

高雄市政府經濟發展局 114 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、行銷招商 一、行銷本市投資環境，拓展商機 (一)辦理相關產業課程、研討會，行銷本市 (二)協助產業數位轉型升級	1. 產業技術應用課程：因應美國關稅及全球航空市場需求激增，114 年 9 月 8 日至 11 日舉辦「2025 航太 NADCAP 非破壞性檢測進階認證培訓」，針對以引擎發動機、起落架、機身結構等 Tier 1 及 Tier 2 高階零組件為主要產品的高雄航太業者量身打造，助在地航太業者強化供應鏈優勢，加速取得國際大廠訂單。 2. 為促進半導體 AI 等科技產業技術與相關議題交流，114 年 5 月 19 日辦理「AI 未來→高雄已上線」黃仁勳線上直播暨現場即時講評與企業簡介交流活動，250 人現場參與。 以商洽會、參展、媒合對接系統整合商、輔導申請中央專案或計畫…等方式，媒合本市金屬加工業者導入 AI 技術或與智慧化、數位化、自動化廠商對接： 1. 輔導南瓜虛擬科技、旭安健康與福寶科技(主導)、盤古銀髮申請通過經濟部產業發展署 114 年度高齡科技產業普惠加值與跨域合作推動計畫-高齡產業普惠加值之主題式輔導(聯盟型)-失智症預防互動式機器人系統。 2. 輔導傑邁醫學申請通過經濟部產業發展署民生產業轉型加值計畫-輔具產業轉型加值輔導-輔具產品數位化轉型與應用提升輔導-生理痛舒緩電刺激產品升級。 3. 輔導相國企業申請通過經濟部產業發展署數位醫材跨域整合發展推動計畫-數位醫材技術開發輔導-非接觸式智慧化數位手術頭燈系統。 4. 輔導建青企業申請通過經濟部產業發展署產業低碳化輔導計畫-建立 ISO14064-1:2018 針對噴砂、電焊、氬焊、噴焊、車床、銑床及磨床等製程，進行減碳之碳盤查並規劃轉型導入智慧化。 5. 輔導國精化學申請通過經濟部產業發展署產業低碳化輔導計畫-建立 ISO14064-1:2018 整廠組織型碳盤查能量，工業用合成樹脂，及其他有關化學品的製造、加工等製程進行減碳之碳盤查，未來會針對材料回收再利用進行減碳。 6. 輔導元皓能源申請通過經濟部產業發展署產業低碳化輔導計畫-建立 ISO14064-1:2018 針對助聽器醫療器材、驅動物器

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(三)籌組聯盟，整合產學研資源對接國際	等消費性電子產品之製程進行減碳之盤查，未來將針對低碳化之採購零組件進行減碳。 7. 輔導華彩塗料申請通過經濟部產業發展署產業低碳化輔導計畫-建立 ISO14064-1:2018 整廠組織型碳盤查能量，針對生產製程導入綠電及回收再利用。 8. 輔導業者經營管理導入應用數位工具：為協助高雄夜經濟產業推動數位轉型與升級，與 LINE 臺灣連線股份有限公司合作，輔導 40 家高雄夜間產業商家。輔導內容包含專業講師授課的數位轉型工作坊、持續諮詢服務與共學群組交流，強化商家操作能力與行銷策略實務。參與商家共新增 LINE 好友 10,082 名，LINE TODAY 平臺策展專題曝光突破 787 萬次，為夜經濟注入數位活力。 國家重點領域校際研教園區 1. 促進半導體產業人才培育與在地發展 為因應高雄半導體產業的蓬勃發展，本府攜手清華大學與陽明交通大學等頂尖學府，設立高雄校區，專注於半導體、人工智慧、淨零碳排與智慧城市科技四大領域。園區以「研教一體、產學共創」為核心理念，旨在培育高階 AI、半導體及 ESG 人才，提供學位培訓並促進畢業生投身在地高科技產業。作為全臺首座校際研教園區，該計畫融合研究與教學，推動校際產學合作，讓高雄學子能在地學習半導體技術，並獲得產業實務經驗，從而強化高雄的產業競爭力。 2. 園區建設期程及規劃 研教園區計畫期程為 113 年至 118 年。目前園區第一會館、育成大樓、進修中心一館及進修中心二館等刻正進行整建工程，預計 115 年完工。其餘園區內新建工程，已陸續進行整地與基礎建設工程前期作業，預計於 118 年間陸續完工。 3. 預期效益 研教園區預計將有 4,050 名研究、教學與產業三大面向之高科技人員進駐，至 118 年培育碩博士生達 2,100 人。透過產學研的深度合作，加速技術創新與產業升級，培育高雄所需的優質人才，解決人才短缺問題。
二、積極國外內行銷招商	1. 本府率團赴美國西岸灣區參訪 本次由市府團隊於 114 年 3 月 15 日至 22 日前往美國西岸灣區，參加 2025 Nvidia GTC 大會、參訪 Nvidia 總部，並拜訪思科、美超微等國際知名科技企業，以及聖荷西市政府與史丹佛

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	大學王智弘教授等產官學代表，期掌握未來 AI 與智慧科技的最新發展趨勢，幫助高雄在智慧治理、產業升級及科技創新方面的布局，透過與國際頂尖單位交流合作，深化夥伴關係，加速高雄成為南台灣智慧城市發展核心，並為未來高科技應用導入與城市治理提供策略參考。 2. 赴韓國首爾辦理招商說明會暨參訪 為協助高雄在地商業品牌拓展國際市場，並吸引韓國指標性零售業者投資高雄，114 年 4 月 8 日至 12 日由經濟發展局率領在地品牌代表，前往韓國首爾舉辦「高雄商業品牌招商說明會」，吸引逾 30 家韓國知名連鎖品牌代表參與。此行參訪 Starfield City、多家知名餐飲連鎖品牌、首爾創業 HUB 及忠清南道扶餘郡、扶餘傳統市場以及地方創新支付平台 Goodtraepay，以深入瞭解韓國商業發展趨勢，並與當地企業及政府展開深度交流。隨團參訪的泉豐餐飲股份有限公司後續與韓國首爾連鎖的釜飯、豆腐煲專賣店「三色三味」合作 2 個韓食品牌並於高雄展店：114 年 9 月 17 日「三色三味」進駐漢神巨蛋美食街；114 年 10 月 28 日「江南麵屋·韓定食」進駐漢神新濱町海洋廚房美食街；114 年 11 月 17 日「三色三味」進駐鼎山家樂福。 3. 2025 美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展(IFE) 為拓展台灣螺絲扣件產業全球佈局，經濟發展局與經濟部國貿署以及螺絲公會合作，率高雄扣件業者參加美國拉斯維加斯 9 月 16-17 日舉辦的「2025 美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展(IFE)」。本次展會特設「台灣扣件形象館」，推廣「高雄精品 Kaohsiung Excellence」品牌，協助參展廠商擴展國際訂單，本次展會共創造 214 萬美元現場接單，後續訂單預估超過 500 萬美元，總效益上看 700 萬美元。另拜會美國扣件經銷商協會（National Fastener Distribution Association, NFDA）、全球指標性扣件經銷商集團（LindFast、Optimas）。見證螺絲公會與國際通路業者大國鋼公司（Brighton-Best International, BBI）簽署合作備忘錄（MOU），確立長期合作關係，促進產品銷售、技術交流及通路拓展。 4. 參加 2025 年亞洲國際旅遊展 ITB ASIA 經濟發展局於 114 年 10 月 15 日至 17 日偕同高雄展覽館、高雄日航酒店、高雄萬豪酒店等高雄會產聯盟夥伴，前往新加坡設置高雄展館，向海外活動主辦單位、潛力買家、旅行社等單位，行銷宣傳高雄。本次展會三天期間，經濟發展局

