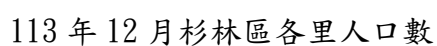


「森林市集活動」VS. 「花海音樂季」



村里名稱	鄰數	戶數	男數	女數	總數
杉林里	14	281	328	270	598
木梓里	14	301	379	287	666
集來里	21	570	718	509	1227
新庄里	23	701	803	656	1459
上平里	19	736	860	718	1578
月眉里	24	715	882	732	1614
月美里	21	563	706	580	1286
大愛里	6	897	1182	1104	2286
總計	142	4764	5858	4856	10714

壹、前言：

杉林是一個沒有半家工廠的農業鄉鎮，就業工作機會少之又少，特別是莫拉克風災後移居大愛永久屋的青年，除了偶爾返回山上務農外，很多年青人為了生活選擇擺攤貼補家用，擺攤的收入極不穩定且多數早出晚歸，子女教養多由爺奶代勞，問題層出不窮；如果可以把劣勢化成優勢，有計畫性的將這些擺攤年青人組織起來，重新包裝他們的攤位，塑造一個屬於在地市集的品牌，讓結伙擺攤成為杉林在地的特色行業，不分族群鼓勵更多在地失業的青人加入擺攤行列，凝聚大家的向心力，這對在地青年就業問題及地方創生發展無非是一大助力。

高雄市政府農業局每年都有「活化農地冬季裡作景觀作物計畫」在杉林區執行，也就是在每年歲末秋收的第三期作種植綠肥作物時，請農民選擇可當綠肥又可觀賞的景觀作物來種植，除了可以美化田地及增加土壤有機質外，還可以活化農村經濟。同時公所也盡可能在經費允許的條件下，利用近 30 公頃花海花開時，辦理各種活動，例如：107 年「杉林客庄葫蘆藝術文化節」活動、108 年「葵花迎賓滿杉林」活動、109 年「花現幸葫」活動、110 年「點亮杉林」活動、111 年「杉林農特產品行銷暨農村藝術展」活動、112 年「杉林森林市集」活動等，以促銷杉林在地當季瓜果及農特產品，並引領更多的遊客深入杉林客庄觀光景點，探訪杉林客庄在地美食、傳統技藝、有機生態農業、瓠藝美學及農事體驗等地客庄人文，達到促進觀光產業多項效能。

今（113）年 12 月 14 日及 21 日分別辦理二場的「杉林向日葵花海迷宮開音樂季」，除了傳承利用杉林花海行銷客庄杉林人文、農業及觀光產業外，也是想再給在地年青人組成的「杉林市集特色攤商」多製造一個機會，讓更多的民眾看見客庄杉林也有充滿文藝及音樂的一面。

貳、計畫執行情形：

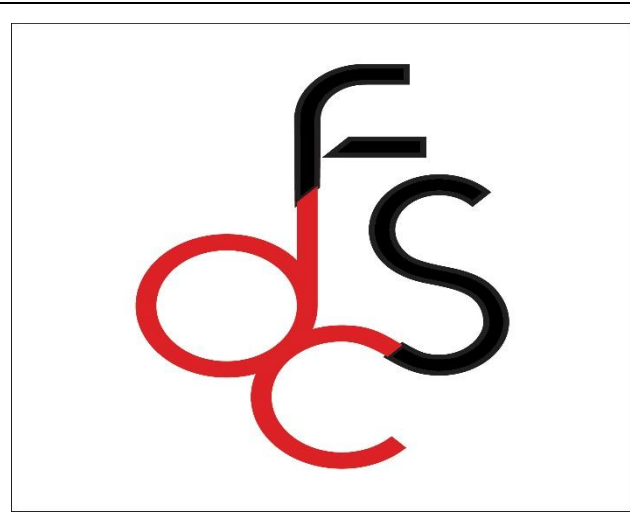
一、計畫項目 A：歲暮杉林向日葵花海音樂季

1. 計畫內容：塑造杉林向日葵花海音樂會亮點，藉由景觀花海之推行，讓更多人探訪杉林，融入杉林特有且多元族群中的客庄本色，展現杉林的觀光能量和活力，待歲暮杉林向日葵盛開，當夕陽染紅了大地，麻雀在電線上開始排成一行行的五線譜時，成千上萬朵的向日葵此時也隨風搖曳，當悠揚的樂聲慢慢地從花間竄起，在白天與黑交集時，讓一曲又一曲動人樂章環繞著花田的每一個角落，以數公頃的向日葵花海舞台背景的音樂會，是本活動的特色也是亮點。

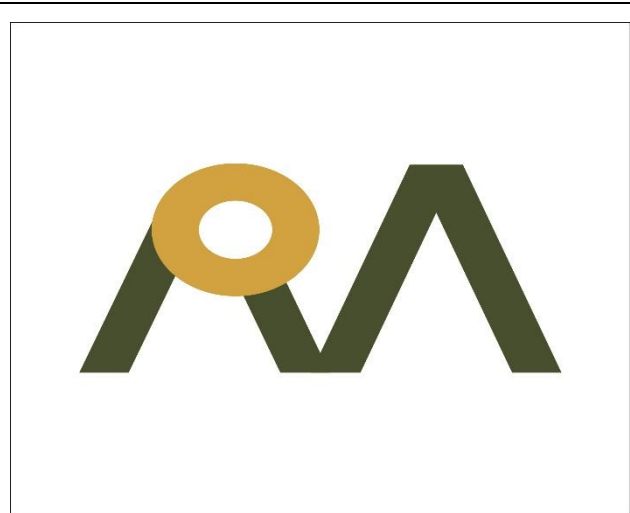
2. 執行情形：

(1). 前置作業及主活動區舞台設置：

杉林區花海種植面積共約有 29 公頃；從種植到開花需要花三個月的時間，賞花期從年底跨越隔年春節，每年都有不少慕名而來的遊客，尤其杉林「向日葵花海迷宮」已是成為了遊客的最愛，另外「百日草波浪色帶專區」漸層色帶區更是遊客熱門的打卡景點。向日葵花田種植時間自 113 年 10 月 1 日開始，預定開花時間約 113 年 12 月 14 日，今年的向日葵花海圖騰以情境概念設計並規劃放樣及執行圖騰施作，「音樂會的舞台」設置在杉林賞花第一區-「月光花區」田間花海迷宮裡，所以需預留舞台場域及路徑，僱工執行、在路徑用板模施作通道，以機具維護路徑清空數次再壓實。另僱工在花卉種植後，進行補植、主花海場區追肥、開場路徑以繩索架設作伏倒維護等，適當的田間管理工作。



