

高雄市政府文化局 114 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、文化建設與活動 一、文化政策與環境推展 (一)文化政策、制度法規之訂定 (二)本市文化基金會及兩樂團之扶植與獎助 (三)文化志工人才培育 (四)文化資訊之彙整與流通 (五)文學活動與推廣	1. 依據各該行政法人設置自治條例等相關規定監督高雄市專業文化機構與高雄市立圖書館，協助法人健全內部典章制度，提升外部服務品質，遂行所肩負之公共任務。本府並邀請專家學者與機關代表組成評鑑小組，檢視法人前一年度營運績效，同時提供專業意見，做為各法人擬定營運目標與年度重點工作之參據，俾利業務精進。 2. 辦理「2025 城市文化經濟與創新論壇」，114 年 5 月 23-25 日邀請英國、日本、香港、新加坡及國內重要經紀公司代表約 40 人參訪本市重要藝文場館，分享產業經驗，並於 5 月 25 日在高市圖舉辦演唱會經濟與城市發展研討會，由國內五位學者專家及現場 80 名觀眾以高雄為核心案例進行跨領域的理論探討，為未來文化政策的制定與跨局處合作模式提供建議。 1. 與本府捐助成立之財團法人高雄市文化基金會、財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會合作辦理文化活動，透過法人多元觸角，達到公私協力、以有限經費策辦更多優質藝文活動之目的。 2. 輔導及補助高雄市愛樂文化藝術基金會（下轄高雄市交響樂團、高雄市國樂團）循其設立宗旨推廣本市音樂教育，並舉辦多元化藝文活動，提供民眾欣賞優質表演節目之機會。該會 114 年 1-12 月主、協辦各類型藝文活動與專業導覽 200 場次，98,936 參與人次。 文化局配合本府政策，積極推動志願服務業務，由各運用單位針對所需辦理志工培訓，結合各界資源，共同推廣藝文活動或協助各藝文館舍順利運作，提供民眾優質服務。114 年度公民營單位計有 16 個運用單位、共約 3 仟餘人投入文化類志願服務行列。 文化高雄藝文月刊內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，114 年度共發行 12 期，每期中文月刊 27,300 冊、英文摺頁 2,800 份，派送至本市公民營藝文場館、書店、捷運站及各縣市高鐵站、一級火車站、文化中心等約 800 個通路點，為文化高雄之品牌出版品。 1. 「2025 書寫高雄文學創作獎助計畫」，共收到 35 件提案，經委員審查後擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，合計 90

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	萬元，預計於 115 年 6 月 30 日前完成創作。 2. 「2025 書寫高雄出版獎助計畫」，全年分 2 期進行收件審查，共收到 13 件作品申請，5 件計畫入選，每件獎助 9-15 萬元，總獎助金額共計 61 萬元。 3. 專書與繪本出版： (1) 《神奇的照相館—高雄人情商店·老照相館時代故事》一書由當代 15 位創作者和影像工作者，走訪高雄山線、海線和縱貫線的 30 位照相館師傅和攝影家，記錄下各家照相館因所在位置不同的人文紀事。走進老相館就猶如穿梭時空歲月，本書穿越時空呈現照相館新舊風貌，梭巡高雄照相館人情商店與創生故事。 (2) 高雄「遊·繪本」 「遊·繪本」系列第 22 本作品《山區部落醫師》繪本，介紹與側寫偏鄉醫療，讓民眾認識部落醫生的辛勞事蹟。透過故事與圖像，讓更多人認識山區巡迴醫療及部落衛生所醫師駐守山區樣態，其不辭辛苦徒步進入孤島部落看診，交通中斷時還要照顧部落病患，是安定部落人心的特效藥。本繪本描繪部落醫師、巡迴醫療與原族群的溫情故事。 4. 辦理文學獎，鼓勵全民書寫創作： (1) 「2025 打狗鳳邑文學獎」徵稿文類包括小說、散文、新詩、台語新詩等 4 類，共計徵得小說 301 件，散文 376 件，新詩 555 件，台語新詩 113 件，共 1,345 件，經委員評審後每文類各選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名、佳作 2 名，16 個獎項共發出 124 萬元獎金。11 月 29 日舉行頒獎典禮，並出版《2025 打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。 (2) 與高雄市岡山大專青年協會共同辦理「第十八屆阿公店溪文學獎」，鼓勵在學學生參與文學創作，徵稿文類包括國小組台語童詩、國小組客語童詩、散文（國小組、國中組、高中組、大專組）等，提供學童台語和客語文學創作平台，投稿件數計 440 件，共 93 人獲獎，6 月 1 日舉行頒獎典禮，並出版《第十八屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。 5. 辦理 2025 高雄文學月「詩·從來沒有停止過」系列活動 2025 高雄文學月以「詩·從來沒有停止過」為主題，於 7 月 26 至 8 月 3 日週末辦理「跨界·詩會沙龍」、「詩·書市集」、「走讀·文學步道」，策劃詩與文學多元創意展演活動，讓讀者盡情體驗閱讀多樣性，藉此認識高雄在地書店獨特風格。 (1) 「跨界·詩會沙龍」8 場講座：以曾貴海文學出發，兼及文學多元面向議題，包括原住民文學、詩從 AI 出發、詩與影像等。 「詩·書市集」：在文學館週邊走道辦理，邀請 15 家獨立書店與

重要施政項目	執行成果與效益
二、文化資產維護與營運 (一)文化資產審定及修復保存	在地出版社共同推出書攤市集。 (2)「走讀・文學步道」:活動則以「漫遊南方文學,看見高雄詩地景」為名,推出走讀活動,扣合曾貴海所推動的詩碑步道,以5條文學步道為主軸,遍及高雄北邊的橋頭與左營、西邊的哈瑪星、苓雅與新興以及東高雄的旗山、美濃。活動由多家高雄獨立書店協辦,合力推廣閱讀。另辦理3條路線主推東高雄旗山美濃、內門杉林、六龜美麗人文風景線。 (3)出版《星期八-曾貴海給世界的話》華英詩・文集新書:整理曾貴海醫師在世未出版之13首詩作。詩文集採華、英兩種語言對照,包含2首客語詩,主題涵蓋生活抒情、自然哲學、族群記憶、抵抗意識等議題,體現曾醫師詩作多元關照的精神。 6. 結合今年鍾理和110歲冥誕、葉石濤100歲冥誕,以及〈美濃黃蝶祭・三十而立特展〉在高雄文學館翩然展開的時機,於12月27日策辦《電影・詩・音樂會》活動,放映《原鄉人》,並由影評人鄭秉泓導讀講評,音樂人林生祥、陳珍儀、林鈺婷及美濃在地文史人士分享音樂創作或笠山在地文史風情,讓2025年歲末的高雄充滿文學人文與音樂氛圍。 1. 文化資產審定 114年7月公告「苓雅寮陳進丁古宅」為歷史建築,目前本市計有古蹟51處(國定7處)、歷史建築68處、紀念建築1處、考古遺址5處(國定2處)、文化景觀6處、聚落建築群1處,合計132處。 2. 文化資產修復 (1)完成歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計。 (2)完成歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計。 (3)完成高雄市鳳山區歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善2期計畫。 (4)完成歷史建築堀江町日式街屋(原帖佐醫院)修復工程。 (5)完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(十字電台及前鳳山新村十巷)修復工程規劃設計。 (6)完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)大碉堡古蹟本體修復工程。 (7)完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中正堂及至善樓等建物修繕工程。 (8)完成前海軍明德訓練班園區景觀設計。 (9)完成國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」管理維護計畫。