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
三、提高投資誘因，獎勵在地投資 四、國內外大廠持續投資高雄	接洽廠商 47 家次，高雄展覽館 31 家次，高雄日航酒店 32 家次，高雄萬豪酒店 34 家次，總共合計接洽國際買家廠商 144 家次，收穫豐富。其中日航酒店也在本次會中，與日本最大半導體廠東京威力公司接洽，有望成為該公司在高雄派遣人員的指定合作飯店。 5. 協助扣件業者出席波蘭克拉科夫螺絲展 為協助高雄螺絲扣件業者突破國際關稅挑戰，積極拓展海外新佈局，高雄市政府攜手金屬工業研究發展中心與台灣螺絲工業同業公會，共同輔導福敦科技、宣大企業、柯穎五金、至善行興業、鑫瑞精密、秉鋒興業、伯獅精工、緯紘精密、合利國際、台灣精密扣件等 10 家高雄扣件業者組成「高雄隊」，於 10 月 15 日至 16 日遠赴歐洲參與「2025 年波蘭克拉科夫螺絲展」，提升高雄扣件產業的國際競爭力與能見度，促成至少 50 萬歐元以上的國際訂單。 114 年度共計核准投資補助 8 案，核准金額新臺幣 9,777 萬 9,950 元，執行效益預計如下： 1. 總投資金額：約新臺幣 199 億 6,533 萬 7,827 元。 2. 創造就業機會：1,930 個。 1. 加速推動橋頭科學園區 (1) 因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，本府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，與南部管理局組成招商推動小組，共享資源、積極招商國內外材料、半導體大廠落地投資，強化南台灣半導體產業供應鏈。 (2) 橋科已核准 27 家，包含新特、上品、鈦昇、華騰、富騰、智崴、台康、宣冠儲盈、國巨、鴻華、元樟生物科技、惠斯頓材料科技、亞立欣科技、鴻海等。 2. 智慧轉型示範場域「PIER F 棧叁庫」 PIER F 棧叁庫於 114 年 12 月 22 日舉辦啟動儀式，棧叁庫以「智慧創新、科技鏈結、永續共生」為核心的科技聚落，結合人工智慧、半導體、智慧製造等關鍵產業，並融合文化展示、科技應用、創新創業與生態共融等多元功能，發展為南部具代表性的智慧轉型示範場域。總樓地板面積約 2,012 坪，分為兩層，一樓目前已有中華電信、信驊科技、鑫蘊林科等企業進駐並已滿駐，二樓規劃 6 個單元，其中 3 個單元 53 至 70 坪，另 3 個單元 130 至 207 坪，提供具研發能量之企業進駐使用，加速技術落地與產業鏈結。結

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	合亞灣 2.0 產業基礎與智慧高雄燈塔計畫的示範經驗，本府已逐步建立跨局處協作及產業合作模式，PIER F 將成為深化應用實證、促進產業鏈結的重要節點。 3. 國內外大廠持續投資高雄，包含 AMD、台積電、默克、信驊科技、凱舟、華新能源、NOVA 資訊廣場、DHL 敦豪供應鏈、鈦昇科技、新特系統、英飛凌等多家知名企業看好高雄發展，持續加碼投資。 (1)凱舟 為拓展歐美醫療市場、擴大營運規模，專業濾材廠凱舟公司投資新臺幣 6 億元進駐橋頭科學園區，興建營運總部作為全球布局據點，於 114 年 1 月 21 日舉行動土典禮。 (2)AMD 114 年 3 月 26 日，AMD 高雄辦公室正式開幕，擴大 AI 研發動能，助高雄成為台灣半導體產業發展的重要樞紐。 (3)台積電 114 年 3 月 31 日台積電於高雄舉辦 2 奈米擴產典禮，象徵台積電 2 奈米進行順利，更展現台積電回應市場強勁需求，高雄晶圓 22 廠全期投資將超過新臺幣 1.5 兆元。 (4)NOVA 資訊廣場 指標性 3C 龍頭商場 NOVA 資訊廣場看好高雄消費需求於 114 年 5 月 16 日正式進駐高雄鳳山，建立完整的數位 AI 產品的體驗中心，提供高雄市民更豐富且實惠的 3C 購物體驗，更促進高雄多元化零售版圖與數位消費環境。 (5)日月光 114 年 10 月 3 日日月光加碼 176 億啟動高雄 K18B 新廠，預計興建地上 8 層、地下 2 層先進封裝製程(CoWoS)終端測試廠房，目標 2028 年第一季完工，可增加近 2,000 個就業機會。 (6)默克 114 年 12 月 1 日高雄半導體科技旗艦園區第一期竣工啟用，主要生產下世代邏輯、記憶體及 AI 晶片所需關鍵半導體材料，強化高雄在地供應鏈韌性。 (7)DHL 敦豪供應鏈 全球物流領導品牌 DHL 因應半導體市場的快速成長，於前鎮商港區打造萬坪級「前鎮物流中心」，於 114 年 12 月 2 日舉辦啟用典禮，未來將即時支援台積電及南部半導體產業鏈的物流需求。 (8)華新能源

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	114 年 12 月 6 日華新能源海纜廠開幕暨高雄港 A6-A 碼頭啟用，見證台灣首座本土海底電纜廠落成，標誌著台灣離岸風電產業的國產化邁向新的里程碑。 (9)信驊科技 114 年 12 月 18 日信驊科技高雄研發中心正式於高雄 Pier F 棧參庫開幕，營運內容包含 Cupola360 全景影像技術產品應用展示中心、擴建研發設計團隊，助智慧城市技術發展。
五、重大投資案件推動小組運作成效	本市重大投資案件推動小組 114 年度階段性協助成果： 1. AMD：114 年 3 月 25 日高雄辦公室揭幕。 2. 漢翔公司：114 年 4 月 2 日發動機事業處鍛造廠落成啟用。 3. 台積電：P4、P5 廠於 114 年 4 月 18 日取得開發許可。 4. NOVA 南部旗艦店：114 年 5 月 16 日開幕典禮。 5. Panasonic 南部營運中心：114 年 5 月取得建照。 6. 百麒國際：114 年 8 月 8 日辦理動土典禮。 7. 高科大：114 年 8 月 19 日半導體設備製程技術人才培育基地開幕。 8. 默克：114 年 12 月 1 日「默克高雄半導體科技旗艦園區」第一階段廠區落成。 9. DHL 敦豪：114 年 12 月 3 日「前鎮物流中心」啟用。 10. 高科大：114 年 12 月 5 日「先進材料成形技術中心」開幕。 11. 華新麗華：114 年 12 月 6 日「華新能源海底電纜廠」開幕。 12. 三井不動產集團(LaLaport)：114 年 12 月 19 日舉行上樑儀式。
六、積極推動會議展覽產業發展	1. 「高雄市政府會展推動辦公室」主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務，行銷高雄會展產業，爭取大型展會活動到高雄舉辦。 2. 114 年 10 月 21 日至 22 日結合高雄會展環境體驗之旅辦理高雄會展年會暨商機媒合會，邀請 20 個單位買主及 20 個單位賣家(高雄會展聯盟成員)進行洽談，成功爭取「2026 年耶和華見證人國際大會」、「中華民國醫事放射學會 2026 年第 59 次國際學術研討會」、「國際鳳梨年會」、「流體傳動工會理監事會議」、「運動性別平等國際研討會」、「2026 第三屆咀嚼吞嚥困難跨領域照護國際研討會暨第三屆全球口腔癌論壇國際研討會聯合會議」、「第 16 屆國際工業爆炸危害預防與消滅研討會」共 7 場活動於高雄舉辦。包含多場千人以上出席之大型會議，以及國際會議協會 ICCA 認證之專業國際會