花海圖案設計 4-1



花海圖案設計 4-2



花海圖騰施工-空拍圖 4-1



花海圖騰施工-空拍圖 4-2



花海圖騰施工-空拍圖 4-3



花海圖騰施工-空拍圖 4-4





實踐大學協助現地圖騰放樣工作



實踐大學協助現地圖騰放樣工作



僱工田間維護

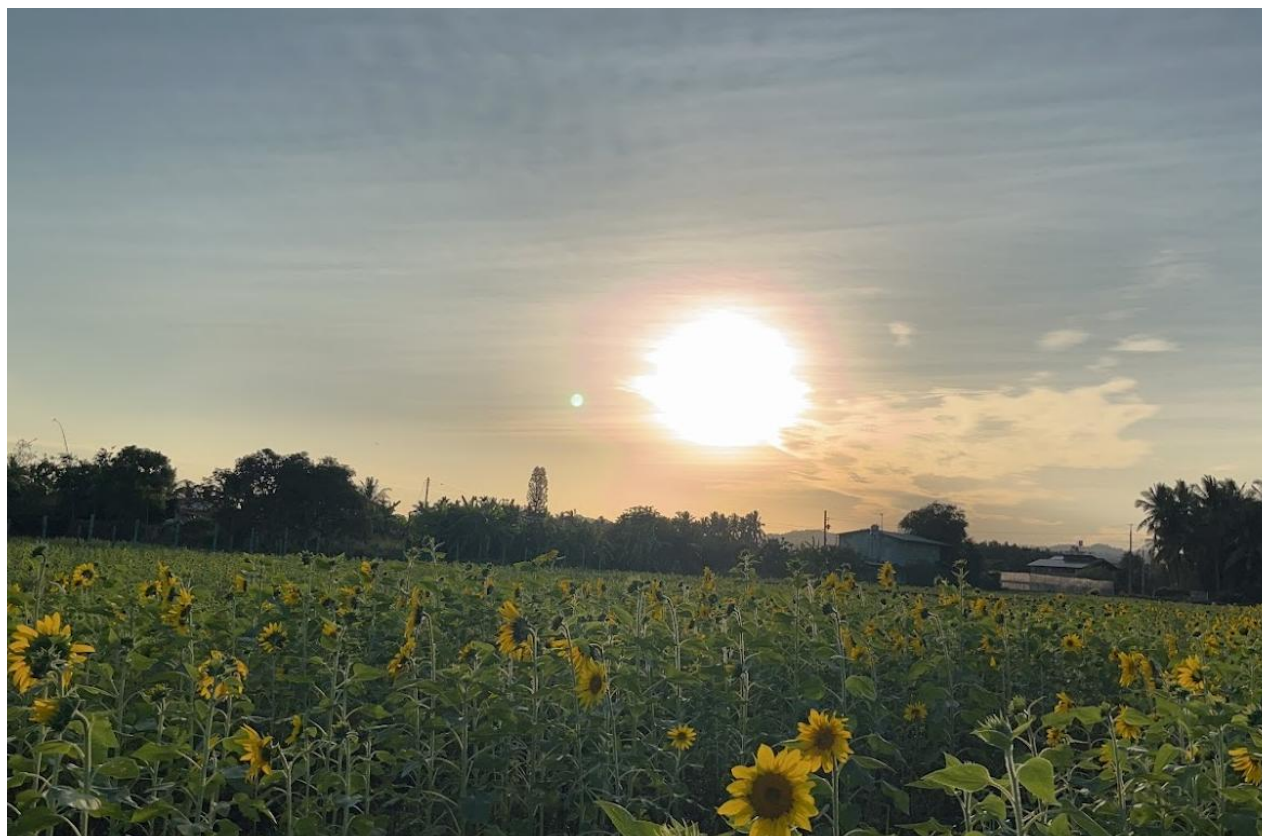


僱工除草



僱工將舞台區地面整平、機具壓實





向日葵從 9 月底開始種植，期間歷經山陀兒、康芮豪大雨致種子發芽率低，僱工補植 2 次

(2) . 邀演並安排表演時間流程：

12/14 (六) 12/21 (六) 17:00至19:00	17:00-17:05	主持人介紹表演者			
	17:05-17:20	主持人： 謝凱伊	中鋼國樂社	主持人： 謝凱伊	聯電-半調子樂團
	17:20-17:30		無人機+薩克斯 風		實踐服裝秀
	17:30-17:35				陳俊名
	17:35-17:45				
	17:45-18:00		陳柏宇-電子鋼琴		彭佳霓
	18:00-18:15		聯電-半調子樂團		
	18:15-18:30		無人機+薩克斯 風		黃瑋傑
	18:30-18:45				
	18:45-19:00				
	19:00-19:15				

