

高雄市政府財政局主管(含基金)115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型            | 宣導期程                      | 執行單位                                    | 預算來源 | 預算科目                                                           | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                           | 刊登或託播對象                                                                         | 備註                                                            |
|------|-------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------|---------|--------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 財政局  |             |                 |                           |                                         |      |                                                                | 321,000 |              |                                                |                                                                                 |                                                               |
| 財政局  | 菸酒法令宣導      | 平面媒體            | 115年1月22日、1月28日及2月5日      | 菸酒管理科                                   | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理                                                      | 45,000  | 台灣新生報業股份有限公司 | 加強宣導「勿販賣或使用非法菸酒品」等觀念，以提高市民之防範意識，有效防杜私劣菸酒。      | 台灣新生報                                                                           | 刊登付費廣告。                                                       |
| 財政局  | 菸酒法令宣導      | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115年3月23日至3月31日<br>(刊登2次) | 菸酒管理科                                   | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理                                                      | 148,000 | 國風傳媒有限公司     | 加強宣導「請勿利用網路販賣菸酒品」等觀念，以提高市民之防範意識，有效防杜私劣菸酒。      | 風傳媒                                                                             | 刊登付費廣告。                                                       |
| 財政局  | 菸酒法令宣導      | 廣播媒體            | 115年4月1日至5月10日            | 菸酒管理科                                   | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理                                                      | 98,000  | 港都廣播電臺股份有限公司 | 提醒民眾攜帶免稅菸酒入境注意事項及網路禁止販售菸酒，以維護其健康及消費權益。         | 港都電臺好事聯播網                                                                       | 刊登付費廣告。                                                       |
| 財政局  | 菸酒法令宣導      | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115年5月26日至6月2日            | 菸酒管理科                                   | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理                                                      | 30,000  | 焦點時報社        | 提醒市民購買菸酒產品時，切勿購買價格異常低廉或購買來源不明之產品，並鼓勵其踴躍檢舉不法菸酒。 | 焦點時報社電子報                                                                        | 刊登付費廣告。                                                       |
| 財政局  | 常見問題及業務亮點推廣 | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115年6月11日至115年11月30日      | 菸酒管理科、<br>財務管理科、<br>公用財產管理科、<br>稅務金融管理科 | 公務預算 | 菸酒管理-菸酒管理、<br>財務行政、<br>公用財產管理-<br>公用財產管理、<br>稅務金融管理-<br>稅務金融管理 | 0       | 鏡電視股份有限公司    | 增進市民對本局相關業務之瞭解，並提升其對市府施政表現之有感度。                | 1. 本局之Facebook、Instagram及Youtube<br>2. 鏡新聞之Facebook、Instagram、Youtube及LINE VOOM | 1. 刊登及推播付費廣告。<br>2. 契約金額為105萬元，分攤金額為82萬1,000元，預計付款期程為115年12月。 |