重要施政項目	執行成果與效益
	議。例如「2026 年耶和華見證人國際大會」、「中華民國醫事放射學會 2026 年第 59 次國際學術研討會」、「第 16 屆國際工業爆炸危害預防與消滅研討會」預計將在高雄展覽館辦理；「國際鳳梨年會」預計與高雄圓山飯店合作；「流體傳動工會理監事會議」將入住高雄承億酒店；「2026 第三屆咀嚼吞嚥困難跨領域照護國際研討會暨第三屆全球口腔癌論壇國際研討會聯合會議」將會使用高雄福華飯店場域。 3. 「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動，提高城市國際知名度。114 年會展活動逐步恢復辦理，截至 114 年 12 月總計核定獎勵會議展覽活動 13 案，核定獎勵金額新臺幣 195 萬元。 4. 為吸引更多人潮並擴大會展經濟效益，新訂並公告「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，凡參與人數達千人以上，或過夜人數達 60 人（或住宿 30 間雙人房型以上）的會議、展覽或活動，主辦單位可申請最高價值新臺幣 200 萬元的補助，補助項目涵蓋舉辦經費、商圈夜市券及 24 小時會展交通票券，導流外地參加者搭乘大眾運輸工具進行城市觀光，並走入商圈夜市消費，連帶擴大經濟效益。截至 114 年 12 月總計補助 100 場會議展覽活動，核定補助總價值新臺幣 3,740 萬 9,595 元(補助款新臺幣 3,124 萬 5,740 元；商圈夜市券 8 萬 7,278 張；24 小時交通卡 9,045 張)。114 年預期將帶來逾 239 萬人次，創造新臺幣 100 億元效益。 5. 114 年積極爭取展會活動在高雄舉辦，辦理展會活動共計 365 場，包含：國際會議共 56 場、展覽共 60 場、一般會議共 142 場、活動與其他共 107 場。 6. 已成功爭取 115-116 年包含「2026 國際先進影像技術研討會(IWAIT)暨國際醫學影像亞洲論壇(IFMIA)」、「The 10th Annual Conference for the Association for Reading and Writing in Asia (ARWA 2026)」、「2026 高雄亞洲同志運動會」、「2026 ESEAP Conference」、「2026 耶和華見證人國際大會」、「2026 世界食品科技大會」、「2026 年亞洲測試會議(2026 IEEE-Asia Test Symposium, ATS)」等多場重要且具指標性之國內外展會或國際論壇於高雄舉辦。
貳、產業服務 一、推動亞灣智慧科技創新園區	1. 因應全球 AI 及智慧科技發展，加速推動產業數位及淨零雙軸轉型，本府與中央密切合作推動「亞灣 2.0-智慧科技創新園

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	區推動方案」，由原本 5 年投入新臺幣 106 億元擴增為 7 年新臺幣 170 億元，以「擴大用地、擴大群聚、擴大創新、擴大輸出」等四個擴大方向，標定「IC 設計」、「智慧港灣」、「影視平台」、「智慧石化」、「國際智慧科技研訓基地」與「國際金融科技創新」等重要產業項目，打造智慧科技解決方案，透過國際系統廠商與平台輸出海外市場。整體計畫預估將吸引新臺幣 550 億元投資、帶動新臺幣 2,200 億元產值，創造 4,200 個就業機會。截至 114 年，亞灣智慧科技創新園區已吸引國內外企業超過新臺幣 360 億元投資，帶動超過新臺幣 850 億元產值及預計提供 6,800 個就業機會。 2. 透過中央及本府共同努力，目前已吸引逾 340 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、CISCO、SAP、和碩、信驊、友達、義隆、緯創等智慧科技相關國際大廠、雲端服務商、創新服務業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。 3. 高雄軟體園區二期第一棟建物由經濟部產業園區管理局自行新建中，於 112 年 10 月 14 日動工，114 年 4 月至 8 月間辦理預出租公告，預計 115 年 10 月完工，預期未來高軟二期將帶動新臺幣 100 億元投資效益，創造新臺幣 33 億元年產值；其餘兩坵塊將持續公告招商，解決業者進駐需求。 4. 本府積極招商引資，除搭配中央「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」，亦加碼智慧科技業者進駐亞灣辦公空間租金(006688)專案補助。本府於 110 年 8 月 6 日公告「亞灣 5G AIoT 辦公空間進駐計畫」，經專家委員審核盤點高雄軟體園區與周邊產權單一、空間完整且即刻可供智慧科技相關產業辦公、創新實驗與展示之場域。截至日前已審定 2 萬坪空間及 24 家業者，包含 IBM、鴻海、精誠、西基、仁寶、友達、義隆、緯創、帆宣、合勤等。 (1) 全球企業網路與資安領導品牌思科(NASDAQ:CSCO)攜手晉泰科技，於 114 年 7 月 11 日與 25 家技術解決方案夥伴與 21 家在地企業夥伴於高雄亞灣共同成立「亞灣 2.0 AIOT 生態系發展基地暨研發中心」，並將同步啟動 AIOT 人才培育計畫，深化高雄在智慧服務、Smart AI 發展，以及全球維運支援平台整合上的前瞻優勢，為台灣培育更多網通領域跟 AIOT 的國際級人才。 (2) 全球知名電子製造服務大廠和碩聯合科技(Pegatron)於 114 年 10 月 28 日於高雄亞灣棧五庫舉行「亞灣數位轉型研訓基地」開幕典禮，預計三年內投入約七億元於亞灣設立第二研發中心，並與高雄科技大學合作培訓專業人才，聚焦南部產業

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、中小企業輔導	AI 化與智慧製造升級需求，同步推進 5G 與自動化應用技術的研發。 1. 辦理「地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)」 自 97 年開辦地方產業創新研發推動計畫，截至 114 年累計通過 1,085 件研發補助計畫，補助金額達新臺幣 8 億 1,269 萬元，帶動投資額新臺幣 35 億 4,931 萬元及研發總經費 20 億 2,150 萬元，衍生產值新臺幣 55 億 3,109 萬元，申請或取得新型、設計專利 856 件，並屢獲國際發明展各項獎項，對本市中小企業的升級轉型極具助益。 114 年度補助總經費計新臺幣 3,210 萬 7,000 元，核定 44 件研發計畫，帶動研發總經費新臺幣 7,946 萬元。 2. 辦理「提升產業競爭力輔導計畫」 為提升本市中小企業之競爭力，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，並輔導企業爭取經濟部之 SBIR、傳產技術開發計畫 CITD、服務業創新研發計畫 SIIR、中小型製造業低碳及智慧化升級轉型補助等中央補助資源，提升自我研發與技術能力。 本府經濟發展局自 102 年執行提升計畫，截至 114 年 12 月，成功向中央申請補助計畫 142 案，補助新臺幣 2 億 6,436 萬元。 3. 辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」 經濟發展局與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」，希望協助於本市辦理公司、行號或於稅捐機關辦有稅籍登記之小規模商業及發展太陽能光電系統之策略性產業取得經營所需資金。 98 年 2 月起受理至 114 年 12 月共計召開 103 次審查小組會議，累積撥貸件數計有 1,147 件，撥貸金額新臺幣 7 億 6,108 萬 4,000 元。 4. 推薦登錄證券櫃檯買賣中心(創櫃板) 本府配合證券櫃檯買賣中心政策，輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過本府審查與推薦，協助創新創意公司簡化申請創櫃版之相關流程。截至 114 年底本府推薦科宜生物科技股份有限公司、傑迪斯整合行銷股份有限公司、卡訊電子股份有限公司、彬騰企業股份有限公司、大恆資源科技股份有限公司、寶可齡奈米生化技術股份有限公司、美林能源科技股份有限公司及全球系統整合股份有限公司等 8 家正式登錄創櫃板。

重要施政項目	執行成果與效益
三、創新創業育成	1. 推動「建構亞灣創新生態系計畫」首度獲《天下城市治理卓越獎》 全臺首創地方政府與 NVIDIA Inception 新創計畫合作，攜手 9 家新創團隊，運用國家級 Taipei-1 超級電腦算力，將 AI 技術應用於工業、製造與石化產業的智慧升級與實際落地，並以創新成果獲得 2025 年《天下城市治理卓越獎》優選肯定。目前已促成 30 件 AI 合作，連結 47 家企業與 40 家新創，創造逾新臺幣 4 億元商機。 2. 持續辦理「Meet Greater South 亞灣新創大南方」，打造高雄新創品牌，成為南台灣新創嘉年華 邁入第五屆的 Meet Greater South 亞灣新創大南方，聚焦「半導體×AI×永續」，以高雄為起點，打造連結全球新創與在地產業的共創藍圖。114 年活動聚集來自 9 國、逾 300 家新創，過去四屆已吸引超過 5 萬人次參與，促成逾 250 場商務媒合，逐步成為南台灣創新創業的重要核心平台。 3. 建置新創基地，提供新創辦公空間、業師輔導、促成商機等育成服務 (1)營運「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」 設置於本市鹽埕區公有零售市場 3 樓，深化高雄數位內容產業之研發能量，以扶植新創公司及吸引人才根植高雄，提供創新創業之友善環境。基地已於 101 年正式營運，截至 114 年 12 月累積進駐 87 家廠商，新產品研發超過 703 件，增加就業人口超過 1,212 人，共辦理 1,964 場次招商與社群交流等活動，約 72,308 人次參加。 截至 114 年 12 月，目前進駐 18 家，累計進駐 87 家，累計創造 1,212 個就業機會，累計新臺幣 303 億 695 萬元投資額。自 110 年度起累計新臺幣 12 億 3,635 萬元營業額。 (2)打造「K0-IN 智高點-高雄智慧科技創新園區」 設置於本市財稅行政大樓 13、14 樓，服務有意發展智慧城市技術與應用、或有計畫在本市進行實際試煉的新創團隊，提供落地發展空間、資源與機會。基地已於 108 年 6 月 21 日開幕啟用，截至 114 年 12 月，目前進駐 20 家，累計進駐 87 家，累計創造 386 個就業機會，累計新臺幣 11 億 3,192 萬元投資額，累計新臺幣 10 億 2,846 萬元營業額。 (3)Megabay 大港創艦新創基地 設置於本市 85 大樓 19 樓，因應中央亞灣 2.0 計畫及本府數位及淨零雙軸轉型，協助新創邁向國際航道及導入鏈結