(3) . 規劃觀眾席的位置，農民田地提早向農民取得同意使用權，並整地、種植波斯菊，活動期日進行佈置。



觀眾席「本區月眉二小段 4322 地號」整地前



觀眾席「本區月眉二小段 4322 地號」整地後



觀眾席照片 2-1



觀眾席照片 2-2

(4). 活動場域夜間照明的安全管理規劃及執行。



- (5). 活動現場餐飲提供應注意飲食衛生，並依法投保相關責任保險，以符合食品衛生相關規定。

38154786 正本 國泰世紀產物保險股份有限公司 雇主意外責任保險 保險費收據 113年10月30日 案交易序號：24109901322315 保險號碼：150313PL04527 批單號碼： 保險費：NT\$4,500 被保險人：奇謀行銷整合有限公司 要保人：奇謀行銷整合有限公司 保險期間：自113年12月14日起至113年12月21日止 要保人統一編號：28084655 ※如以下「保險費繳納表」繳款，請於113年11月01日至114年01月13日使用※ 國泰世紀產物保險股份有限公司 高雄分公司 「保險費收據」印信及貼章 高雄市 營業代理人 陳茂祥 要保人：奇謀行銷整合有限公司 住所(通訊處)：825高雄市楠梓區公厝北路28之7號 被保險人：奇謀行銷整合有限公司 住所(通訊處)：825高雄市楠梓區公厝北路28之7號 承保工作(工程名稱)：113年度「歲暮杉林向日葵花海音樂季」 營業處所：高雄市 專業契約金額：750,000元 定作人：高雄市杉林區公所 保險期間：自民國 113 年 12 月 14 日 00 時起至民國113 年 12 月 21 日 24 時止 承保範圍 雇主意外責任險 -每一個人體傷責任 5,000,000.00元 -每一意外事故體傷責任 25,000,000.00元 -本保險契約之最高賠償金額 104,000,000.00元 每一事故自負額 無 (以下空白) 總保險費(新台幣)：4,500元 (新台幣) 本保單適用之基本條款：國泰產物雇主意外責任保險基本條款 (接續下頁~) 本保單經本公司核保人員核閱後內容已符合一般標準原則及保險法令，應為確保權益，基於保險公司與消費者對等原則，消費者應提供相關證明文件，並應提供保險單，並當面或電傳提供保險單，應由本公司及營業人員簽章。 被保險人注意事項： 一、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 二、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 三、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 四、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 五、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 中華民國 113 年 10 月 30 日 印於 高雄市 校核 (4,500) 1931119411	38154787 正本 國泰世紀產物保險股份有限公司 公共意外責任保險 保險費收據 113年10月30日 案交易序號：24109901322352 保險號碼：150313PL11811 批單號碼： 保險費：NT\$6,800 被保險人：奇謀行銷整合有限公司 要保人：奇謀行銷整合有限公司 保險期間：自113年12月14日起至113年12月21日止 要保人統一編號：28084655 ※如以下「保險費繳納表」繳款，請於113年11月01日至114年01月13日使用※ 國泰世紀產物保險股份有限公司 高雄分公司 「保險費收據」印信及貼章 高雄市 營業代理人 陳茂祥 要保人：奇謀行銷整合有限公司 住所(通訊處)：825高雄市楠梓區公厝北路28之7號 被保險人：奇謀行銷整合有限公司 住所(通訊處)：825高雄市楠梓區公厝北路28之7號 承保工作(工程名稱)：113年度「歲暮杉林向日葵花海音樂季」 營業處所：無 活動名稱：113年度「歲暮杉林向日葵花海音樂季」 保險期間：自民國 113 年 12 月 14 日 00 時起至民國113 年 12 月 21 日 24 時止 承保範圍 公共意外責任險 -每一個人體傷或死亡 5,000,000.00元 -每一事故體傷或死亡 25,000,000.00元 -每一事故財物損失 2,000,000.00元 -保險期間內最高責任 104,000,000.00元 每一事故自負額 無 (以下空白) 總保險費(新台幣)：6,800元 (新台幣) 本保單適用之基本條款：國泰產物公共意外責任保險 (接續下頁~) 本保單經本公司核保人員核閱後內容已符合一般標準原則及保險法令，應為確保權益，基於保險公司與消費者對等原則，消費者應提供相關證明文件，並應提供保險單，並當面或電傳提供保險單，應由本公司及營業人員簽章。 被保險人注意事項： 一、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 二、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 三、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 四、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 五、本保險(批)單係由本公司簽發，其內容應與保險單一致，如有任何異議，應向本公司辦理。 中華民國 113 年 10 月 30 日 印於 高雄市 校核 (6,800) 1931119407
雇主意外責任保險	公共意外責任保險 (附加食品中毒責任險)

3. 執行成果：(請依計畫書所列示之量化指標及質化效益分別填寫執行成果)

- (1). 第一天:113 年 12 月 14 日，當天邀請邀請知名歌手演出串連整個活動進行的節奏，同時安排實踐大學「無人機表演」，實踐大學的學生加入開幕活動，，讓活動內容多元且豐富。

