高雄市政府勞工局訓練就業中心115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
合計							1,495,000				
高雄市政府勞工局訓練就業中心	職業訓練社群行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.4.8-115.10.31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	1,300,000	開新教育科技股份有限公司	提升課程資訊能見度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參加職訓課程	Facebook（高雄市政府勞工局訓練就業中心）	本案為勞務採購，金額為260萬元，已於7月31日完成第1期款130萬元撥付，第2期款預計於12月核銷。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	115年「職場任我行」計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.5.1-115.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	195,000	財團法人中山管理教育基金會	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動	於高雄市政府勞工局訓練就業中心Facebook廣告/Instagram貼文宣導 聯合報平面廣告1則	本案為勞務採購，媒體廣告總經費為29萬5,000元，分2次付款，第1期已於6月完成核銷19萬5,000元，第2期預計於12月核銷10萬元。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	115年原氣補給計畫-原住民就業促進及培力	網路媒體(含社群媒體)	115.7.1-115.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	群島文化事業股份有限公司	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「原氣補給計畫」課程	於高雄市政府勞工局訓練就業中心Facebook廣告/Instagram貼文宣導	本案為勞務採購，媒體廣告總經費為20萬6,000元，於完成驗收後採一次性付款。