

高雄市政府財政局主管(含基金)113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|-----------------|--|-------|------|-----------|------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------------|---|
| 財政局 | | | | | | | 2,971,600 | | | | |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年1月9日起至113年2月7日止 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 30,000 | 今傳媒報社 | 針對「攜帶免稅菸酒入境注意事項」加強宣導，期減少誤觸法網之情事。 | 今傳媒電子報 | 刊登付費廣告。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 平面媒體 | 113年1月10日 113年1月15日 113年1月19日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 45,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 提醒市民勿購私劣菸酒，以維護自身健康。 | 台灣新生報 | 刊登付費廣告。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 平面媒體 | 113年1月20日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 98,000 | 聯合報股份有限公司 | 提醒民眾選購調味水果酒之注意事項，並宣傳本局查緝績效。 | 聯合報新春專刊 | 刊登付費廣告。 |
| | | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年1月29日起至113年2月9日止 | | | | | | | 聯合報新聞網 | |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 廣播媒體 | 自113年1月31日起至113年2月29日止 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 97,000 | 南方之音廣播股份有限公司 | 協助市民建立正確菸酒法令概念。 | 南方之音 | 託播付費廣告。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 平面媒體 | 113年2月1日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 70,000 | 卓越全球傳媒股份有限公司 | 報導本局重大菸品查緝案件，使各界瞭解本局之查緝成果。 | 卓越雜誌 | 刊登付費廣告。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 廣播媒體 | 113年2月15日 113年2月26日 113年2月29日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 148,000 | 國風傳媒有限公司 | 加強宣導菸酒法令，並提高民眾對私劣菸酒之防範意識。 | 「未來商學院」及「熱議！華爾街」Podcast節目 | 託播付費廣告。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 平面媒體 | 自113年2月5日起至113年7月3日止 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 240,000 | 自由文化事業股份有限公司 | 增進市民對於酒法規之瞭解並提高其對私劣菸酒之防範意識。 | 自由時報、中國時報及聯合報 | 1. 刊登及推播付費廣告。 2. 回饋自由時報(紙本)：工商新聞4篇、工商插牌4篇；自由時報(電子)：編輯精選2篇、相關新聞2篇及互動大看板1篇。 3. 契約金額為134萬8,000元，其中10萬8,000元用於公車車體廣告(非屬4大媒體)。 |
| | | 網路媒體 (含社群媒體) | | | | 1,000,000 | 自由時報電子報、Google聯播網及LINE TODAY | | | | |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 電視媒體 | 113年4月2-5日、4月8-10日、4月14-17日、4月21-24日、5月1日、5月4-8日及5月11日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 148,000 | 新高雄有線電視股份有限公司 | 提醒市民勿利用網路販賣菸酒品，期降低違規案件數量。 | 新高雄電視 | 1. 託播付費開機廣告。 2. 回饋新高雄新聞生活看板30天。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|-----------------|-------------------------------------|-------|------|---------------|---------|-----------------|---|--------------------------------------|---|
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年4月11日至113年11月30日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理 -菸酒管理 | 18,000 | 高雄市國際青年表演藝術發展協會 | 為維護本市青少年之健康，並協助其建立正確觀念，結合青年局舉辦之「2024雄爭舞鬥國際街舞大賽」，共同辦理菸酒法令宣導。 | 青年局Facebook、Instagram及LINE官方帳號 | 1. 契約金額為116萬元，其中111萬元用於活動辦理(非屬4大媒體)，5萬元用於全案行銷宣導。 2. 本局分攤15萬2,932元，其中1萬8,000元用於媒體宣導。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年4月2日至113年7月30日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理 -菸酒管理 | 920,600 | 億達影音多媒體科技有限公司 | 協助本市新住民及外籍移工對我國菸酒法規形成初步概念，減少誤觸法網之情事。 | Google聯播網及高雄市財政局稅捐處Facebook(稅稅總財政點) | 1. 製作影片及推播付費廣告。 2. 回饋Facebook影片廣告14天及泰語字幕。 3. 契約金額為97萬元，其中4萬9,400元用於臺鐵站內電視廣告(非屬4大媒體)。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年7月15日至113年11月30日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理 -菸酒管理 | 0 | 王道旺台媒體股份有限公司 | 透過網路有獎徵答活動，引導市民主動學習菸酒法規，藉此降低誤觸法網之情事，並提醒其防範私劣菸酒。 | Google聯播網、財政局Facebook、LINE及CTWANT新聞網 | 1. 刊登及推播付費廣告。 2. 回饋CTWANT新聞網廣編稿10篇。 3. 契約金額為94萬9,000元，其中63萬1,700元用於活動辦理(非屬4大媒體)，預計付款期程為113年12月。