A. 主活動區設置：



舞台搭設、燈光



舞台音響、夜間燈光照明

B. 主持人及表演者：



中鋼國樂社



無人機+薩克斯風展演



陳柏宇電子鋼琴



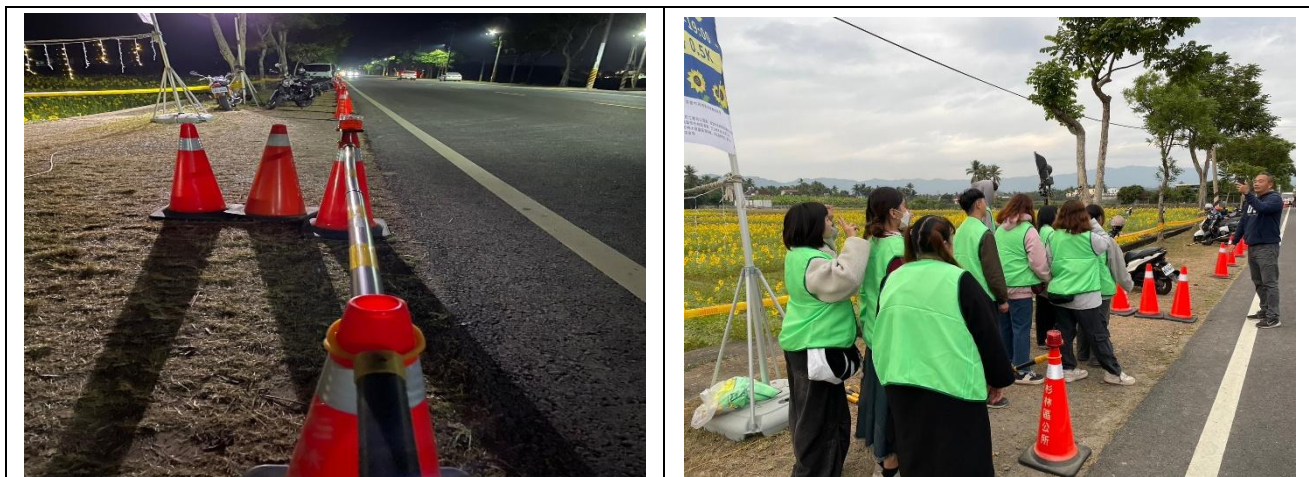
半調子樂團

C. 觀眾席規劃：



舞台前方有木棧板座位區，坐下後與向日葵齊高，真正的徜徉在向日葵花海中欣賞表演；木棧板後方也設置椅子座位區。

D. 交管引導人員：



於活動現場放置三角錐、警示燈，並指揮、協助民眾將車輛停妥

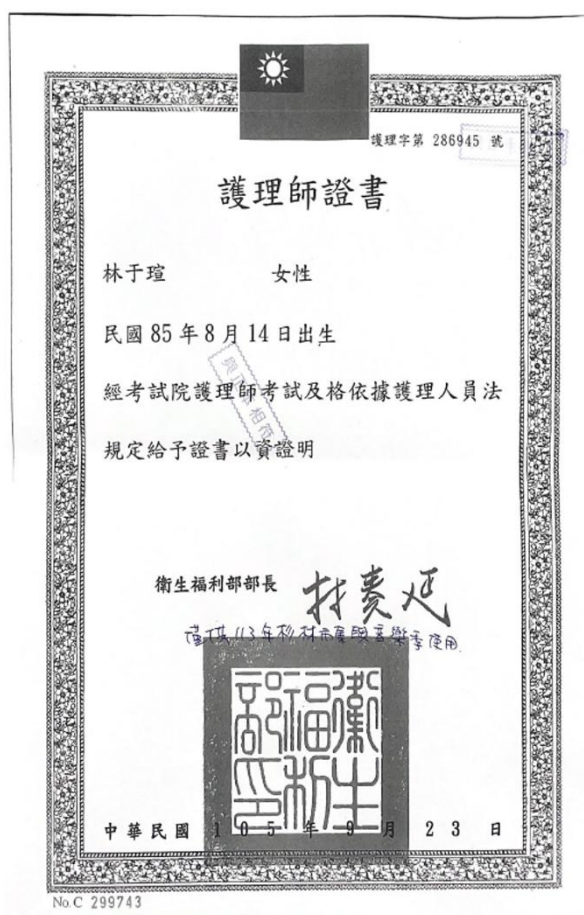
E. 參與者點心：



現場準備芋頭粿及南瓜粿慰勞表演者及活動工作人員

F. 醫護站與消防設施：





現場護理人員護理執照

(2). 第二天:113 年 12 月 21 日為「聖誕快樂音樂會」，請樂團或 DJ 暖場，邀請附近的教會（真福山文教中心）或藝人駐唱，提前營造聖誕氛圍，讓活動既應景又溫馨。

A. 主活動區設置：



舞台搭設、燈光



舞台音響、夜間燈光照明

B. 主持人及表演者：



半調子樂團



實踐大學-服裝秀



客語歌手-陳俊名



客語歌手-彭佳霓



客語歌手-黃瑋傑



在地客籍歌手-月華光

C. 觀眾席規劃：



舞台前方有木棧板座位區，坐下後與向日葵齊高，真正的徜徉在向日葵花海中欣賞表演；木棧板後方也有設置地墊座位區和椅子座位區。

D. 交管引導人員：



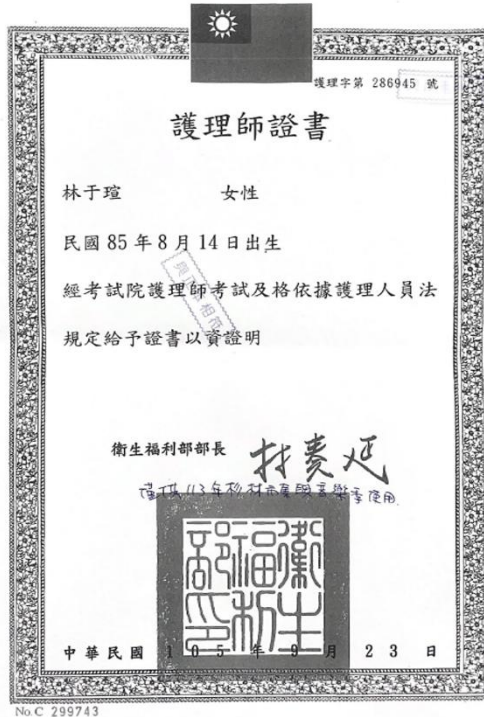
於活動現場放置三角錐、警示燈，並指揮、協助民眾將車輛停妥

E. 參與者點心:



F. 醫護站與消防設施:





現場護理人員護理執照

二、計畫項目B：杉林森林市集特色攤商區

1. 計畫內容：行銷當季的農特產「瓜果」，採購在地業者產品，運用人潮辦理小農與文創市集，推廣杉林客庄小旅行及觀光旅遊發展目標。推動「杉林森林市集」攤商品牌，最終目標係藉以活動勾勒出地方創生產業之雛型。



特色攤商區以販賣自家栽種之作物的在地業者為主。

2. 執行情形：(請說明活動執行情形，如宣傳方式、招生管道、工作內容……等，並附上相關照片說明)
 - (1). 在地文化飲食傳承:透過社區活動發掘在地炊粿達人，進行蘿蔔糕、芋頭糕、木瓜板、肉粿等傳統美食票選活動，請實踐大學協助票選活動，並將票選出來的米食在活動中辦理美食品嚐。

