

高雄市政府新聞局 115 年度施政計畫提要

- 一、以整合行銷方式宣傳本市施政成果、重大活動，透過電子、平面、廣播電臺、網路社群及戶外媒宣等多元管道，提升宣傳效益，展現高雄在地特色、產業轉型及智慧城市的樣貌。
- 二、結合本府及民間資源，協力辦理城市行銷活動，打造高雄城市品牌，形塑本市公平城市與社會共好形象，提升高雄觀光魅力及市民幸福感。
- 三、攝製國際城市形象影片，輔以英、日、韓及東南亞國家語言，透過多元宣傳管道，向國內外展現高雄之自然景觀、在地人文特色及幸福宜居等多元面向。
- 四、高雄廣播電臺廣邀藝術、科技、法律、醫療、農業、外語等領域之專業人才共同製播優質節目，傳遞多元資訊並營造多語的學習環境，提供不同族群受眾豐富實用資訊。
- 五、配合國家 2050 淨零轉型政策，加強媒體認知、強化宣導淨零政策；推動淨零減碳，市政出版品採數位及紙本雙軌併行，以及辦公廳舍優先採購具節能環保標章與低碳產品。(淨零)
- 六、運用國際社群媒體，發布高雄時事議題、歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產等，並適時結合市政建設成果與國際議題發布貼文，吸引觀光人潮，提升國際對高雄城市之認識。
- 七、運用臉書、LINE 等社群與通訊平台之互動性與即時性，傳遞重要市政與民生資訊，並積極宣傳淨零永續與 AI 科技應用，強化城市行銷，並提升市民對綠色轉型與智慧科技的認識。
- 八、針對本市地方文化、建設、發展、產業及科技等，製播市政建設專題報導及地方文化等節目，並安排於公用頻道 CH3、網路平台及本府各局處、區公所等多元管道播出。

- 九、辦理輿論公意蒐集，即時掌握新聞趨勢、應變處理及新聞發布，推動國內外媒體聯繫服務與媒體參訪，及舉辦城市行銷記者會，積極開拓國際之能見度與知名度。
- 十、輔導本市電影片映演業者落實資訊揭示及電影分級制度，保障消費者權益及維護兒少身心健康發展。
- 十一、維護本市有線電視收視戶權益，召開有線廣播電視系統費率審議委員會，並規定業者應提供本市「低收入」戶免收基本頻道收視費等，體現本府「宜居高雄、幸福高雄」施政主軸。
- 十二、高雄廣播電臺深化新聞服務，提供市民即時、多元的在地新聞，行銷在地特色，強化淨零、智慧等市政宣導。
- 十三、高雄廣播電臺發揮媒體傳播即時性，第一時間配合市府各級單位宣導地震、風災、水災、火災等災害最新狀況與配套措施，提供市民即時資訊，減少損害。
- 十四、高雄廣播電臺運用數位媒體，如官網臺長信箱、臉書粉絲團，提供便民服務以及意見反映管道，與市民雙向溝通。

高雄市政府新聞局 115 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	10,709	1.不含人事費 2.新聞局 4,289 3.高雄廣播電臺 6,420
貳、新聞行政	出版及視聽事業之管理與輔導	17,301	不含人事費
參、新聞服務	綜合宣導	75,304	不含人事費
肆、新聞發布	發布新聞及媒體服務	7,116	不含人事費
伍、行銷出版業務	行銷出版及編印書刊	10,437	不含人事費
陸、廣播業務	編訪管理	6,060	不含人事費
柒、人事費及第一預備金		99,195	含高雄廣播電臺
合計		226,122	

高雄市政府新聞局 115 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理 (一)事務管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦公廳舍與設備維護 2. 力行淨零減碳 3. 資訊安全維護 4. 車輛管理 5. 財產管理 6. 文書檔案管理 7. 提升行政效率 	<p>加強維護辦公器具及廳舍設備，使各項機器、設備正常功率運作，提升行政效率，增進行政效能。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 節約用電、力行各項淨零減碳措施。 2. 採購環保標章、節能、省水等產品，達成淨零目標。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化資訊設備使用及網路資訊傳播，提升行政效率。 2. 建立資通安全管理政策與作業程序，確保網路安全及資料完整。 3. 定期維護資訊系統、更新及安全管理等事項，確保設備及網路安全、保障民眾權益。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 平時維護保養及強化安全駕駛觀念，以維護行車安全。 2. 統一調度公務車輛，強化內部管理機制，以提升公務車輛使用效能。 <p>落實財產登記制度，定期進行財產盤點清查，汰除已逾年限不堪用之財產。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 賡續推動公文處理電子化，提昇電子簽核比率，促進節能減紙效益。 2. 辦理文書處理與檔案管理講習，提升同仁公文處理與歸檔公文的知能與品質。 3. 定期辦理公文稽催、歸檔、借調文卷依限催還等，以確保文書檔案之完整。 4. 不定期檢視修訂後之檔案分類及保存年限區分表，強化檔案管理。 5. 落實檔案管理，加強機密文書檔案的清理，辦理機密等級的註銷及變更等事宜。 6. 定期辦理檔案清理及屆滿保存年限檔案銷毀；及分年辦理本局永久檔案送審鑑定案。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據年度計畫研提行政興革建議，鼓勵業務創新，採行具價值之策略及執行方案、促進為民服務品質。 2. 針對民意代表建議、民眾線上即時服務系統 	<p>10,709</p> <p>10,709</p>	