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年7月29日至113年9月26日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理 -菸酒管理 | 0 | 台銘新聞社 | 加強宣導菸酒法規，減少誤觸法網之情事。 | 台銘新聞網 | 1. 刊登付費廣告。 2. 預計執行金額為5萬元，預計付款期程為113年10月。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 電視媒體 | 自113年8月1日至113年8月31日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理 -菸酒管理 | 50,000 | 鳳信有線電視股份有限公司 | 提醒市民勿利用網路販賣菸酒及勿購買來路不明菸酒。 | 鳳信電視 | 1. 託播付費插播廣告。 2. 回饋跑馬燈文字廣告1式，走期為20天。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113年8月8日 113年8月13日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理 -菸酒管理 | 50,000 | 台灣好報社 | 報導本局菸酒查緝暨管理績效，使各界更加瞭解本局所做之努力及成果。 | 台灣好報 | 刊登付費廣告。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 平面媒體 | 113年8月22日 113年8月24日 113年8月27日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理 -菸酒管理 | 57,000 | 臺灣導報社 | 提醒民眾自製菸酒時應注意事項，以減少誤觸法網之情形。 | 臺灣導報 | 刊登付費廣告。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|-----------------|--------------------------|-------|------|-------------|--------|------------------|--|---------------------|--|
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 廣播媒體 | 自113年9月1日起至113年10月31日止 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 0 | 正聲廣播股份有限公司高雄廣播電臺 | 提醒市民注意用酒安全及相關於酒法規。 | 正聲電臺 | 1. 託播付費廣告。 2. 回饋宣導影片播放、插頁廣告及舉辦有獎徵答。 3. 預計執行金額為9萬5,000元，預計付款期程為113年10月。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年9月1日起至113年9月30日止 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 0 | 非常新聞通訊社 | 避免民眾誤用私劣菸酒，提升其防範意識。 | 非常新聞網及非常新聞Youtube頻道 | 1. 刊登付費廣告。 2. 預計執行金額為4萬9,000元，預計付款期程為113年10月。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 自113年9月9日起至113年9月24日止 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 0 | 玖富整合行銷企業社 | 於中秋節前夕加強宣導，避免民眾誤用私劣菸酒 | 新新聞 | 1. 刊登付費廣告。 2. 預計執行金額為14萬5,000元，預計付款期程為113年10月。 |
| 財政局 | 菸酒法令宣導 | 平面媒體 | 預計113年10月3日 113年10月8日 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理 | 0 | 臺灣時報社股份有限公司 | 增強市民對攜帶免稅菸酒品入境相關規定之認識 | 臺灣時報 | 1. 刊登付費廣告。 2. 預計執行金額為8萬5,000元，預計付款期程為113年10月。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | | | | | | | 89,500 | | | | |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 113年度高雄數位學園網路假期-上網颯寒假作業、雲端發票設定領獎帳戶、納保正義為你在 賦稅人權5告讚、如期繳稅驗車 快樂安心用車、戶籍遷出節稅有撇步 | 電視媒體 | 113.2.1-113.2-28 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限繳納租稅及推廣雲端發票，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 「電子稅單雄GO讚」抽獎活動、單e入口查詢-一鍵查詢4種常用租稅優惠及減免適用狀況、統一發票兌獎APP、使用牌照稅法！連停車也是種「使用」？、印花稅便民服務升級啦 | 電視媒體 | 113.3.1-113.3.31 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限繳納租稅及推廣雲端發票，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|-----------------|-------------------|-------|------|-------------|--------|--------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| 高雄市稅捐稽徵處 | 113年度使用牌照稅開徵資訊 | 平面媒體 | 113.3.29-113.4.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 10,000 | 台灣新生報 | 運用報紙傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。宣導人數約8萬人。 | 台灣新生報 | 刊登付費廣告。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 113年度使用牌照稅開徵資訊 | 電視媒體 | 113.3.29-113.4.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 12,000 | 鳳信有線電視公司 | 運用有線電視頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。收視戶約17萬戶。 | 鳳信電視台 | 刊登付費廣告。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 地方稅租稅宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.4.1-113.12.31 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 泉沐創意娛樂股份有限公司 | 運用本處社群媒體加強宣導地方稅務知識，增進民眾對租稅之認識。 | 本處 LINE/Instagram/Facebook | 圖卡製作，採購金額6萬2,400元，預計付款期程為113年12月。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 「e化繳稅雄GO讚」租稅宣導活動、「與稅同行-使用牌照稅、房屋稅篇」網路有獎徵答活動、「電子稅單雄GO讚」抽獎活動、「發票存載具好禮等著你」租稅宣導活動、身障者免徵使用牌照稅 | 電視媒體 | 113.4.1-113.4.