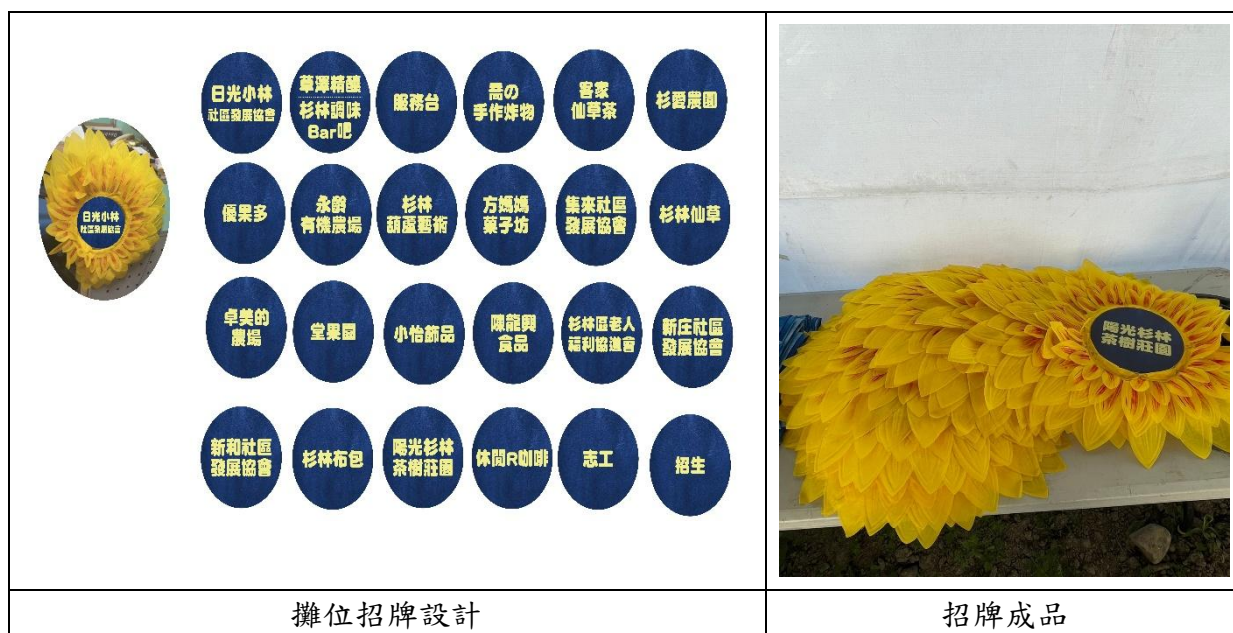


(2). 優先邀請在地業者展售，協助 20 個攤商銷售技巧，以「客家藍染」為基調的攤位桌巾，由 USR 團隊先試著輔導 20 個攤商，建立具有杉林特色的「杉林市集」特色攤商品牌，從活動中再次認識杉林並凝聚攤商的共識，進而推廣在地美食及特產，藉由裝置攤位及創意行銷手法，提高營收及知名度。

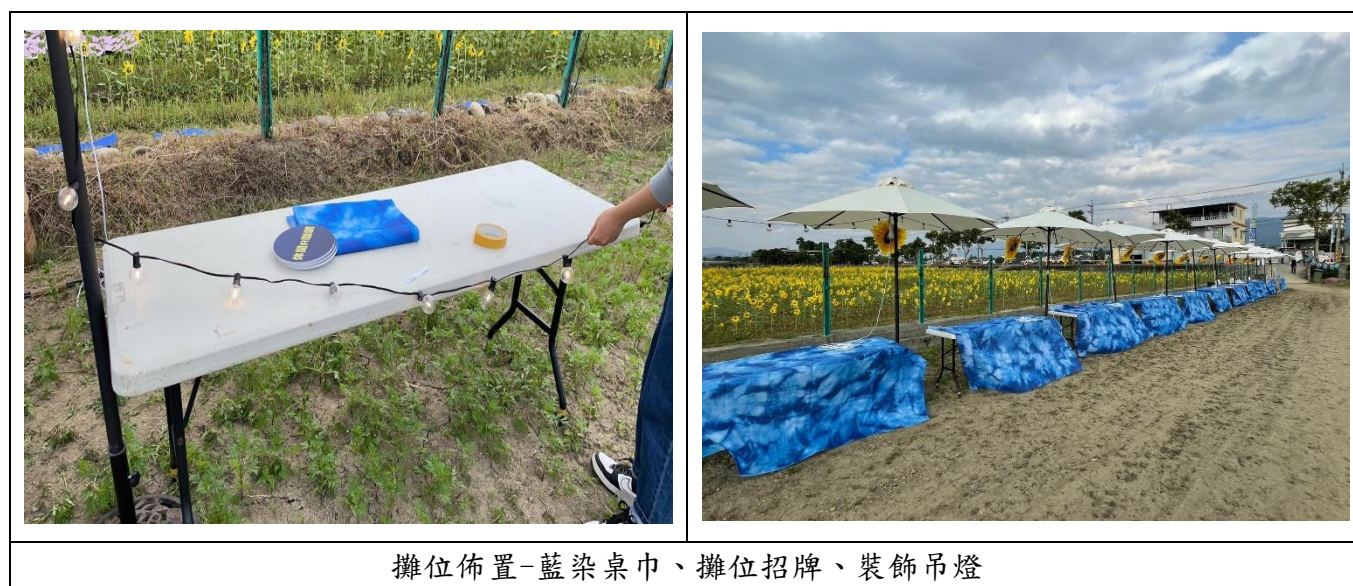


2. 執行成果：(請依計畫書所列示之量化指標及質化效益分別填寫執行成果)

(1). 攤位招牌設計與製作



(2). 市集形象佈置



(3). 市集帳篷與設備



市集桌椅	市集陽傘
	
市集攤位位置規劃，共 20 攤	

(4)．市集電力配置

	
12/14、12/21 發電機、接電	

(5)．流動廁所

	
12/14 流動廁所 3 座	12/21 流動廁所 3 座

(6)．環境維護



12/14 環境清潔



12/21 環境清潔

三、 計畫項目 C：秋冬農事體驗及尋覓杉林客庄風情

1. 計畫內容：杉林區是高雄市杉林區是台灣瓜果蔬菜的出產重鎮，杉林擁有極具乾淨環境的種植條件，氣溫適中、水源純淨、沒有工業污染源，所以土壤不含任何重金屬，這讓杉林區栽培出全國知名的各式瓜果蔬菜，以及高品質且口感極佳的農產品，是名副其實的「瓜的故鄉」，農民純樸古拙，渾然天成的田園之風，更讓遊客印象深刻。

藉由「歲暮杉林向日葵花海音樂會」融入客庄元素，經由旅遊觀光的包裝，將客家美食、藍染體驗、秋冬農事體驗、尋覓杉林客庄風情活動介紹給旅客來認識杉林，讓外地人走進杉林，享受農村純樸及自然生態的美好，打開杉林的知名度；見識到客家傳統記憶的展現，感受鮮活的客家風味、接受到明顯的客庄印象，並留下深刻的人文觀感。



杉林輕旅行-從採果、森林市集蘭花 DIY 至花海音樂季，帶給外地遊客特別的農事體驗

2. 執行情形：

- (1). 本計畫與實踐大學觀光管理學系合作，由該系張景棠系主任引進學校USR大學社會責任精神，將本遊程導入期課程，從踏查訪問、規劃路線和實際領團執行。
- (2). 規劃杉林客庄輕旅行的路線，培訓在地年青人或志工團體擔任導覽或

解說員的角色，介給杉林客庄景點及人文，認識杉林當季瓜果及農特產品，培訓課程加強對客庄社區之認同，並分享常用的客語會話。將遊客引導杉林在地的蔬果園，安排秋冬農事「採果樂」的體驗，享受低碳的田園之樂。