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容                                                          | 媒體類型            | 宣導期程                 | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                       | 刊登或託播對象                                                                          | 備註                                                            |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|----------|------|-------------|--------|--------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 高雄巿市有財產開發基金 | 常見問題及業務亮點推廣                                                         | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115年6月11日至115年11月30日 | 非公用財產開發科 | 基金預算 | 業務費用        | 0      | 鏡電視股份有限公司    | 增進巿民對本局相關業務之瞭解，並提升其對巿府施政表現之有感度。            | 1. 本局之Facebook、Instagram及Youtube<br>2. 鏡新聞之Facebook、Instagram、Youtube及LINE VROOM | 1. 刊登及推播付費廣告。<br>2. 契約金額為105萬元，分攤金額為22萬9,000元，預計付款期程為115年12月。 |
| 高雄巿債務基金     | 無                                                                   |                 |                      |          |      |             | 0      |              |                                            |                                                                                  |                                                               |
| 高雄巿稅捐稽徵處    |                                                                     |                 |                      |          |      |             | 95,000 |              |                                            |                                                                                  |                                                               |
| 高雄巿稅捐稽徵處    | 掌握開徵時間 多元管道輕鬆繳、房屋稅關鍵時間點你知道幾個?、身障者車輛免稅再放寬、AI助理讓納保申請變簡單、退稅還直撥 安全便利免奔波 | 電視媒體            | 115.3.1-115.3.31     | 企劃服務科    | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0      | 高雄巿有線電視公用頻道  | 運用媒體散播力宣導租稅訊息，提醒巿民維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。    | 高雄巿有線電視公用頻道                                                                      | 公益廣告，無費用支出。                                                   |
| 高雄巿稅捐稽徵處    | 房屋稅自住優惠稅率115年3月23日前申報                                               | 廣播媒體            | 115.3.2-115.3.23     | 企劃服務科    | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 25,000 | 港都廣播電台股份有限公司 | 運用廣播廣告加強宣導房屋稅使用情形變更申報期限，提醒巿民維護自身權益。播出46檔次。 | BEST RADIO好事聯播網                                                                  | 刊登付費廣告。                                                       |
| 高雄巿稅捐稽徵處    | 使用牌照稅開徵宣導                                                           | 廣播媒體            | 115.3.30-115.4.30    | 企劃服務科    | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 20,000 | 大眾廣播股份有限公司   | 運用廣播廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，適時提醒巿民依限納稅。播出35檔次。     | 大眾廣播電台                                                                           | 刊登付費廣告。                                                       |
|             |                                                                     | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.3.27             | 企劃服務科    | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 |        |              | 運用網路媒體廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，提醒巿民依限繳納，維護自身權益。     | 大眾廣播電台FB粉絲專頁                                                                     |                                                               |
| 高雄巿稅捐稽徵處    | 使用牌照稅開徵宣導                                                           | 廣播媒體            | 115.3.30-115.4.30    | 企劃服務科    | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 5,000  | 音樂字典數位錄音室    | 運用廣播廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，適時提醒巿民依限納稅。            | 大眾廣播電台                                                                           | 廣播帶製作。                                                        |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                                  | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益                                    | 刊登或託播對象     | 備註          |
|----------|-------------------------------------------------------------|------|-------------------|-------|------|-------------|--------|-------------|-----------------------------------------|-------------|-------------|
| 高雄市稅捐稽徵處 | 115年使用牌照稅開徵、身障者車輛免稅再放寬、稅籍異動即時通、退稅還直撥 安全便利免奔波、AI助理讓納保申請變簡單   | 電視媒體 | 115.4.1-115.4.30  | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0      | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力宣導租稅訊息，提醒市民維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 使用牌照稅開徵宣導                                                   | 平面媒體 | 115.4.1-115.4.27  | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 10,000 | 臺灣時報社股份有限公司 | 運用平面報紙傳播力宣導使用牌照稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅，維護自身權益。 | 臺灣時報        | 刊登付費廣告。     |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 115年房屋稅開徵、使用牌照稅繳款書歸戶、納保官是守護您權益的靠山、AI召集令！稅與爭鋒！、極限輸送！租稅X消防出任務 | 電視媒體 | 115.5.1-115.5.31  | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0      | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力宣導租稅訊息，提醒市民維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 房屋稅開徵宣導                                                     | 廣播媒體 | 115.5.1-115.5.31  | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 25,000 | 高屏廣播股份有限公司  | 運用廣播廣告加強宣導房屋稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。           | HitFM聯播網    | 刊登付費廣告。     |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 房屋稅開徵宣導                                                     | 平面媒體 | 115.5.11-115.5.25 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 10,000 | 民眾傳播事業有限公司  | 運用平面報紙傳播力宣導房屋稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅，維護自身權益。   | 民眾日報        | 刊登付費廣告。     |
| 高雄市稅捐稽徵處 | 身障免徵牌照稅貼心升級、直撥退稅 直接入帳超方便、地價稅特別稅率及減免申請期限、稅籍異動即時通、納保官您的權益守護者  | 電視媒體 | 115.6.1-115.6.30  | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵業務-納稅服務 | 0      | 高雄市有線電視公用頻道 | 運用媒體散播力宣導租稅訊息，提醒市民維護自身權益。刊登5則。收視戶約63萬戶。 | 高雄市有線電視公用頻道 | 公益廣告，無費用支出。 |

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
| 高雄市動產質借所 | 無          |      |      |      |      |      | 0    |         |      |         |    |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。