重要施政項目	執行成果與效益
	(10)完成市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程。 (11)完成橋仔頭糖廠興糖路15巷6連棟日式宿舍遷移工程。 (12)完成高雄市鹽埕區建物立面美化推廣再生計畫。 (13)完成市定古蹟打狗水道淨水池-量水器室修復工程。 (14)辦理文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復暨全區介面整合工程，預計115年7月完工。 (15)辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)古蹟本體第二期修復工程，預計115年12月完工。 (16)辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目22番地原友松醫院」修復工程，預計115年8月完工。 (17)辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計115年9月完工。 (18)辦理歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計116年2月完工。 (19)辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程(含設計監造及工作報告書)，預計115年6月完工。 (20)辦理鼓鹽文資建物及周邊街區歷史景觀營造計畫，預計115年12月完成。 (21)辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程，預計115年12月完工。 3. 考古遺址保存 (1)國定遺址鳳鼻頭(中坑門)考古遺址 ①辦理國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址監管保護計畫，包括日常管理維護178次、定期巡查13次、教育推廣活動人次4,593人，20位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。 ②完成「國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址113-114年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫(二期)」。 ③鳳鼻頭考古遺址展示館辦理「國小考古教育推廣」12場、「新北市考古生活節-山海競技」1場、「高雄文資月-史前對望的山與海單元」1場、暑期工作坊「小小考古學家的養成之道」3場、導覽員培訓1場。 (2)國定遺址萬山岩雕群考古遺址 ①辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，114年遺址實地巡查已於3月完成，岩雕狀態良好，未受侵擾及破壞，另維護岩雕旁監視照相攝影機及告示解說牌清潔、執行部落巡守10次、茂林區大型告示牌巡視3次。10-11月辦理大眾教育推廣播放萬山岩雕形象影片，並製作「岩雕紋身貼紙」教育推廣品於活動填問卷發送。 ②執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，114年1-12月

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	共有 8 組登山團隊完成登記備查。 ③完成「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，建置「萬山岩雕文化館」，9 月 8 日正式開放營運。 ④辦理「孤巴察峨」仿真模型製作案，預計 115 年 5 月完成。 ⑤完成國定萬山岩雕群考古遺址導覽 DM(英、日、韓版)。 ⑥辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計 115 年 12 月完成。 (3)高雄市考古遺址監管保護計畫 ①完成左營舊城考古遺址、實地巡查 24 次；內惟小溪貝塚考古遺址實地巡查 25 次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址各實地巡查 2 次；新園列冊考古遺址實地巡查 12 次。 ②完成 2 場考古遺址教育劇場。 ③完成 3 處市定考古遺址導覽 DM(中、英版)。 ④完成「高雄市各類考古遺址出土遺物典藏空間整理工程」。 4. 眷村文化保存 (1)推動以住代護計畫 文化局自 103 年起引入民間協力保存眷村，11 年來已媒合 289 戶，將眷村轉化成高雄新一代青創與新創產業聚落與孵育基地，使高雄眷村從老舊閒置的歷史空間，成功轉型為新世代青年創業與文化創生的核心據點。 (2)「流轉眷村・再現金曲」活動 114 年 4 月 13、19、20 日於黃埔新村舉辦「流轉眷村・再現金曲」活動，有民歌之夜、流行音樂、新聲派對等音樂盛會，以「眷村聽歌」為主題，從音樂的角度出發，講述屬於當年的流行音樂脈絡，以眷村為底蘊的時代記憶，創造當代文化資產活化價值。參與人數約 20,000 人。 (3)2025 高雄眷村文化節 114 年 10 月 18-19 日辦理「2025 高雄眷村文化節」，於鳳山眷改新城鄰近之瑞興國小舉辦。老眷村裡過去住著離鄉背井的一群人，在陌生的巷弄裡比鄰而居，濃濃的鄉愁凝聚轉化成相互關懷的溫度，在台灣形成獨有的特殊聚落。本屆活動重現老眷村的歡樂夜景，重溫 50 年前的夜晚休閒時光，參與人數約 9,000 人次。 (4)2025 年高雄眷村嘉年華 114 年 10 月 25 日至 11 月 9 日於左營建業、鳳山黃埔以及岡山樂群辦理「2025 高雄眷村嘉年華」活動，包含環境舞蹈、多元音樂演出、國際交流、爆米花電影院、美食闖關路跑及三村各

重要施政項目	執行成果與效益
(二)文化資產調查研究 (三)文化資產推廣再利用	自的手作 DIY、歷史文化講座、闖關及眷村系列特展等，以眷村新的進行式為主題，串聯歷史與現代、傳統與創新，帶領大家看見故事延續、創意誕生的新篇章，參與人數約 66,000 人。 文化資產調查研究 (1)完成歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫。 (2)完成「高雄以住代護·新世紀裡的陸海空眷村故事集：那些後到的人」。 (3)完成岡山樂群村聚落建築群保存及再發展基礎調查。 (4)完成高雄市鹽埕區「銀座」(國際商場)調查研究計畫。 (5)完成歷史建築「稻源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫。 (6)完成高雄市原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所調查研究及修復再利用計畫。 (7)完成高雄市戰後建物普查(第一期：旗津、鼓山、鹽埕)。 (8)完成高雄市歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道調查研究及修復再利用計畫。 1. 文化資產推廣 (1)2025 高雄文資月活動 為呼應 4 月 18 日國際古蹟遺址日，於 3 月 29 日至 4 月 30 日串聯黃埔新村、台灣鳳梨工場、原愛國婦人會館、鳳儀書院等 9 處文資場館，策劃演唱會、講座、走讀、市集等超過 50 場活動，多元類型活動，成功吸引各年齡層民眾熱情參與，共築文化記憶。3 大活動主題包含台灣鳳梨工場建成百年的「罐藏百年」系列活動、巡禮高雄現代化起點的「哈瑪星拾光派對」與文資月的主場黃埔新村「眷村聽歌：港都金曲再現」，參與人數約 40,000 人。 (2)2025 全國古蹟日活動 114 年 9 月 20-21 日辦理「2025 全國古蹟日活動-貿易之城：從古蹟認識高雄的黃金外貿歲月」，透過活動進行「貿易之城」、「高雄文資圖卡 QA」遊戲體驗，2 日活動超過 500 人次，讓不同世代之民眾了解哈瑪星過去的歷史。活動當日同步串聯「打狗英國領事館」、「臺灣鳳梨工場」及「旗山車站」，並在宣傳期間同步響應「跨古論今-低碳綠行大南方」集章活動，參與人數約 1,000 人 (3)中都夜未眠·野餐電影院

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	114 年 12 月 28 日辦理「中都夜未眠・野餐電影院」，透過野餐市集、戶外電影院、街頭藝人表演、情歌演出、古蹟導覽巡禮、中都磚窯廠學習單活動等，走進古蹟磚窯廠，認識不同形式功能的磚窯，初次體驗置身古蹟窯廠中的野餐電影院，欣賞浪漫經典的電影。 (4)高雄市鹽埕區建物立面美化推廣再生計畫 辦理鹽埕區建國四路八連棟老屋等5處14棟建物立面美化工程案，改善街景風貌，提升環境品質，帶動城市景觀美學示範。114 年 4 月辦理城市景觀與老屋再生講座，9 月辦理鹽埕新生對話-城市景觀與老屋再生講座及鹽埕新生對話-老屋巡禮走讀。 (5)高雄市老屋保存暨考古遺址推廣成果網頁優化 為提升「高雄文化資產網」的查詢服務，網站加入新的老屋立面改善計畫成果及考古遺址出土遺物清冊管理，以強化整合性及互動性，於 114 年 12 月完成。 2. 文化資產再利用 (1)國定古蹟打狗英國領事館 打狗英國領事館文化園區位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的參觀環境，配合園區古典氛圍，規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。114 年度累計 154,348 參訪人次。 (2)市定古蹟鳳儀書院 鳳儀書院園區有藝術塑像裝置、書院歷史及科舉展示，同時設置文昌祠，恢復書院原有文昌帝君祭祀功能，提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂等多元服務。114 年度累計 51,436 參訪人次。 (3)歷史建築旗山車站(糖鐵故事館) 旗山車站見證日治時期旗山市街與糖業的發展過程，以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值，114 年度累計 198,423 參訪人次。 (4)市定古蹟武德殿 武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化，114 年度累計 20,009 參訪人次。 (5)歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所 為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，目前派出所空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，114 年度累計 12,198 參訪人次。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(6)歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場(臺灣鳳梨工場) 臺灣鳳梨工場為全臺僅存日治時期鳳梨罐頭產業建築，於修復完成後開放參觀，扮演在地博物館的角色，展出大樹發展史、水利設施、窯燒產業、農業發展、文史藝術及觀光景點展示等，園區不定期舉辦DIY及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動，是假日休閒好去處，114年度累計29,212參訪人次。 (7)歷史建築逍遙園 歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，現場策展內容包括大港埔歷史沿革、陸軍八〇二醫院與行仁新村、逍遙園建築之美、逍遙園搶救保存過程及大谷光瑞生平等，114年度累計53,236參訪人次。 (8)市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區) 市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區)內部設有常設展「一日小學生・時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景，讓大家了解旗山地區產業歷史，114年度累計43,499參訪人次。 (9)市定古蹟原愛國婦人會館(紅十字育幼中心) 曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成後，文化局與范特喜團隊攜手合作，活化為創生展演基地，持續辦理相關藝文推廣活動，114年度累計12,703人次參訪。 (10)市定古蹟雄鎮北門 雄鎮北門修復完工重新對外開放，南北兵房獨特的歷史空間規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍，114年度累計32,085參訪人次。 (11)歷史建築舊打狗驛(舊打狗驛故事館) 113年高雄設市100年，文化局推出百年鐵道復駛計畫，重新整修哈瑪星鐵道園區鐵軌，從全台蒐羅逾30輛舊火車在園區營運及展示，以台鐵老舊特快車改造而成的「哈瑪星號」濱線觀光列車，吸引遊客和鐵道迷爭相搭乘，重現百年鐵道風華。114年度累計113,567參訪人次。 (12)鳳鼻頭考古遺址展示館 為鼻頭遺址教育的推廣基地，展場空間結合遺址影音及出土文物展示，讓民眾了解史前人類使用的器具及生活智慧，並辦理國小考古教育推廣活動及導覽員培訓，114年度累計7,599參訪人次。 (13)哈瑪星貿易商大樓 「哈瑪星貿易商大樓」原址前身為「春田館」，是日治時期高雄驛站前的高級大旅館，文化局修復並保留建築原始樣貌，114

