

110
年
市
政
專
案
統
計
分
析

高雄市政府財政局動產質借所

110年8月

目 錄

一、前言	1
二、現況分析	1
(一)質借人之職業別現況分析	2
(二)質借人年齡現況分析	3
(三)現況性別指標分析	4
(四)區域別現況指標分析	7
三、統計分析	18
(一)質借人之職業別分析	18
(二)質借人之年齡層分析	20
(三)性別統計指標分析	23
四、結論與建議	23

高雄市政府財政局動產質借所

市政專題分析

以職業別、年齡別及性別及區域別統計分析，檢討業務推動策略之效益與未來對策之規劃

一、前言

當舖業法第 35 條規定，公營質借機構，應自負盈虧，不得以公務預算負擔其人事、業務及房地租賃等費用。爰此，本所經營雖不以營利為目的，然自給自足之經營模式與民間業者無異，又本所向以舉債方式經營，故在秉持永續經營及追求低利，解決應急民眾資金需求，減輕質借民眾利息負擔的同時，如何維持自給自足損益兩平，並肩負扶助社會經濟弱勢，適時調整質借利率，抑制民間高利，安定社會等重要任務下，充分瞭解質借業務，勇於創新，發揮融資濟急功能最大化，一直是本所努力不懈的目標。

本所屬類金融小額貸款性質，為充分掌握質借市場變化，自 105 年起分別就質借人職業、年齡、性別等進行長時間觀察，透過實際營運數據分析，盼以有限資源，做出最適配置，並作為未來施政參考。

二、現況分析

109 年籠罩在 COVID-19 新冠肺炎疫情下，疫情重創全球經濟，世界各國歷經鎖國與貿易壁壘，地緣政治衝突，促進黃金避險需求激增；然隨疫苗研發供應，病毒變種擴散，金價也隨之跌宕起伏延續迄今。質借業務方面，不論北高皆呈現下滑趨勢，而本所力行低流當政策力挽狂瀾，惟當整

體經濟景氣嚴重衝擊低迷時，仍因不可抗力因素，黃金避險過度激增，黃金過度飆漲結果，導致長期持有民眾為求急救金而贖回變賣獲利，本所營運量下滑。

另因受上開渠等不確定性因素影響，也拖累奢侈品市場交易，隨之 CVD 人工鑽石上市搶奪天然鑽石市場，進而鑽石典當市場面臨萎縮及真偽辨識更加艱難。

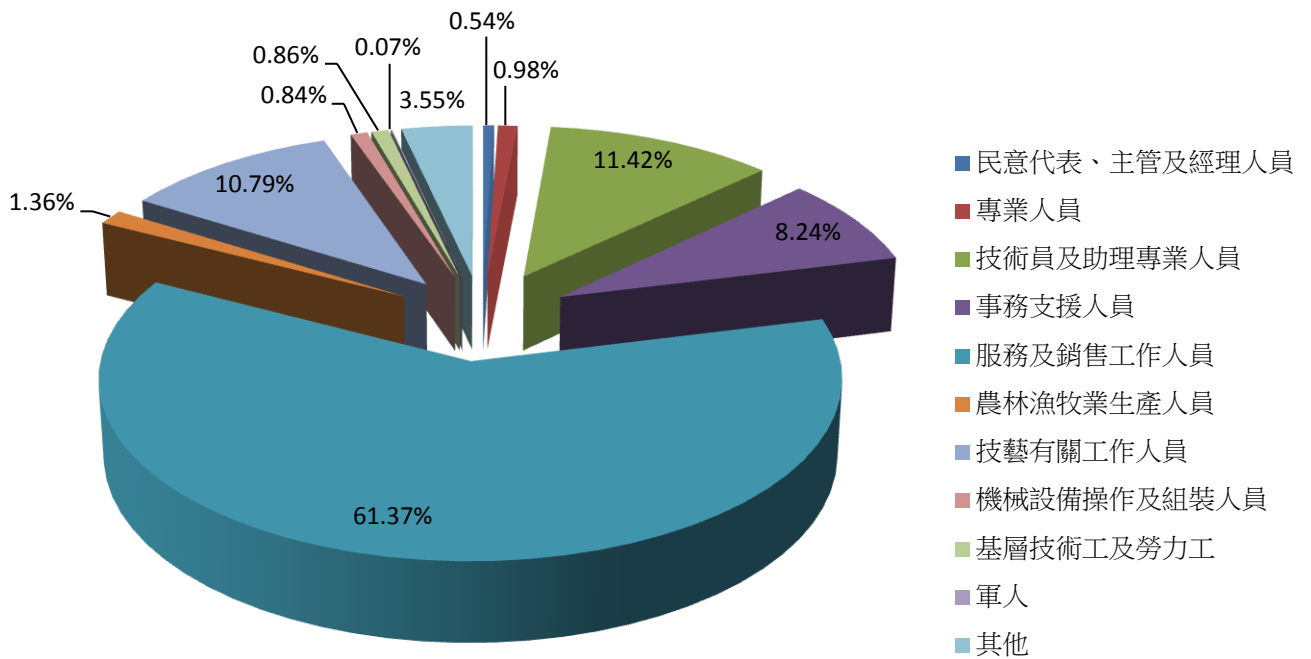
近來質借民眾與質借期間有逐漸改變現象，原本錢不夠、沒時間，幾乎不受年輕人青睞的理財市場，似漸有投入股票市場進行投資理財傾向，此可從去年股市新開戶數中有七成以上都是 40 歲以下者看出端倪。因年輕客群對利率敏感度較高，前來本所調借短期資金融資的年輕人，多數皆以縮短借款期間方式操作，此現象值得本所持續觀察。

