

高雄市政府財政局(含基金)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年3月07日 111年3月16日 111年3月25日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	45,000	台灣新生報業股份有限公司	加強菸酒法令宣導，遏止私劣菸酒氾濫，維護市民健康與權益。	台灣新生報	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面報紙	自111年4月19日起至111年11月30日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	378,000	自由文化事業股份有限公司	加強菸酒法令與消費安全的宣導，避免民眾因不諳菸酒法令致違規受罰。	自由時報	1. 刊登及推播付費廣告。 2. 贈送自由時報(紙本)：工商新聞版位8篇、工商插牌版位4篇；自由時報(電子)：即時廣播5篇。
		網路媒體					1,462,000			Google聯播網影音、本局臉書粉絲團專頁、LINE TODAY及自由時報電子報	
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自111年4月16日起至111年5月25日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	98,000	港都廣播電臺股份有限公司	加強菸酒法令宣導，遏止私劣菸酒氾濫，維護市民健康與權益。	港都廣播電臺	託播付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年5月3日起至111年8月21日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	600,000	味全龍職業棒球隊	加強菸酒法令宣導，避免消費者誤購私劣菸酒，維護市民健康與權益。	味全龍職業棒球隊臉書粉絲團專頁	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年6月18日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	98,000	聯合報股份有限公司	為宣導查緝管理績效，使各界瞭解菸酒查緝及管理業務上之努力與成果。	聯合報-夏季旅遊專刊	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年7月22日 111年7月29日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	90,000	臺灣時報社股份有限公司	為加強宣導菸酒法令及購買菸酒品應注意事項，以維護市民權益與健康。	臺灣時報	刊登付費廣告。
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自111年8月1日起至111年9月10日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	95,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電臺	為加強宣導菸酒相關法令，避免民眾因不諳法令而觸法，並協助民眾建立正確菸酒消費認知	正聲廣播電臺	託播付費廣告。
高雄市債務基金	無										
高雄巿市有財產開發基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府-高雄市稅捐稽徵處111年1-9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單、稅捐稽徵法修正、查詢金融遺產、雲端發票宣導活動、手機條碼	電視媒體	111.2.1-111.2.28	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單、遺產稅稅額試算、稅捐稽徵法修正、統一發票兌獎APP、雲端發票宣導活動	電視媒體	111.3.1-111.3.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票專屬獎	平面媒體	111年3月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力加強宣導雲端發票。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	e化繳納使用牌照稅	網路媒體	111.4.1-111.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	上晴國際開發有限公司	加強宣傳使用牌照稅開徵訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。曝光數約109萬次。	google聯播網	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	稅捐稽徵法新修法	平面媒體	111年4月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力加強宣傳新頒修租稅相關訊息，適時提醒市民相關權益並依限繳納租稅，以裕庫收。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告

高雄市稅捐稽徵處	e化繳納使用牌照稅、租稅問答、雲端發票宣導活動、雲端發票專屬獎、使用牌照稅與燃料費分清楚	電視媒體	111.4.1-111.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	電子稅單	平面媒體	111年5月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力加強宣導以電子郵件方式傳送繳款書並鼓勵民眾申辦電子稅單。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	e化繳房屋稅、租稅大富翁網路闖關抽獎活動、房屋稅宣導、金融遺產查調、稅捐稽徵法修法重點	電視媒體	111.5.1-111.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	徵集租稅短片競賽活動	平面媒體	111年6月刊	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導募集租稅短片活動，提升推廣效益。宣導人數:5,000人。	高雄市青年期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	加油快速PAY、發票存載具好康一直有抽獎活動、創意玩稅短片徵集活動、稅款延期分期、繼承贈與不分性別	電視媒體	111.6.1-111.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	加油快速PAY、統一發票兌獎APP、雲端發票專屬獎、雲端發票捐贈碼、高雄市稅捐處檔案應用服務	電視媒體	111.7.1-111.7.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

高雄市稅捐稽徵處	統一發票兌獎APP及捐贈碼	網路媒體	111.7.29刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	80,000	Youtuber影片	運用媒體廣告散播力加強宣導雲端發票及社福團體捐贈碼。宣導人數:約70萬人。	Youtuber頻道-許伯&簡芝倉鼠人	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票雄屬嗨租稅宣導活動、創意玩稅精彩無比租稅宣導活動、這夏好好稅抽獎活動、地價稅優惠稅率、雲端發票捐贈碼	電視媒體	111.8.1-111.8.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅及雲端發票相關訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅優惠稅率、藝起繪點稅租稅宣導活動	網路媒體	111年9月刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	台北數位廣告股份有限公司	運用媒體廣告散播力加強宣導地價稅優惠稅率申請期限及圖卡創作比賽。宣導效益:預估400,000次曝光。	LINE LINE Ads Platform(出現於LINE VOOM、LINE TODAY、LINE錢包或聊天列表上方等版位)	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	租稅闖關雄在行宣導活動	網路媒體	111年9月刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	3,000	高雄市稅捐稽徵處	加強宣導雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。宣導效益:預估56,000次曝光。	FB廣告	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	使用牌照稅租稅知識宣導、解鎖兌獎APP抽大獎活動、上課啦！這夏好好稅抽獎活動、地價稅自用住宅用地宣導	網路媒體	111年4月、7月、9月刊登	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,416	高雄市稅捐稽徵處	加強宣導雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。宣導效益:預估13,639次曝光。	FB廣告	刊登付費廣告

高雄市稅捐稽徵處	藝起繪點稅、填問捲送禮券、因疫情影響出境逾2年遭除戶地價稅可繼續適用自用住宅優惠稅率、民法調降成年年齡對地方稅影響、電子稅單宣導活動	電視媒體	111.9.1-111.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
----------	--	------	------------------	-------	------	-------------	---	-------------	---	-------------	-------------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

## 高雄市政府財政局動產質借所111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市動產質借營業基金	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。