



莫拉克風災後，部分那瑪夏區、桃源區、茂林區原民遷移至杉林大愛園區居住，林林區目前人口數約有 4727 戶，10896 人，其中以客家人數量較多，在此豐富的客家文化保留了許多文物，像是珠寶盒、手鐲、石臼、髮簪、粿印、蒸籠、蛙箕、牛軛、蓑衣、水瓢等等古早農家的用品等古早農家的用品，都是生活點滴的寫證，至今尚有許多傳統習俗仍遵循客家古法，象徵著杉林區的客家文化永久流傳。

113 年 3 月杉林區各里人口數

村里名稱	鄰數	戶數	男數	女數	總數
杉林里	14	281	332	273	605
木梓里	14	307	384	301	685
集來里	21	571	735	516	1251
新庄里	23	701	829	673	1502
上平里	19	734	884	721	1605
月眉里	24	700	901	735	1636
月美里	21	547	714	580	1294
大愛里	6	886	1205	1113	2318
總計	142	4727	5984	4912	10896

杉林是旗美風景區的中心位置，北有芋頭之鄉的甲仙區，東有六龜溫泉區、美濃客家聚落、茂林國家風景區，南有旗山老街、內門宋江陣等觀光景點接壤，是東高雄發展觀光產業的核心地帶。來到杉林區除了有聞名全台的「杉林春節花海」外，其他著名的旅遊景點還有永齡有機農場、真福山、日光小林部落、杉林葫蘆藝術館、月光山景

觀民宿、杉恒壹樹-小份尾幸福田、陽光茶樹精油農場、杉愛農場…等等。

## 貳、計畫目的

- 一、 重視水資源保育及珍惜水資源宣導，教育居民養成惜水護水好習慣，留給下一代美好環境。
- 二、 結合在地觀光農產，媒合「田園生態體驗-採果樂」農作採收體驗程，將遊客引導杉林在地的蔬果園，享受田園之樂。
- 三、 配合文宣、多媒體傳播，宣傳高雄後花園最佳去處，打造「森林市集」輕旅行新亮點。

## 參、工作內容

- 一. 農特產品行銷推廣活動
- 二. 田園生態體驗（採果樂）
- 三. 吃喝玩樂杉林二日遊套裝行程
- 四. 預約「113年情人節-杉林採花贈佳人」活動
- 五. 祝福你和我，大愛走一走
- 六. 媒體總動員

### I. 執行單位

- 一. 指導單位：經濟部水利署、高雄市政府客委會、水利局、農業局
- 二. 主辦單位：高雄市杉林區公所
- 三. 協辦單位：高雄市政府工務局、高雄市杉林區農會、高雄市立圖書館杉林分館、高雄真福山社服文教中心、中華慈海

慈善協會、高雄市東方藝術協會、本區各級學校、各里辦公處、各社區發展協會、在地餐廳及當地店家等。

#### 肆、預算經費

支用項目	用途說明	金額(元)
農特產品行銷推廣活動	佈置、電力設備、音響…等	225,200
田園生態體驗(採果樂)	遊覽車、解說員、清園費…等	150,000
吃喝玩樂杉林二日遊套裝行程	解說員、清潔費…等	50,000
預約「113年情人節-杉林採花贈佳人」活動	葵花田裡野餐活動之優待券…等	50,000
祝福你和我，大愛走一走	活動宣傳單	214,800
媒體總動員等	各項宣傳、指示牌、工作背心、保險、活動事務費等…等	
行政事務費用	場佈文具等	10,000
合計		700,000

#### 伍、活動內容規劃

##### 一、農特產品行銷推廣活動(2023杉林森林市集)

2023年本所辦理的「杉林森林市集」頗受好評，主要是因為市集到處都是，但平地森林卻寥寥無幾，吸引了不少遊客來玩。藉著活動促銷杉林的農特產品，將森林與市集完美融合一起，不僅可以讓遊客逛市集買到新鮮農產品外，還可以讓遊客享受能量十足的「芬多精」，遊客們坐在野餐墊上，輕鬆地享受著野餐時光，聆聽著現場薩克斯風演奏的動人音樂，愜意的氛圍超越了許