三、本所 109 年度統計數據：

(一)質借人職業別現況

質借人職業別「服務及銷售工作人員」61.3%占比最多，其次「技術員及助理專業人員」11.42%、「技藝有關工作人員」10.79%及「事務支援人員」8.24%等(如圖)

109度質借人職業別所佔比率概況



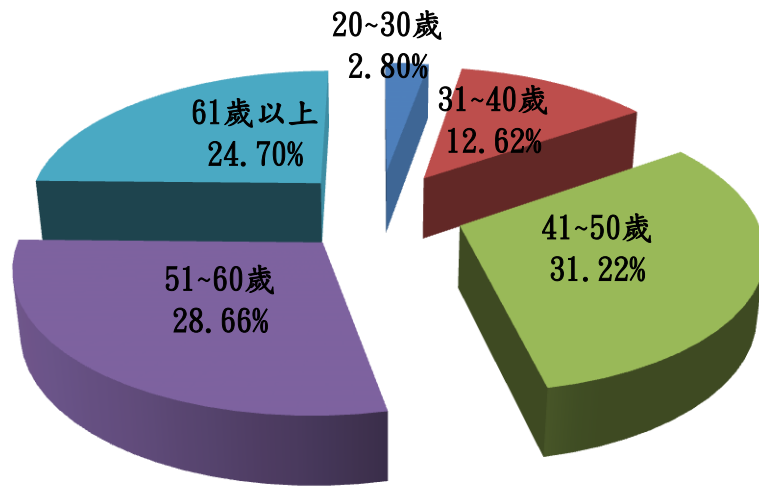
資料來源：本所

(二)質借人年齡現況

本所質借人年齡層從 20 歲開始，每 10 歲分一個級距，共分五個級距：即 20 歲~30 歲、31 歲~40 歲、41 歲~50 歲、51 歲~60 歲及 61 歲以上，分別分析探討。

「41 歲~50 歲」31.22% 占比最多，其次「51 歲~60 歲」28.66%，「61 歲以上」24.70%；40 歲以下佔比 15.42%，「31 歲~40 歲」12.62%，「20 歲~30 歲」為 2.80% (如圖)

109年度各年齡層所佔比率概況

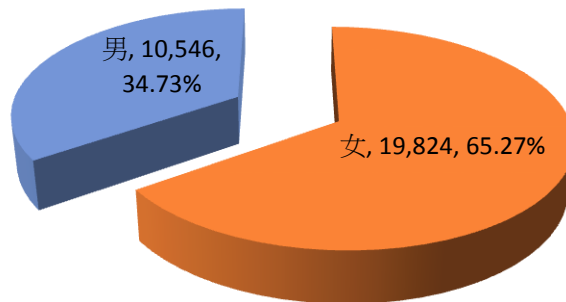


資料來源：本所

(三) 現況性別指標分析

- 質借人數男性 10,546 人，約佔來所總人數(30,370 人次)34.73%；女性 19,824 人，約佔來所總人數 65.27%(如圖)

109年度質借人性別統計比率圖



資料來源：本所

● 質借金額(職業、性別)

質借人次金額按職業別、性別分								
民國 109 年								
職業別	年齡別	性別	總計				單項人次比	單項金額比
			人次	百分比	金額	百分比		
總計			30,370	100.00%	1,051,699,600	100.00%		
合計	男		10,546	34.73%	395,067,100	37.56%		
	女		19,824	65.27%	656,632,500	62.44%		
1. 民意代表、主管及經	男		104	0.34%	8,680,500	0.83%		
	女		60	0.20%	4,551,000	0.43%		
2. 專業人員	男		167	0.55%	8,105,500	0.77%		
	女		130	0.43%	6,571,000	0.62%		
3. 技術員及助理專業人	男		3,067	10.10%	117,218,000	11.15%	88.46%	88.61%
	女		400	1.32%	15,062,100	1.43%	11.54%	11.39%
4. 事務支援人員	男		1,073	3.53%	47,910,900	4.56%		
	女		1,428	4.70%	52,617,100	5.00%		
5. 服務及銷售工作人員	男		3,111	10.24%	111,403,400	10.59%	16.69%	18.06%
	女		15,528	51.13%	505,509,000	48.07%	83.31%	81.94%
6. 農林漁牧業生產人員	男		141	0.46%	5,429,800	0.52%		
	女		271	0.89%	8,397,000	0.80%		
7. 技藝有關工作人員	男		2,118	6.97%	70,462,600	6.70%	64.63%	65.11%
	女		1,159	3.82%	37,750,300	3.59%	35.37%	34.89%
8. 機械設備操作及組裝	男		180	0.59%	6,038,600	0.57%		
	女		74	0.24%	2,460,000	0.23%		
9. 基層技術工及勞力	男		161	0.53%	4,819,000	0.46%		
	女		100	0.33%	2,203,000	0.21%		
10. 軍人	男		21	0.07%	657,000	0.06%		
	女		0	0.00%	0	0.00%		
11. 其他	男		403	1.33%	14,341,800	1.36%		
	女		674	2.22%	21,512,000	2.05%		