時間	活動內容	備註
12:30	台鐵新左營站集合出發	午餐自備/自理
14:00-14:30	杉林採果樂<一>芭樂(參觀/選購)	堂果園(芭樂、哈密瓜)
14:40-16:10	森林市集/蘭花南瓜禮拜品DIY	自由參觀/DIY 免費
16:15-16:45	杉林採果樂<二>南瓜(參觀/選購)	南瓜園
16:50-19:15	歲暮杉林花海音樂季(市集、音樂會)	
19:35-20:35	真福山聖誕活動體驗	以下條件可享用聖誕餐點 1) 年滿 65 歲 2) 獻上市集裝飾蘭花或裝飾南瓜 3) 自由捐獻
20:35-21:45	A. 賦歸-台鐵新左營站 B. 自費住宿-真福山	

3. 執行成果：(請依計畫書所列示之量化指標及質化效益分別填寫執行成果)

(1). 指標設計與製作







(2). 解說員培訓導覽



導覽人員培訓

四、計畫項目D：行銷規劃總動員

1. 計畫內容：善加運用網站連結，如高雄市政府各局處等網站，觀光旅遊網等，協助宣傳整體活動資訊及內容。同時利用網路媒體，尤其是公所臉書及 youtube 等平台，互相串連，達到一加一大於二的宣傳效果。
2. 執行情形：活動宣傳項目主要分為「平面宣傳」及「網路媒體宣傳」兩大類，平面宣導除了關東旗及摺頁宣傳外，網路媒體宣傳以 facebook 及 youtube 作為主要平台。

(1). 平面宣傳：



文宣 DM

(2). 「高雄市杉林區公所」臉書專頁宣傳

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064090503217>

活動「前」→7,956 按讚數. 8,486 位追蹤者



活動「後」→8,087 按讚數. 8,632 位追蹤者（持續更新中）



(3). 「尋覓杉林」臉書專頁宣傳

「尋覓杉林」www.facebook.com/profile.php?id=100094133821176 以「自媒體」模式宣傳活動訊息，吸引更多民眾參與。

透過舉辦多樣化活動，邀請外地遊客深入杉林，感受農村的純樸魅力與自然生態之美，進一步提升杉林的知名度。活動的成功可從公所經營的臉書粉絲及「尋覓杉林」專頁數據中得到驗證：按讚數與追蹤者數量顯著提升，充分展現了活動的吸引力與影響力。

活動「前」→951 按讚數. 1, 204 位追蹤者



尋覓。杉林

951 按讚數 • 1,204 位追蹤者



活動「後」→1, 125 按讚數. 1, 431 位追蹤者（持續更新中）



尋覓杉林

1,125 按讚數 • 1,431 位追蹤者

尋覓杉林的貼文



尋覓杉林

★最愛 · 12月5日上午12:13 · 🌐

...

今年首次舉辦歲暮杉林向日葵花海音樂季，大家一直敲碗期待表演卡司，來了來了!!
超強組合，鄉親雀躍之餘，更要邀請外地好友共遊杉林。

12/14 月光山下賞花賞美樂

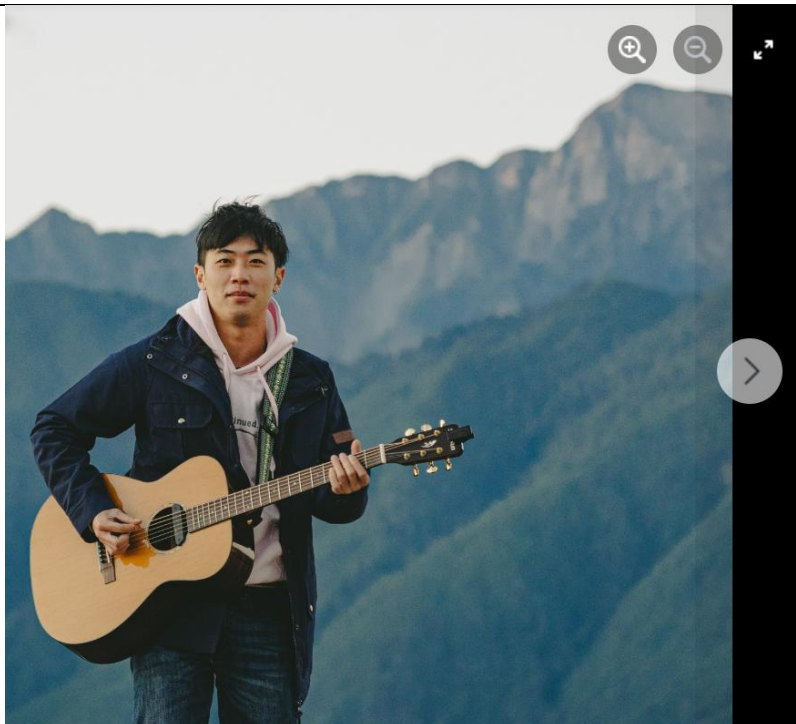
#中鋼國樂社、#實踐大學無人機秀 X #顧鈞豪薩克斯風 跨界組合表演、#陳柏宇(電鋼琴)、#聯電半調子樂團。

12/21 花海月光照在心故鄉

#聯電半調子樂團、#實踐大學時尚服裝秀、在地六堆客家歌手接力演出，#陳俊名、#彭佳霓、#黃瑋傑、#月華光(特別返鄉)

#客家委員會

#實踐大學高雄校區 #杉林花海市集 #杉林花海音樂季 #杉林區公所



尋覓杉林

12月6日下午10:14 · 🌐

...

歲暮杉林向日葵花海音樂季-表演歌手簡介1
陳俊名 陳俊名 MINN，高雄美濃人，目前多以一把木吉他彈唱模式出現在各活動場域，近年來也接觸戲劇、主持、參與微電影與舞台劇等演出。受客家流行音樂啟蒙，持續進行客語歌曲的創作，在書寫中感受母語，傳達那說起來既特殊而深遠的情感。

