

高雄市政府財政局(含基金)112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	112年2月13日 112年2月20日 112年3月1日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	45,000	台灣新生報業股份有限公司	提醒民眾攜帶免稅菸酒品入境之注意事項，避免誤觸法網一再發生。	台灣新生報	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自112年3月1日起至 112年4月9日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	98,000	港都廣播電臺股份有限公司	加強菸酒法令宣導，遏止私劣菸酒氾濫，維護市民健康與權益。	港都廣播電臺	託播付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	112年4月20日 112年4月27日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	98,000	國風傳媒有限公司	加強菸酒法令宣導，以維護民眾權益與健康。	「熱議！華爾街」Podcast節目	託播付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	電視媒體	112年4月10日-12日、 4月15日-4月19日、 4月22日-4月26日、 4月29日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	提醒市民勿利用網路販賣菸酒品，降低違規案件數量。	新高雄電視台	託播付費開機廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自112年3月27日起至 112年9月22日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	255,150	東森新媒體控股股份有限公司	協助市民建立正確菸酒法令觀念及消費認知，並降低因不諳法令而觸法之情事一再發生。	自由時報、中國時報及聯合報	1. 刊登及推播付費廣告。 2. 回饋ETtoday新聞雲數位影音廣播1篇、ETtoday新聞雲Facebook影片貼文3則及ETtoday新聞雲PC站內廣告套裝1式。3. 契約金額為189萬，其中37萬8,000元用於高雄捷運站外看板託播(非屬4大媒體)，預計付款期程為112年10月。
		1,256,850					ETtoday新聞雲(含Facebook)、LINE、本局Facebook及YouTube				
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自112年6月22日起至 112年7月21日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	100,000	高屏廣播股份有限公司	為避免民眾因不知法令變更而誤觸法網，針對菸酒法令修法部分加強宣導。	hit FM 90.1	1. 託播付費廣告。 2. 回饋Hit Fm數位資源(臉書貼文2篇、App廣告橫幅1週及網站首頁橫幅1週)。

高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自112年7月5日起至 112年8月26日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	35,720	自由文化事業 股份有限公司	協助市民建立正確 菸酒法令觀念及消 費認知，並降低因 不諳法令而觸法之 情事一再發生。	自由時報	1. 刊登及推播付費廣告。 2. 回饋自由時報電子報相關 新聞1篇、熱門新聞1篇； Facebook Banner圖文廣告4 則；自由時報工商新聞2篇、 工商插牌1篇。3. 契約金額為 62萬，其中44萬7,980元用於 活動辦理(非屬4大媒體)，預 計付款期程為112年10月。
		網路媒體					136,300			自由時報電子報 及本局Facebook	
高雄市債務基 金	無										
高雄市市有財 產開發基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。

高雄市政府-高雄市稅捐稽徵處112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	納保官宣導、民法成年年齡下修、非都市土地被徵收前移轉、戶籍遷出之地方稅節稅方法、載具存發票優點	電視媒體	112.2.1-112.2.28	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單宣導活動、國房稅、因疫情出境逾2年戶籍遷出地價稅仍可適用自用住宅優惠稅率、雲端發票領獎帳戶設定宣導、雲端發票捐贈碼	電視媒體	112.3.1-112.3.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	納保官成功案例-使用牌照稅	平面媒體	112.3.1-112.3.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導納稅者權利保護法，提升推廣效益。宣導人數約5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	電視媒體	112.4.1-112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	鳳信電視台	運用有線電視頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。收視戶約18萬戶。	鳳信電視台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	網路媒體	112.4.1-112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	31,500	自由電子報	運用電子報媒體散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。預估曝光數約250萬次。	自由電子報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	平面媒體	112.4.1-112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣新生報	運用報紙媒體散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。宣導人數約9萬人。	台灣新生報	刊登付費廣告

高雄市稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	平面媒體	112.4.1-112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣時報	運用報紙媒體散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數約5萬人。	台灣時報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導、e化繳稅輕鬆活動、稅務星攻略-使用牌照稅篇、稅遊雲端樂高雄活動、土地增值稅重購退稅宣導	電視媒體	112.4.1-112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單	平面媒體	112.4.1-112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導納稅者權利保護法，提升推廣效益。 宣導人數約5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	房屋稅開徵宣導	電視媒體	112.5.1-112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	鳳信電視台	運用有線電視頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 收視戶約18萬戶。	鳳信電視台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	房屋稅開徵宣導	網路媒體	112.5.1-112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	31,500	自由電子報	運用電子報媒體散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 曝光數約814萬次。	自由電子報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	房屋稅開徵、e化繳稅輕鬆、稅務星攻略-房屋稅開徵、發票存載具歡樂即享Pay、兒獎APP在手好康e直有	電視媒體	112.5.1-112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	稅遊雲端樂高雄宣導活動	平面媒體	112.5.1-112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導雲端發票及地方稅訊息，提升推廣效益。 宣導人數約5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	刊登付費廣告

高雄市稅捐稽徵處	稅捐稽徵法	平面媒體	112.6.1-112.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導稅捐稽徵法，提升推廣效益。宣導人數約5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	稅務one視通、稅務魔法學園、稅務動物派對夏令營、發票存載具歡樂即享PAY、兌獎APP在手好康e直有	電視媒體	112.6.1-112.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	數字迷宮突圍戰、電子稅單宣導活動、18歲成年擴大自住優惠、土地增值稅重購退稅、因疫情出境逾2年戶籍遭遷出地價稅可續用2‰	電視媒體	112.7.1-112.7.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。

高雄市政府財政局動產質借所112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局主管合計											
動產質借所	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。