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
三、表演藝術推動	年 5 月起與社團法人臺灣產學策進會合作，扶植數位內容產業進駐，114 年 10 月 24 日正式營運，首檔展覽為《微醺大飯店》，114 年度累計 4,790 參訪人次。 (14)樂群村 4 號宿舍 樂群村 4 號宿舍為重要高階眷舍，戰後長期作為空軍招待所使用，於修復完成後，114 年 11 月委由在地品牌「剛好樂群」進駐經營，持續推動在地文化推廣及相關活化利用活動，114 年度累計 1,500 參訪人次。 1. 2025 高雄春天藝術節 高雄春天藝術節訂於 2 月至 7 月舉行，辦理約 28 檔節目、55 場次。第 16 年音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、偶劇、豫劇、親子、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次約 5 萬人次。 2. 2025 庄頭藝穗節 114 年 8 月至 10 月共辦理 36 場，觀眾人數約 3 萬人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。 3. 高雄正港小劇場空間 位於駁二藝術特區 B9 倉庫，提供辦理演出、研討會、論壇等各類型表演藝術相關活動。114 年 1-12 月共計辦理 31 檔，88 場次，總計約 14,842 人次參與。 4. 劇場藝術體驗教育計畫 以藝術教育推廣為宗旨，邀請本市學子進入劇場體驗表演藝術，成為重要藝文學習平台。2025 年上半年藝術體驗教育計畫以黑盒子劇場為主題，結合高雄春天藝術節 3 檔不同內容之劇場教育場，於 114 年 5-6 月辦理 8 場次，包含：手語故事劇場、現代舞、台語戲劇等不同類型。安排交通車輛 40 輛次，參與總校數為 23 校、參與人數約 1,339 人次。下半年與財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會合作辦理學童音樂會活動，由高雄市交響樂團及高雄市國樂團辦理 13 場次，參與總校數為 44 校、參與人數約 5,966 人次。 5. 補助表演藝術活動 為鼓勵表演藝術團體及個人積極發展，補助本市藝文團體辦理文化交流與展演活動，並配合中央補助政策，扶植本市演藝團隊辦理各項展演精進及培訓；補助範圍涵蓋本市各項展演活動及藝文團隊國內外文化交流巡演，114 年度共核定 253 件。另扶植補助傑出團隊，114 年度入選 5 團。

重要施政項目	執行成果與效益
四、文創產業與視覺藝術推廣 (一)活化南部流行音樂產業及人才培育	1. 產業扶植 (1)活化流行音樂創作展演空間試辦計畫 本計畫係持續鼓勵創作型流行音樂演出，推動本市流行音樂創作於優良表演空間發展，進而提供原創歌手有優質展演空間演出之機會，114 年共 7 件提案申請，經專業小組審查後，共補助百樂門酒館、爵式 WiJazz Records、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等 7 家，共計 132 萬元。 (2)2025 南面而歌系列活動 2025 南面而歌計畫首次結合行政法人高流中心、台灣首座台語人文實驗小學北嶺國小等單位，跨域推出一系列精采的台語推廣活動，說明如下： ① 南面而歌 X 高流系： 由行政法人高流中心以南面而歌計畫為核心，於本年度11月至12月辦理台語作詞與編曲工作坊。台語作詞工作坊由名作詞人武雄老師擔任總導師，台語編曲工作坊由全方位創作者潘信維老師領軍，強化南部地區台語創作實力，總計52名學員參加。 ② 南面而歌 X 北嶺國小 為推動台語創作與語言傳承向下延伸，文化局於11月22日邀請在地金曲歌王蘇明淵至台灣首座台語人文實驗小學-本市路竹區北嶺國小演出，傳唱台語流行音樂並扎根校園，共計300人次參與。 ③ 高流聖誕趴-南面舞台 為擴大台語歌曲音樂賞析人口及推廣南面而歌計畫，由行政法人高流中心結合南面而歌計畫與高流聖誕趴系列活動，規劃南面舞台，邀請青虫、王彙筑、夕陽武士、孩子王計4組參與南面而歌計畫的原創歌手或樂團，於12月20日在高流中心戶外場域演出，搭配具異國風味的市集，總計6,000參與人次。 (3)音浪塔影音築港計畫 透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌共計 11 家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。 2. 流行音樂賞析人口培育

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(1)海音館音樂演出 「海音館」可容納 3,500 至 5,500 人的室內表演廳；「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。114 年 1 月至 12 月舉辦 KYUHYUN、DAY6、MINHO、Maksim 邁可森、RAIN、AAA、GFRIEND、FTISLAND、CNBLUE、Lauv、LANY、黃小琥、Moon Byul、翁倩玉、朴寶劍、STING、徐佳瑩、幻藍小熊、孫淑媚、理查克萊德門、玫星、血肉果汁機等共計 41 檔（39 檔外租，2 檔自辦），逾 21 萬觀賞人次。 (2)LIVE WAREHOUSE 音樂演出 「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。114 年 1 月至 12 月邀請血肉果汁機、巨大的轟鳴、林采欣、壞特、EmptyORio、普通隊長、傻子與白痴、林曉培、甜約翰、傷心欲絕、芒果醬、吳汶芳、體熊專科、拍謝少年、許富凱、老貓偵探社、當代電影大師、琳誼、yama、M.V.M(Mulitiverse Music)、青虫、VOOID、李友廷、胖虎等共 259 組國內外藝人團體辦理 129 場演出，計 52,898 人次觀賞。 (3)蕭秉治《活著 ALIVE 高雄限定簽票會》 114 年 2 月 15 日於高雄流行音樂中心音浪塔堤岸廣場舉辦，現場除了歌手帶來精彩表演外，更增添許多與歌迷互動、演唱會門票簽票環節，活動時長 6 小時，共吸引 3,500 人次參與。 (4)2025 爵對有春 JAZZ SPRING SHOW 114 年 4 月 5、6 日清明連假期間於高雄流行音樂中心音浪塔大廳舉辦，邀請 Bazaar、Hot Club de Takao、Misi Ke 柯泐薰、SANDUO、變形蟲爵士樂團、林長志 & Emile、根石大輔三重奏、爵士人聲樂團等，計 16 組藝人/爵士樂團帶來精彩的演出，同時搭配與民眾互動遊戲使現場充滿歡樂氣氛，兩天活動共計 5,519 人次參與。 (5)2025 真愛秀-藍寶石大歌廳《寶島金曲之夜》 114 年 5 月 10、11 日母親節假期，於高雄流行音樂中心海音館舉辦，連續四年舉辦藍寶石大歌廳演出，今年包括主持陣容與邀請嘉賓，均呈現全新樣貌，有澎恰恰、陳亞蘭、陽帆、鄭進一、袁小迪、潘越雲、蘇明淵、蕭煌奇、許效舜都是首次登場，另外歷屆屢獲觀眾喜愛的歌手如邵大倫、王彩樺、曹雅雯、向