		<p>、區里長聯繫會報中，有關本局各項建議案，依規定辦理、回復民意。</p> <p>3. 依據年度施政計畫及本局風險管理計畫，滾動式檢討，俾利年度施政計畫順利達成、降低風險及減少疏失。</p>		
	8. 落實職工管理	<p>1. 加強職工及臨時人員差勤管理、平時考核及年終考核，達成人力管理目標。</p> <p>2. 依據工友管理要點及勞動基準法相關規定，維護職工及臨時人員各項權益並落實工作管理。</p>		
	9. 強化電臺行政管理及廣播設施安全防護	<p>1. 定期辦理建物設施、機電設備、消防設備安全檢查，確保電臺播音工作順利完成。</p> <p>2. 強化電臺同仁及保全安全維護之訓練，維護電臺播音設施之安全。</p>		
(二)主計業務	嚴謹籌編預算並使與工作計畫需求緊密配合，加強預算執行及提升統計功能	<p>1. 辦理年度預(決)算之編製、預算控制與執行。</p> <p>2. 依照主計及有關法令辦理會計事務處理。</p> <p>3. 辦理統計業務及提升統計分析功能。</p>		
(三)人事管理	1. 貫徹人事公開與考試用人	本「為事擇人、用人唯才」之宗旨，貫徹考用合一，拔擢優秀人才，任免遷調事項均提甄審委員會審議。		
	2. 強化行政管理	實施分層負責，建立標準作業流程，落實平時考核，增進行政效能。		
	3. 加強在職訓練	<p>1. 加強在職訓練，遴選人員參加與業務有關之研習，增進工作知能。</p> <p>2. 薦送具發展潛能同仁參加各項進修課程，或赴國外進修考察。</p>		
	4. 推動員工協助方案	調整及簡化工作流程，有效降低工作壓力，並透過員工協助方案，改善員工情緒，營造溫馨職場，提升為民服務績效。		
	5. 辦理各項研習或活動，提供福利措施	策劃辦理員工各項研習或活動，提供各項福利措施，鼓勵參加市府社團，提倡正當娛樂，鼓勵員工休假，增進身心靈調劑。		
	6. 落實退休人員志工政策	落實市府退休措施與生涯規劃，訪視及關懷退休人員，並鼓勵參與志願服務，以發揮人力功能。		
	7. 辦理人事行政資訊系統作業	提高人事資訊品質，提供選員儲才，培訓人力運用及人事管理之正確參考資料，以達成人		