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	資源為目標，透過亞灣計畫讓新創與企業對接合作機會，以大帶小攜手新創出海國際。 基地於112年10月27日開幕，累計已有26家廠商進駐，並陸續辦理國內外交流、創投點評等活動，協助進駐新創團隊對接國際商機與獲取資金開拓市場。 (4)Finnovation Hub 金融科技創新園區 向金管會爭取補助，設立全國首座非位於首都的金融科技創新園區，座落於高雄軟體園區，並已於114年1月15日正式啟用；因應產業面對淨零轉型的資金壓力，園區以「綠色金融科技」為主軸，協助業者發展創新多元之轉型金融與永續金融服務，期結合高雄在地數位及淨零雙軸轉型特色，創新發展綠色金融科技生態圈。 目前有17家廠商進駐，並陸續辦理業師輔導與創業諮詢(如財務、技術、法規等合規輔導、公司策略發展)、資金與業務媒合(如股權募資、新產業客戶開發)、實證補助、人才招聘、國內參展或交流等服務，培養培育優質綠色金融科技跨域人才，提供技術實證與相關應用發展，打造完成新創產業生態系。 四、地方產業發展 1. 辦理「高雄市產經情勢分析(4季)」 蒐整包含營利事業銷售額、工商登記、所得、勞動等面向，共33項產經指標數據，按季提出指標數據成果之整理與分析。 2. 輔導申請觀光工廠評鑑 持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝向多元化發展，協助工廠轉型兼具觀光服務，設置觀光工廠。高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑共計5家，讓民眾有更多兼具知識性及趣味性的觀光休憩新選擇。 五、物資經濟動員 依據「全民防衛動員準備法」除配合經濟部工業局辦理國營及民間重要專門技術人員調查外，按「物力調查實施辦法」規定，辦理本市物力(重要物資及固定設施)調查及統計，依計畫完成包括297家重要物資生產廠商名冊，固定設施含349所學校、354處宗教場所、311處文化活動中心及、99座倉庫資料更新及實地抽(複)查工作，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內，掌握轄內物資及工廠生產現況，以因應動員需要。 參、工業行政 一、工廠登記 1. 受理合法工廠登記申請

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、工業輔導	(1)工廠設立登記 325 件(含設立許可 5 件)。 (2)工廠變更登記 625 件。 (3)申請歇業工廠 222 家、抄錄 361 件、公告廢止 76 家。 (4)正常營運家數共 8,342 家(含特定工廠登記 1,323 家)。 2. 加強未登記工廠輔導與管理工作 (1)為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，辦理稽查次數計 818 次、裁罰 126 件，裁罰總金額新臺幣 342 萬 5,000 元，累計已繳罰款金額新臺幣 306 萬 4,000 元。 (2)為輔導未登記工廠合法經營，自 99 年 6 月 2 日起受理從事低污染行業之廠商申請臨時工廠登記核發作業，共有 1,578 家提出申請，核准 1,036 家。因應臨時登記工廠 109 年 6 月 2 日失效，工廠管理輔導法新增未登記工廠與特定工廠管理與輔導專章，輔導業者辦理特定工廠登記業務及合法經營，包括臨時登記工廠業者申請換發特定工廠登記及未登記工廠申請納管，109 年 3 月 20 日起施行，總收件數 4,354 件，核准 3,688 件。輔導納管業者辦理工廠改善計畫，提送案件之審查率已達 72.66%，持續輔導業者落實工廠設施改善及合法化，並簡化改善計畫審查流程，加速取得特定工廠登記。 3. 動產擔保交易登記 辦理動產抵押及附條件買賣登記 1,504 件，變更登記 106 件，註銷登記 940 件，抄錄 514 件。 4. 工廠危險物品申報與檢查輔導 為掌握高雄市工廠製造、加工及使用工廠危險物品情形，期能減少因危險物品管理不當或未掌握數量而致災之風險，本市 114 年上半年共 590 家工廠申報工廠危險物品，下半年共 622 家工廠申報，另 114 年配合中央、地方各機關各項專案聯合檢查，及利用跨部會化學物質資訊平台勾稽疑似未申報之工廠，共辦理 178 家次工廠危險物品現場稽查，共裁罰 27 件，裁罰總金額為新臺幣 135 萬元。 1. 岡山本洲產業園區廠商經營概況及公設更新 (1)園區可售用地約 133 公頃，分為一般產業區、環保科技園區、物流園區及相關產業區，本園區產業類別包含金屬加工業、提升環保產業技術製程、倉儲物流、生活機能相關產業等，目前土地銷售率達 97.3%，廠商總家數共計 188 家，就業人口數 8,405 人，年創造產值逾新臺幣 817.5 億

重要施政項目	執行成果與效益
	元，本府持續引導中央及地方政府及相關資源強化經營。 (2) 園區面積 208 公頃，公共設施約 75 公頃，包含服務中心、污水處理廠、公園、停車場、景觀調洪池等，相關環境設施均有定期巡查及維護管理，又為維持污水廠正常運作，亦配合進行進駐廠商納管水質採樣、監測及計量作業，及雨水下水道稽查管制工作。 2. 和發產業園區經營概況及公設更新 (1) 園區產業用地面積約 92 公頃，截至 114 年產一與產二用地之租售率均已達 100%。目前共有 97 家廠商進駐，其中 91 家已正式營運，入駐率達 93%，成功吸引高階製造業群聚，顯著提升南部產業競爭力。在經濟效益方面，園區 114 年統計 113 年度創造營業額約新臺幣 665 億 8,537 萬元，並提供約 7,567 個就業機會，有效強化高雄經濟動能，本府持續引導中央及地方政府及相關資源強化經營。 (2) 園區總面積約 136 公頃，公共設施約 41 公頃，包含服務中心、道路、污水廠、滯洪池等，園區持續維護道路、路燈及環境植栽以外，持續落實環境監測計畫管理空污、水質與廢棄物，致力於降低環境衝擊，實踐永續發展與綠色園區之願景。此外，為提升園區生活機能與服務品質，持續推動郵務代辦所、捷運接駁服務及園區廠商員工聯合健檢，並於 114 年與自來水公司簽訂委託接管園區兩座配水池契約，有效提升園區供水穩定度；另完成 4 座停車場工程興建及驗收，提供汽車位 517 格及機車位 393 格，持續強化園區整體機能，建構完善且便捷之宜居宜業環境。 3. 仁武產業園區廠商經營概況與公共設施開闢情形 (1) 園區產業用地 48 公頃，區位於國道 10 號仁武交流道旁，為加速開發以仁林路為界，分兩期開發，仁林路以南第一期工程已同意並行，就第一期範圍的原台糖土地辦理第一階段招商並輔導原私有地地主興建廠房合法經營，第一階段 BGL 坵塊，L 坵塊 5 家廠商中，天正國際、成新、元山及科力航太已陸續取得工廠登記投產，駐龍精密建廠中；B、G 坵塊由鉅昇、富迪斯、久鋒、睿普、擎億、捷鴻等廠商開工建廠。此外，輔導未登記工廠私地主建廠已有顯著成效，計 11 家完成建廠及營運中，另 18 家建廠中。本園區預計創造 242 億元產值及 6,300 個就業機會，厚植在地產業轉型動能。 (2) 第一期統包工程於 114 年 10 月底進度達 100%，現正依實際數量辦理契約變更及驗收程序；另二期開發工程已於

