

高雄市政府勞工局訓練就業中心114年08月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局訓練就業中心	「職場任我行」計畫	網路媒體 (含社群媒體)	6/12-8/31 7/4新聞露出	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	財團法人中山管理教育基金會	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動	訓就中心Facebook(Job好康就愛工作在高雄) Instagram(kteckh)貼文露出 網路新聞台露出(yahoo新聞平台、快通新聞台) Compass原生廣告露出 上傳Youtube影片分享	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$295,000，分2次付款，第1期於6月核銷\$200,000元，第2期預計於12月核銷\$95,000元。 114年第3季尚未付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	原氣補給計畫-原住民就業促進及培力	網路媒體 (含社群媒體)	6/13-7/3 6/12-7/18 6/12-8/7 7/5新聞露出	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	晨禾文創設計有限公司	增加活動曝光度，吸引目標民眾前來報名「原氣補給計畫」活動	Facebook(Job好康就愛工作在高雄) 訓就中心 Instagram(kteckh) GOOGLE廣告 民生電子報、蕃薯藤、今傳媒、台灣生活網、OWLNEWS等網路平台露出新聞稿	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$133,000，預計於9月付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	非行少年及弱勢青少年就業輔導計畫	網路媒體 (含社群媒體)	8/1-8/29	特定對象服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	-	新世紀公共事務有限公司	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名	1. 訓就中心網站 2. 訓就中心Facebook(Job好康就愛工作在高雄) 3. Instagram(kteckh)貼文露出 4. YOUTUBE宣傳影片露出 5. 網路新聞露出 6. 網路搜尋關鍵字露出	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$150,000，分2次付款，第1期款於6月核銷\$110,000，第2期預計於11月核銷\$40,000。 114年第3季尚未付款。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	職業訓練社群平台行銷計畫	網路媒體 (含社群媒體)	5/27-10/31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	-	現場再設計股份有限公司	提升課程資訊能見度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參加職訓	Facebook(Job好康就愛工作在高雄) Line廣告 GDN廣告聯播網	本案為勞務採購案，廣宣費總經費為260萬，分2次付款。 第1期款預計於9月核銷\$1,300,000，第2期預計於11月核銷\$1,300,000。