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	蕙玲、林俊逸、龍千玉、林淑容、蔡小虎也盛裝出席演出，台下更邀請到國寶級人物-楊麗花、林沖、黃西田蒞臨觀賞。活動兩場次共計 9,000 人次參與。 (6)魏如萱《珍珠刑》專輯簽唱會 - 高雄場 114 年 6 月 15 日於高雄流行音樂中心音浪塔堤岸廣場舉辦，邀請歌手演出外更設計了與觀眾互動小遊戲，共計 2,300 人次參與。 (7)2025 高流金趴 - K 歌大包廂 114 年 6 月 28 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦，本活動連續四年於金曲獎當天舉辦，今年活動更升級除了往年的主秀 MR. SKIN/賴皮外，首次邀請網紅藝人那那大師擔任主持、歌手 HowZ、Kimberley 陳芳語現場演唱，更添加了豐富多元的 DJ 元素，例如擅長經典英語歌曲播放的 DJ QuestionMark、台中經典代表 - 慶記 KTV、DJ tumo(伍悅)。活動前的下午於戶外小舞台邀請了 DJ Jemp 演出，搭配 10 攤下酒菜市集，活動共計 5,125 人次參與。 (8)Energy《ALL IN 全面進擊》演唱會/《ALL IN》專輯 高雄簽唱會 114 年 7 月 20 日於高雄流行音樂中心海風廣場舉辦 Energy《ALL IN 全面進擊》演唱會 /《ALL IN》專輯高雄簽唱會活動，歷時 9.5 小時完成，活動共計 6,318 人次參與。 (9)就喝 CHILL 派對：泰精選 114 年 9 月 13、14 日於高雄流行音樂中心珊瑚礁群、鯨魚堤岸舉辦以『泰國』為主題的市集型活動，邀請來自泰國及台灣的歌手現場帶來精彩演出，包括：Roseberry、Hugo Chula Alexande、Patcha Thai、Venn、Jesse Mekwattana、巴大雄、舞炯恩、LINION、icyball 冰球樂團，現場氣氛熱鬧，好吃好聽又好逛，兩天活動共計 96,000 人參與。 (10)KMC UNPLUGGED-徐佳瑩『我在聽』演唱會 114 年 10 月 11 日因應高雄流行音樂中心四週年慶推出的特別企劃，以 Unplugged 原聲編制，邀請金曲歌后徐佳瑩擔任第 1 號作品的主角，打造一場歌者與聽者最近距離的音樂饗宴。演唱會共計時長 100 分鐘，此場演唱會更締造門票開賣 5 分鐘後就全部售罄的盛況。現場共計 4,500 人參與。 (11)2025 下酒祭 114 年 12 月 13、14 日於高雄流行音樂中心海風廣場舉辦第四屆戶外主題集客活動「下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 ft. 韓國 한국」，現場由公館青少年 GGteens、梁河懸、The Chairs 椅

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	子樂團、上山、普通隊長 Captain Ordinary、KIK、Choi Ingyeong 최인경、Bily Acoustie 빌리어코스티、Lee Aram 이아람、屋頂月光 Okdal 옥상달빛演出台韓音樂，活動氛圍溫暖喧鬧，用最 chill 的心情享受港灣步調，兩天活動共計 120,000 人參與。 (12)高流聖誕趴 114 年 12 月 5 日至 115 年 1 月 4 日，首次打造『海景第一排』聖誕樹『金勾 TREE』結合高流建物呈現的燈光秀。12 月 20 日規劃『南面舞台』，邀請參與南面而歌計畫的 4 組藝人青虫、王彙筑、夕陽武士、孩子王演出，12 月 24-25 日節慶限定『聖誕舞台』邀請 9 組創作歌手/樂團，163braces、溫蒂漫步、理想混蛋、P!SCO、呂允、高真、宋德鶴、鯊魚娃娃機、芒果醬輪番上陣。此外，12 月 20-21、24-28 日集結各式歐洲經典美食與甜點，共同打造最具異國風味的市集。舞台表演部分則分為『街頭舞台』於 12 月 20-21、27-28 日邀請街頭藝人齊聚聖誕趴，帶來老少咸宜的互動式演出，共計 350,000 人參與。 (13)POP!POP!POP!流行音樂互動展 111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，114 年共計 29,961 人觀展。 (14)藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展 113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，114 年共計 13,015 人觀展。 (15)2025 大港開唱 為扶植推廣高雄流行音樂活動，文化局及高雄流行音樂中心提供大港開唱主辦單位適當行政協助。2025 大港開唱於 114 年 3 月 29 日及 30 日辦理完畢，橫跨駁二藝術特區、高流中心及蓬萊商港區三大場域，11 大主題舞台，逾百組演出陣容，亦結合市集、餐車、親子遊戲等多元周邊活動，兩天計吸引 35 萬人次參加，也為本市創造可觀的演唱會經濟產值。 (16)世運主場館大型演唱會 高雄交通設施便捷，並具備大、中、小各類型場地，相關硬體條件完備。近年本府更積極推動跨局處整合，提供全方位行政

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	協助服務，致力促進演唱會觀光經濟發展。114 年高雄國家體育場(世運主場館)共辦理 Maroon 5、告五人、KTPop、Blackpink、TWICE 及「2025 亞洲明星盛典(AAA)暨 ACON 音樂節」共 9 場大型演唱會及頒獎典禮，吸引逾 44 萬名歌迷熱情參與。本府針對演唱會及大型頒獎典禮所衍生之大量人潮，就場地使用、安全維護、交通管制及疏運、垃圾清運等事項提供周延之行政支援。 3. 人才培育 (1)高流系 演唱會專業技能全攻略 114 年度針對演唱會專業技能【視訊】與【燈光】，分別設計了初階與進階的課程，讓業界技術人員能更精進外，也讓新鮮人有機會踏入產業，兩項主題課程皆分別於臺北流行音樂中心與高雄流行音樂中心舉辦。視訊課程初階班 3 月 6、7 日；進階班 4 月 15、16、22、23 日舉辦，由『固態影像』專業團隊的授課、燈光程初階班 2 月 25-27 日；進階班 5 月 21-23 日舉辦，邀請『鹿米工作室』專業團隊授課，本系列課程共計 148 人參與。 (2)高流系 產業工作大解密 114 年 6 月 18、25 日、7 月 2 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫舉辦 3 場講座，主題有《Battle! 師徒編曲大門法》邀請韓立康與 Andr 分享編曲上的實戰經驗與創作思維、《音樂行銷必修課：抓住 TA 的致勝關鍵》邀請張凱特與本格分享如何挖掘到新人以及日後針對作品活動又是如何進行音樂方面的行銷，和《從音樂市場變化看音樂行銷轉變》邀請 HIROTO HUANG 分享從實體唱片到數位串流平台，音樂市場的版圖不斷翻轉，三場共計 181 人次參與。 (3)高流系 那你再來講阿 於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦 2 場次，第一場次 114 年 7 月 16 日邀請音樂網紅『那那大師』攜手魯凱族唱作人『阿拉斯』分享主題為『音樂一響起，青春再上映 - 2000 年後這些歌，現在還在唱!』的新型態講座，計 262 人參與人次。第二場次 114 年 8 月 20 日由『那那大師』攜手創作人『阿超』分享『音樂的氣味圖鑑：創作者風格大解密』主題，透過系統性的整理多位華語音樂創作者的作品及分析其特色風格，計 253 人參與人次。 (4)高流系 Song 出台灣味 114 年配合南面而歌計畫，辦理台語作詞與編曲創作課程。【台語作詞工作坊】114 年 11 月 1-2、15-16 日為期 4 天，由名作詞人-武雄老師擔任總導師，聯手 4 名不同【口氣】的專業台語

