

原住民族委員會

107 年度臺灣原住民族精實創業輔導計畫作業手冊

107 年度計畫作業下載資料
(創業組)

主辦單位：原住民族委員會

執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 **106 年 8 月**

目 錄

附件 1、申請書


附件 2、聲明書

附件 3、創新創意構想書

附件 4、營業計畫書

附件 1、申請書

申請書（創業組：規劃於國內成立獨資、合夥事業或公司者）

一、基本資料	申請人			
	性別		族別	
	通訊地址			
	聯絡人		電話	()
	手機		email	
二、附件名稱及份數				
<input type="checkbox"/> 創新創意構想書：書面1式8份，電子檔1份(光碟)。 <input type="checkbox"/> 聲明書。 <input type="checkbox"/> 身分證明文件（含身分證影本與戶口名簿影本）。 <input type="checkbox"/> 信用證明文件（金融聯合徵信中心票債信查詢紀錄）。 <input type="checkbox"/> 已完成營業地點/施作場域之規劃，提供土地相關合法證明文件。如屬原住民保留地，提供相關合法證明(3擇1檢附)： (1)「他項權利證明書」影本。 (2)「土地登記謄本」(電子或紙本皆可)，資料查詢(列印)時間為106年9月1日以後。 (3) 租賃契約及所有權人土地所有權狀影本(或土地登記謄本)。 <input type="checkbox"/> 尚未完成營業地點/施作場域之規劃，若通過第一階段審查者，須於第二階段審查應備文件中提供土地相關合法證明文件。如屬原住民保留地，將提供相關合法證明。				
三、產業類別(單選)				
<input type="checkbox"/> 農業類(含農、漁、牧業，及其生技應用，與加值之餐飲業務) <input type="checkbox"/> 文創類(含工藝創作、產品或服務透過文創加值之相關內容) <input type="checkbox"/> 旅遊類(含遊程規劃、社區營造，及體驗經濟相關規劃) <input type="checkbox"/> 其他類(無法歸屬於上述三類者)				
所附文件應加蓋申請人印章並加註「與正本相符」之字樣，並保證填報資料均與事實相符，否則願負一切法律責任。				
				
申請人簽章：_____				
送件日期	中華民國 年 月 日			

附件 2、聲明書

聲明書（創業組：規劃於國內成立獨資、合夥事業或公司者）

茲切結申請原住民族委員會臺灣原住民族精實創業輔導計畫乙案，本人聲明下列事項均屬確實：

- (一) 無使用票據經拒絕往來尚未期滿或發生退票紀錄尚未註銷之情事。
- (二) 無欠繳應納稅捐尚未繳清之情事。
- (三) 三年內未曾有因執行政府計畫受停權處分而其期間尚未屆滿之情事。
- (四) 一年內未曾有違反保護勞工、環境相關法律或違反身心障礙者權益保障法相關規定。

聲明人同意在本申請案獲得核准前，如上述聲明之事實已有變動者，應立即以書面通知專案辦公室(財團法人中國生產力中心)；如有聲明不實、或應通知事項而未通知者，本會得駁回申請或解除契約，並追回已撥付之輔導資金，並由聲明人承擔衍生的相關法律責任，絕無異議。

特此聲明

簽章

聲明人簽章：_____

中 華 民 國 年 月 日

附件 3、創新創意構想書

計畫編號：_____

原住民族委員會

107 年度臺灣原住民族精實創業輔導計畫

【創新創意構想書】

農業類 文創類 旅遊類 其他類

主辦單位：原住民族委員會

執行單位：財團法人中國生產力中心

申請人：（請填負責人姓名）

中 華 民 國 年 月 日

目 錄

壹、	申請人基本資料	- 3 -
貳、	創業規劃與脈絡	- 4 -
一、	創業團隊介紹	- 4 -
二、	創業團隊預計設立(登記)之公司地點	- 4 -
三、	創業動機與目的	- 4 -
四、	待解決的問題	- 4 -
五、	目標顧客描述	- 4 -
六、	核心產品與服務	- 4 -
七、	未來三個月營運規劃	- 4 -
參、	創業補助金規劃內容	- 5 -

壹、申請人基本資料

(創業組：規劃於國內成立獨資、合夥事業或公司者)

一、基本資料表：

申請人	姓名			
	族別		身分證字號	
	聯絡電話 ()		手機	
	e-mail			
	生日	民國	年	月
聯絡人	姓名			
	聯絡電話 ()		手機	
	e-mail			
創業團隊	核心團隊_____人，平均年齡層為 <input type="checkbox"/> 未滿 20 歲 <input type="checkbox"/> 21-30 歲 <input type="checkbox"/> 31-45 歲 <input type="checkbox"/> 46-55 歲 <input type="checkbox"/> 56-65 歲 <input type="checkbox"/> 66 歲以上			
計畫摘要 (條列簡述)	創業動機與目的：			
	待解決的問題：(如解決市場需求未被滿足之問題，本計畫預計解決市場/產品/消費者的什麼問題)			
	目標顧客：			
核心產品與服務：				