重要施政項目	執行成果與效益
	114 年 9 月 26 日完成開發商簽約，刻正辦理規劃設計等開工前作業。 4. 楠梓產業園區開發與招商 (1) 園區總面積 29.83 公頃，可容納兩座廠，園區公設約七公頃，採建廠同步施作，截至 114 年 12 月，污水調勻池、儲留池、自來水配水池及滯洪池等設施均已運轉，再生水池尚可配合水利局再生水計畫供水。另配合相關擴廠計畫，園區南、北路及水資源中心，則加速施工中。 (2) 園區產業用地 22.8 公頃，基地座落於原中油高雄煉油廠區，由國際半導體大廠台積電公司進駐，是南部半導體 S 廊帶關鍵拼圖，進度上，第一座廠房於 113 年 11 月進機，目前試產成功，並於 114 年 10 月致贈本府紀念晶圓，象徵高雄邁入先進製程新紀元；第二座廠房於 114 年 3 月上樑，目前試產中預計 115 年第四季營運；此外，位於楠梓產業園區東側之第三座廠房已儼然成形；第四、五座廠房於 114 年 6 月完備都市計畫變更及環境影響評估等程序後於 114 年 8 月開工啟動建廠工程。 (3) 為提升行政效能本府與南部科學園區管理局緊密合作，本園區自 113 年 6 月 1 日起陸續納入南科管理局營運管理，由其提供行政服務，本府持續推動開發工程，共同支援企業營運需求。本案整體預計年產值達 9,600 億元，並提供 6,600 個優質就業機會，期待由旗艦廠商持續建廠帶動高雄產業轉型。 (4) 此外，依據科學園區設置管理條例及行政院政策支持，本府規劃白埔產業園區，目前已完成環評及都市計畫審議，半導體專用區約 53 公頃，預計帶來新臺幣 3,000 億元年產值與 4,500 個工作機會。 5. 橋頭科學園區(科管局轄管) 行政院於 108 年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，並於 110 年 9 月 1 日通過環評審查，12 月 1 日發布都市計畫，園區面積 262 公頃，可設廠用地 164 公頃，預計引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及 5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛、AI 軟體服務等創新產業，預估年產值最高達新臺幣 1,800 億元，並可提供 1 萬 1,000 個就業機會。目前已有半導體、電動車、航太、資通信及精準健康等產業指標業者規劃進駐。園區聯外道路工程方面大遠路、新市鎮 1-2 號道路東段及西段於 113 年底竣工，台 39 線優先段及 3 座橋涵工程目前皆依進度執行，預計 116 年底完工；橋科匝道及連絡道工程依土地徵收進度，

重要施政項目	執行成果與效益
	預估 117 年完工；而園區公共工程方面，配水池工程預計 115 年初竣工；污水處理廠一期工程與數位創新複合樓群統包工程皆預計 115 年下半年竣工。 6. 召開產業園區座談會及宣導活動 114 年度與各產業園區合作辦理 9 場座談會宣導「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」、交通安全、公共安全、氣候變遷調適及性別友善職場等議題。本府將持續輔導廠商進行淨零、數位轉型及循環經濟的轉型升級，打造經濟與環境雙贏，並持續爭取各項經費推動產業園區淨零轉型及協助業者拓銷分散市場。 7. 協助民間企業報編工業區、申請毗連非都土地變更及興辦事業計畫作業 (1) 民間報編工業區 截至 114 年 12 月底依產業創新條例已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技(變更為根協路竹科技)、正隆紙器、裕鐵企業路竹、大井泵浦工業及順安等 11 案；審查中案件計有德興、隆安扣件、慧毅工業、清村生醫科技、嘉竹科技、春星工業新本洲、聯邦興業倉儲物流暨冷鏈、環球路竹、高雄市仁武區山普、奇展綠能金屬、中印及大莊等 12 案，預計可提供約 251.42 公頃產業用地、年產值約新臺幣 801 億 1,600 萬元及就業人數約 8,750 人。另外新申請報編產業園區之勘選土地案件有聯芯科技材料等 1 案。 (2) 毗連非都土地變更 截至 114 年 12 月底已核定毗連擴展計畫案計有隆吳企業(二毗)、乘寬工業、秉鋒興業、佶億工廠、基穎螺絲、震南鐵線、聯國金屬、新展工廠、高旺螺絲、味全食品、鈦昇科技、泰義工業、泓達化工、南發木器、卓鋒企業、鎰璋實業、國盟公司、威翔實業、農生企業、瑞展實業、秉鋒興業(二毗)、鈦昇科技(二毗)、長輝事業、永欣益股份、路竹新益、台灣維達、隆興鋼鐵、三章實業、國盟公司(二毗)、和泰產業、德興石材、世豐螺絲(二毗)、海華鋼鐵、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料、榮成紙業、煒鈞實業、鉅昇實業、春星工業、侑城股份、長輝事業(二毗)、威翔實業(二毗)、路竹新益(二毗)、宗美工業、金皇興、金攀工程、聯國金屬(二毗)、永欣益股份(二

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	毗)、裕賀食品、乘寬工業(二毗)、大富金屬、偉宏興、巨輪興二廠、岱基有限、華泰工業、盛倡興業、弘盛展業、雄順屬三廠等 60 案，另有景揚冷凍、如柏工廠、光陽工業(二毗)、瑞展實業(二毗)、賞享耐酸鹼等 5 案審查中，預計可提供 65.64 公頃之產業用地、年產值新臺幣 741 億 4,600 萬元及就業人數 5,843 人。 (3)興辦事業計畫 截至 114 年 12 月底已核准罄穎實業、笙曜企業、維林科技、毅龍工業、韋奕工業、雄順金屬、德奇鋼鐵、勝一化工、元山鋼鐵、誠友企業、鉅翊企業、常進工業、佳揚實業、台灣鋼帶、春祐工業、亞東氣體、建誌鋼鐵、勵龍股份、鉅川有限、協和繩索、冠東鋼鐵、源騰企業、源騰企業二廠、煒鈞實業、鉅昇實業、芳成工業、弘盛展業、暉盟國際、鑫昇隆股份、興達遠塑膠、石安水泥、晉禾企業、興德利、元鴻發展、合吉興業、依路米、鉅豐通商、川湖第二廠、佔鰲貿易、延鴻工業、冠東一廠、耐士科股份、鉅贊貿易、宸宇產業、海翔砂石、元宏實業等 46 案，另有旭安室內裝修 1 案審查中，預計可提供 33.05 公頃產業用地、年產值新臺幣 132 億 6,300 萬元及就業人數 1,838 人。
肆、商業行政管理 一、推動商業現代化	1. 配合商店街區特色行銷活動 (1)鼓勵商店街區組織結合當地特色店家，以更多元化的行銷方式，向經濟發展局提案申請經費補助，舉辦符合當地人文與產業特色之活動，引入人潮，推廣商圈。 (2)為活絡商圈經濟，每年編列商圈活動行銷補助經費，「2025 高雄過好年」由三鳳中街、六合、南華、中央公園、新堀江、後驛、大連、長明、青年家具街、光華、興中、三多、國民忠孝、河堤、新鹽埕、鹽埕堀江商場、鹽埕堀江商圈、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、蓮池潭、舊城、烏松家具街、美濃、甲仙及六龜等商圈辦理 27 場次行銷活動，吸引人潮回流商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；另 114 年下半年由三鳳中街、南華、中央公園、新堀江、後驛、大連、長明、青年家具街、光華、興中、三多、國民忠孝、河堤、新鹽埕、鹽埕堀江商場、鹽埕堀江商圈、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中