重要施政項目	執行成果與效益
	作詞人，包括文學味-張嘉祥、主流味-張三、江湖味-吳永吉、在地味-吳國楨，帶領學員深入台語歌詞的創作，共計 35 人參與。【編曲工作坊】114 年 12 月 6-7、20-21 日邀請身兼作曲、編曲、歌手的全方位創作者潘信維老師攜手 6 位業界專業人才-巫孟儒、林意霖、蔣希謙、錢誠、陳振發、王昭權，透過分析華語、外語歌曲的風格入手，到和聲編寫、歌曲拆解分析等，共計 17 人參與。 (5)高流系 青春校園誌 114 年青春校園誌再次邀請樂團/藝人前進校園與同學進行面對面的談唱會，共辦理 4 場談唱會，計 3,008 位師生參與，場次說明如下： 9 月 5 日-三民家商，藝人:PIZZALI+王 ADEN，652 人次。 9 月 17 日-小港高中，藝人:魏嘉瑩，1,126 人次。 11 月 5 日-那瑪夏國中（偏鄉），藝人:告五人，130 人次。 11 月 12 日-道明中學，藝人:麋先生，1,100 人次。 (6)高流系 樂團大賽-2025 樂團興奮波 自 2021 年起每兩年舉辦一次的高流系樂團大賽-樂團興奮波，114 年自 10 月 1 日開始徵件，本屆創新高，共 104 組報名，520 名來自全台灣的樂團成員參與。經過初賽的評選，選出 12 組風格不同的樂團於 11 月 30 日複賽一較高下，複賽由來自高雄的在地團昂宿、離岸流，以及來自台北的光學虎鯨、硝子羊、BRBP 五團晉級，總決賽於 12 月 13 日在 LIVE WAREHOUSE 大庫進行，由評審長-左光平領軍業界精英組成評審團包括 MATZKA、雷擎、黃少雍、必應創造導演-惟惟、片山涼太、黃宣，最終由 BRBP 樂團奪下本屆冠軍。 (7)高流系 產學合作：文藻大學『流行音樂產業實務』學分班 114 年 2-6 月高雄流行音樂中心正式將高流系課程導入校園，首次與文藻大學『傳播藝術』系合作，共辦微學分課程-『流行音樂產業實務』。此課程由高流一手操刀企劃，除了邀請部門主管針對不同主題授課外，並邀請業界名經紀人、歌手、作詞人、電台 DJ、演唱會導演等從音樂產業的各角度切入，讓同學與產業連結，此課程共 9 堂課，一開放選課即秒殺，學期結束後更獲得學生評比 4.75 分的高分（5 分制）。 (8)高流系 校園種子計劃 114 年針對校園學子舉辦專場講座，由高流中心企劃製作部經理、副理擔任講師，辦理『d&b Soundscape 音響系統體驗』、『從經紀人生到城市舞台』及『活動策劃之從彩排說起』共計 3 場講座；邀請文藻大學及台南應用科技大學學生共計 150 位同學

重要施政項目	執行成果與效益
(二)營運紅毛港文化園區 (三)公共景觀藝術設置及推廣 (四)莫拉克風災災後文化重建業務	參與。 紅毛港文化園區於114年11月29、30日舉辦年度重點活動「2025 紅毛港鄉親回娘家-豐收回港」，內容涵蓋傳統產業展示、童玩體驗、港區影像展及魚丸湯品嚐，並因應歷屆參與之鄉親及遊客熱烈反應，文化局首次將活動期程由1日擴大為2日。首日進行開幕式及豐收大舞台演唱會，特別邀請知名歌手康康、蘇宥蓉及杜忻恬蒞臨演出，兩日活動共吸引約3,000人次參與。另114年度園區亦配合各大節慶辦理「國慶日親子互動FUN及紙風車劇團演出」、「柚見中秋活動」、「端午節主題活動」、「兒童節萌龍寶寶海港抓週及紅毛港童玩節」、「春節紅毛港行春趣」及「周末親子藝術活動」等亮點活動，總入園人數逾9萬人次，入園總人數達207萬餘人次。文化遊艇搭乘人數亦因高雄燈會「吉伊卡哇IP」展出、演唱會經濟熱潮及國旅異業合作推動成效，全年搭乘人數達6萬5千餘人次，搭船總人數達85萬餘人次。 1. 公共藝術審議作業： 114年共召開6次審議大會、3次審議會小組會議、及9次執行小組幹事會議，共審議7件設置計畫案、徵選結果報告書6件、設置完成報告書8件、基本資料表7件、繳入基金申請書39件、50萬元以下教育推廣成果報告6件、移置/拆除計畫書2件、興辦機關代表異動10件、經費變更1件。 2. 公共藝術設置推廣及維護作業： (1) 辦理左營海軍眷村2件常設型藝術裝置設置。 (2) 完成4案公共藝術教育推廣計畫，包含「114年度駐村公共藝術教育推廣計畫」、「114年度左營海軍眷村藝術推廣計畫」、「2025紅毛港海洋藝術體驗計畫」和「2025歌仔戲親子體驗活動」等。 (3) 維護城市中公共藝術作品，針對《藝術裝置公車候車亭》、《旗後市仔》和《手機人生》等27組作品進行維護。 重視莫拉克風災後文化復振工作，公民協力共同推動： 1. 第十一屆大武壠歌舞文化節暨「握土」環境劇場(114年4月12-13日)： 今年握土環境劇場強調因為災難失去土地的族人，如何在異地努力重建家園，以及重新將文化注入新家鄉的故事。環境劇場同時將重現傳統祭儀「禁向」與「祈雨」，演出團隊包含大滿舞團、大鼓陣與小林國小，展現十多年來積極復振大武壠族文化成果，邀請民眾來日光小林社區感受歷史悠久的大武壠族文化，兩日參與

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	人數約 1,500 人次。 2. 〈莫拉克 16 週年-Make Taivoan 大滿酒釀〉計畫 (114 年 7 月份): 今年除了風災紀念之外,也透過大滿酒釀課程,讓村民學習並了解如何利用十多種的原生植物來製作酒麴並進行釀酒。大滿酒釀完成後,將大滿酒釀祭祀太祖,也會到小林紀念公園獻上自己製作的大滿酒釀與獻花給因為風災而離開我們的親人,並與村民一起來追思辦理活動。 3. 小林大武壠族夜祭(114 年 11 月 4 日): 由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所等於 114 年 11 月 4 日舉辦,為太祖祭祀、牽戲等傳統祭儀,亦推出以傳統竹編魚筍為意象的「魚筍市集」,特別主打「無塑生活」,集結美食、手作工藝,呼應部落的漁獵文化與環境永續理念;活動同時規劃三村文化展演、大武壠族文化特展與工藝體驗課程,全方位展現小林與甲仙學區學子的文化復振成果,參與人數約 1,000 人次。
(五)社區總體營造 及村落文化發展	1. 辦理 114 年度社區營造及村落文化發展計畫 爭取文化部經費補助,辦理 114 年本市社區營造推動計畫。1-12 月辦理 8 區區公所、17 處區級社造點、31 處社造點之徵選審查、經費核定及輔導陪伴工作。 2. 輔導社區、地方文史團體辦理小型藝文活動 114 年持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式,1-12 月輔導 65 處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。
(六)博物館與地方 文化館營運推廣	1. 配合博物館法公布施行,輔導公、私立博物館提升專業功能,促進博物館事業多元發展,並延續地方文化館計畫成效,落實文化平權,深耕在地文化。 2. 執行文化部「114 年度博物館與地方文化館深耕計畫」,114 年度計博物館與地方文化館發展運籌機制 1 案、博物館與地方文化館提升計畫 12 案、共創計畫 6 案,並就本市地方文化館所進行訪視輔導 10 場,深化文化館為高雄城市更具魅力之文化據點。 3. 發掘潛力館舍,輔導未獲文化部補助之館舍,協助其提案計畫之撰寫,並透過輔導作為,提升其後續申請補助之營運能力。 4. 輔導本市博物館提升典藏、研究、展示、教育、維護與保存,並輔導成立專家資料庫、組成博物館專業諮詢會,及後續之博物館評鑑事宜。
五、影視發展業務	1. 電影投資補助:為鼓勵電影長片製作,文化局與高雄市電影館合

