

# 110年度「高屏溪水質水量保護區」

## 水源保育與回饋計畫成果附件

附件編號：第二款項次2-(4)-4

工作項目：配合高雄市杉林區農會辦理110年度  
「第十二屆瓜瓜暨食農、文化、藝術」  
活動

高雄市杉林區公所

中華民國110年12月

## 壹、計畫目的與工作項目

### 一、計畫摘要

杉林區因地理、水土優勢，造就了無污染的農業生產環境。但是由於本鄉地處較偏遠地區，自辦理瓜瓜節產業活動後，經由媒體電視的報導才讓消費者慢慢的熟悉杉林農會與當地農特產。除此之外，近年興建了的杉林大愛村、鴻海永齡有機農場，才讓更多的民眾了解杉林區，進而有意願蒞臨本鄉，活絡本鄉農業與產業的發展。

目前，杉林農會擁有自有水果品牌—「紅孩兒」木瓜，以及由活動推廣之苦瓜、絲瓜、胡瓜等瓜菜類農特產品是目前本區蔬果運銷量、價最大宗，以及最受到果菜市場與消費者讚譽的農產主力。

### 二、計畫目的

- (一) 藉由舉辦瓜瓜節-「第12屆瓜瓜節暨食豐、文化、藝術」活動，獲得消費者與新聞媒體的矚目，一方面可以獲得各種媒體的宣傳（例如電視新聞、臉書資訊分享、報章雜誌專文刊登），提升本區農特產知名度與建立正面形象。另一方面，藉由嘉年華會與體驗活動的舉辦，吸引更多外來遊客蒞臨，拉近都市消費者與產地的情誼。
- (二) 藉由舉辦「第12屆瓜瓜節暨食豐、文化、藝術」活動，來整合區域內的人文、農業、美食等資源，並動員區內的社區力量，將當地的特色與文化加以發揚，使杉林區融合多元文化、活化農業發展，進而提升區域內整體居民生活水準。
- (三) 本活動不僅只是嘉年華與體驗活動，透過活動的舉辦，不僅能夠創造可量化的效益，例如增加外來客對本區農特產品的購買力、拉高蔬果運銷量、提升本區從農收入。在質化的效益上，更能夠讓農特產品知名度增加、凝聚本區農民的向心力、激發本區居民對於當地的認同感與熱情、整合各社區的資源與人力等等，成為帶領杉林區走向農業活化與品牌化的領導者。
- (四) 本年度活動主軸為品嚐本地特產南瓜做成的南瓜米粉、產銷履歷苦瓜和各式瓜類推廣行銷饗宴餐及各式瓜果PIZZA-DIY，再透過三章一Q為主的產品攤位展售和集點活動，增加安全農產品的銷售量，讓遊客能在本地停留更多時間，增加對本區的在地情感及產品正面印象，符合農村再生2.0的精神，拉近城鄉之間的距離，建構富麗農村的遠景。

- (五) 本年度增加輔導認證完成產銷履歷苦瓜班，藉由「第12屆瓜瓜節暨食豐、文化、藝術」活動大力推廣本區重要白玉苦瓜農特產，並配合政府積極推行安全蔬果政策。

### 三、工作內容（行銷與實施方法）

以整合式行銷手法（事前、事中、事後）來行銷「第12屆瓜瓜節暨食豐、文化、藝術」嘉年華會與農業體驗活動暨農產品展售活動，創造最大來客率、活動曝光率，以及後續的話題性。本屆瓜瓜節，以最經濟的行銷手法，提前兩個月展開活動前的行銷宣傳（事前宣傳），包括運用臉書活動、活動宣傳照、海報、DM、各農會宣傳、廣播、記者採訪等資訊密集曝光。為了吸引廣大年輕族群的注意力。此外，通知各級機關、團體、公司與學校，提供機關、團體、公司與學校參加戶外農業體驗與教學的名額與優惠，希冀吸引更多親子同遊與團體蒞臨本嘉年華會。至於在事中與事後行銷手法上，本屆活動將強化現場互動活動，以及農事體驗，藉由拍照、多媒體分享、買果、競賽、小禮等活動增加遊客印象及來客數，增加停留時間及購買意願，並讓分享之相片在各媒體上持續流傳，藉以創造活動後持續性的關注與話題。