期待在月光山下更深情唱出家鄉味情感。

最新單曲 #走

<https://www.youtube.com/watch?v=Lb5iprkGIno>

#客家委員會

#實踐大學高雄校區 #杉林花海市集 #杉林花海音樂季 #杉林區公所 #森林市集

👍❤️ 你和其他32人

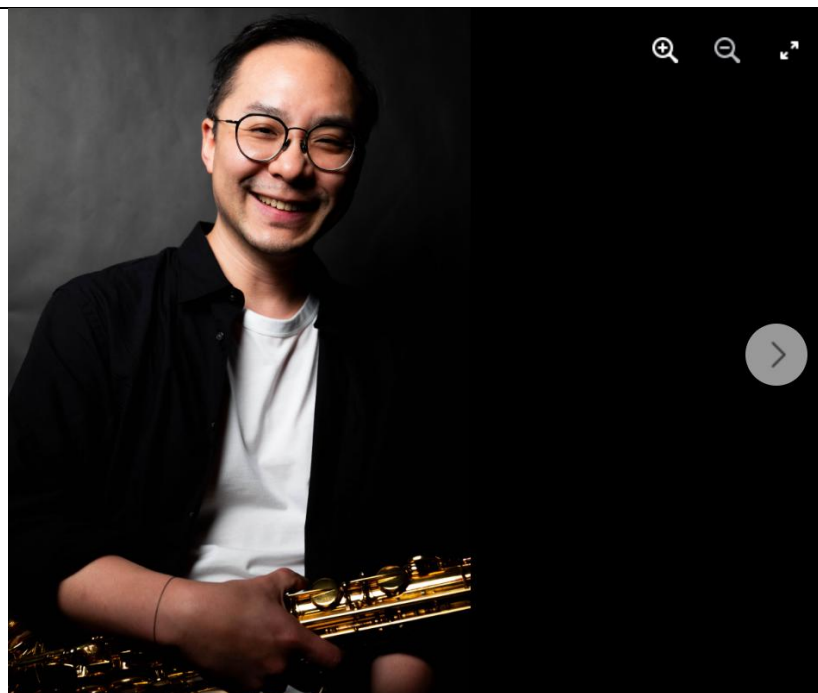
4 📌



以高雄市杉林區公所的身分留言

👍 😊 📷 📺 🗣️





尋覓杉林

12月8日上午12:04 · 🌐

歲暮杉林向日葵花海音樂季-表演樂手簡介2
12/14 顧鈞豪 (薩克斯風) + 實踐大學-高雄校區
資訊科技與通訊學系-無人機燈光秀
演出者 | 顧鈞豪 (薩克斯風) Chun-Hao KU -
Saxophone 薩克斯風演奏家、藝術總監、譯者、
音樂會製作人。出生於1981年台北。先後取得東
海大學音樂藝術學士、法國國立賽爾吉·蓬士瓦
斯音樂院 (CRR de Cergy-Pontoise) 高級演奏暨
教育文憑 (DEM)、法國國立畢多音樂院 (CDR
de Puteaux) 最高演奏文憑 (Prix de
Perfectionnement)、維也納市立音樂院
(MUK) 薩克斯風演奏文憑 (Certificat of
Performance)。曾師事於
Jean-Yves FOURMEAU、Alexandre SOUILLART、
Lars MLEKUSCH。並與大提琴家François POLY學
習早期音樂
詮釋及改編技巧。
近年嘗試以薩克斯風演奏參與多方的表演藝術類
型：2017,2018 於現代音樂協會與新點子樂展擔任
演出者暨執行製作人、2019臺南藝術節閉幕音樂
會演出者暨執行製作人、2020,2021福爾摩沙音樂
影像計畫製作人、2022,2023【拾音·時音】製作
人。演出類型包括早期巴洛克、經典傳統薩克斯
風作品、當代獨奏與室內樂、雷聲即興、劇場舞



尋覓杉林

12月10日下午2:00 · 🌐

今天星期二，上班日的午后，想起距離森林市集開張還有5天，先來聽聽新創作的 [#杉林的邀約](#) 撫慰
迫不及待想奔進森林市集的心情。

分享主題曲邀約好友一同前來吧，杉林森林市集公約，嚴禁獨享快樂。..... [查看更多](#)



30998

(杉林走走吧) 來 30998，白天逛「杉林森林市集」，
黃昏的時候安排「向日葵花海音樂會」，一趟與眾不同的輕旅行。



尋覓杉林的貼文



尋覓杉林

★最愛 · 12月10日下午7:00 · 🌐

...

歲暮杉林向日葵花海音樂季-表演團體簡介4

12/14 [#中鋼國樂社](#)

真實版森林氛圍音樂，值得驅車前來親臨感受

第二年陪伴杉林的中鋼國樂社，總是溫暖的以演奏著樂曲，和散步在森林的步調自然輕快融合。

今年中鋼國樂社在森林市集演出時間，12/14 市集14:45-16:00+花海音樂季17:05-17:30，12/28

市集14:00-16:00，喜好中鋼國樂社結合自然環境的心靈音樂朋友，千萬別錯過。

-樂團簡介-

中鋼國樂社成立約10年，由中鋼員工、退休員工及員工眷屬，和愛好音樂人士所組成。

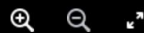
社員利用下班後的時間，外聘專業國樂老師分組專業授課，秉持貢獻服務公益精神

近年來在高屏地區頻頻受聘於長照機構作國樂慈善義演。

於高雄區 小港-飛鳳宮 大崗山 蓮峰寺 常態性慈善義演。

[#客家委員會](#) [#中鋼](#)

[#實踐大學高雄校區](#) [#杉林花海市集](#) [#杉林花海音樂季](#) [#杉林區公所](#) [#森林市集](#)



尋覓杉林

12月10日下午11:28 · 🌐

歲暮杉林向日葵花海音樂季-表演團體簡介5

12/14 12/21 #半調子樂團

二地不同生活型態，緣分也會滋長，謝謝來自南
科工程師將帶來的溫暖歌聲

杉林和南科朋友的緣分，從今年杉林的森林市集
組團前往南科園慶展開，杉林的臥虎藏龍一起行
走江湖就很威，那時吸引許多南科從業人員和主
管在攤位駐足交流，而由南科工程師組成半調子
樂團就是當天的表演團隊。

半調子樂團今年歲末時節來回訪了，連續2週都將
帶來振奮人心的音樂，希望杉林的朋友能知道雖
然杉林因地理位置常被"路過"，但南科的朋友已經
開始認識杉林美好，這次透過歌聲盼能夠拉近兩
地的友誼。

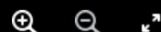
-樂團簡介-

半調子semi chord樂團

大家好~我們是Semi-Chord，是一群由南科工程
師組成的樂團。不甘於只擔任工程師，因為骨子
裡存在熱愛音樂的血液。雖然沒有高超華麗的技
巧，但我們會築夢踏實，找到屬於自己的音樂世
界，歡迎你一起來見證~