重要施政項目	執行成果與效益
	華街、蓮池潭、舊城、美濃、甲仙及旗山等商圈辦理 25 場次行銷活動，協助商圈推廣行銷，有助提升商圈曝光度。 2. 優化商圈環境，厚植商圈特色 (1) 配合高雄車站新門戶計畫，針對中央公園商圈進行環境改造，藉由公共設施整備、光環境打造及交通動線調整等，強化商圈整體意象，吸引更多店家進駐，增加遊客對商圈記憶點，重現中央公園風華面貌。 (2) 協助三鳳中街商圈向經濟部產業發展署成功爭取「113 年城市美學-公共場域設計共創」補助經費，將美學設計導入商圈，透過環境營造設計實踐，進而活絡商圈發展；同時，於三塊厝車站前放置蒸汽火車頭，帶動緊鄰火車站的三鳳中街及周邊店家商機。 3. 協助商圈爭取及整合資源 (1) 協助大高雄市觀光商圈總會爭取經濟部商業發展署補助經費，於 114 年 10 月 25 至 26 日假三塊厝火車站前舉辦「2025 高雄萬聖狂歡節_妖怪夜行祭」活動，活動內容包含各式主題表演、萌鬼大遊行、變裝派對、萬聖潮市，並以商圈廊道策展行銷高雄各商圈特色，認識高雄商圈魅力，進而吸引人潮至商圈消費。 (2) 第三屆「高雄聖誕生活節」活動於中央公園舉辦，首度將活動期間拉長為「聖誕月」，與文化局合作以「聚光成城．聖誕禮讚」為主題，設置 12 主題燈飾，於 114 年 11 月 28 日點燈，配合點燈自 11 月 28 日起至 12 月 14 日連續三週週末推出「中央聖誕小鎮市集」，12 月 20 日至 12 月 24 日舉辦「Golden 公園大舞台」與「Merry 買你的市集」，透過年輕朋友們喜愛的音樂與市集，邀請商圈設攤展現在地特色，市集、商圈與活動相互串連，同時結合在地商圈夜市與全市百貨公司，推出「心願放大卡」聖誕驚喜；活動期間吸引超過百萬人次參與，成功將人潮導流至中央公園、新堀江、六合夜市等周邊商圈夜市消費，同時促動百貨業績顯著成長。 (3) 因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，推動商圈升級轉型，本府經濟發展局竭力協助本市商圈提案爭取經濟部商業發展署「114 年活絡商圈補助計畫」經費，包括三鳳中街、大連、後驛、長明、南華、新堀江、中央公園、河堤、興中、光華、忠孝國民、青年家具街、三多、蓮池潭、舊城、新鹽埕、鹽埕堀江商圈、鹽埕堀江商場、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、美濃、瀾濃、旗山、甲仙、六龜、六合、新堀江商店街等 29 個商圈成功獲得補助經費，

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	型塑商圈特色魅力，鼓勵商圈及店家產品低碳化，活絡商圈，帶動消費人潮 4. 厚植商圈數位能力 為提升商圈數位能力、提供行動支付服務營造友善消費環境、強化商圈行銷能量，經濟發展局積極協助本市商圈提案爭取經濟部商業發展署「114 年度雲世代商圈店家數位應用能力提升計畫」經費，包括中央公園商圈、瀾濃社區、旗后商圈、哈瑪星商圈、三多商圈、三鳳中街、大連街商圈、六合夜市、六龜商圈、河堤商圈、長明商圈、南華商圈、後驛商圈、美濃商圈、烏松家具商圈、新堀江商圈、新鹽埕商圈、旗山商圈、鳳山三民路商圈、鳳山中華街商圈、蓮池潭商圈、舊城商圈、鹽埕堀江商場、鹽埕堀江商圈等 24 個商圈成功獲得補助經費，同時亦將持續提供商圈相關行政協助，俾使商圈得以順利執行活動計畫，全力推動商圈數位科技轉型再造。 5. 本府將持續爭取多元資源並聚合資源投入商圈，協助商圈活化轉型，提升商圈競爭力。 二、公司、商業登記業務 1. 截至 114 年 12 月底，公司登記家數 90,184 家，商業登記家數 137,329 家。 2. 114 年度受理公司登記案件合計 59,189 件，平均每月處理 4,932 件；受理商業登記案件合計 27,531 件，平均每月處理 2,294 件。 3. 持續優化網路查詢便捷服務，提供簡易明瞭的公司、商業文件下載網頁，同時可連結經濟部之公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商業名稱預查。 4. 持續進行公司商業登記服務優化，例如：高雄市會計師公會合作進駐服務櫃台、與報稅代理人進駐志工櫃台提供協助民眾服務等。 三、特定行業及人民陳情案件之管理 1. 執行本市特定行業(視聽歌唱業、舞廳、舞場、酒吧、酒家、三溫暖業、特種咖啡茶室)及夜店業、資訊休閒業、電子遊戲場業十大行業及人民陳情案件等稽查，114 年度稽查 1,358 家次；違章行號裁罰計 20 件。 2. 加強稽查電子遊戲場業營業狀況，輔導業者合法經營，以提供安全環境，保障消費權益。截至 114 年 12 月 31 日止，本市登記之電子遊戲場業計 266 家。

重要施政項目	執行成果與效益
四、維護消費秩序及宣導 伍、市場管理，提升消費購物環境	1. 提供各式消費者保護法、消費資訊及公平交易法、商品標示法等相關書表及摺頁供民眾免費索取參閱。 2. 依據商品標示法規定抽查市售商品，114 年度抽查 7,797 件商品，不合格率 15.76%，已分別通知廠商或權責單位追蹤改善。 3. 配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。 1. 攤鋪位使用費計收 114 年度計收本市公有零售市場固定攤攤(鋪)位使用費新臺幣 3,735 萬 5,533 元，臨時攤新臺幣 122 萬 360 元，合計新臺幣 3,857 萬 5,893 元。 2. 傳統市集環境改善，營造優質消費場域 (1)環境衛生督導：因應登革熱、漢他病毒等疫情，114 年度動員 11,184 次進行 5,592 場次巡檢作業、噴藥防治 566 場次，並持續督促各市集管理組織落實各項防疫措施，營業結束後加強攤位及公共區域清潔、清除登革熱病媒蚊孳生源，進行捕鼠滅鼠、定期環境清消等工作，以維市場環境衛生，提供民眾安心的消費環境。 (2)公有零售市場耐震補強工程：先前(108-113)年度已完成中興、六龜、九曲堂、湖內、阿蓮、永安、田寮、彌陀、中華、龍華、鳳山第二、旗津及林德官等 13 處市場耐震補強工程，114 年完成三民第二、梓官第一及美濃等 3 處市場耐震補強工程，刻正辦理茄萣、鼓山第三等 2 處市場耐震補強工程，全案預計 115 年完成。 (3)公有零售市場分年分區環境改善工程 ① 岡山平安、文賢、橋頭及前金市場辦理漏水修繕、既有地坪打除、新作 PC 地坪、機車停車場、人行道標線重繪、市場字牌整理、舊式水溝蓋汰換、新作複層及單層鋼浪板、採光罩、PC 採光浪板更新等修繕工程。 ② 三民第二、新興第一及苓雅市場辦理廁所整修、新設監視設備、攤台區採光、隔熱改善、共食區環境改善等修繕工程。 ③ 鳳一、鳳二、三民第一、楠梓及武廟市場辦理新作天溝、浪板更新、新作地坪、新設吊扇、辦公室改善、飲食區採光改善、廁所更新、市場新設採光通風窗、漏水改善等修繕工程。

重要施政項目	執行成果與效益
	④ 鹽埕第一公有市場空調系統建置工程案，114 年 5 月 19 日開工，預計 115 年完工。 ⑤ 九曲堂市場改造活化案，114 年 11 月 24 日開工，預計 115 年完工。 ⑥ 鹽埕地下一樓改建停車場案 114 年 12 月 26 日開工，預計 115 年完工。 (4)114 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，補助修繕本市三和、福東、興中、高松等 4 處市場，更新公共設施，提升市場競爭力。 (5)114 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，補助修繕本市苓雅二路、鳳山自強夜市、興達港觀光漁市及六合二路等 4 處攤集場，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。 (6)為推動興達港觀光漁市環境美學升級，市府於 113 年成功爭取經濟部新臺幣 1,300 萬元經費，為全台道路上攤集場史上最高補助金額，用於打造市場嶄新入口意象，並規劃更現代舒適的消費及用餐休憩區域，提供民眾兼具美感與實用的消費體驗。改造工程於 114 年 8 月完工啟用並獲「2025 年城市工程品質金質獎」肯定。 (7)調查攤販臨時集中場食品安全 配合本府食安聯合小組每月調查品項，至瑞豐、六合、忠孝、苓雅自強、光華、興中、吉林、鳳山自強、鳳山中山、青雲宮、福清宮、鳳山青年等十二大夜市調查食品進貨來源。114 年 1 月至 12 月抽查油品、茶葉、麵條、調味料、肉品、粉製類、雞蛋、廢油回收、鴨血、鮮奶、臭豆腐及熱狗等 12 項資料並建檔管理，將持續輔導夜市管理委員會進行食品業者登錄系統作業，俾利後續食品安全追蹤。另因應非洲豬瘟疫情，114 年 10 月至 11 月至夜市查核常見之豬肉相關熟食(如滷肉飯、控肉、香腸、大腸包小腸、烤肉串、豬血湯等)製品來源，嚴格把關食品安全。另依據食品安全衛生管理法第 13 條相關規定「具商業登記餐飲業者，依法需投保產品責任險。」本府經濟發展局與管委會積極宣導餐飲相關業者投保產品責任險。為加強夜市整體食物衛生，亦賡續督導管委會定期清潔、落實垃圾分類，提升整體食物衛生環境，以維消費者權益。 3. 經濟部「2025 臺灣五星級~優良市集暨樂活名攤評核計畫」本市 114 年共 18 處市集(五星 2 處、四星 4 處、三星 4 處、二