資料來源：本所

1. 質借人職業別「服務及銷售工作人員」之男女性別：

男性 3,111 人次，女性 15,528 人次。

2. 「技術員及助理專業人員」之男女性別：

男性 3,067 人次，女性 400 人次。

3. 「技藝有關工作人員」之男女性別：

男性 2,118 人次，女性 1,159 人次。

綜上 109 年本所質借人職業別仍與以往相同，以「服務及銷售工作人員」、「技藝有關工作人員」、「技術員及助理專業人員」等流動性較大、專業門檻較低、工作收入較不穩定、工作替代性較高(合計 83.51%)等行業工作者居多；且此前三類質借人女性 17,087 人次、男性 8,296 人次，無論總質借人次、總貸放金額均以女性為主。

(四) 高雄市區域別分析

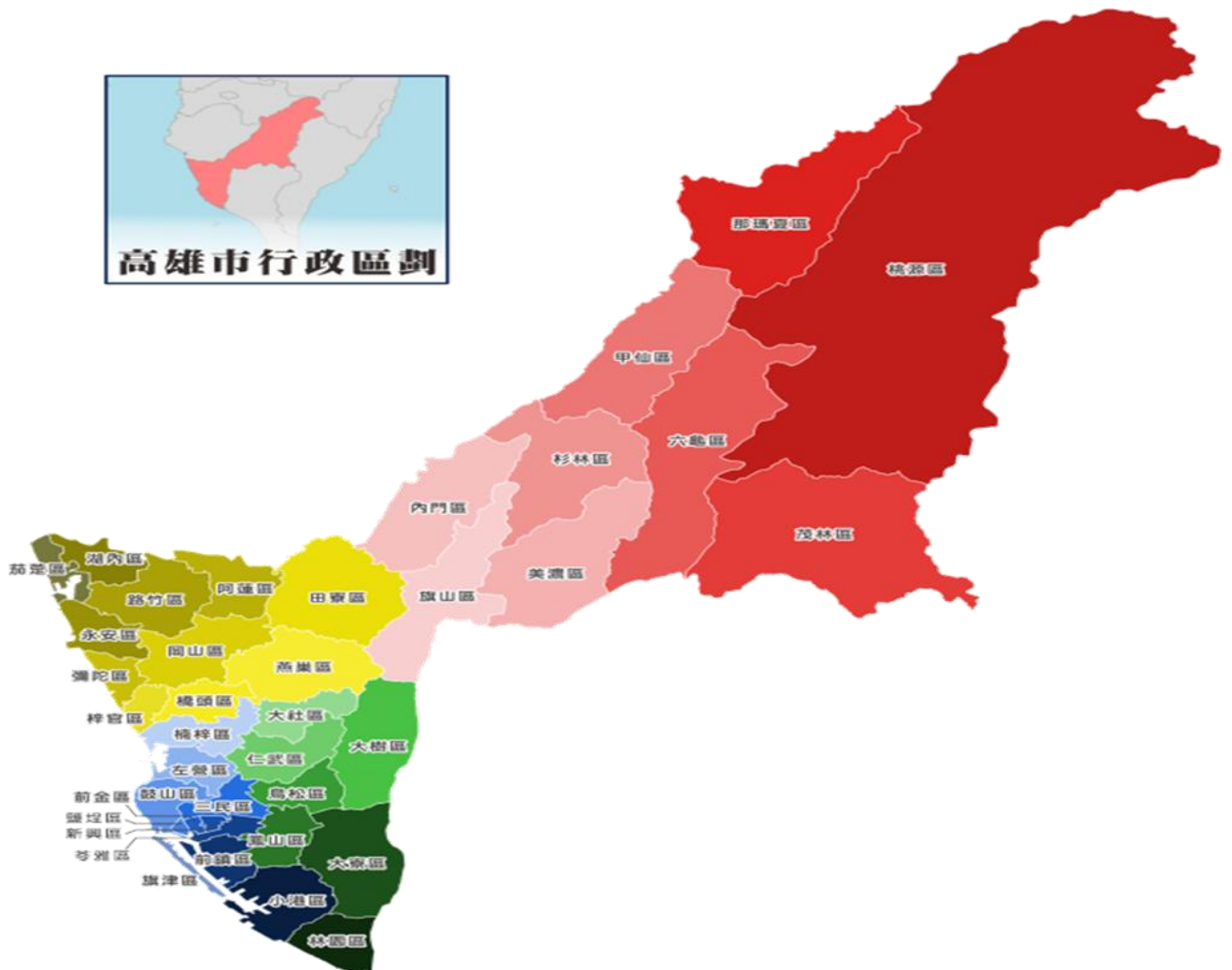


資料來源:高雄市政府

- 高雄市轄有前金、新興、鹽埕、左營、楠梓、鼓山、旗津、苓雅、三民、前鎮、小港、鳳山、鳥松、大社、仁武、大樹、岡山、燕巢、梓官、永安、彌陀、橋頭、田寮、茄萣、阿蓮、路竹、湖內、那瑪夏、桃源、茂林、六龜、美濃、旗山、甲仙、內門、杉林、林園、大寮區等 38 個行政區。總面積 2,946 平方公里，人口約 275 萬餘人。