<p>(四)政風業務</p>	<p>1. 推動「國家廉政建設行動方案」，融合機關文化，體察民眾期待，活化廉政宣導，促進機關廉能行政</p> <p>2. 評估可能發生疏漏業務進行稽核，研提興利改進建議，提升機關廉潔效率</p> <p>3. 發掘貪瀆不法線索工作，處理民眾檢舉反映案件</p> <p>4. 推動資訊機密維護，加強保密宣導及專案維護措施，加強洩密或違規案件之蒐處究責</p> <p>5. 檢討修訂機關預防危害或破壞事項各項規定，加強機關安全維護宣導與措施，蒐報</p>	<p>事E化作業。</p> <p>1. 定期召開廉政會報，貫徹廉能政治風氣。</p> <p>2. 適時邀請具法學素養學者專家舉辦廉政宣導專題演講，並配合舉辦員工法律常識有獎測驗或徵答活動，強化機關公務人員的廉潔觀念，降低貪腐發生的可能性。</p> <p>3. 適時辦理反貪活動，運用多元方式加強各界對廉政政策之認識與支持，使全民正確認識貪腐之危害。</p> <p>4. 加強宣導公職人員財產申報法、公職人員利益衝突迴避法及「高雄市政府員工廉政倫理規範」，型塑公務倫理及強化違失風險管理。</p> <p>1. 會同相關單位辦理採購案件會(監)辦作業，適時導正缺失。</p> <p>2. 加強興利預警業務，發掘並提出應興應革之預警建議及具體措施，簽報機關首長移請業務單位參處。</p> <p>1. 針對媒體報導或審計單位查核、監察院糾正等有關事項，深入查察並研析機關風險及內部控制管理，俾提出具體建議及因應措施，以落實機關廉政治理，消弭結構性潛在風險。</p> <p>2. 設置檢舉電話、廉政服務信箱、E-MAIL 電子信箱，適時宣導，鼓勵民眾運用。</p> <p>3. 針對交查交辦或檢舉案件，依據各相關法規程序處理：對涉有刑事責任者，移送檢察機關或司法調查機關依法處理；涉有行政責任者，查明後簽報機關首長依相關規定做行政處理；查非事實者，予以澄清。</p> <p>1. 加強公務機密及資訊安全維護宣導，增進並建立員工正確保密觀念。</p> <p>2. 落實機關保密措施，預防發生洩密情事，策訂相關預防作為，提供業管單位參考。</p> <p>3. 協調機關資訊人員訂定資訊稽核檢查計畫，並會同實施資訊使用管理內部稽核，確保機關資訊安全。</p> <p>1. 依據機關環境特性，適時協調機關秘書室檢討修訂本機關預防危害或破壞實施計畫，有效維護機關安全。</p> <p>2. 對於重要慶典、集會等活動，協調機關秘書室事先研採維護作為，協同各相關單位配合執行，預防機關危害或破壞事件發生。</p>		
----------------	--	--	--	--

<p>貳、新聞行政 出版及視聽 事業之管理 與輔導</p>	<p>危害安全之預警資訊，配合權責單位妥善防範疏處</p>	<p>3. 利用與各單位業務聯繫機會，隨時瞭解掌握影響機關安全或偶發事件預警資訊。</p>	<p>17,301 17,301</p>
<p>(一) 出版事業之管理與輔導</p>	<p>加強出版事業輔導工作，以淨化社會風氣、維護善良風俗</p>	<p>依據「兒童及少年福利與權益保障法」、「兒童及少年性剝削防制條例」、「性騷擾防治法」、「性侵害犯罪防治法」、「家庭暴力防治法」及「出版品及錄影節目帶分級管理辦法」等法，執行出版品相關管理業務。</p>	
<p>(二) 電影事業之管理與輔導</p>	<p>提升電影片映演品質，以促進電影產業發展，並為市民打造優質觀影環境</p>	<p>1. 依據「電影法」相關規定，不定期前往本市各電影院查察及辦理年度電影片映演業之營業、建築、消防、衛生事項聯合查察。 2. 依據「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」執行電影片分級管理業務並輔導業者依規定分級。</p>	
<p>(三) 錄影節目業之管理與輔導</p>	<p>強化錄影節目輔導工作，保護兒童及少年身心健康</p>	<p>依據「出版品及錄影節目帶分級管理辦法」輔導錄影節目業者依規定分級，並不定期針對本市錄影節目帶租售店、MTV 等地點執行查察作業。</p>	
<p>(四) 有線電視業之管理與輔導</p>	<p>健全有線電視產業發展，發揮文化教育娛樂功能</p>	<p>1. 依據有線廣播電視法、有線廣播電視法施行細則，輔導有線電視業者改善頻道畫質及服務內容，合法經營以維護有線電視收視戶權益。 2. 廣續辦理查察取締違規(法)之有線電視系統之節目暨廣告，以維護收視戶之收視品質。 3. 督導有線電視業者定期巡查清理附掛之器材纜線，以維市民安全及市容觀瞻。 4. 定期召開有線電視費率審議委員會，依據有線廣播電視系統經營者收費標準，審議並核定合理之收視費率，以兼顧訂戶收視權益及有線電視產業發展。 5. 不定期召開公用頻道推動委員會，討論提升公用頻道功能及節目品質之方案，據以鼓勵市民近用。 6. 製作高雄地方文化節目於公用頻道託播。 7. 舉辦公用頻道近用推廣活動，鼓勵民眾自製公益性、藝文性、社教性影片於公用頻道申請託播，促進媒體近用及識讀素養。</p>	
<p>參、新聞服務 綜合宣導</p>			<p>75,304 75,304</p>