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	星 8 處)及 166 位攤商獲獎，其中高星等(五星金賞、五星、四星)名攤多達 52 攤，較 113 年成長 4 成以上。此外，除龍華市場蟬聯五星優良市集之外，旗后觀光市場也一舉晉升五星，為高雄市奪下第二個五星優良市集，另國民市場「國民魚丸料理」更榮獲全國僅 2 攤、南部唯一的「五星金賞」名攤殊榮。 4. 經濟部「2025 眾星雲集-好市加倍購」活動 經濟部擇定全臺 100 處特色市集，每處挹助最高 15 萬元，本市計有 11 處市集參與，除鼓勵民眾在生活日常中落實環保理念外，並帶動平均業績最高 4 成與來客成長最高 3 成。 5. 經濟部「傳統市集美學導入暨市集綠色低碳輔導」計畫 經濟部為協助全台列管市場與夜市轉型升級，補助本市三民第一、鳳山第二、龍華公有市場各新臺幣 200 萬元、150 萬元及 50 萬元、忠孝夜市新臺幣 170 萬元進行硬體更新與低碳輔導，提升市集質感並落實節能減碳。 6. 演唱會經濟「商圈夜市優惠券」專案 配合 114 年各大型演唱會辦理商圈夜市優惠券發放活動，完成 Maroon 5、高雄櫻花季、大港開唱、張學友、告五人、陳奕迅、KT POP、高雄啤酒音樂節、江蕙、FNC、蘇打綠、孫燕姿、Energy、超犀利趴、BLACKPINK、郭富城、TWICE、伍佰及 AAA 等 19 場次發放，同時招募特色店家達 400 家以上，業種多元，如酒吧、餐酒館、餐廳、早午餐、火鍋等，並串聯店家推出安可主題月提供加值優惠，有效帶動演唱會人流導入本市商圈夜市消費，整體商機平均成長逾 3 成。另本市以「演唱會及會展活動帶動周邊經濟」專案，榮獲 2025 年「天下城市治理卓越獎」經濟成長組首獎之殊榮。 7. 市場用地活化招商 (1)岡山區欣欣市場土地出租案：配合岡山區大鵬九村市地重劃，奉府核定由欣欣市場攤商以民間資金於該市場用地興建市場，與高雄市岡山德民攤販協會(欣欣市場)公證簽約，租約期間自 107 年 2 月 2 日至 116 年 12 月 11 日，年租金新臺幣 119 萬 9,611 元，未來隨公告地價調整漲幅。 (2)鳳山區共同市場土地出租案：於 108 年 10 月 1 日簽約專租予鳳山共同市場自治協會，出租土地 9 年 10 個月，年租金新臺幣 428 萬 5,290 元，未來隨公告地價調整漲幅。 (3)梓官第二公有市場標租案：於 113 年 8 月 13 日由全聯實業股份有限公司以 4 年總租金新臺幣 1,211 萬 8,080 元

重要施政項目	執行成果與效益
	完成續約，租約期間自 113 年 10 月 1 日至 117 年 9 月 30 日。可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。 (4)鳳山區明頂段 18、19 地號標租案：自 110 年 3 月 4 日起至 115 年 3 月 3 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入新臺幣 500 萬 3,392 元。滿足周邊停車需求，促進整體公共利益。 (5)鳳山區頂新段 58 地號市場用地標租案：自 111 年 6 月 20 日起至 121 年 6 月 19 日標租全聯實業股份有限公司，總租金收入新臺幣 3,240 萬元，113 年 4 月 27 日正式開幕營運，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。 (6)本市果貿市場二樓暨興達港特定區公有市場合併標租案：111 年 8 月 24 日開標，由全聯實業股份有限公司以新臺幣 628 萬 8,000 元得標，分別已於 112 年 2 月 4 日、11 日正式開幕營運，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。 (7)左營區廊後段 18 地號土地標租案：自 112 年 8 月 25 日起至 122 年 8 月 24 日標租予全聯實業股份有限公司，總租金收入新臺幣 3,240 萬元，114 年 2 月 21 日正式開幕營運，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。 (8)鳳山區三甲段 56 地號土地標租案：自 115 年 1 月 1 日起至 124 年 12 月 31 日標租予統勝開發物業有限公司，得標金額新臺幣 2,077 萬 6,022 元，可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。 (9)高雄市灣市 38 市場用地興建營運移轉(BOT)案：本案民間投資機構為統一超商股份有限公司，113 年 4 月 18 日與經濟發展局簽約暨公證在案，民間投資金額為新臺幣 8 億 8,000 萬元，目前為本案興建階段，預計 117 年完工營運，提供超過 300 個在地就業機會。 8. 公有市場屋頂建置太陽光電 截至目前已完成旗后觀光、旗山、中興、大樹、武廟、龍華、岡山文賢、鼓山第一、前鎮第二、果貿、六龜、彌陀、興港特定區、梓官第二、苓雅、甲仙、杉林大愛園區商業中心及路竹等 18 處公有市場及權管場域屋頂設置太陽光電設備，年發電量達 357 萬度，除有效使室內溫度降低 3 至 5 度外，承攬廠商還提供屋頂防漏水保固 20 年，此外，售電回饋率 7%用於挹注市府財政，同時也將提撥回饋市場作為環境清潔維護或修繕所需費用。

重要施政項目	執行成果與效益
陸、公民營事業督導與管理 一、督導改善公用事業之服務功能 (一)汰換舊漏管線 (二)辦理公用天然氣事業及加油(氣)站業務	9. 市場青年創業補助計畫 為鼓勵青年進駐市場為市場帶入不同元素，原則每 2 個月公告本市各公有零售市場空攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，114 年 9 月 3 日公告 114 年度市場青年創業補助計畫，共計受理 49 件。期藉由營業場所裝修、商品包裝設計、數位服務方案、上架電商及網路行銷等補助，鼓勵青年進駐市場創業，為老市場注入新靈魂，引入更多年輕客群活化經濟。 督促台灣自來水股份有限公司積極辦理汰換舊漏管線，提升輸配管線供水功能，減少漏水率，維護水質。114 年汰換本市自來水舊漏管線長度約 38 公里(38,080 公尺)。 1. 辦理「114 年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫」，並於 10 月辦理「114 年度高雄市公用氣體、油料管線與輸電線路災害防救模擬演練」，透過平時演練，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力與維運能力，增進用戶使用安全。 2. 114 年度督導轄內欣高石油氣公司用戶 23 萬 3,997 戶(含民生用戶為 23 萬 3,954 戶、工業用戶 43 戶)、南鎮天然氣公司用戶 1 萬 5,245 戶(民生用戶 1 萬 5,199 戶、工業用戶 46 戶)及欣雄天然氣公司用戶 10 萬 1,847 戶(含民生用戶 10 萬 1,126 戶、工業用戶 721 戶)等 3 家瓦斯公司總戶數 35 萬 1,089 戶(含民生及商業用戶 35 萬 279 戶、工業用戶 810 戶)進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查(一般家庭用戶每 2 年 1 次，工業用戶及商業用戶每年 1 次)，提高設備及管線妥善率，增進用戶使用安全。 3. 受理 114 年度本市加油(氣)站、漁船加油站總計 283 家之申請變更 126 案、加油站歇業 1 案(含籌建中變更)審核業務。辦理查核宣導 112 場次(陳情案查核 6 場次、配合能源署查核 106 場次)。辦理加油站講習會共 4 場次。 4. 成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」執行違反石油管理法之取締及處分業務，維護油品市場秩序。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(三)辦理液化石油氣零售業查核業務	經濟發展局辦理 114 年液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊查核作業，業已辦理 230 場瓦斯行查核及宣導工作，總查核支數 1,109 支，合格支數 1,109 支，不合格支數 0 支，總合格率为 100%。另會同經濟部標準檢驗局及本府消防局辦理 18 場液化石油氣分裝業及 5 場液化石油氣零售業聯合稽查作業。
二、各種承裝業之登記及管理 (一)自來水管、天然氣導管等業設立登記與管理 (二)電氣及自用發電機之技術人員登記與管理	受理下列與民生有關之各項申請登記與管理作業 1. 截至 114 年 12 月 31 日，高雄市自來水管承裝商登記有 452 家。 2. 截至 114 年 12 月 31 日，高雄市公用天然氣導管承裝商登記 23 家。 1. 截至 114 年 12 月 31 日，高雄市電器承裝業登記有 1,116 家。 2. 截至 114 年 12 月 31 日，高雄市用電設備檢驗維護登記與管理登記有 43 家。 3. 截至 114 年 12 月 31 日，高雄市用電場所專任電氣技術人員有 8,489 場所登記。
三、推動節能減碳 (一)推動本府所屬機關學校節約能源措施 (二)配合中央辦理節電計畫	1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導市府各機關學校遵行。 2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電資訊，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。 爭取經濟部能源署補助本市辦理「節電夥伴節能治理與推廣計畫」，以加強推動地方服務業及住宅部門節電工作，114 年辦理成果如下： 1. 能源消費調查研究：完成 113 年全年度、114 年上半年度用電分析報告計 2 份。 2. 節電稽查輔導與分析：協助輔導公部門節能輔導 5 家次、20 類指定能源用戶稽查輔導共 1,046 家、服務業能源用戶淨零輔導 2 家次。 3. 公民團體協作節能策略：辦理高雄市節能策略公民咖啡館 1 場次。