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
發展影視產業	作，以「高雄人」名義擔任出品電影出品人。114 年共 3 部「高雄人」出品電影在台灣上映，包含楊宥瑜導演《命中註定那頭鵝》、曾威量導演《白衣蒼狗》、曹仕翰導演《南方時光》；其中《白衣蒼狗》曾威量導演獲第 61 屆金馬獎最佳新導演、《南方時光》曹仕翰導演入圍第 62 屆金馬獎最佳導演。 2. 影集投資補助：為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求劇情內容與本市具關聯性或影片內容對於行銷本市具正面效益之影集企畫。114 年孫介珩導演《聽海湧》獲第 60 屆金鐘獎五大獎項，如迷你劇集獎、導演獎、男配角獎、編劇獎等。 3. 台灣華文編劇駐市計畫：以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作。辦理期間跨年度，其中第十二屆(114 年)6 件獎助作品進行第五期創作中；另第十三屆自 114 年 9 月啟動徵件至 115 年 1 月，已完成審查，選出 6 件獎助作品。 4. 協拍服務：為協助國內外影視公司至本市取景拍片，提供從行政、勘景、場地和器材租借等全方位的協助，藉由取景行銷城市風貌。統計 114 年包含跨年度及新增之協拍案件，協助 141 組團隊至高雄製作影片，包含： (1)電影 18 部：《懸日掛月》、《阿茲海默警探》、《我只是忘了錢包和手機》、《天亮前的戀愛》等。 (2)電視劇 21 部：《微醺大飯店》、《時候》、《詐欺者》、《北城百畫帖》、《遊戲未完》等。 (3)電視節目 33 部：《花甲少年趣旅行》、《高雄古蹟及老建築影音製播案》、《最強的身體》、《飢餓遊戲》等。 (4)廣告 20 支、紀錄片 4 部、短片 34 部、音樂 MV 8 支、學生畢製影片 3 部。 5. 拍片住宿補助：114 年共核定 22 部影視作品之住宿補助案，包含電影 6 部、劇集 7 部、短片 9 部，部分補助劇組於高雄市拍攝期間之住宿經費，皆全數於當年度完成高雄之拍攝工作並結案撥款。 6. 協助宣傳暨辦理影視行銷活動：114 年包含協助 5 部電影與 2 部劇集、1 部電視節目、1 場影展活動等之高雄放映活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。 7. LED 智慧攝影棚：虛擬製作技術可有效縮短拍攝製程，降低製作成本、提升創作彈性與視覺真實感，並創造就業、增加整體影視產業產值。為長期穩健推廣虛擬製作與培育人才，文化局獲文化部補助辦理相關培訓與輔導作業，盼未來促進業界每年商業個案與就業人力穩定成長。

重要施政項目	執行成果與效益
六、駁二中心業務 (一)辦理大型藝文活動	(1)培訓課程於 114 年辦理 20 場講座、3 梯次課程，維持 3 成以上高雄人之參與比例，以落實計畫達未來產業鏈結。 (2)產製導入虛擬製作技術之亮點作品，114 年決選出 7 件作品，預計於 115 年 TTXC 及高雄電影節首映。 8. 「2025 TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)」主題為「AI 共創 x 內容新經濟」，國際研討會聚焦生成式 AI、沉浸式科技虛擬製作技術及內容產業的創新應用，並同步推出虛擬製作大師講座。活動匯聚來自美、英、加、法、烏、日等多國專家，共辦理 12 場次，約 1,000 人參與；更持續與文化內容策進院、高雄市電影館合作，除國際研討會外，推出一系列產業活動，包含售票逾萬之 XR DREAMLAND 大展、近 200 場交流會議、超過 3,000 人次蒞臨之 INNOVATIONS 展覽，以及為期 17 天超過 3 萬人次進場觀影之高雄電影節等。 1. 「TSUA 當代珍奇穴 CONTEMPORARY CAVE OF CURIOSITY:SNAKE」自 113 年 11 月 22 日至 114 年 4 月 23 日於 C5 駁二當代館展出當代館主題策展「TSUA 當代珍奇穴」，以蛇為符號象徵，並以穴為型展開空間與策展主題的對話，珍藏 10 位跨藝術及設計創作者的蛇獸圖像、民俗技藝與當代美學，展覽期間共吸引約 4,500 人次參觀。 2. 「have a _____ dream」自 113 年 12 月 20 日至 114 年 5 月 18 日於 C7 動漫倉庫展出。夢境映照每個人的內心世界，是獨一無二且超越現實的存在。展覽以夢境為主題，邀請跨媒材藝術家 57、SAITEMISS 低級失誤、Aee mi、KINGJUN、Carol Meat、Biologist，漫畫冢丁柏晏、GGDOG 以及音樂廠牌精神唱片，創造屬於各自風格的夢境，帶領大家進入藝術家的想像世界。展覽期間共吸引約 2 萬多人次參觀。 3. 哈瑪星童樂派對 歡慶兒童節連假，哈瑪星鐵道園區於 114 年 4 月 3-4 日推出「哈瑪星童樂派對」推出大小朋友能一起同歡的各項體驗及表演活動，包含親子體能課、泡泡派對、小丑表演、帶動唱、默劇演出等互動表演，搭配哈瑪星號觀光列車動靜態展示與市集活動，活動吸引約 7 萬人次參加。 4. 2025 青春設計節 本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，114 年於 5 月 1 日至 5 月 4 日在駁二全場域辦理，主視覺由永真急制團隊操刀，以「NEXT」為主題。本

重要施政項目	執行成果與效益
	屆共匯集 89 校、150 系、1,437 件作品參賽，總獎金高達 120 萬元。活動期間約吸引逾 5 萬人次參觀。 5. 10X10 超越 10 觀點的百種視野 10X10 國際新秀設計作品展—由 10 位來自四大設計領域的設計師，以資深選秀人的觀點，精選收錄近年最具影響力的新秀設計作品，從平面到空間、從工業到策展，構築百種可能的設計視野。本展覽自 114 年 5 月 1 日至 114 年 9 月 7 日於駁二大義區 C5 當代館展出，共累計約 4,000 參觀人次。 6. 漫畫便當店 COMIC BENTO 高雄駁二動漫倉庫今夏最具話題的新企劃—《漫畫便當店》正式登場！有別於動漫快閃店或靜態展覽，駁二動漫倉庫將空間設計成外帶區、自助吧、料理台等主題場域，觀眾可自由搭配漫畫、動畫與圖文創作周邊商品，更推出霹靂英雄素還真、Vtuber 熙歌、專屬執事蕭東意、日本聲優田野麻美等不同角色及語系的導覽服務，打造融合閱讀、選物與沉浸體驗的全新觀展模式。本展覽自 114 年 7 月 4 日至 115 年 2 月 1 日於駁二大義區 C7 動漫倉庫展出，目前累計約 6,000 參觀人次。 7. 哈瑪星冰樂園 哈瑪星鐵道園區於 114 年 7 月 12 日起，連續兩個周末舉辦暑期限定活動，內容包含海陸雙拼小旅行、冰品主題市集、兒童互動表演、闖關遊戲等，活動辦理期間吸引近 3 萬民眾參與。 8. 森棲棲!插畫家的綠色狂想 114 年 9 月 26 日至 115 年 3 月 29 日駁二 C5 當代館推出全新展覽企劃「森棲棲！插畫家的綠色狂想」，展覽規劃四大主題，包含 15 個插畫展區，是創作者與森林對話的呈現，不僅描繪了森林的樣貌，也擁抱幻想虛構的自由，更映照出人類對自然的感知與體悟。邀請你走進這場專屬於插畫的森林探險，揭開一封封寄自綠意深處的信。目前累計約 9,000 參觀人次。 9. 高雄設計節 2025 年高雄設計節以「高潮指南：What is your voice」為題於 10 月 2 日至 11 月 2 日在駁二大勇區 P2 倉庫登場。邀請「選選研」團隊策展，超過 60 位設計師，以創意為號召，將高雄變成街頭潮牌，向世界傳遞各種具有高雄態度的創意主張。本次高雄設計節共推出六大展區及潮流賣店，展區主題分別為「高潮字典」、「高雄腔」、「蝦款？高雄款！」、「高雄左岸」、「高人指點」、「幫高調」，以及潮流賣店「你這個潮包」。展覽期間舉辦開幕活動、Dress Code 來場贈禮活動等，活動期間吸引近 8 萬人次參觀、周邊商品銷售金額逾百萬！

