獸醫學院及高雄在地獸醫院所技術合作，支援專科醫生診斷及醫療儀

重要施政項目	執行成果與效益
六、推動內門觀光休閒園區開發計畫 陸、整體風險管理（含內部控制）推動情形	器，提升園區動物醫療品質。 內門觀光休閒園區為市府重要政策，同時深受內門當地居民期待，園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物並結合地方文化特色之觀光休閒園區。園區工程於 111 年 11 月開工，114 年市府持續編列 1 億 2,207 萬 8,000 元投入園區工程，年底工程已進入完工驗收階段。另本案採 ROT 促參模式進行招商，已於 114 年 1 月召開甄審會選出最優申請人，6 月完成簽約程序，廠商已進場整備當中，預計 115 年 1 月對外開放試營運，成為東高旅遊軸帶的一大觀光亮點。 觀光局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。