(一)綜合宣傳	蒐集市政建設評論、報導，以及加強民意輿情之蒐羅與反映，以做為施政參考，並運用多元媒體通路行銷市政建設。	1. 專人蒐報每日媒體有關本市之重要訊息，提供市長、副市長等首長參閱，同時送請相關單位處理，做為施政參考，俾瞭解與順應民情及新聞澄清。 2. 運用平面、網路、廣播及戶外媒體刊掛廣告等多元方式宣傳市政建設，加強城市創意及活動行銷，宣傳高雄地方特色及產業招商成果等。		
(二)交通安全宣導	建立道路危險意識，強化用路人遵守交通安全規則	運用多元通路，包括平面、網路、廣播、有線電視跑馬、高雄市公用頻道、高雄市政府 LINE 官方帳號及高雄市政府官方臉書刊登(播)各式宣導標語及訊息，同時在戶外大型帆布、公車候車亭、高捷版位、公共腳踏車後泥除及公車車體刊登廣告，另拍攝宣導短片，於全國及地方電視媒體、高捷及便利商店多媒體電視、網路影音頻道等播送，強化民眾道路交通安全觀念，降低交通事故發生。 並透過創新作為精進宣導內容，提升用路人道路危險意識，讓民眾願意自我約制，不給他人帶來危險。		
(三) 城市行銷	製播城市行銷、大型活動主題短片及市政活動影像；並運用國際社群平臺發布城市訊息。	1. 製作城市行銷、大型活動等主題短片，透過國內媒體通路，宣導本市重大軟硬體建設、產業發展、四季活動、特色景物等多元主題特色，打造高雄品牌，展現高雄城市魅力。 2. 拍攝市政活動之靜態影像紀錄，做為城市行銷素材以及城市發展檔案資料，增進市民瞭解市府施政與建設成果。 3. 運用國際社群平臺發布城市訊息，包含歷史人文、觀光景點、節慶活動、美食特產、時事議題等，推廣高雄整體形象，讓高雄成為國際旅客、商務人士來台首選。		
(四) 辦理都市行銷活動	配合市政建設，籌劃多元都市行銷活動，展現城市活力；並運用高雄市政府 LINE 官方帳號及高雄市政府官方臉書發布相關資訊，有效行銷高雄。	舉辦實體或網路活動，展現高雄在地能量，吸引市民、外縣市遊客及網友參與，創造本市觀光商機；同時運用高雄市政府 LINE 官方帳號及高雄市政府官方臉書等社群平臺宣傳市政與活動資訊，以線上結合線下之方式，強化與民眾雙向溝通，爭取民眾對市政的理解與支持，提高市政能見度、提升市民幸福感並有效形塑高雄城市品牌。		
肆、新聞發布 發布新聞及 媒體服務			7,116 7,116	
(一)發布新聞	採訪並發布市政活動新聞	適時發布重大市政活動及市政建設成果新聞，透過電子郵件及網路通訊軟體等方式提供各大		

		眾傳播單位參考運用，同時上傳市府全球資訊網站供民眾瀏覽查閱。		
(二)國際媒體服務	建立國際駐臺媒體聯繫管道	對市府重要施政成果，邀請國外媒體參訪本市、協助國際媒體訪問與國際記者會，提升高雄國際知名度，讓國際人士對高雄有更深的瞭解，以強化國際人士到高雄投資及觀光旅遊，促進高雄的發展。		
(三)記者會	針對重大事項或突發事件與市府首長舉行專案記者會或臨時記者會	遇重大事項或突發事件，掌握最佳時效，即時配合相關局處舉行記者會，通知記者採訪報導，使市民瞭解事實經過，並透過媒體管道澄清導正錯誤傳聞。		
(四)成立議會新聞工作小組	使市民瞭解開議答詢情形，及市政決策現況	開議期間，成立新聞工作小組，針對市長於議會之答詢，發布新聞稿，提供新聞媒體參考運用。		
伍、行銷出版業務			10,437	
行銷出版及編印書刊			10,437	
(一)電子期刊企劃發行、印製定期刊物	企劃發行電子期刊及印製紙本期刊，行銷高雄建設與人文發展。	期刊以本市風貌、歷史人文、觀光旅遊、在地美食及 38 區地方特色等面向進行企劃編輯，引導讀者了解本市發展現況與多元特色，加強都市行銷。 1. 電子期刊每月發行 1 期，均上傳至期刊官網及合作網路平臺，提供線上閱讀。 2. 紙本期刊每雙月發行 1 期，自電子期刊內容精選後印製，寄送圖書館、機場車站等交通節點、觀光飯店、觀光景點、旅遊中心、藝文展演場所、連鎖餐飲等，提供民眾免費索閱。 3. 於期刊官網提供雙月刊電子書，便於讀者透過網路多元閱讀。		
(二)編印外文期刊	以外文期刊介紹本市人文特色與市政建設發展等	1. 以英、日文報導國際交流、重大建設、觀光旅遊、特色產業、藝文活動、風土人情等，讓讀者了解本市多元豐富的魅力。 2. 派送機場、高鐵旅遊服務中心、高雄捷運，觀光飯店、藝文展演場所、本市設有華語學習中心的大專院校、新住民中心及外國駐臺辦事處等地，供民眾免費索取。 3. 每期出刊後，同步刊登網站，並透過網路合作平臺，提供線上閱讀，增益曝光度。		
(三)編印不定期刊物	針對都市行銷或政策性宣導主題	配合施政及建設計畫，編印相關文宣或出版品，以多元形式傳遞市政。		

