

高雄市政府財政局(含基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年3月07日 111年3月16日 111年3月25日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	45,000	台灣新生報業股份有限公司	加強菸酒法令宣導，遏止私劣菸酒氾濫，維護市民健康與權益。	台灣新生報	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面報紙	自111年4月19日起至111年11月30日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	378,000	自由文化事業股份有限公司	加強菸酒法令與消費安全的宣導，避免民眾因不諳菸酒法令致違規受罰。	自由時報	1. 刊登及推播付費廣告。 2. 贈送自由時報(紙本)：工商新聞版位8篇、工商插牌版位4篇；自由時報(電子)：即時廣編5篇。3. 契約金額為200萬，其中16萬用於戶外影音看版託播(非屬4大媒體)，預計付款期程為111年12月。
		網路媒體					1,462,000			Google聯播網影音、本局臉書粉絲專頁、LINE TODAY及自由時報電子報	
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自111年4月16日起至111年5月25日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	98,000	港都廣播電臺股份有限公司	加強菸酒法令宣導，遏止私劣菸酒氾濫，維護市民健康與權益。	港都廣播電臺	託播付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年5月3日起至111年8月21日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	600,000	味全龍職業棒球隊	加強菸酒法令宣導，避免消費者誤購私劣菸酒，維護市民健康與權益。	味全龍職業棒球隊臉書粉絲專頁	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年6月18日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	98,000	聯合報股份有限公司	為宣導查緝管理績效，使各界瞭解菸酒查緝及管理業務上之努力與成果。	聯合報-夏季旅遊專刊	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年7月22日 111年7月29日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	90,000	臺灣時報社股份有限公司	為加強宣導菸酒法令及購買菸酒品應注意事項，以維護市民權益與健康。	臺灣時報	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自111年8月1日起至111年9月10日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	95,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電臺	為加強宣導菸酒相關法令，避免民眾因不諳法令而觸法，並協助民眾建立正確菸酒消費認知。	正聲廣播電臺	託播付費廣告。

高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年11月2日起 至111年11月6日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	36,000	原聲創藝活動 有限公司	結合市府原民會舉辦之「高雄市原住民族傳統技能及親子樂齡運動會暨聯合豐年節」，共同辦理酒法令宣導，期提升原住市民對私劣菸酒危害之認知。	市府原民會臉書 粉絲專頁	委請活動小編，將活動與菸酒法令宣導結合，製作廣告素材並刊登。
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	預計111年12月15日 以前出刊	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	50,000	台灣新生報社	擴大菸酒法令宣導，維護市民健康及權益。	台灣新生報社- 2023農民曆	刊登付費廣告。
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年12月9日起 至111年12月15日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	98,000	國風傳媒有限 公司	透過網路，擴大宣導菸酒法令。	風傳媒	刊登付費影音廣告。
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年12月9日 111年12月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	30,000	臺灣導報社	提醒民眾切勿購買來路不明之菸酒品，以維護市民健康及消費權益。	臺灣導報	刊登付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。

高雄市政府財政局(含基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單、稅捐稽徵法修正、查詢金融遺產、雲端發票宣導活動、手機條碼	電視媒體	111.2.1-111.2.28	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單、遺產稅稅額試算、稅捐稽徵法修正、統一發票兌獎APP、雲端發票宣導活動	電視媒體	111.3.1-111.3.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票專屬獎	平面媒體	111年3月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力加強宣導雲端發票。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	e化繳納使用牌照稅	網路媒體	111.4.1-111.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	上晴國際開發有限公司	加強宣傳使用牌照稅開徵訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。曝光數約109萬次。	google聯播網	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	稅捐稽徵法新修法	平面媒體	111年4月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力加強宣傳新頒修租稅相關訊息，適時提醒市民相關權益並依限繳納租稅，以裕庫收。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告

高雄市稅捐稽徵處	e化繳納使用牌照稅、租稅問答、雲端發票宣導活動、雲端發票專屬獎、使用牌照稅與燃料費分清楚	電視媒體	111.4.1-111.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單	平面媒體	111年5月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力加強宣導以電子郵件方式傳送繳款書並鼓勵民眾申辦電子稅單。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	e化繳房屋稅、租稅大富翁網路闖關抽獎活動、房屋稅宣導、金融遺產查調、稅捐稽徵法修法重點	電視媒體	111.5.1-111.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	徵集租稅短片競賽活動	平面媒體	111年6月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導募集租稅短片活動，提升推廣效益。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	加油快速PAY、發票存載具好康一直有抽獎活動、創意玩稅短片徵集活動、稅款延期分期、繼承贈與不分性別	電視媒體	111.6.1-111.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	加油快速PAY、統一發票兌獎APP、雲端發票專屬獎、雲端發票捐贈碼、高雄市稅捐處檔案應用服務	電視媒體	111.7.1-111.7.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

