

高雄市政府勞工局訓練就業中心112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|------------|------|--|-------|------|-------------|-------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------|---|
| 高雄市政府勞工局訓練就業中心 | 徵才活動 | 網路媒體 | 112. 4. 1~112. 4. 30 | 求才服務組 | 公務預算 | 國民就業輔導-就業輔導 | 4,200 | 台灣連線股份有限公司 (LINE TAIWAN LIMITED) | 提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。 | LINE(高雄市政府勞工局訓練就業中心) | Line官網帳號發送徵才活動訊息。 |
| 高雄市政府勞工局訓練就業中心 | 徵才活動 | 廣播媒體 | 112. 2. 6-112. 2. 10 112. 3. 26-112. 3. 30 112. 4. 10-112. 4. 14 | 求才服務組 | 公務預算 | 國民就業輔導-就業輔導 | | 桔子公關顧問有限公司 | 為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。 | 港都電台 大眾廣播 | 本業為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$564,000，已辦理宣導之媒體經費為廣播\$54,000及網路\$24,000，分2次付款，第1期款預計於6月核銷，第2期款預計於12月核銷。 |
| | | 網路媒體 | 112. 2. 1-112. 2. 10 112. 3. 21-112. 3. 30 112. 4. 10-112. 4. 14 | | | | | | | FACEBOOK(Job好康就愛工作在高雄) | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。