

# 財團法人中央畜產會

## 國產羊肉品牌行銷及溯源制度宣導活動補助作業要點

### 壹、目的

◎經行政院農業委員會 106 年 9 月 18 日  
農牧字第 1060726072 號函同意備查

藉由協助農民產業團體或肉品市場等單位，辦理國產羊肉地產地銷推廣與溯源制度宣導活動，增加國人對國產羊肉及溯源制度之認識，並輔導建立區域性特色化品牌，進而與進口肉品區隔，鞏固國產羊肉之消費市場。

### 貳、依據

- 一、依據行政院農業委員會（以下簡稱農委會）106 年度「養羊產業結構調整計畫」【106 救助調整-牧-02】（以下簡稱本計畫一）。
- 二、依據農委會 106 年度「國產羊肉溯源制度試辦計畫」【106 農管-4.15-牧-02】（以下簡稱本計畫二）。

### 參、活動辦理期間

自民國 106 年 1 月 1 日起至 106 年 12 月 20 日止。

### 肆、補助經費：

- 一、本計畫一：辦理地區性國產羊肉品牌行銷及宣導活動 4 場（總補助金額 60 萬元整），補助金額為所辦活動總經費之二分之一，單一活動補助以新台幣 15 萬元為上限。
- 二、本計畫二：辦理羊肉溯源制度試辦之肉品市場辦理相關羊肉宣導及行銷活動 2 場（總補助金額 20 萬元整），補助金額為所辦活動總經費之二分之一，單一活動補助以新台幣 10 萬元為上限。

### 伍、申請資格

- 一、依法設立之養羊協會、養羊合作社、農會及肉品市場，能自行或整合相關產業，辦理國產羊肉品牌與溯源制度推廣宣導活動。
- 二、本年度已獲農委會或財團法人中央畜產會（以下簡稱本會）補助辦理類似活動者，不得重複申請。

陸、申請截止日期：106 年 11 月 20 日止。

### 柒、應備申請文件：

- 一、 補助申請書（範本如附件 1）。
- 二、 計畫說明書（含預算經費表，範本如附件 2）。

#### 捌、辦理方式：

- 一、 凡符合「申請資格」者如有需要，檢具「應備申請文件」，於申請截止日前親（寄）送至本會（100 台北市中正區和平西路二段 100 號 5 樓）辦理。
- 二、 申請文件隨到隨審，審查原則如下：
  1. 所規劃活動之目的及預估效益是否符合本計畫之目標。
  2. 計畫書所提列預算之合理性。
  3. 本會得於「補助經費」額度內，依預算經費之必要性及各申請者實際情況，核定補助金額。
- 三、 同一期間若申請者眾多，且所申請補助金額已超過本年度補助總經費額度時，本會得依前開審查原則排定優先順序，並依序補助經費至額度用畢即止。
- 四、 審查結果由本會函知申請者，並副知農委會及申請者所在地縣（市）政府。

#### 玖、經費核撥：

- 一、 補助經費採一次撥付方式，俟活動完成後，檢具經費領款單據（核銷時向本會索取領據格式）、活動實際支出憑證影本（需有申請單位用印）、活動照片（10 張以上，含活動全景照片 3 張）、會計報告及活動執行成果，以辦理結案及請款手續。
- 二、 未能於 106 年 12 月 20 日（含當天）前完成結案及請款手續者，視同放棄申請補助。

拾、依本要點申請補助者，應依農委會主管計畫經費處理作業規定編列預算，另其補助經費之支用應與所提計畫書內容相符。

拾壹、本辦法經行政院農業委員會核備後實施。

財團法人中央畜產會  
辦理國產羊肉品牌行銷及溯源制度宣導活動  
補助申請書

一、申請單位名稱：

負責人：

聯絡人：

地址：

電話：

二、活動名稱：

三、辦理目的：

四、活動時間（預定）：

五、活動地點（預定）：

六、協辦單位：

七、輔導單位：行政院農業委員會、財團法人中央畜產會（或其他）

八、邀請參與團體：

九、活動內容、實施方法與步驟（請簡述）：

十、預期效益（請以量化數據提出，如促銷活動辦理前後銷售量或值之成長情形、或活動整體促銷羊肉之量值，以及到場參與活動之人數、新聞露出、媒體報導…等）

## 中央畜產會 106 年度國產羊肉品牌行銷及溯源制度宣導活動

## 計畫說明書

一、計畫名稱：

二、計畫編號：106 救助調整-牧-02 或 106 農管-4.15-牧-02

三、計畫依據：106 年養羊產業結構調整計畫 或 106 年國產羊肉溯源制度試辦計畫

四、計畫執行單位及執行人

<u>計畫執行單位</u>	<u>計畫執行人</u>	<u>計畫執行人職稱</u>	<u>電話</u>
---------------	--------------	----------------	-----------

五、計畫主辦單位及主辦人

<u>計畫主辦單位</u>	<u>計畫主辦人</u>	<u>計畫主辦人職稱</u>	<u>電話</u>
---------------	--------------	----------------	-----------

六、執行期限

(一)全 程 計 畫：106 年 月 日至 106 年 月 日

(二)本 年 度 計 畫：106 年 月 日至 106 年 12 月 20 日

七、實施地區(活動地點)：

八、計畫內容：

(一)已完成之重要計畫成果摘要：新提計畫

(二)擬解決問題：

(三)計畫目標：

1.全程目標：

(1)提升國人對國產羊肉之認識。

(2)藉由品嚐或品牌行銷推廣方式，提高國產羊肉消費量及重新建立養羊產業新形象。

(3)藉由溯源制度宣導，落實國產羊肉產地標示及生產者責任制度，保障國人食肉衛生安全。

2.本年度目標：

(1)本年度擬舉辦試吃促銷活動，擴大推動辦理。

(2)透過活動來宣導品牌，以提高曝光度。

(四)重要工作項目：

重要工作項目	工作數量			預算 (千元)		實施地 區	備 註
	單位	全程計畫目標 (106)年(1)月 至 (106)年(12)月	至(105)年度 止 累計成果	本年度 預定 目標	中央 畜產會		
優良羊肉品 嚐推廣活動	式	1	0	1	100	100	

(五)實施方法與步驟：

(六)預定進度(按每季排定)

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	106 年				備註
			1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	
優良羊肉品嚐推 廣活動	100	工作量 或內容	規劃籌備	執行結案			
		累計 百分比	50	100			
累積總進度	百分比		50	100			

(七)計畫經費分類(單位：千元,請以阿拉伯數字填寫)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	100		100
委辦費			
自籌款	100		100
合計	200		200

(八)預算細目

單位名稱：

單位：千元

預算科 目代號	預算科目	金額			自籌款	合計	說明
		經常門	資本門	合計			
20-00	業務費	100		100	100	200	
25-00	物品費						
24-00	宣導廣告費						
26-10	雜支						
合計		100		100	100	200	