高雄市稅捐稽徵處	統一發票兌獎APP及捐贈碼	網路媒體	111.7.29刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	80,000	Youtuber影片	運用媒體廣告散播力加強宣導雲端發票及社福團體捐贈碼。宣導人數:約70萬人。	Youtuber頻道-許伯&簡芝倉鼠人	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票雄厲嗨租稅宣導活動、創意玩稅精彩無比租稅宣導活動、這夏好好稅抽獎活動、地價稅優惠稅率、雲端發票捐贈碼	電視媒體	111.8.1-111.8.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息,適時提醒市民依限繳納租稅,以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告,無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅優惠稅率、藝起繪點稅租稅宣導活動	網路媒體	111年9月刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	台北數位廣告股份有限公司	運用媒體廣告散播力加強宣導地價稅優惠稅率申請期限及圖卡創作比賽。宣導效益:約400,000次曝光。	LINE Ads Platform(出現於LINE VOOM、LINE TODAY、LINE錢包或聊天列表上方等版位)	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	租稅闖關雄在行宣導活動	網路媒體	111年9月刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	3,000	高雄市稅捐稽徵處	加強宣導雲端發票及租稅相關訊息,運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅,以裕庫收。宣導效益:約56,000次曝光。	FB廣告-出現於facebook動態消息、IG動態消息、messenger收件匣	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	使用牌照稅租稅知識宣導、解鎖兌獎APP抽大獎活動、上課啦!這夏好好稅抽獎活動、地價稅自用住宅用地宣導	網路媒體	111年4月、7月、9月刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,416	高雄市稅捐稽徵處	加強宣導雲端發票及租稅相關訊息,運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅,以裕庫收。宣導效益:約13,639次曝光。	FB廣告-出現於稅戀財政點臉書粉絲專頁	刊登付費廣告 使用牌照稅租稅知識-4月刊登116元 解鎖兌獎APP-4月刊登500元 上課啦!這夏好好稅-7月刊登500元 地價稅自用住宅用地宣導-9月刊登300元

高雄市稅捐稽徵處	藝起繪點稅、填問捲送禮券、因疫情影響出境逾2年遭除戶地價稅可繼續適用自用住宅優惠稅率、民法調降成年年齡對地方稅影響、電子稅單宣導活動	電視媒體	111.9.1-111.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	藝起繪點稅宣導活動、非都市土地被徵收前移轉免徵土地增值稅、尋寶大作戰宣導活動、租稅闖關雄在行宣導活動、雲端發票專屬獎加碼	電視媒體	111.10.1-111.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	藝起繪點稅宣導活動	平面媒體	111年10月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導募集創作租稅圖卡活動，提升推廣效益。 宣導人數:5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地方稅租稅知識	平面媒體	111年10月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	9,135	泛亞國際文化科技股份有限公司	運用媒體廣告散播力宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:5000人	地球公民雜誌	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	電視媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	鳳信電視台	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 收視戶約18萬人。	鳳信電視台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	高屏廣播電台	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導次數:64檔次	高屏廣播電台	刊登付費廣告

高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	大眾廣播電台	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導次數:41檔次	大眾廣播電台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣導報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:約7萬人	台灣導報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	台灣新生報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:約9萬人	台灣新生報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	民眾日報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:約5萬人	民眾日報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票介紹、稅捐稽徵法修正、統一發票兌獎APP介紹	網路媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	874	高雄市稅捐處	加強宣導雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導效益:約4,309次觸及人數。	IG廣告-刊登於高雄市稅捐稽徵處IG	刊登付費廣告 雲端發票介紹-289元 稅捐稽徵法修正-292元 統一發票兌獎APP介紹-293元
高雄市稅捐稽徵處	租稅闖關雄在行	平面媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導租稅知識闖關活動，提升推廣效益。 宣導人數:5,000人。	南方青春漾誌期刊	刊登付費廣告

高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導、民法成年年齡調降、出境逾2年戶籍遭遷出可繼續適用地價稅優惠稅率、非自住房屋稅率修正、租稅闖關雄在行宣導活動	電視媒體	111年11月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
----------	---	------	----------	-------	------	-------------	---	-------------	---	-------------	-------------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府財政局(含基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市動產質借營業基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。