● 38 行政區分屬 五大地區

<u>高雄市區</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>楠梓區</u>、<u>左營區</u>、<u>鼓山區</u>、<u>鹽埕區</u>、<u>三民區</u>、<u>前金區</u> • <u>新興區</u>、<u>苓雅區</u>、<u>前鎮區</u>、<u>小港區</u>、<u>旗津區</u>
<u>鳳山地區</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>鳳山區</u>、<u>鳥松區</u>、<u>仁武區</u>、<u>大社區</u>、<u>大樹區</u>、<u>大寮區</u> • <u>林園區</u>
<u>岡山地區</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>岡山區</u>、<u>橋頭區</u>、<u>路竹區</u>、<u>燕巢區</u>、<u>阿蓮區</u>、<u>田寮區</u> • <u>梓官區</u>、<u>彌陀區</u>、<u>永安区</u>、<u>湖內區</u>、<u>茄萣區</u>
<u>旗山地區</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>旗山區</u>、<u>美濃區</u>、<u>內門區</u>、<u>杉林區</u>、<u>甲仙區</u>、<u>六龜區</u>
<u>山地原住民區</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>那瑪夏區</u>、<u>桃源區</u>、<u>茂林區</u>



資料來源:高雄市政府

109 年(38 行政區+外縣市)質借人次及質借金額統計表

109年區域別人次金額統計圖表						
區域別	人	次	%	金	額	%
鹽埕區	1,125		3.70%	27,300,100		2.60%
鼓山區	2,577		8.49%	81,647,500		7.76%
左營區	2,483		8.18%	87,213,300		8.29%
楠梓區	1,556		5.12%	59,190,500		5.63%
三民區	5,048		16.62%	170,012,100		16.17%
新興區	862		2.84%	27,898,500		2.65%
前金區	764		2.52%	25,399,000		2.42%
苓雅區	2,697		8.88%	86,821,900		8.26%
前鎮區	2,065		6.80%	73,712,500		7.01%
旗津區	1,018		3.35%	36,673,900		3.49%
小港區	1,135		3.74%	39,919,000		3.80%
鳳山區	2,908		9.58%	102,225,300		9.72%
林園區	210		0.69%	8,473,900		0.81%
大寮區	599		1.97%	15,964,200		1.52%
大樹區	120		0.40%	4,698,500		0.45%
大社區	253		0.83%	9,417,500		0.90%
仁武區	631		2.08%	25,177,700		2.39%
鳥松區	315		1.04%	12,557,400		1.19%
岡山區	189		0.62%	9,169,100		0.87%
橋頭區	182		0.60%	6,604,300		0.63%
燕巢區	104		0.34%	4,164,000		0.40%
田寮區	7		0.02%	192,000		0.02%
阿蓮區	35		0.12%	1,503,500		0.14%
路竹區	111		0.37%	3,509,600		0.33%
湖內區	22		0.07%	1,177,600		0.11%
茄苳區	40		0.13%	1,514,000		0.14%
永安區	56		0.18%	1,806,000		0.17%
彌陀區	33		0.11%	1,643,000		0.16%
梓官區	153		0.50%	3,744,100		0.36%
旗山區	129		0.42%	3,008,900		0.29%
美濃區	55		0.18%	1,282,400		0.12%
六龜區	14		0.05%	308,500		0.03%
甲仙區	1		0.00%	34,000		0.00%
杉林區	12		0.04%	328,000		0.03%
內門區	15		0.05%	287,000		0.03%
茂林區	0		0.00%	0		0.00%
桃源區	4		0.01%	168,000		0.02%
那瑪夏區	0		0.00%	0		0.00%
外縣市	2,842		9.36%	116,952,800		11.12%
總計	30,370		100.00%	1,051,699,600		100.00%

- 109 年度(五大地區+外縣市)質借人次/總質借人次及每人平均質借金額統計分析

高雄市區(11)				
區域別	質借人次	質借人次/ 總質借人次 (30,370) 百分比	質借金額	每人平均 借款金額(元)
三民區	5,048	16.62%	170,012,100	33,679
苓雅區	2,697	8.88%	86,821,900	32,192
鼓山區	2,577	8.49%	81,647,500	31,683
左營區	2,483	8.18%	87,213,300	35,124
前鎮區	2,065	6.80%	73,712,500	35,696
楠梓區	1,556	5.12%	59,190,500	38,040
小港區	1,135	3.74%	39,919,000	35,171
鹽埕區	1,125	3.70%	27,300,100	24,267
旗津區	1,018	3.35%	36,673,900	36,025
新興區	862	2.84%	27,898,500	32,365
前金區	764	2.52%	25,399,000	33,245
合計	21,330 人次	70.24%	715,788,300	33,558

