

AI × 地方創生實戰工作坊

企劃提案、社群行銷與團隊營運

以地方創生青年與行動團隊為對象，從「正在做的事」出發，帶大家運用生成式 AI 加速企劃發想、地方資源整理、提案簡報、社群內容、品牌行銷與團隊協作。

次序	時數	課程項目	課程大綱	課程目的與目標
1.	1.0H	AI 開工！把地方點子變成行動	- 盤點地方創生日常工作中的耗時與重複任務 - 認識生成式 AI 適合協助的工作情境 - 運用「角色、背景、任務、資料、格式、限制」建立清楚提示詞 - AI 協助發想地方議題、活動與服務構想 - 將模糊想法整理為具體工作任務	能掌握結構化提示詞邏輯，將地方創生工作需求轉化為 AI 可協助處理的明確任務
2.	1.0H	地方挖寶：AI 幫你盤點人、事、物	- 地方人物、店家、場域、產業與文化特色整理 - 將田調、訪談及零散文字整理為結構化資料 - AI 協助歸納地方特色、需求與發展線索 - 整理地方資源清單與潛在合作對象 - 資料來源、內容真偽與待確認資訊查核	能運用 AI 快速整理地方資源，從零散資訊中找出企劃發展與跨域合作線索
3.	1.0H	提案加速器：從地方想法到計畫書	- 從地方問題與需求發展計畫主題 - 整理目標對象、計畫目標與行動策略 - AI 協助研擬成果指標與執行內容 - 建立地方創生計畫書架構與內容初稿 - 將計畫內容轉換為提案簡報架構 - 模擬評審可能提問，檢查內容缺口與論述邏輯	能運用 AI 協助建立具邏輯的地方創生企劃、計畫書及提案簡報架構
4.	1.0H	讓地方被看見：品牌 × 社群 × AI 創作	- 將地方故事與特色轉換為品牌內容 - 活動名稱、標語與行銷主題發想 - 依 Facebook、Instagram、LINE 等平台特性改寫內容 - 將一份核心內容延伸為多種宣傳素材 - 撰寫 AI 圖像生成提示詞 - 結合 Canva 製作社群圖卡與活動素材 - AI 圖像與品牌素材的著作權及真實性確認	能運用 AI 產出具有地方特色，並符合不同平台需求的品牌與社群行銷素材
5.	1.0H	AI 團隊協作：把時間留給地方行動	- 活動籌備待辦與工作分工整理 - 專案時程、執行進度與任務追蹤 - 訪談、討論及工作紀錄重點整理 - 核銷資料、單據與成果佐證資料分類 - 將執行紀錄整理為成果報告素材 - 建立可重複使用的團隊工作範本	能利用 AI 簡化專案管理、行政與成果整理工作，降低團隊重複性作業負擔
6.	1.0H	打造自己的 AI 創生 workflow	- 串聯「盤點→企劃→執行→行銷→成果」工作流程 - 找出適合 AI 協助的重複性任務 - 建立團隊常用提示詞與工作範本 - 同一份資料延伸為企劃、簡報、社群及成果內容 - AI 使用中的個資、著作權與資料安全原則 - 規劃團隊導入 AI 的第一個實際工作情境	建立一套安全、可持續使用，且能直接帶回地方團隊應用的 AI 協作工作方法

時數：6 小時