貳、創業規劃與脈絡

一、創業團隊介紹

(請說明創業團隊的個人學經歷，及於本計畫中擔任的職務)

職稱	姓名	最高學歷	經歷	團隊中擔任之 工作內容
	請自行增列	請註明學校名稱	請詳列過去 任職資歷	

二、創業團隊預計設立(登記)之公司地點

(若未來獲得創業補助金，預計設立(登記)之公司地點)

三、創業動機與目的

(請說明提出本創業計畫的原因、初衷，及期望達成的目的、預計創造返鄉就業人數情形等)

四、待解決的問題

(請具體說明市場中有甚麼需求尚未被滿足，本計畫中需要解決市場/產品/消費者未被滿足的什麼問題)

五、目標顧客描述

(請具體描繪本創業計畫的目標顧客及其生活型態)

六、核心產品與服務

(請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內容)

七、未來三個月營運規劃

(請說明未來三個月有關產品與服務的發展規劃)

參、創業補助金規劃內容

(若未來獲得創業補助金，除說明經費編列使用方式外，並請針對不同用途與項目說明運用方式)

附件 4 為通過第一階段審查後才需提交

附件 4、營業計畫書

計畫編號：_____

原住民族委員會

107 年度臺灣原住民族精實創業輔導計畫

【營業計畫書】

創業組

農業類 文創類 旅遊類 其他類

主辦單位：原住民族委員會

執行單位：財團法人中國生產力中心

申請人：（請填負責人姓名）

中 華 民 國 年 月 日

目 錄

壹、申請人基本資料表	- 3 -
貳、營運計畫	- 4 -
一、創業動機與團隊成員	- 4 -
(一)創辦人與團隊成員	- 4 -
(二)創業團隊過往相關經驗	- 4 -
(三)創業動機	- 4 -
(四)團隊成員規劃	- 4 -
二、產品與服務	- 4 -
(一)產品與服務特色	- 4 -
(二)主力產品與服務研發規劃	- 4 -
三、目標市場與規模	- 5 -
(一)目標市場	- 5 -
(二)市場規模及佔有率	- 5 -
四、行銷規劃	- 5 -
(一)產品銷售循環	- 5 -
(二)行銷規劃	- 5 -
五、競爭者分析	- 5 -
(一)產業進入障礙	- 5 -
(二)競爭對手	- 5 -
(三)競爭優勢	- 5 -
六、智慧財產	- 6 -
七、財務規劃	- 6 -
八、營運據點	- 6 -
參、創業補助金規劃	- 6 -
一、資金主要運用方式	- 6 -
二、預計達成目標	- 6 -
三、創業計畫查核表	- 7 -
肆、經費編列與採購項目	- 8 -
一、經費編列	- 8 -
二、採購項目	- 10 -

壹、申請人基本資料表

申請人	姓名			
	族別		身分證字號	
	聯絡電話 ()		手機	
	e-mail			
	生日	民國	年	月 日
聯絡人	姓名			
	聯絡電話 ()		手機	
	e-mail			
創業團隊	核心團隊_____人，平均年齡層 <input type="checkbox"/> 未滿 20 歲 <input type="checkbox"/> 21-30 歲 <input type="checkbox"/> 31-40 歲 <input type="checkbox"/> 41-50 歲 <input type="checkbox"/> 51-60 歲 <input type="checkbox"/> 61 歲以上			
計畫總預算		元	申請補助金額	元
計畫摘要 (請以條列式呈現,500字以內)	計畫目標：			
	營運模式：			
	預期效益：			
	其他：			

貳、營運計畫

一、創業動機與團隊成員

(一)創辦人與團隊成員

職稱	姓名	最高學歷	經歷	團隊中擔任之 工作內容
	請自行增列	請註明學校名稱	請詳列過去 任職資歷	

(二)團隊成員規劃

(請說明目前有幾位員工，未來一年內對團隊的規模有何計畫，還有什麼關鍵角色需要招募嗎、以及預計創造返鄉就業人數情形等)

(三)創業團隊過往相關經驗

(請說明創業團隊有哪些相關領域經驗，以及擁有哪些專利/證照/獲獎紀錄等)

(四)創業動機

二、產品與服務

(一)產品與服務特色

(1.為什麼使用者會想使用我們的產品或服務，我們想要解決哪種問題，2.這項產品或服務，跟別的公司產品最主要、最關鍵的不同點是什麼?)