鳳山地區(7)

區域別	質借人次	質借人次/ 總質借人次 (30,370) 百分比	質借金額	每人平均 借款金額(元)
鳳山區	2,908	9.58%	102,225,300	35,153
仁武區	631	2.08%	25,177,700	39,901
大寮區	599	1.97%	15,964,200	26,651
鳥松區	315	1.04%	12,557,400	39,865
大社區	253	0.83%	9,417,500	37,223
林園區	210	0.69%	8,473,900	40,352
大樹區	120	0.40%	4,698,500	39,154
合計	5,036 人次	16.59%	178,514,500	35,448

岡山地區(11)

區域別	質借人次	質借人次/ 總質借人次 (30,370) 百分比	質借金額	每人平均 借款金額(元)
岡山區	189	0.62%	9,169,100	48,514
橋頭區	182	0.60%	6,604,300	36,287
梓官區	153	0.50%	3,744,100	24,471
路竹區	111	0.37%	3,509,600	31,618

燕巢區	104	0.34%	4,164,000	40,038
永安區	56	0.18%	1,806,000	32,250
茄萣區	40	0.13%	1,514,000	37,850
阿蓮區	35	0.12%	1,503,500	42,957
彌陀區	33	0.11%	1,643,000	49,788
湖內區	22	0.07%	1,177,600	53,527
田寮區	7	0.02%	192,000	27,429
合計	932 人次	3.06%	35,027,200	37,583

旗山地區(6)

區域別	質借人次	質借人次/ 總質借人次 (30,370) 百分比	質借金額	每人平均 借款金額(元)
旗山區	129	0.42%	3,008,900	23,325
美濃區	55	0.18%	1,282,400	23,316
內門區	15	0.05%	287,000	19,133
六龜區	14	0.05%	308,500	22,036
杉林區	12	0.04%	328,000	27,333
甲仙區	1	0.00%	34,000	34,000
合計	226 人次	0.74%	5,248,800	23,225

山地原住民區(3)				
區域別	質借人次	質借人次/ 總質借人次 (30,370) 百分比	質借金額	每人平均 借款金額(元)
桃源區	4	0.01%	168,000	42,000
茂林區	0	0.00%	0	0
那瑪夏區	0	0.00%	0	0
合計	4 人次	0.01%	168,000	42,000
高雄市 五大地區 (合計)	27,528 人次	90.74%	934,746,800	33,956
外縣市	2,842 人次	9.36%	116,952,800	41,152
總合計	30,370 人次	100%	1,051,699,600	34,630

資料來源:本所

綜上：

1. (1)109 年度本所平均每人質借金額 34,630 元

(2) 本所質借人，九成來自高雄市五大地區(90.74%)；一成來自外縣市；且九成中有八成七來自以高雄市區及鳳山市區；其他三大地區(岡山、旗山、山地原住民)僅零星占比。

(3)高雄市五大地區及外縣市平均質借金額比較：

高雄市地區平均質借金額(33,558 元)低於 109 年度全所平均質借金額(34,630 元)，其餘除旗山地區(23,225 元)外，均高於 109 年度本

所平均質借金額(34,630 元)，如：鳳山地區 35,448 元，岡山地區 37,583 元，山地原住民區 42,000 元，外縣市 41,152 元。

2. 高雄市地區：

- (1) 本所營業所在地鹽埕區，平均質借金額為 24,267 元，質借人次佔總質借人次比例僅 3.7%。爰鹽埕、鼓山、前金、旗津等四區靠近高雄港，是高雄早期的發展源頭，近幾年隨著產業變遷及人口外移，此區域的發展已漸於趨緩，因外來遷入人口少，早期繁華興盛的高收入者，隨著年齡也已逐漸凋零，質借需求相對降低。
 - (2) 位於鹽埕區臨近的鼓山區農十六、美術館兩特區，及鄰近屬於左營區的漢神巨蛋商圈，近年已快速崛起，是北高雄購屋最夯的 3 大指標地區，無論是生活機能、交通動線、綠地公園等條件都相對突出，深受中高階層，海外台商歡迎，將是未來另一個蛋黃熱區，值得作為本所未來經營目標規劃之一。
3. 旗山地區保有傳統客家文化，樸實勤儉，旗山美濃以生產稻米為最大宗，是高雄市最大糧倉，當有資金需求，農會將是資金需求最大供應站。
 4. 岡山地區質借人次/總質借人次佔比雖僅 3.06%，惟平均每人質借金額 37,583 元，高於 109 年平均質借金額 34,630 元，且質借金額超過 4 萬元者均在岡山地區，經查岡山、橋頭、燕巢、阿蓮等地區，產業以農林牧業為主，近幾年休閒農業成觀光主流，且地處高雄市北部傳統商業金融、企業貿易外銷、交通系統轉運中心，商業活動繁榮，是家庭經濟活動較為繁榮的地區。
 5. 山地原住民區僅有桃源行政區有 4 個質借人次，每人平均質借金額 42,000 元，其餘茂林行政區及那瑪夏行政區則為零，究其原因除可能