重要施政項目	執行成果與效益
	4. 節能能源技術示範與推廣：完成服務業中小能源用戶節能診斷與輔導 5 家次、辦理 ESCO 與 EMS 推廣說明會暨參訪活動 1 場次、媒合會 1 場次、ESCO 專業人才培訓營 1 場次、輔導服務業業者提出 ESCO 申請案 6 件。 5. 節電志工培育與節能宣導：辦理節電志工培訓課程 1 場次、社區節電宣導與節能診斷 4 場次、節電志工交流會 1 場次、節電志工節能教育宣導 15 場次。 6. 節電教育宣導與推廣：完成機關學校能源使用申報系統功能優化、校園學童能源教育宣導 1 場次、節電生活節與科工館合作邀請紙風車劇團演出 1 場次。 7. 全民響應節電行動：辦理 114 年度高雄市節電競賽，最終領取獎項為大獎至五獎共 162 名、早鳥獎 91 名、汰換獎 80 名，鼓勵高雄市民與商家主動參與節能行動。 8. 能源弱勢節能改善規劃與執行：114 年度媒合 8 家廠商提供節能商品，透過基金會協助，完成 149 家戶能源弱勢關懷，與 5 處社福機構輔導。
(三) 高雄市淨零碳排願景整合循環經濟先期規劃	協助本市企業因應淨零碳排趨勢辦理 114 年「高雄市產業淨零碳排暨商轉服務平台」辦理情形如下： 1. 研析國內、外淨零趨勢之影響：追蹤國際關稅趨勢與制度之最新進展，並研析評估本市淨零自治條例執行相關工作。 2. 更新並製作企業因應淨零議題作業手冊：更新並印製本市「產業碳管理作業手冊彙編」、「CBAM 作業手冊彙編」，114 年 12 月 11 日召開手冊說明會，並於商轉平台網站公布。 3. 辦理本市企業輔導工作：因應自治條例辦理淨零商轉平台，快速分享資訊與資源予企業端已於 113 年 9 月 25 日正式公開，藉由企業淨零相關議題說明會(3 場次)、輔導本市產業進行淨零減碳(4 家次)等、協助評估碳權可行性，辦理淨零議題媒合交流會議(2 場次)等工作協助本市產業淨零發展。
(四) 太陽光電發電系統電能購售契約管理	1. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源署辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。114 年本市轄內單案 2,000 峰瓩以下核准同意備案件數 1,302 件，總裝置容量 151,290.5 峰瓩，設備登記件數 1,448 件，總裝置容量 181,288.37 峰瓩。本市轄內累計核准至 114 年 12 月底止同意備案件數 14,872 件，總裝置容量 2,038,547

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	峰瓩(約 2,038MWp)，設備登記 12,374 件，總裝置容量 1,689,375 峰瓩(約 1,689MWp)。 2. 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 114 年 12 月止審查累計通過第三類案件 126 件，融資金額新臺幣 2 億 6,628 萬元；第四類案件 466 件，融資金額新臺幣 2 億 2,820 萬元，累計金額新臺幣 4 億 9,448 萬元，增加 9,330 峰瓩。 3. 於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，裝置容量 77.28 瓩，114 年售電收入總計新臺幣 29 萬 4,939 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 瓩，114 年售電收入總計新臺幣 4 萬 3,898 元。 4. 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標設置太陽光電發電系統回饋金收入：114 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分(回饋金)收入約新臺幣 164 萬 8,976 元，撥付新臺幣 96 萬 6,000 元作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。 5. 經濟部於 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物已無需再經直轄市、縣(市)政府核准，亦即無須向本府繳交回饋金即可適用免競標對象。 (五)成立高雄市綠電推動專案小組 本府持續強化推動再生能源發展，透過綠電工作小組，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」、「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」做為五大推動任務。 至 114 年 12 月已陸續召開 19 次工作會議，本市 110 年-114 年 11 月光電備案容量超過 1,200MW，已超越綠電推動專案小組原定 1,050MW 目標 1.14 倍。依台電公司統計資料所示，截至 114 年 12 月全市累積太陽光電裝置容量達 1,523MW，預估每年發電量相當 759 座高雄都會公園固碳量。
四、陸上土石採取業務	1. 本市暫不開放受理陸上土石採取 為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	之坑洞有效善後處理，成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，積極進行跨局處橫向聯繫善後處理分工，增進執行效果。 2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理 本府積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，執行本市盜濫採土石遺留坑洞善後處理作業。列管坑洞數從 105 年 35 處降至 114 年底 17 處(包括 1 處中央列管、16 處地方自行列管)，成效獲中央肯定。 3. 現行土石採取法規難以遏制新型態犯罪集團盜採行為，經濟發展局 113 年 10 月即已函請中央主管機關經濟部地礦中心，增列盜採土石刑事責任、加嚴行政罰及強制扣押機具。114 年 3 月再度拜會中央。經濟部 10 月 30 日辦理土石採取法第 36 條修正草案公告預告，擬提高罰鍰上限為新臺幣一千萬元及調整沒入機具時點為裁處當下，不須限期整復清除設施屆期後方得沒入。且明定意圖營利，未經許可採取土石者，或致釀成災害、或因而致人於死或重傷者等情形，施以相應刑罰。修法草案行政院審議中。
五、既有工業管線管理業務	1. 114 年 1 月至 12 月，經濟發展局已辦理累計完成 14 家業者 17 場次現場查核工作、2 場次完整性管理稽核人員講習、2 場次管線安全技術課程、1 場次 CP Level 2 訓練及測驗、2 場次議題式沙盤推演、1 場次工業管線災害應變開設演練、4 場次管線災害影響潛勢區域防災教育訓練、2 場次管線災害影響潛勢區域疏散避難演練、3 場次工業管線緊急應變教育訓練、4 場次管束聯防應變動員測試、2 場次單元實作模擬測驗。 2. 截至 114 年 12 月止，114 年管線業者提報送審管線總數為 70 條，總收費長度 924 公里(收費長度與 113 年相較短少 8 公里)；115 年度維運計畫書審查，14 家(16 廠)業者均已於 10 月 31 日前完成文件上傳，並於 114 年 12 月 31 日前完成修正後書面與電子文件繳交。
柒、整體風險管理(含內部控制)推動情形	經濟發展局已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。