

高雄市政府財政局主管(含基金)114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局							896,000				
財政局	業務亮點推廣	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日止	財務管理科	公務預算	財務行政 -財務行政	100,000	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.回饋非凡電視台官網-數位影片推播4集及數位專欄4篇。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體 (含社群媒體)	自114年1月8日起至114年1月21日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	30,000	八藝傳播有限公司	加強市民對免稅菸酒相關規定之認識。	波新聞電子報	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	114年1月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	30,000	立麒數位文創有限公司	提醒市民勿購私劣菸酒，以維護自身健康。	鮮週報	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	114年2月5日 114年2月11日 114年2月18日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	45,000	台灣新生報業股份有限公司	提醒市民產製私菸酒之相關規定，以降低誤觸法網之情形。	台灣新生報	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	114年2月12日 114年2月17日 114年2月27日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	148,000	國風傳媒有限公司	加強宣導菸酒法令，並提高民眾對私劣菸酒之防範意識。	「逍遙看世界」、「未來商學院」及「熱議！華爾街」Podcast節目	託播付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體 (含社群媒體)	自114年1月25日至114年2月16日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	225,000	年代網際事業股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司	為協助市民建立正確菸酒法規觀念，結合觀光局舉辦之「2025 Kaohsiung Wonderland高雄冬日遊樂園」，共同辦理菸酒法令宣導。	年代新聞、Nownews、品觀點及高雄熊Facebook	1.契約金額為514萬5,000元，其中464萬5,000元用於活動辦理(非屬4大媒體)，50萬元用於全案行銷宣導。 2.本局分攤98萬元，其中22萬5,000元用於媒體宣導。
財政局	菸酒法令宣導	電視媒體	3月7日至3月12日 3月15日至3月19日 4月4日至4月9日 4月12日至4月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	148,000	新高雄有線電視股份有限公司	提醒市民勿購買來路不明菸品及不得轉售免稅菸酒等觀念。	新高雄電視台	1.託播付費開機廣告。 2.回饋新高雄新聞生活看板20天。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自114年4月7日起至114年9月3日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	金典廣告有限公司	增進市民對於菸酒法規之瞭解並提高其對私劣菸酒之防範意識。	自由時報、中國時報及聯合報	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋自由時報(紙本):工商新聞5篇;自由時報(電子):互動大看板(文中)1式及行動置底旋轉1式。 3.契約金額為134萬元,其中9萬4,560元用於公車候車亭看板廣告(非屬4大媒體),預計付款期程為114年10月。
		網路媒體 (含社群媒體)					0			自由時報電子報、Google聯播網及LINE LAP	
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自114年7月1日起至114年7月31日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	100,000	高屏廣播股份有限公司	考量暑期海外旅遊旺季將至,又逢財政部修正「入境旅客攜帶行李物品報驗稅放辦法」,將酒類免稅數量1公升調高至1.5公升,針對「攜帶免稅菸酒入境相關規定」加強宣導,並提醒市民遠離私劣菸酒。	hit FM 90.1	1.託播付費廣告。 2.回饋Hit Fm數位資源(Facebook貼文2篇、App廣告橫幅1週及網站首頁橫幅1週)。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自114年7月1日起至114年7月31日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	70,000	卓越全球傳媒股份有限公司	增進民眾對電子煙及加熱菸等新型態菸品之認識。	卓越雜誌	刊登付費廣告。
財政局	常見問題及業務亮點推廣	網路媒體 (含社群媒體)	114年8月5日至114年12月31日	菸酒管理科、 財務管理科、 公用財產管理科、 非公用財產管理科、 稅務金融管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理、 財務行政、 公用財產管理- 公用財產管理、 非公用財產管理- 非公用財產管理、 稅務金融管理- 稅務金融管理	0	鏡電視股份有限公司	增進市民對本局相關業務之瞭解,並提升其對市府施政表現之有感度。	1.本局之Facebook、Instagram及Youtube 2.鏡新聞之Facebook、Instagram、Youtube及LINE VOOM	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋鏡新聞官網廣播5篇、鏡新聞官網版位3檔(15天)、鏡直播主播口播2次及觀看數24萬次。 3.契約金額為106萬元,分攤金額為82萬9,000元,預計付款期程為114年12月。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114年9月1日至114年10月19日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	新古典室內樂團	為維護市民健康與消費權益,結合市府客家事務委員會舉辦之「客語家庭日:寶貝客家夢GO!」活動,共同辦理菸品法令宣導。	高雄市政府客家事務委員會 Facebook(雄好客)	1.契約金額為213萬1,700元,其中186萬1,700元用於活動辦理(非屬4大媒體),27萬元用於全案行銷宣導。 2.本局分攤10萬元,其中3萬2,000元用於媒體宣導。 3.預計付款期程為114年12月。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	預計114年10月1日至114年10月31日 、114年12月1日至114年12月31日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	社團法人網路公民協會	宣導本局菸酒管理之政策理念及作業方針並深化市民對於菸酒法規之認識。	WindTAIWAN	1.刊登付費廣告。 2.回饋彩色單頁廣告1頁。 3.預計執行金額為14萬7,000元,預計付款期程為114年12月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處							106,600				