是該地區多處距離本所(鹽埕區)有一定里程，民眾考量路程交通因素，以一次性借足需求資金。

6. 故本所未來辦理行銷策略規劃時，除加強岡山地區、旗山地區及山地原住民區外，至於質借人次個位數之行政區域(桃源區、茂林區、那瑪夏區、甲仙區)因屬原住民聚落區，家庭可支配所得及消費支出，明顯低於其他地區，又因地處偏遠山區，通訊基地台不密集，手機網路黏著度較低，交通較不便利，日後行銷模式將著力於書面文宣、里長信箱等方式宣傳。
7. 外縣市占比擁有一成，質借人次有逐年竄升現象。顯示媒體、電台、網路(FB、IG、抽獎活動)等無遠弗屆的宣傳力量產生效益，致增加外縣市民眾對本所的認識。期待未來新質借系統完成開發 ATM 轉帳繳息功能時，相信對本所未來營運量的貢獻，一定能有更進一步的推展。

- 以生活圈為台南及高雄交界之行政區分析：



資料來源:台灣電力公司高雄區營業處

本所特將岡山地區以北之行政區域如：茄萣區、湖內區、路竹區、阿蓮區、田寮區等區（台南及高雄交界）其生活圈幾乎以台南為中心之行政區加以研究：

行政區域別		質借 人次	質借人次/ 總質借人次 (30,370) 百分比	質借金額	每人平均 借款金額(元)
岡山 地區	茄萣區	40	0.13%	1,514,000	37,850
	湖內區	22	0.07%	1,177,600	53,527
	路竹區	111	0.37%	3,509,600	31,618
	阿蓮區	35	0.12%	1,503,500	42,957
	田寮區	7	0.02%	192,000	27,429
合計		215 人次	0.71%	7,896,700	36,729

資料來源:本所

雖此區域之質借人次佔本所總質借人次僅 0.71%，平均每人質借金額也高於本所 109 年度平均質借金額 34,630 元，此地區為海洋城鄉，緊鄰台灣海峽，擁有多元海洋資源，以漁撈及養殖漁業為主，近年來推廣海洋觀光休閒，產業活動因有南科高雄園區及永安工業區，居民就業機會增加，所得及生活型態亦較為繁榮。且地處台南及高雄交界(岡山地區以北)，是高雄市通往台南市交通轉運站，生活圈與台南市連結度高，是本所拓展往北跨縣市服務發展的首站，是未來列入客群開發重點目標之一。

三、統計分析

(一)質借人之職業別分析

近5年質借人職業別所佔比率概況

本所質借人之職業	105 年度		106 年度		107 年度		108 年度		109 年度	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
民意代表、主管及經理人員	67	0.18%	102	0.28%	172	0.47%	162	0.46%	164	0.54%
專業人員	445	1.19%	439	1.20%	407	1.11%	366	1.04%	297	0.98%
技術員及助理專業人員	3,813	10.17%	4,032	10.99%	4,148	11.28%	3,879	11.05%	3,467	11.41%
事務支援人員	2,997	7.99%	2,849	7.77%	2,872	7.81%	2,994	8.53%	2,501	8.23%
服務及銷售工作人員	23,263	62.03%	22,709	61.92%	22,809	62.05%	21,532	61.34%	18,639	61.37%
農林漁牧業生產人員	541	1.44%	536	1.46%	449	1.22%	442	1.26%	412	1.36%
技藝有關工作人員	4,671	12.46%	4,330	11.81%	4,218	11.47%	4,020	11.45%	3,277	10.79%
機械設備操作及組裝人員	370	0.99%	344	0.94%	351	0.95%	313	0.89%	254	0.84%
基層技術工及勞力工	358	0.95%	335	0.91%	322	0.88%	288	0.82%	261	0.86%
軍人	26	0.07%	32	0.09%	32	0.09%	15	0.04%	21	0.07%
其他	949	2.53%	969	2.64%	982	2.67%	1,094	3.12%	1,077	3.55%
總計	37,663	100.00%	36,677	100.00%	36,762	100.00%	35,105	100.00%	30,370	100.00%

資料來源：本所

- 近五年(105年至109年)本所質借人職業別與以往相同，仍以勞動密集、流動性大、專業門檻較低、工作收入較不穩定、工作替代性較高等行業工作者居多。

即本所質借人主要係以維持基本生活條件者佔大多數。因此質當業務的經營，本所採取與台北不同的經營方式，以低流當政策、分期還本、展延繳息等策略交叉運作。並利用FB、IG、抽獎等針對年輕客群強化網路

行銷。

針對COVID-19疫情對民生經濟的衝擊，為體恤民眾及鞏固經營基礎，109年度緊急停止流當品拍賣、賡續分期還本，並提供增加展延繳息次數(如下圖)，並針對特定對象(確診、居家簡易、居家隔離)提供利息減半酌收等措施，109年展延人次共7,773人，展延總金額為241,072,500元，充分發揮濟急扶弱，以扶助民眾度過難關。