重要施政項目	執行成果與效益
(二)舉辦主題創意市集營造生活美學	10. 2025 高雄漾藝術博覽會 X 漾藝新徑 2025 高雄漾藝術博覽會於 114 年 11 月 15 日至 16 日，於駁二 P3 倉庫展出，分為兩大展區——「藝術新漾態」徵件新銳區以徵件評選方式展出 35 位入選藝術家，以獨立展間的形式自由呈現個人創作風格，媒材、主題不設限，展現新鮮的視覺語彙；「藝術多漾性」特展區，邀請曾參展漾藝博且表現優異、或曾獲高雄獎殊榮等 13 位藝術家參與，以「有機合成」為策展主軸呈現靈感交織於日常、家鄉、幻想與現實之間的精彩創作。114 年計 48 位藝術家參展，展覽期間近 1,500 人次參觀。今年特別與高雄在地藝廊與藝文空間串聯，響應舉辦以 40 歲以下年輕藝術家為主角的展覽，城市成為年輕創作的延伸展場！邀民眾走進街區，感受年輕創作的繽紛風景。 11. 移動在港灣—跨域藝術的流動與相遇 2025 駁二浪宕計畫 「駁二浪宕計畫」由駁二藝術家進駐計畫(PAIR)於 2019 年創辦，旨在串聯國際港灣城市之藝文機構，聚焦城市與文化的流動性議題，開啟國際對話與合作。2025 年延續過往脈絡，以「港灣 x 移動」為核心，邀請國外具地理紋理與歷史共鳴的藝術機構與策展人、藝術家參與，並串聯在地藝文社群，聚焦於藝術如何在流動中生成、在邊界中連結，期望從在地出發，回應高雄城市變遷與文化再造的命題。活動自 114 年 11 月 14 至 16 日於駁二自行車倉庫舉行，講座共約 250 人次出席與會。 12. 駁二動漫祭:2025 同人誌創作展 2025 駁二動漫祭於 114 年 12 月 13 至 14 日於駁二大勇區 P2、P3、自行車倉庫及蓬萊區 B3、B4、B10 舉辦，是中南部重要的同人誌交流慶典。今年動漫祭適逢第 15 周年舉辦，特別規劃 15 周年紀念展區，活動內容多元豐富，有同人社團、微漫畫原創大賽、模型交流賽、玩具市集等，也特別邀請知名動漫主題曲演唱者登台演出，提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，短短兩天，共吸引 15 萬人次參與。
	1. 「2025 駁二小夜埕-團圓 FUN」於 114 年 1 月 29 日至 2 月 2 日於大義公園、大義區紅磚廊道、駁遊路熱鬧登場，繼首屆「Circus Party」、第二屆「年獸大街」、第三屆「MAX. MIX. MATCH (M. M. M)」，第四屆「零」，第五屆「海景佛跳橋」、第六屆「虎是燈燈」、第七屆「你要幾分甜」，第八屆「碳水 BOOM. 'BOOM.'」、第九屆「團圓 FUN」，第十屆以「好日子」為主題，新的開始，讓八天的好日子裡的電影院、音樂與市集，陪你重新發現生活的美好節奏，找回屬於自己的好生活。希望無法回家鄉過年的民眾能在駁二感受

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(三)持續引進民間優質廠商營運資源，提昇文創產值	年節團聚的溫馨氛圍，活動匯集 300 個美食、手作品牌攤位，吸引近 90 萬人次湧入駁二。 2. 「嬉啤派對」舉辦至第八屆，114 年於 10 月 10 日至 12 日於駁二大義公園及大義廊道舉行，集結 15 家國內外精釀啤酒品牌，搭配超過百攤美食、手作攤位，邀請高雄在地精釀專賣店「Wild Bottle 野瓶子」共同策劃並推廣台灣在地精釀，「嬉啤派對」今年首度推出限定聯酪酒，選用高雄在地品牌「自由人釀造」，以旗山「芳境合作社」玉荷包原汁為基底釀造的玉荷包酸啤酒，搭配不間斷的音樂演出，與民眾一同在駁二港邊舉杯同慶，活動期間吸引 4 萬多人參與。 3. 港邊露營趣 駁二首次開放大義公園作為露營場地，自 114 年 12 月 13 日至 12 月 14 日提供多元的露營選項，結合美食手作、親子活動及療癒課程，打造全方位的港邊露營活動，活動期間有舞台表演、露營教室、山林講堂、港邊限定市集等，兩天活動共吸引 3,000 人次共襄盛舉。 4. 駁二藝術特區每周末舉辦戶外藝術創意市集，每月皆有不同主題符合當季題材、氛圍，如個體市集、色之古市集、雄店市集、邊緣人市集、小人類市集、邊緣人市集、散步計畫、良日市集等皆以精緻的市集型態呈現，邀請在台灣各個角落的獨立品牌創作人一同參與，讓民眾體驗各式手創，分享個人手作經驗，享受創意夢想帶來的驚喜。 駁二園區截至114年12月底已有50家品牌進駐，進駐品牌有in89駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業（股）公司、PINWAY、HOSETEE、哈瑪星台灣鐵道館、HOMIE紅瀾餐酒咖啡館、厚里烘焙、SNOW雪諾義式冰淇淋、BANANA音樂館、XRAGE 仲間、典像濕版攝影工藝、趣活in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的lulu貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、HANA.E禾夏衣、ASME、Lab駁二、Wooderful life木育森林、CLAYWAY銀黏土製造所、Yufang手作革物、SPPPP文創商店、自在染 isvara、山衣丁、快卡背包、泊・月白生活茶感、繭裏子、森舍聚場、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、SACO髮廊、NANO HERO手繪創作、VR體感劇院、言成金工坊、SEIC電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡、Va. outdoor、KAWAS、高雄市政府海洋局、夢野金工。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(四)培育青年文創人才，形塑文創產業聚落	1. 駁二共創基地 1.0 105 年整修鄰近大勇倉庫群的台糖辦公室做為「駁二共創基地」，規劃 64 間大小不等的獨立文創辦公空間及公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間等，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量，截至 114 年 12 月底，已進駐團隊共 46 家，創造就業人數 250 人。 2. 一銀倉庫共創基地 2.0 為健全文創聚落，完成駁二特區倉庫群最後一塊拼圖，故向第一商業銀行股份有限公司承租「一銀高雄倉庫」(高雄市鹽埕區必信街 105 號)，作為品牌及文創工作者進駐基地 2.0。一樓空間規劃街邊店、工作共享空間、進駐辦公室、攝影棚及多功能講座教室等；二樓則作為文創產業品牌工作空間及多功能會議室，截至 114 年 12 月進駐有文創店家 3 家，文創設計產業進駐團隊 17 家。基地匯聚影像動畫、展覽策畫、視覺設計、建築設計等文創產業在高雄深耕，激盪更多文創設計火花，創造 100 個以上就業機會。
(五)促進國際交流與藝術家駐村計畫	1. 駁二藝術特區藝術家進駐計畫提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，扶持藝術家能專心創作、體察在地文化歷史並推動藝術扎根，帶來多元藝術觀點，每年接待 22-30 位藝術家進駐。同時為提升高雄在國際上能見度，積極展開與國際專業藝術機構交流計畫之合作，歷年交流單位包含阿根廷虎城 URRA 藝術進駐、日本東京 3331 藝術空間、日本橫濱象鼻公園、韓國釜山 Hongti 藝術中心、韓國京畿道 GCC 藝術中心、韓國仁川 IAP 藝術平台等 6 個國際城市駐村單位進行交換交流合作。 2. 114 年與國內外單位交流合作，單位包含：日本福岡亞洲美術館、韓國仁川 IAP 藝術平台、韓國釜山 Totatoga 藝術計畫、法國在台協會 Villa Formose 計畫、荷蘭恩荷芬 TAC 藝術中心，共 5 單位。與國內馬祖國際藝術島合作，邀請國際藝術團隊 Ken+Julia Yonetani 進駐高雄，進行短期創駐村創作，並在馬祖藝術島展出創作成果。與高雄市立美術館「高雄實驗 Kspace 合作」2 檔駐村藝術家成果展覽，提供額外經費支持，擴大展示效益，促進更多元的藝術交流。於 11 月 14-16 日辦理「浪宕計畫 2025 國際論壇」，由韓國釜山、日本別府、日本東京墨田、荷蘭海牙、菲律賓等國際駐村機構及藝術家參與交流。 3. 「駁二藝術特區藝術家進駐計劃」114 年共進駐 26 組(31 人)藝術家或團隊，分別來自南韓、荷蘭、台灣、法國、英國、美國、菲律賓、瑞典、德國、黎巴嫩、日本、澳洲等國，共完成 19 檔成果展、