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限繳納租稅及推廣雲端發票，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 使用牌照稅開徵宣導 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.4.1-113.4.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 31,500 | 自由文化事業股份有限公司 | 運用電子報傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。 | 自由時報電子報 | 刊登付費廣告。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|------|------------------|-------|------|-------------|--------|-------------|---|-------------|-------------|
| 高雄市稅捐稽徵處 | 113年房屋稅開徵囉、「貓貓稅月大橋為重」網路活動、「e化繳稅雄GO讚」活動、稅務ONE視通、與稅同行網路有獎徵答活動 | 電視媒體 | 113.5.1-113.5.20 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限繳納租稅及推廣雲端發票，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 房屋稅開徵宣導 | 電視媒體 | 113.5.1-113.5.31 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 13,000 | 鳳信有線電視公司 | 運用有線電視頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。收視戶約17萬戶。 | 鳳信電視台 | 刊登付費廣告。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 房屋稅開徵宣導 | 廣播媒體 | 113.5.1-113.5.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 20,000 | 中國廣播公司 | 運用廣播廣告加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限納稅。播出56檔次。 | 中廣廣播電台 | 刊登付費廣告。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 「稅稅有禮 性別無界」網路有獎徵答活動、自住房屋稅修法變革、使用牌照稅稅單可歸戶、發票存載具 好康報你知 | 電視媒體 | 113.6.1-113.6.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限繳納租稅及推廣雲端發票，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 「夏日稅月樂逍遙 水果消消暑」網路活動、「網路假期上網颯暑假作業」網路活動、「炎炎夏日速上雲端」宣導活動、自住房屋稅修法變革、高雄市稅捐處雲端補件服務 | 電視媒體 | 113.7.1-113.7.31 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限繳納租稅及推廣雲端發票，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|-----------------|------------------|-------|------|-------------|-------|--------------|---|-------------|---------------------------------------|
| 高雄市稅捐稽徵處 | 地價稅特殊稅率及減免申請、「動滋！動滋！繪本活起乃」網路教育活動、「夏日稅月樂逍遙 水果消消樂」租稅宣導活動、113年高雄數位學園網路假期上網颯暑假作業、「炎炎夏日迷上雲端」宣導活動 | 電視媒體 | 113.8.5-113.8.31 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限申請及推廣活動，增進市民對租稅及雲端發票的認識。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 「夏日稅月樂逍遙 水果消消樂」網路活動 | 平面媒體 | 113.8.13 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 3,000 | 稅務日報社 | 運用平面報紙傳播力推廣活動，增進民眾對租稅及雲端發票的認識。 宣導人數約1萬人。 | 稅務日報 | 刊登付費廣告。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 「動滋！動滋！繪本活起乃！」網路活動推廣 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.8.15-113.9.4 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 泉沐創意娛樂股份有限公司 | 運用本處社群媒體加強推廣活動，增進民眾參與度及對租稅之認識。 | 本處Facebook | 刊登付費廣告。 採購金額1,875元，預計付款期程為113年12月。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 房屋變更使用情形請於3/22前申報、「稅務突擊隊」網路活動、「房屋稅2.0及地價稅節稅密技」網路抽獎活動、「動滋！動滋！繪本活起乃」網路活動、「夏日稅月樂逍遙 水果消消樂」網路活動 | 電視媒體 | 113.9.1-113.9.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力適時提醒市民依限申請及推廣活動，增進市民對租稅及雲端發票的認識。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|----------------|------|------------------|-------|------|-------------|------|----------|---|---------|-------------------------------------|
| 高雄市稅捐稽徵處 | 地價稅特殊稅率及減免申請宣導 | 電視媒體 | 113.9.5-113.9.23 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0 | 鳳信有線電視公司 | 運用有線電視頻道廣播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限申請，維護自身權益。收視戶約17萬戶。 | 鳳信電視台 | 刊登付費廣告。採購金額1萬2,000元，預計付款期程為113年10月。 |
| 高雄市債務基金 | 無 | | | | | | 0 | | | | |
| 高雄市市有財產開發基金 | 無 | | | | | | 0 | | | | |
| 高雄市動產質借營業基金 | 無 | | | | | | 0 | | | | |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，請於備註欄說明契約金額，惟未達契約規定付款期程者，註明xxx年第x季尚未付款。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。