### 四、計畫人力

(一)執行單位:高雄市政府

(二)委辦單位：高雄市杉林農會、高雄市杉林區公所

### 五、計畫經費

(一)計畫經費分攤表

單位:元

預算來源	計畫經費		主要用途
	金額(元)	%	
總預算	997,000	100%	
高雄市政府補助經費	500,000	50.15%	
杉林農會配合款	447,000	44.83%	
(本所)水源保育與回饋費	50,000	5.02%	創意佈置

(二) 水源保育與回饋費概算明細

單位：元

支用項目	用途說明	金額(元)	%
合計		50,000	100%
瓜果裝置藝術	創意佈置	50,000	100%

六、活動規劃

- (一) 活動期日:110年12月4日及12月5日 (二天)
- (二) 活動地點:本區大愛商業活動中心
- (三) 動態內容:



## 勁瓜熱舞

### 舞台活動

#### 專業及在地團體才藝演出

唱跳律動、刻瓜秀、中東肚皮舞、原民舞蹈...等精彩又豐富的表演舞台上更有親子同樂的瓜瓜舞台遊戲、一元競標、有獎徵答、趣味競賽等你來互動，優質農產展售更不容錯過。

## 購買換點數

現場消費滿50元送一點，點數可參與現場DIY活動

- ♥ 1點：親子摺紙
- ♥ 2點：客家新丁粿造型磁鐵
- ♥ 2點：客家打粿粿
- ♥ 5點：絲瓜絡手工皂
- ♥ 10點：PIZZA親子DIY
- ♥ 另有葫蘆彩繪DIY，費用另計

免費品嚐在地杉農米  
製作古早味爆米香

### 現場位置圖



### 12/4 時間

### 活動內容

09:00~09:20	音樂暖場
09:20~11:00	節目表演及DIY活動
11:00~11:50	開幕儀式
11:50~17:00	各項節目表演及DIY活動

### 12/5 時間

### 活動內容

09:00~09:20	音樂暖場
09:20~15:00	各項節目表演及DIY活動

1. 舞台表演(社區表演):嘉年華會-本活動為凸顯杉林頂呱呱與農特產品特色，嘉年華會的所有活動都緊扣當地農特產品的主題以及在地文化，並融合老中青三代都能怡情觀賞的概念，希望藉由活動的表演，讓遊客留下深刻的情感。

- (1) 月美國小舞蹈社表演—「瓜團錦簇」
- (2) 杉林國中街舞、烏克蘭麗麗—「瓜田喜事」
- (3) 杉林國小鼓隊表演—「鼓陣」
- (4) 社區大學中東肚皮舞—「瓜姿曼妙」
- (5) 社區大學「客語社—客家民謠」、「樂器社—薩克斯風演奏」