高雄市稅捐稽徵處	自住房屋優惠稅率 戶籍登記很重要、發票存載具 好處報你知、維持租稅正義 納保官來幫忙！、稅務ONE視通視訊申辦稅務文件嘛ㄟ通、自用住宅用地地價稅 符合條件立刻省4倍	電視媒體	114.2.1-114.2-28	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	身心障礙使用車輛 免徵牌照稅放寬囉、自住房屋優惠稅率 戶籍登記很重要、出租房屋可適用較低房屋稅稅率、長期約定轉帳納稅 申請一次永久適用、雲端發票領獎帳戶 快來設定獎金不錯過	電視媒體	114.3.1-114.3.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	114年度使用牌照稅開徵資訊	平面媒體	114.3.27-114.4.24	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣新生報	運用報紙傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。宣導人數約8萬人。	台灣新生報	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	114年牌照稅開徵囉、多元繳稅管道任你選、身心障礙者使用車輛免徵牌照稅放寬囉、長期約定轉帳納稅 申請一次永久適用、發票存載具 好處報你知	電視媒體	114.4.1-114.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	114年度使用牌照稅開徵資訊	廣播媒體	114. 4. 1-114. 4. 30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	大眾廣播股份有限公司	運用廣播廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。播出33檔次。	大眾廣播電台	刊登付費廣告。
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 1-114. 4. 30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務			運用網路媒體廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，提醒市民依限繳納，維護自身權益。	大眾廣播電台FB粉絲專頁	
高雄市稅捐稽徵處	114年度使用牌照稅開徵資訊	廣播媒體	114. 4. 1-114. 4. 30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	5,000	音樂字典數位錄音室	運用廣播廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。	大眾廣播電台	廣播帶製作；刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	114年度房屋稅開徵資訊	平面媒體	114. 4. 25-114. 5. 22	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣新生報	運用報紙傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。宣導人數約8萬人。	台灣新生報	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	114年房屋稅開徵囉、多元繳稅管道任你選、自住房屋要件 戶籍登記不能少、一起繪稅精彩久久、發票存載具好處報你知	電視媒體	114. 5. 1-114. 5. 31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	114年度房屋稅開徵資訊	廣播媒體	114. 5. 1-114. 5. 31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	高屏廣播股份有限公司	運用廣播廣告加強宣導房屋稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。播出61檔次。	HitFM聯播網	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	申請房屋稅繳納證明書、身心障礙者有駕照且無車輛可申請免徵使用牌照稅、發票存載具、地價稅特別稅率及減免9月22日前申請、納保官來保護您	電視媒體	114.6.1-114.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	推廣國稅與地方稅的基本概念	網路媒體 (含社群媒體)	114.6.21	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	33,600	歡樂車故事製造所	透過網路媒體廣為建立市民國稅與地方稅的基本概念。	Podcast-維多叔叔的故事歡樂車	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	「繽紛稅樂趣 雲端兒好禮」活動宣傳、「美麗e夏雲端寶好禮」活動宣傳、「動物稅務童樂會」活動宣傳、雲端發票四部曲、因應美國關稅衝擊 高市地方稅相助	電視媒體	114.7.1-114.7.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體傳播力推廣活動及租稅訊息，提醒市民維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免9月22日前申請	平面媒體	114.7.22	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	3,000	稅務日報社	運用平面報紙傳播力宣導地價稅特別稅率及減免申請期限，提醒市民依限申請、維護自身權益。宣導人數約1萬人。	稅務日報	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免922前申請、地價稅自住優惠條件、稅籍異動即時通、使用牌照稅繳款書歸戶、電子方式傳送繳款書	電視媒體	114.8.1-114.8.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體傳播力推廣活動及租稅訊息，提醒市民維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅與房屋稅自住優惠申請期限	網路媒體 (含社群媒體)	114.8.11-114.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	自由文化事業股份有限公司	運用電子報傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。	自由時報電子報	刊登付費廣告。採購金額3萬1500元，預計付款期程為114年10月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄巿市有財產開發基金							180,000				
高雄巿市有財產開發基金	業務亮點推廣	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日止	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	180,000	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.回饋非凡電視台官網-數位影片推播4集及數位專欄4篇。
高雄巿市有財產開發基金	宣傳本市促參及開發成果	電視媒體	自114年8月1日至114年8月31日止	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	0	新視界整合行銷有限公司	吸引民間企業投資高雄，帶動高雄經濟及財政發展。	民視「感動心台灣」及年代「發現新台灣」節目	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為14萬8,000元，預計付款期程為114年9月。
高雄巿市有財產開發基金	常見問題及業務亮點推廣	網路媒體 (含社群媒體)	114年8月5日至114年12月31日	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	0	鏡電視股份有限公司	增進市民對本局相關業務之瞭解，並提升其對市府施政表現之有感度。	1.本局之Facebook、Instagram及Youtube 2.鏡新聞之Facebook、Instagram、Youtube及LINE VOOM	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋鏡新聞官網廣編5篇、鏡新聞官網版位3檔(15天)、鏡直播主播口播2次及觀看數24萬次。 3.契約金額為106萬元，分攤金額為23萬1,000元，預計付款期程為114年12月。
高雄巿債務基金	無						0				
高雄巿動產質借營業基金	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。