多人的想像，而森林的另外一邊還有藝術家現場揮毫，更為這片

自然環境增添了一絲文藝氣息。

(一) 活動日期:12月2日至3日、12月9日(六)、12月16日(六)、12月23日(六)、12月30日(六)

(二) 活動地點:高雄市政府消防局第六大隊杉林分隊(高雄市杉林區清水路中學巷6-1號)對面樹林

(三) 活動內容及說明:

1. 活動場域規劃不同專區，並以大地色基調來佈置場域。





2. 農特產品專區:行銷本區在地農特產品，增進農民收入。





3. 結合本區各協會、團體農村藝術展專區及各界文創藝術家，現場創作或展售作品，創造多元化的農特產品行銷管道。



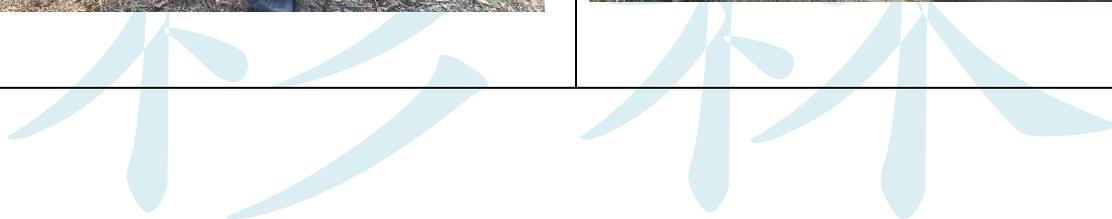
#### 4. 廠商提供服務的重點事項:

- (1) 森林基地之基本整理。





(2) 活動後之清潔維護。



(3) 廁所之清潔。



## 二、田園生態體驗（採果樂）：

★活動日期：12月2日（六）及12月3日（日）

★杉林花海-月眉花區或轄內田區

★活動摘要：

1. 透過體驗的活動讓消費者有機會接觸產地，了解農產品在產地與果菜市場價格差異，並讓民眾知道如何挑選好的蔬果，進一步利用網路訂購或宅配的方式，為在地的農民打開另一條行銷管道。
2. 12月2日安排至少5台遊覽車的遊客（每台車至少35人以上），並規劃採果樂之田區，讓遊客親自下田採果，體驗農夫辛苦及豐收之喜樂。





### 三、 吃喝玩樂杉林二日遊套裝行程：

(一) 活動日期:12月2日-3日 09:00-16:00

(二) 活動地點：本區各景點

1. 白天結合本所「森林市集」活動、農會「瓜瓜節」、何老師葫蘆藝術村-瓜棚饗宴、大愛園區、本區清水路花海賞花活動及轄內各景點…等;晚上安排大愛園區各教會聖誕節裝置巡禮、真福山點燈活動…等，提供團進團出的遊覽車或車隊套裝二日遊行程，並提供定點專人接待，廠商得酌收導旅費，一起吃、喝、玩、樂暢遊杉林，推動杉林觀光產業。

2. 行程安排:

第一天		
時間	活動內容	說明
09:30 - 10:30	集合報到	杉林農會-「瓜瓜節」活動會場 地址:高雄市杉林區大愛里大愛路1號
10:30 - 12:00	尋覓。杉林	杉林區公所「森林市集」
12:00 - 13:00	森林野餐	合作建議:高雄市築夢新故鄉文化產業發展協會
13:00 - 14:00	愛玉子DIY	合作建議:杉愛農場、杉林葫蘆藝術文化創意有限公司 地點:高雄市杉林區上平里大坑路1號
14:00 - 15:30	葫蘆藝術導覽+葫蘆夜燈DIY	
15:30 - 17:00	南瓜米糕DIY♥田間餐桌	
17:00 - 19:00	聖誕節將臨圈DIY	合作建議:真福山社福文教中心 地址:高雄市杉林區合森巷160號
19:00 - 20:30	祭遇-大武壠原住民樂舞與星光夜烤	合作建議:大武壠族-日光小林部落 地址:高雄市杉林區忠義路1號
第二天		
時間	活動內容	說明
09:00 - 9:10	集合報到	合作建議:永齡杉林有機農場 地址:高雄市杉林區山仙路288號
09:10 - 09:30	永齡有機農場導覽	
09:30 - 11:00	預約「113年情人節-杉林採花贈佳人」活動	杉林農會「瓜瓜節」 杉林區公所「森林市集」
09:30 - 11:00	杉林花海♥採果樂	合作:杉林農會 地址:(7-ELEVEN 月美門市) 高雄市杉林區清水路46號
11:00-		滿載而歸