- (6) 集來社區—「舞動生姿」
  - (7) 木梓社區—「舞動健康」
  - (8) 大愛社區—「原民舞姿」
  - (9) 台南廚師工會「現場雕瓜」-兩名專業廚師於舞台雕刻瓜瓜節字樣及圖騰吸睛
  - (10) 舞台區有獎競賽-藉由各種與瓜相關活動讓民眾增強杉林瓜瓜印象以及台上台下互動，拉長停留時間及活動的廣度。
2. 「老王賣瓜」-一元農特產競標；促銷會場農產。
  3. 「瓜瓜抓重送瓜瓜」-稱重準度競賽；對瓜瓜質地更多了解。
- (四) 靜態活動-展覽：
1. 台南廚師工會-結合時下熱門時事、卡通打造雕刻作品，吸引媒體及民眾目光，增強活動曝光度，並與餐飲學校配合，產學合一。
  2. 瓜類雕刻、刻字南瓜展覽。
  3. 地方社區、客家、原民創作、手工藝展售。
  4. 優質農特產品展。
  5. 本區特色葫蘆藝術產品展示工作坊葫蘆彩繪體驗。
  6. 東方藝術學會展示成果及現場大師揮毫。
- (五) 農業體驗活動：
1. 特別舉辦系列農業體驗活動-南瓜米粉品嚐、產銷履歷苦瓜和各式瓜類推廣行銷饗宴餐、瓜果 PIZZADIY、絲瓜絡手工皂 DIY、客家新丁版造型磁鐵 DIY、客家打粢粑、親子摺紙等增加親子間的互動，並可了解本區好山好水好空氣種植出的農特產品、風味佳美，增強產業印象。
  2. 因應政府防疫規定：
    - (1)工作人員、講師、攤位人員以及參與來賓與遊客需全程配戴口罩，進場前於入口處皆實施實聯制並量測體溫。
    - (2)品嚐及試吃活動，引導遊客於舞台前方兩側及攤位旁飲食專區用餐。
    - (3)瓜瓜饗宴餐，依照「餐飲業防疫指引辦理」，提供足夠數量公筷母匙、減少離桌敬茶(酒)等社交互動。
    - (4)每日廁所清消、飲食專區及DIY區桌椅定時清消。