(二)主力產品與服務研發規劃

(三)主力產品與服務關鍵核心能力為何?並說明對應之核心團隊成員

三、目標市場與規模

(一)目標市場

(請說明所要進入的目標市場、與接觸之顧客類型、特徵，及接觸方法)

(二)市場規模及佔有率

(1.請說明該市場的規模有多大? 2.創業團隊打算在多少時間之內，達到多少市佔率?)

四、行銷規劃

(一)產品銷售循環

(從客戶第一次接觸到成交，一段典型的銷售循環是什麼樣子?)

(二)行銷規劃

(目前如何行銷自家產品與服務? 如果還沒開始，有什麼行銷計畫?)

五、競爭者分析

(一)產業進入障礙

(進入這個產業，有沒有哪些障礙?)

(二)競爭對手

(1.目前的競爭對手有誰? 2.競爭對手有哪裡是勝過我們的地方?)

(三)競爭優勢

(為何我們有競爭上的優勢? 跟競爭對手相較之下，價格、特色、表現這幾個方面會如何競爭?)

六、智慧財產

(1.請說明團隊擁有哪些關鍵智財？例如：專利、申請中專利、著作權、商業機密、商標等 2.智財是怎麼發展的？)

七、財務規劃

(1.請說明預計何時開始獲利？在開始獲利之前，會消耗多少資金 2. 財務預測是根據哪些假設而計算出來的？)

八、營運據點

(請說明規劃營運地點/施作場域，並提供地圖說明，若營運地點/施作場域含有土地或建物，應提供地籍、合法建物等證明文件，如為私有土地或建物，應備計畫期間內之所有權人使用同意書。)

參、創業補助金規劃

一、資金主要運用方式

(請說明創業補助資金之具體用途，規劃內容須能對應至大標題肆、經費編列與採購項目)

二、預計達成目標

(請說明創業補助資金可使團隊達成哪些重要目標)

三、創業計畫查核表

項目	創業計畫查核點		行動方案說明
	數值	百分比%	
工作一			-
1-1 行動方案			
1-2 行動方案			
工作二			-
2-1 行動方案			
2-2 行動方案			
工作三			-
3-1 行動方案			
3-2 行動方案			
工作四			-
4-1 行動方案			
4-2 行動方案			
達成率%	100%		

- 註：1.請給予行動方案可量化之指標，及其所占百分比。
2.本表如不敷使用，請自行依格式調整使用。

肆、經費編列與採購項目

一、經費編列

請說明創業補助金經費編列與使用情形。經費編列請依人事費、業務費、設備、其他等項目編列，主要項目至少包含項目、單價、單位、數量、金額、備註。

經費編列請以「元」為單位，金額之呈現務請加上千分位，若有小數點，請四捨五入取整數。

計畫經費需求							
項次	品項及規格	補助款		自有資金		總計	
		金額(元)	編列說明	金額(元)	編列說明		
工作一：架設營運網站							
1	1-1	設計費	100,000	辦理網站委外設計與建置	—	100,000	
	小計		100,000				100,000
工作二：							
2	2-1						
	2-2						
	2-3						
	小計						
工作三：							
3	3-1						
	3-2						
	小計						
	工作四：						
4	4-1						
	4-2						

計畫經費需求							
項次	品項及規格		補助款		自有資金		總計
			金額(元)	編列說明	金額(元)	編列說明	
	4-3						
	小計						
總計畫經費							
補助款經常支出金額為_____，所佔比例為_____（%）；							
補助款資本支出金額為_____，所佔比例為_____（%）。							

註：

- 1.表格內容需與「伍、創業計畫查核表」對應及吻合。
- 2.本表如不敷使用，請自行依格式調整使用
- 3.本計畫補助金額使用限於下列八項(同補助經費編列原則)：
 - (1)營運活動之人事費。
 - (2)消耗性器材及原材料費。
 - (3)設備之使用費及維護費。
 - (4)品牌、廣告、行銷費用。
 - (5)購置機器設備。
 - (6)無形資產之引進。
 - (7)研究發展費用。
 - (8)差旅費。

二、採購項目

- 1.針對現有或預期之產品或服務，需對外採購之項目。
- 2.若採購內容較為專業特殊且有專業人員操作的設備時，須先自行完備相關訓練。
- 3.本表之採購金額之小計需與經費編列之補助款資本支出金額相符。
- 4.購置設備之定義：購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之機械及設備。

經費來源：原民會創業補助款						
項次	設備名稱	單價	單位	數量	購置金額小計(元)	主要用途說明
採購金額小計						

以下空白