陸、廣播業務 編訪管理	配合編印		6,060	
(一)節目製作	加強宣導高雄之重要施政措施，充份結合社會資源，製播優良節目豐富市民生活內涵	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製播優良多元節目，積極參與廣播金鐘獎與其他傳播媒體相關競賽爭取榮譽，型塑電臺優質品牌形象，同時提升知名度。 2. 配合施政目標，結合市府局處、大專院校、各領域專家等各界人才資源，合作製播公共事務、產業轉型、科技趨勢、迷思破解、勞工就業、交通發展等議題專門節目及單元，擴大市政行銷，提升市民公民素養。 3. 善用臉書、播客、YouTube 等網路串流平臺，提供聽眾便利多元的收聽管道。 4. 配合市府重大活動，以口播、宣導帶方式，積極宣導相關活動訊息，促進城市行銷效益，製播專題強化行銷高雄各區特色及農特產品。 5. 加強宣導公共資訊，包含傳染病防治、防火、防災、防颱、防溺、交通安全、綠色城市、消費、教育、犯罪防制、登革熱防治等公共安全與衛生政策；倡導公民意識、文化高雄及健康城市概念，建立預防保健，愛護生態及節能減碳新觀念。 6. 整合社會資源，邀請優質公益團體、學術界及各領域專業人士參與節目製播，提供充實、專業及多元化內容，滿足聽眾需求，提升節目質感，強化社會教育功能。 7. 負起社會責任，關懷弱勢及小眾、發揚多元族群語言文化，製播多元節目： 開闢客家、原住民、移工、新住民、社會福利及多元性別議題節目，落實政府發揚多元文化、照顧弱勢族群之政策；製播古典音樂、國樂、流行樂、藝術賞析等藝文節目，為市民生活營造良好文化氛圍。 8. 營造雙語收聽及學習環境，製播多元雙語節目及單元。 9. 轉播議會市政總質詢實況，提供市民即時、詳實訊息的收聽服務，提升市民公共參與度並了解公共政策執行狀況。 10. 因應颱風及汛期豪雨機動調整節目內容，配合災防中心，即時插播災害訊息，強化媒體服務，降低天然災害對市民生命財產安全之損失。 11. 加強交通安全宣導，並固定進行道安 call in 贈獎活動，提升市民交通安全意識。 	6,060	
(二)新聞採訪	強化新聞報導及新聞性節目內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃重點新聞時段報導高雄市政、市議會問政及其他在地即時新聞，提供市民完整的新 		

(三)維護管理	<p>品質，行銷施政成果</p> <p>定期保養及適時維修機器設備，確保設備正常運轉，提升播音品質，擴大服務範圍及功能</p>	<p>聞資訊。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 加強報導弱勢族群、新住民、多元性別等新聞，充分發揮公營電臺公共服務角色功能。 3. 針對民眾關切之在地新聞事件及地方特色、重大議題，製播深度報導單元。 4. 加強報導防疫、防災訊息及市府相關作為與淨零轉型、智慧城市等建設成果。 5. 加強報導各項大型活動及觀光行銷新聞，強化城市行銷。 6. 提供臺南市、屏東縣等南臺灣縣市重要新聞報導，強化南臺灣區域共同體意識。 7. 維護新聞編輯及傳送系統設備，提升新聞編輯、播報品質。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期辦理電臺及中寮發射站冷氣機、緊急柴油發電機、播音設備等機具設備之保養維護。 2. 辦理電臺及中寮發射站高低壓用電設備電氣檢驗及接地電阻測試、調頻及調幅發射鐵塔等設施油漆及校正保養與維護。 3. 加強調頻及調幅發射系統緊急柴油發電機用油庫存控管，預防風災及無預警供電中斷影響節目正常播出。 		
---------	---	--	--	--