109年度展延繳息金額人次			
質借物類別	質借總金額	展延質借總實收利息	總人次
A(黃金)	211,230,000	7,872,029	6,804
B(勞力士錶)	17,637,000	683,478	324
Z(鑽石)	12,205,500	464,655	645
總計	241,072,500	9,020,162	7,773

資料來源：本所

- 「民意代表、主管及經理人員」自 105 年起所佔比率由 0.18%提升為 0.54%(增幅 0.36%)，貸放金額由 340 萬元(105 年貸放金額 341 萬元)竄升為 1,700 萬元(106 年 1,078 萬，107 年 1,721 萬元，108 年 1,322 萬元，109 年 1,323 萬元)，即前來本所舉借民眾，已局部擴充至中小企業經理人，108 年及 109 年在 COVID-19 疫情下貸放金額仍維持不輟，顯見前來動質所調度資金，除投資理財運用外，在疫情下更能對經營事業的中小企業主提供注入的活水。

近 5 年質借人職業別質借金額

本所質借人之職業	105 年度		106 年度		107 年度		108 年度		109 年度	
	人次	金額	人次	金額	人次	金額	人次	金額	人次	金額
民意代表、主管及經理人員	67	3,416,000	102	10,780,000	172	17,218,500	162	13,229,500	164	13,231,500

專業人員	445	20,391,800	439	19,949,600	407	19,165,400	366	17,025,500	297	14,676,500
技術員及助理專業人員	3,813	122,726,300	4,032	133,647,300	4,148	143,531,800	3,879	143,732,800	3,467	132,280,100
事務支援人員	2,997	120,080,000	2,849	116,864,300	2,872	117,881,400	2,994	122,821,900	2,501	100,528,000
服務及銷售工作人員	23,263	765,513,300	22,709	740,840,165	22,809	749,309,500	21,532	711,200,500	18,639	616,912,400
農林漁牧業生產人員	541	17,624,200	536	17,942,600	449	14,418,600	442	14,113,000	412	13,826,800
技藝有關工作人員	4,671	143,680,500	4,330	133,561,600	4,218	136,130,700	4,020	130,842,800	3,277	108,212,900
機械設備操作及組裝人員	370	11,441,900	344	10,574,000	351	9,640,600	313	9,941,100	254	8,498,600
基層技術工及勞力工	358	8,782,000	335	7,478,300	322	8,519,100	288	6,925,500	261	7,022,000
軍人	26	955,000	32	1,290,000	32	1,053,000	15	518,500	21	657,000
其他	949	29,354,700	969	32,688,900	982	33,973,300	1,094	39,373,600	1,077	35,853,800
總計	37,663	1,243,965,700	36,677	1,225,616,765	36,762	1,250,841,900	35,105	1,209,724,700	30,370	1,051,699,600

資料來源：本所

(二)質借人年齡分析

近5年質借人各年齡層所佔比率概況

本所 質借人	105年度		106年度		107年度		108年度		109年度	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20~30歲	992	2.65%	1,052	2.87%	1,071	2.91%	1,029	2.93%	851	2.80%
31~40歲	6,631	17.68%	5,899	16.08%	5,565	15.14%	5,137	14.63%	3,832	12.62%
41~50歲	12,472	33.26%	11,970	32.64%	12,065	32.82%	11,009	31.36%	9,482	31.22%
51~60歲	10,084	26.89%	10,195	27.80%	10,249	27.88%	9,805	27.93%	8,703	28.66%
61歲以上	7,321	19.52%	7,561	20.62%	7,812	21.25%	8,125	23.15%	7,502	24.70%
總計	37,500	100.00%	36,677	100.00%	36,762	100.00%	35,105	100.00%	30,370	100.00%

資料來源：本所

- 109年度質借人各年齡層所佔比率與歷年變化不大，以承擔家庭經濟主要來源之勞動者(41歲至50歲)比率最大(31.22%)，其次為51歲至60歲(28.66%)；61歲以上者有逐年攀升現象(105年19.52%，今(109)年上升為24.70%)；31歲至40歲年齡層則逐年下降(105年17.68%下降為109年12.62%)。
- 31歲至40歲，因就業年齡延後、不婚、晚婚、頂客族及少子化等經濟

壓力減緩，有資金融通需求之質借者逐年下降；而隨高齡化社會來臨，年金制度改革，退休年齡延後(65歲)，勞動年齡也逐漸擴增至65歲之間，加上國人平均餘命上升，故61歲以上質借人年齡亦隨之提高。

近 5 年質借人各年齡層每人次平均質借金額

每人次平均質借金額	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度
20~30 歲	25,312	26,928	26,916	30,981	31,220
31~40 歲	32,943	32,505	32,953	36,405	35,334
41~50 歲	34,302	34,555	34,877	34,743	36,042
51~60 歲	34,098	34,600	35,740	35,635	35,386
61 歲以上	31,247	31,629	32,199	31,870	31,993