#### 四、 預約「113年情人節-杉林採花贈佳人」活動：

- (一) 設計並宣傳113年2月14日「113年情人節-杉林採花贈佳人活動」。
- (二) 於活動期間，蒞臨本活動者，在「尋覓 杉林」臉書按讚，即可至森林市集「杉林區公所服務站」領取「葵花田裡野餐活動之優待券」(限一人一張，限50人)。



#### 陸、 文宣及媒體廣告

- (一) 善加運用網站連結，如高雄市政府各局處等網站，觀光旅遊網等，協助宣傳整體活動資訊及內容。
- (二) 設置指引告示牌，導引民眾至場區參與活動。

(三) 提供最新資訊供民眾隨時可了解活動內容。

(四) 上開 5 點有關文宣執行部分，請依預算法第 62 條之 1 規定辦理。

## 柒、預期效益

- 甲、 再次行銷杉林區農特產品、提升杉林知名度及無污染生活空間形象，增加在地農特產銷售量，活絡現採果園的遊客消費量，透過宣傳和導覽的引導，在知名度的提升上，再創杉林農業經濟生機。
- 乙、 凝聚社區共識，加強族群和諧，以共同行銷杉林區整體觀光的目標，結合區里力量共同推廣客家文化，行銷杉林區特有的田園休閒觀光產業發展，打造觀光小鎮的新魅力，活絡在地傳統文化、產業、商業活動，帶來豐富營收利潤。
- 丙、 每人消費平均 500 元計算，12 月 2 日活動當日預計有 1500 人參加，另 12 月 3 日、9 日、16 日、23 日、30 日共 5 天，每日至少有 500 人，帶動遊客在地經濟收益約 200 萬元（500 元×4000 人，包含在地消費客家美食、餐飲、葫蘆業、民宿、農特產品…等等）。

## 捌、量能分析

- 一、 參加人數分析：參加田園生態體驗(採果樂)，有 5 台遊覽車\*每台 40 人共 200 人、參加瓜瓜節現場人數約 500 人；逛杉林老街人潮預估有 2000 人（每天 500 人計算）；森林市集東方藝術日，現場有書寫春聯及繪畫，人數約 200 人；杉林森林市集國、中小聖誕節，現場有摸彩及闖關活動約 500 人；杉林森林市集花海、向

日葵日約300人;農特產品攤位40攤藝術家攤位10攤共50攤每攤10人約500人;人數估至少有4000人。

若再加上後續發效的春節期間賞花人潮約 5000 人至 7000 人，本活動約可創 1 萬人來杉林消費之商機。

## 二、 經濟效益分析：

指標項目	經濟效益
體驗效益	參加田園生態體驗(採果樂)共 5 台遊覽車計 200 人，每人參加費用 799 元概估消費 600 元，計每人 1399 元消費，200 人合計 27 萬 9800 元效益。
展售效益	1. 在地農特產品攤位有 50 攤，每攤平均收入為 5 萬元共計 250 萬元。 2. 藝術家攤位有 10 攤，每攤平均收入為 2 萬元共計 20 萬元。
春節期間賞花人潮	如外來的遊客以 5000 人估計，每人最低消費 100 元，即有消費 50 萬元效益。(逛在地 3 大超市及在地手搖飲料店買飲料)
約估計	350 多萬元左右之經濟效益

## 三、 其他後續效益或不可量化效益：

- (一) 現場客人消費攤商均有後續宅配服務即預約參觀及 DIY 活動可建立銷售客戶及認識杉林農特產品。
- (二) 透過活動，讓遊客認識農村生活、生產及生態旅遊等型態，塑造假日休閒去處，並利用在地文化特色結合農業及工藝，創造多元發展。
- (三) 透過森林市集活動，增進各地遊客朋友交流彼此生活體驗，並讓遊客留下深刻印象使杉林成為日後必遊之處。