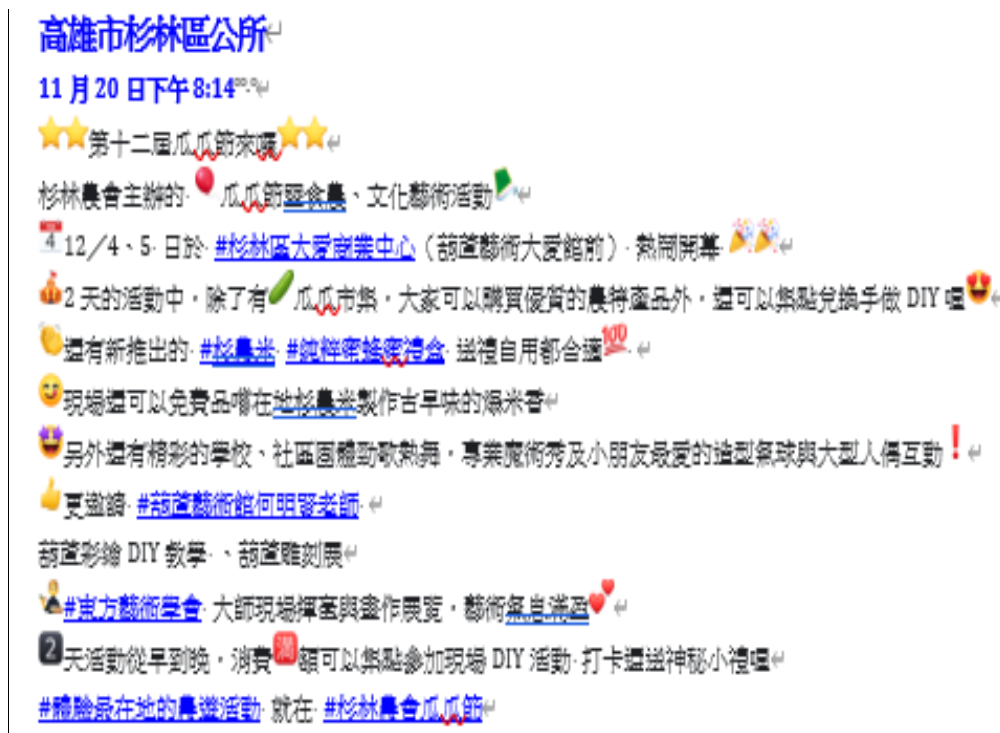
## 貳、實際辦理情形與效益

### 一、實際辦理成果（質化分析）：

- (一) 讓社區民眾及國中小朋友有展現才藝的活力舞台，更讓全國民眾知道杉林區為融合各族群，合作為杉林打拚，再創高峰。

- (二) 有助於提升本區人民對於農業產業之認同與參與度，增加居民對農產品的認同感與榮譽。
- (三) 落實產銷班成員對區內農業產業之生根程度。
- (四) 本年度現場展示創意雕刻等南瓜暨瓜瓜創意裝置拍照、深獲好。
- (五) 提升杉林區瓜瓜優質農產品之知名度及深層正面印象。
- (六) 美食品嘗、木瓜牛奶試飲販賣，讓遊客更了解杉林的木瓜美食及品質。
- (七) 行銷杉林客庄產業透過展售活動，吸引國內民眾到客家庄感受文化氛圍，並以寓教娛樂方式，讓親子以輕鬆玩樂的心情，進而認識杉林語言或歷史人文，體驗杉林生活藝術，亦讓客家農業向下扎根。
- (八) 舞台節目內容豐富以在地社區體團、各國中小學生及大愛原住民藝術團，提供展演平台扶助各藝術社團。
- (九) 結合瓜瓜獨特美食、瓜瓜餐桌菜饗宴，讓遊客了解本區人民的生活、美食及農特產。
- (十) 成果照片：

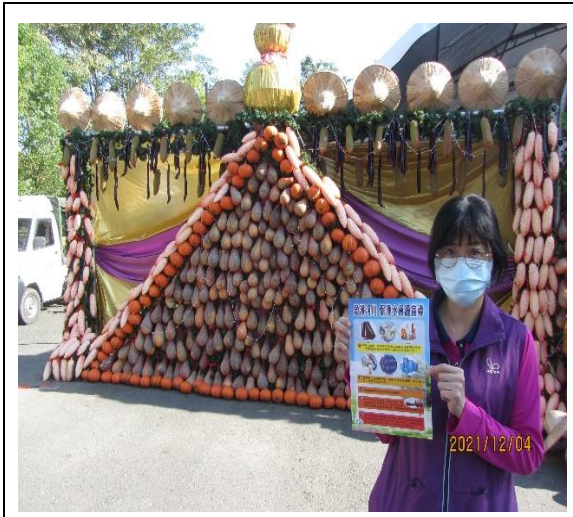
### 1. 本所網站訊息-臉書專頁粉絲團



## 2. 成果照片







3. 媒體報導：


**高雄市杉林區公所**  
 由 Cyong Ru Shu 發佈 · 12月4日下午9:50 ·

<https://www.youtube.com/watch?v=R2mVW6ENK-c>  
 高雄杉林瓜瓜節



也了解杉林瓜果的生產環境  
**暗夜新聞** 高雄  
**高雄楠梓仙溪好水源 孕育杉林優良瓜果**

YOUTUBE.COM  
 高雄杉林瓜瓜節 展各類瓜果 推出有品牌【暗夜新聞



## 二、量化分析：

- (一) 實際參加人數：2/4~2/5日兩天湧入人潮約10000人，附近7-11超商及萊爾富超商2天營業額約30萬元，杉林區農會全家超市暨其他兩間超市2天營業額約90萬元，活動場內各攤位平均營業額達19,000元，平均消費金額約150元。
- (二) 計畫成效：以整合式行銷手法（事前、事中、事後）來行銷瓜瓜節嘉年華會與農業體驗活動暨農產品展售活動，創造最大來客率、活動曝光率，以及後續的話題性。本屆瓜瓜節，本案將以最經濟的行銷手法，提前兩個月展開活動前的行銷宣傳（事前宣傳），包括運用臉書活動、活動宣傳照、海報、DM、各農會宣傳、廣播、記者採訪等資訊密集曝光。為了吸引廣大年輕族群的注意力。此外，本案也將通知各級機關、團體、公司與學校，提供機關、團體、公司與學校參加戶外農業體驗與教學的名額與優惠，希冀吸引更多親子同遊與團體蒞臨本嘉年華會。至於在事中與事後行銷手法上，本案於本屆活動將強化現場互動活動，以及農事體驗，藉由下田採果、拍照、多媒體分享、買果、競賽、小禮等活動增加遊客印象及來客數，增加停留時間及購買意願，並讓分享之相片在各媒體上持續流傳，藉以創造活動後持續性的關注與話題。