資料來源：本所

- 本所各年齡層每質借人次平均質借金額為 3 萬~3.6 萬元之間，顯示質借資金仍屬運用於融資濟急功能居多
- 20 歲~30 歲等年輕族群，質借金額呈逐年遞增趨勢(由 105 年 25,312 元遞增至 109 年的 31,220 元)，究其原因：隨著社經環境快速變遷，生活型態與消費行為的改變，在網路社群及線上交易便利性下，網路商機促使年輕族群投入劇增，創業理財資金需求自然也隨之增漲。

近 5 年首次來所質借人數各年齡層所佔比率

首次質借人數	105 年度		106 年度		107 年度		108 年度		109 年度	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
20~30 歲	72	12.37%	74	12.13%	91	15.72%	93	17.65%	37	9.27%
31~40 歲	161	27.66%	150	24.59%	126	21.76%	145	27.51%	105	26.32%
41~50 歲	168	28.87%	217	35.57%	174	30.05%	155	29.41%	104	26.07%
51~60 歲	119	20.45%	117	19.18%	124	21.42%	96	18.22%	97	24.31%
61 歲以上	62	10.65%	52	8.53%	64	11.05%	38	7.21%	56	14.03%
總計	582	100%	610	100%	579	100%	527	100%	399	100%

資料來源：本所

- 鑒於「典當」融資，為目前青壯族群所低度理解的經濟活動。本所為紮根年輕世代，延攬年輕族群挹注，自 106 年 10 月經營臉書 (Facebook) 粉絲團專頁，力求活潑生動有趣並定期舉辦粉絲團抽獎活動，依數據：本所 20~30 歲首次(第一次)新借人數自 106 年 12.13%，成長至 108 年 17.65%(成長率 5.52%)，足見本所對年輕族群的經營已漸顯功效；惟 109 年在 COVID-19 疫情下，20~30 歲之首次來所質借人數(9.27%)呈巨幅下降 (減少 8.38%)，除對於經濟低迷限制了就業的活絡外，政府紓困補助及紓困貸款政策亦衝擊著典當市場。
- 隨著數位科技時代來臨，任何企業都能以網路作為媒介，將產品加以變化，多樣、創新、包裝，藉 Google 關鍵字搜尋或投放到廣告 YouTube、社群 (Facebook)，利用新式傳播途徑，將商品或資訊快速傳遞出去，讓顧客更了解企業。

本所鑑於此，自 106 年起即設置臉書專頁，舉辦加入粉絲團公開抽獎活動，分享質借小故事，以活潑生動的方式，引起各群眾注意。

- 另依內政部統計顯示：1990 年後經取得本國籍及身分證截至 2019 年中台灣藍領(外籍勞工)與白領(外籍專業人士)合計以近 77 萬人(不含大陸籍)，已成為閩南、客家、外省人之之人口已超過 65 萬人，以超越台灣原住民人口數 57 萬人；另外的第 4 大族群，本所為拓展新住民客群，透過廣告文宣，翻譯成五大新住民語言(英文、日文、印尼文、越南文及馬來文等)，透過官網及臉書作為行銷媒介，讓客群更多元，更了解動質所。

(三) 性別統計指標分析

近 5 年質借人性別統計指標

年度 區分項目	105 年度		106 年度		107 年度		108 年度		109 年度	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
質借總人次	24,736	12,764	24,217	12,460	23,878	12,884	22,942	12,163	19,824	10,546
性別比率	65.96%	34.04%	66.03%	33.97%	64.95%	35.05%	65.35%	34.65%	65.27%	34.73%

資料來源：本所

本所總質借人數男女性別比仍維持男性佔比約 35%，女性約 65%。究因於傳統民間男女婚配習俗，女性在持有黃金飾品、鑽戒等精品遠較男性多。

本所收當主要以黃金、鑽石、勞力士等精品為主，當家庭一旦經濟遭遇困難，提供緊急資金融資的支援者，當以女性居多。

四、結論與建議

- 自 2019 年(108 年)年末首次爆發嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)，隨後在 2020 年(109 年)年初迅速擴散至全球多國，逐漸變成一場全球性大瘟疫，截至目前 2021(110 年)年 8 月 21 日，全球已逾 442 萬人死亡，是影響人類生活最為劇烈的一場災難，世界各國不論在生命安全、醫療體系、政治、社會與經濟等都產生巨大的衝擊，尤其勞動市場失業率的影響更是無可避免。
- 本所相較 109 年與 108 年質借人次減少 4,375 人，質借金額減少 158,025,100 元，下滑幅度為近 5 年之最；而本所總質借人數仍以女性(約 65%)佔比佔大多數，故日後行銷手段仍應以柔性文案吸引

閱聽，並配合 COVID-19 新冠疫情防治，廣告贈品以日常物品兼防疫為考量。

- 為吸引女性新住民客群，在廣告文宣方面，本所首次已翻譯成五大新住民語言(英文、日文、印尼文、越南文及馬來文等)，透過官網及臉書加強行銷，日後隨客群變化，將逐步增加翻譯文宣內容或語言，讓本所客群更豐富多元。