

高雄市政府財政局主管(含基金)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局							45,000				
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體 (含社群媒體)	自113年1月9日起至113年2月7日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	今傳媒報社	針對「攜帶免稅菸酒入境注意事項」加強宣導，期減少誤觸法網之情事。	今傳媒電子報	1. 刊登付費廣告。 2. 預計執行金額為3萬元，預計付款期程為113年2月。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	113年1月10日 113年1月15日 113年1月19日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	45,000	台灣新生報業股份有限公司	提醒市民勿購私劣菸酒，以維護自身健康。	台灣新生報	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	113年1月20日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	聯合報股份有限公司	提醒民眾選購調味水果酒之注意事項，並宣傳本局查緝績效。	聯合報新春專刊	1. 刊登付費廣告。 2. 預計執行金額為9萬8,000元，預計付款期程為113年2月。
		網路媒體 (含社群媒體)	自113年1月29日起至113年2月9日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理				聯合報新聞網	
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自113年1月31日起至113年2月29日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	南方之音廣播股份有限公司	協助市民建立正確菸酒法令概念。	南方之音	1. 託播付費廣告。 2. 預計執行金額為9萬7,000元，預計付款期程為113年3月。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	113年2月1日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	卓越全球傳媒股份有限公司	報導本局重大菸品查緝案件，使各界瞭解本局之查緝成果。	卓越雜誌	1. 刊登付費廣告。 2. 預計執行金額為7萬元，預計付款期程為113年2月。
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	113年2月15日 113年2月26日 113年2月29日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	0	國風傳媒有限公司	加強宣導菸酒法令，並提高民眾對私劣菸酒之防範意識。	「未來商學院」及「熱議！華爾街」Podcast節目	1. 託播付費廣告。 2. 預計執行金額為14萬8,000元，預計付款期程為113年3月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	無						0				
高雄巿市有財產開發基金	無						0				
高雄巿債務基金基金	無						0				
高雄巿動產質借營業基金	無						0				

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。