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
七、文化中心業務 (一)營運管理維護 高雄市文化中心及音樂館，辦理園區各項藝文活動，提升演藝廳及展覽空間服務管理，並改善展演空間設備	16 場工作坊、19 場講座及導覽、行為演出 3 場、6 場開放工作室。 4. 駐村藝術家部分自 104 年開辦以來，截至 114 年 12 月止，累計有 2,368 件提出申請；藝術家透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等，已進駐 248 組(281 人)，並已辦理超過 155 場展覽、9 場表演藝術、219 場主題工作坊、55 場講座及導覽、28 件現地裝置藝術作品。 1. 辦理各項展覽活動 分由 7 個展覽空間(至真堂一、二、三館、至美軒、至高館、至上館、雅軒)辦理各類展覽。114 年度 7 個展場共舉辦 152 場次展覽，參觀人數 29 萬 6,875 人，其中除年度申請展外，為輔導高雄市美術發展及促進城市藝術文化交流，文化局特規劃辦理系列展覽： (1)「至美軒美術展」：邀請高雄市立案畫會共同參與，114 年共 24 檔，計 2 萬 8 千參觀人次。 (2)「打開畫匣子——美術在高雄」：高雄市 65 歲以上資深藝術家於雅軒展覽，114 年共 25 檔，計 4 萬 4,282 參觀人次。 (3)「2025 青春美展」自 114 年 4 月 4 日起至 6 月 10 日止，於高雄市文化中心展出，共 17 校 20 個系所參展，參觀人次共計 4 萬 327 人。 (4)114 年市府公教油畫美展暨員工油畫社社員創作展及員工子女非營利幼兒園畫作展 為倡導市府公教員工正當休閒活動，並積極推動參與藝文活動，市府首度以「油畫」為主題辦理徵件，廣邀市府員工及眷屬踴躍參賽，114 年 6 月 20 日至 7 月 1 日於高雄市文化中心至上館展出。除得獎作品外，亦展出員工油畫社作品以及員工子女非營利幼兒園園生的童趣畫作合計 95 件，呈現「一個展覽，三種風景」的策展主軸，共計 1,455 參觀人次。 (5)燒締—瞬息萬變的土 由日本台灣交流協會高雄事務所與高雄市政府文化局共同舉辦的日本國際交流基金會世界巡迴展「燒締—瞬息萬變的土」展，114 年 8 月 2 日至 8 月 17 日於高雄市文化中心至真堂一館展出。現場展示備前燒、信樂燒、常滑燒等共七十八件作品，包含金重陶陽、山本陶秀、藤原啓、藤原雄、伊勢崎淳、三代山田常山、五代伊藤赤水等七位日本人間國寶大師的作品，共計 3,204 參觀人次。 (6)「全民藝享—讓美學走進你的城市」2025 國立國父紀念館典藏交流展

重要施政項目	執行成果與效益
	由國立國父紀念館與高雄市政府文化局合辦，114 年 9 月 13 日至 10 月 7 日在高雄市文化中心至高館展出。展品涵蓋全國青年書畫展及中山青年藝術獎得獎作品，類型以水墨及書法為主，共計展出 36 件典藏品，1,467 參觀人次。 (7)《墨光・流變—高雄水墨藝術》巡迴展 高雄市文化局主辦，藝術家蔡文汀、盧福壽及詹獻坤（阿卜極）共同策展，以「跨域、跨媒介」與「兼具傳統與創新」為策展雙主軸，藉由世代對話與創作交流，呈現城市藝術的多元面貌與時代精神。首展 114 年 10 月 25 日起至 11 月 30 日在高雄市文化中心至真堂三館展出，115 年接續於台北、桃園、台中、台南等地巡迴展覽。高雄場共計 5,492 參觀人次。 (8)申請展：114 年度申請展共展出 79 檔，17 萬 2,648 人次參觀（平均每檔展期 2 週）。 2. 演藝廳服務管理業務 受理至德堂(1-12 月演出 111 場，85,834 人次)、至善廳(1-12 月演出 116 場，23,239 人次)、音樂館(1-12 月演出 93 場，14,001 人次)演出申請，總計 123,074 人次觀賞節目。 3. 辦理各項戶外活動 (1) 春節系列活動 114 年春節藝術市集 114 年 1 月 29 日至 2 月 1 日(農曆年初一至初四)每日 14：30-21：00 於文化中心四周藝術大道舉辦為期 4 天的春節活動，逾 1 萬 2 千人次參加。 (2) 戶外廣場活動 114 年元旦升旗典禮、114 年高雄市議會慶祝母親節藝文活動「明華園戲劇總團~四兩王后」、114 年高雄市親子活動「紙風車親子劇三國奇遇記」、2025 客家親子劇「紙風車劇團~燈」、等，總計逾 36 萬 3 千人次參加。 (3) 辦理「假日藝術市集」 為扶植在地文化創意產業，邀請取得高雄市街頭藝人登記證之街頭藝人，於每週六、日 16 時至 21 時 30 分在文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，經過長期的蘊涵已營造出城市文化品牌活動；114 年舉辦 102 場假日藝術市集，共有 6,139 攤次參與。 4. 改善展覽空間設備 (1) 文化中心展覽館牆面及展示座油漆粉刷、地板打蠟。 (2) 展覽館監視系統、戶外石鼓燈箱修繕。

重要施政項目	執行成果與效益
(二)營運管理維護 大東文化藝術中心，辦理演藝廳服務管理、園區戶外演出、展覽及提供園區相關服務	(3) 至真堂二館地磚、至真堂三館防火門修繕。 5. 提升劇場空間設備 (1) 至善廳 3F 第一會議室麥克風系統汰舊更新 將使用逾 15 年麥克風系統更新為全數位系統麥克風，並將舊有攝影機汰換具追蹤發言者等多功能高解析度攝影機，以因應視訊會議或直播之需求。 (2) 至善廳舞台燈光調光器系統更新統包採購 更新使用逾 30 年之老舊調光器暨燈光電力迴路、並建置燈光網路訊號系統，兼顧現有傳統燈具及未來使用 LED 燈趨勢，以合乎現代劇場燈光系統需求。 (3) 高雄市文化中心至德堂變壓器及配電盤設備更新工程 更換至德堂使用逾 20 年之變壓器及配電盤，採用非晶質高效率節能型變壓器，並降低設備容量，以達降低虛耗之電力損失，預估全年可節省約 0.6%耗電，節約電費約為 8 萬元/年，減少 CO2 排放量約為 8.2 噸/年。 (4) 114 年高雄市文化中心冰水主機及水泵汰換 汰換文化中心使用逾 24 年之冰水主機及水泵，採用一級能效冰水主機搭配高效率水泵，預估全年可節省約 10.5%耗電，節約電費約為 142 萬元/年、減少 CO2 排放量約為 141 噸/年。 6. 文化部「前瞻基礎建設—推動藝文專業場館升級計畫—地方藝文場館整建計畫」 大東文化藝術中心視覺藝術棟共創基地建置計畫已於 114 年 12 月完工並陸續啟動運營，未來將可讓市民感受大東文化藝術中心嶄新的藝文服務與體驗，以融合生活與創意，形塑整體藝文生活圈。 1. 演藝廳服務管理業務 受理演藝廳(1-12 月共計 160 場)演出申請；辦理 46 場大廳音樂會，總計 91,902 人次觀賞演出。 2. 園區活動 (1) 114 年大東春節戶外演出 114 年 1 月 29 日至 1 月 31 日(農曆年初一至初三)於大東文化藝術中心辦理戶外展演活動，計 1,450 人參與。 (2) 辦理園區戶外藝文演出活動 53 場，計 27,080 人次觀賞。 (3) 辦理劇場導覽共 30 場，計 870 人次。 (4) 拍攝韓國流行舞蹈的 COVER 影片、財團法人公共電視文化事業基金會-台語台生活愛美麗片拍攝等拍攝計 4 場次。 (5) 協助辦理白馬裝置藝術展、米克室內樂團演出、高雄市舞蹈協會、中華外丹團練、銀髮族運動攝影、中正高中社團成果

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(三)營運管理維護 岡 山 文 化 中 心，辦理演藝廳服務管理、展覽、藝文研習班課程及提供園區相關服務 貳、整體風險管理(含內部控制)推動情形	發表等戶外廣場藝文活動共 23 場次計 31,816 人次參與。 3. 藝文教室、演講廳及舞蹈排練教室租借 1-12 月藝文教室共租借共 342 場次計 12,482 參與人次；演講廳共租借 187 場次計 23,958 參與人次；舞蹈排練教室租借 48 場計 1,361 參與人次。 1. 演藝廳服務管理業務 岡山文化中心演藝廳 114 年共辦理 102 場演出活動，其中包含音樂、舞蹈及戲劇性表演，計 33,514 人次觀賞。 2. 展覽 岡山文化中心展覽室暨藝文廊道 114 年共辦理 25 檔展覽，內容包含繪畫、書法、攝影及各種立體藝術品等，計 32,619 參觀人次。 3. 藝文研習班 岡山文化中心 114 年開設 3 期藝文研習班課程，提供民眾參與學習藝文活動的環境。研習班每期 12 週，共開設 38 班次，內容包含舞蹈、陶藝、國畫、油畫、烏克莉莉、吉他、書法等課程，共計 8,746 人次參加。 文化局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。