半調子樂團 Semi-Chord Band

#客家委員會



尋覓杉林

12月12日下午11:21 · 🌐

歲暮杉林向日葵花海音樂季-表演團體簡介6 陳柏
宇-電子鋼琴

演出日期:12/14，地點:市集+花海

陳柏宇希望以電鋼琴帶領聽眾進入心靈對話，如
湧泉般自然湧出幸福感。

柏宇知道14日也是農曆十四，特別帶來一首曲目
V.K克 的" #鏡夜"，期盼滿月，向日葵花海，月光
山，附贈寒流冷峰面，還有大家相聚在一起的熱
情，完成這共同美好記憶。

-樂團簡介-

陳柏宇是語言治療的研究生，彈鋼琴是興趣，二
度來杉林表演，只因喜歡在這個充滿生機可愛氛
圍的市集和非常特別的花海音樂會，希望演奏的
琴聲能帶給大家愉快幸福的感覺！

補充 《鏡夜》

為V.K克創作曲，眼花撩亂的節奏鼓聲，與鋼琴做
類似R&B式的對唱交談，為樂壇特殊風格演奏
曲，超炫麗的 鋼琴技巧，最精采的段落由鼓聲，
鋼琴，弦樂，互相搭配卻又互相競爭的火花，並
射而出，令人驚奇的音樂元素，時而撩人心弦，
時而動人心魄。

#客家委員會

#陳柏宇 #實踐大學高雄校區 #杉林花海市集 #杉
林花海音樂季 #杉林區公所 #森林市集 顯示較少



尋覓杉林
12月13日上午9:00 · 🌐

森林市集鎮殿樂團-中鋼薩克斯風團
除了花海音樂季外，森林市集也有連續不斷電5小時薩克斯風接力演出。
散步在森林的落葉步道。自然需要共鳴感十足的薩克斯風來伴奏。
謝謝 #中鋼薩克斯風團 情義相挺。

團隊簡介

我們是中鋼薩克斯風團，是由一群來自公司的音樂愛好者組成，成員來自不同部門，彼此因對薩克斯風的熱愛而相聚。在繁忙的工作之餘，我們以音樂為紐帶，分享熱情，追求自我提升。作為一支非職業性的團體，我們注重友誼與學習，定期舉辦練習與交流活動。無論是公司內部活動還是外部表演，我們都希望用音樂傳遞歡樂，展現積極向上的精神面貌。

團員：#陳博偉、#張欽昌、#劉清讓、#吳誼甄、#張博星、#蕭惠文、#朱志良、#楊銘銘、#黃建程、#劉美玲 等共10位。

#客家委員會

#杉林花海市集 #杉林花海音樂季 #杉林區公所 #森林市集 顯示較少



尋覓杉林
12月17日下午2:11 · 🌐

歲暮杉林向日葵花海音樂季-表演團體簡介-黃瑋傑

12/21

黃瑋傑 Huang Wei Jie，來自高雄美濃，從事客家及多種音樂創作，關注及參與許多社會、環境議題，創作核心關懷為人與土地細微之聲，期望透過音樂將許多真實故事帶到更遠更多地方。發行過專輯天光三部曲：《天光。日》、《夜色》與《目廂》，作品數度入圍金曲獎最佳客語專輯、最佳客語演唱人獎、年度專輯獎，獲金音獎最佳民謠單曲獎、華語金曲獎年度最佳客語專輯獎，至今持續參與紀錄片、動畫、劇場等跨界音樂合作。

#客家委員會

#黃瑋傑 #實踐大學高雄校區 #杉林花海市集 #杉林花海音樂季 #杉林區公所 #森林市集

👍 20

2 🗨️ 6 ➦



以高雄市杉林區公所的身分留言



- (4). 其他網路連結與分享:結合高雄旅遊網，並在遊客中心（如「月世界遊客中心」）等提供旅遊本活動的諮詢服務，並於遊客中心放置活動訊息供民眾索取。

高雄旅遊網的貼文



高雄旅遊網

12月10日下午8:30 · 🌐

文藝青年&網美網帥必去 !!

杉林森林市集 x 歲暮杉林向日葵花海音樂季

冬日暖陽灑進 #杉林 的森林裡特別怡人 ☀️

今年更首度結合「向日葵花海」 🌻

舉辦 #雙活動 #雙地點 市集與音樂季！

除了能穿梭森林、感受芬多精與藝術創作外，

更能盡情拍出一望無際的向日葵花海～

本週六開始，讓我們一起相約在杉林吧 ❤️

🌲 森林市集 ft. 向日葵花海音樂季 ★

活動時間 | 12/14Ⓢ、12/21Ⓢ

(森林市集加碼12/28Ⓢ)

森林地點 | 杉林區清水路中學巷6-1號

花海地點 | 杉林區清水路公明巷3-1號對面花田

活動相關問題請洽 ➡ [尋覓杉林](#)

圖片來源：yiciguo (IG)、杉林區公所

[#高雄旅遊](#) [#高雄活動](#) [#高雄市集](#) [#高雄花海](#)



高雄旅遊網 · 追蹤

12月10日下午8:30 · 🌐

文藝青年&網美網帥必去 !!

杉林森林市集 x 歲暮杉林向日葵花海音樂季..... [查看更多](#)



(5) .

YouTube



搜尋



歲暮杉林向日葵花海音樂季 期帶動地方產業

新唐人亞太電視台NTDAP...
54.7萬位訂閱者

訂閱

2

分享

...



搜尋



播放 (k)

新聞

除了有全國聞名的向日葵花田
杉林向日葵花田音樂會 近距離欣賞歌手演出

0:05 / 2:34

杉林向日葵花田音樂會 近距離欣賞歌手演出【客家新聞20241222】

客家新聞 Hakka News
2.21萬位訂閱者

訂閱

2

分享

...

37

(6). 陳其邁市長臉書推薦我們的活動，被肯定證明



(7). 計畫執行過程以客語為主要語言，並請適時將辦理情形影片上傳至影音分享平台(如Youtube、Facebook等)同時開放點閱。

(8). 各項宣導資料(含新聞稿)、書刊、宣導影片及記者會露出等，應於適當位置標明「客家委員會輔導或補助」等相關字樣與其會徽。

(9). 設置指引告示牌，導引民眾至場區參與活動。

(10). 上開各種有關文宣執行部分，均請依預算法第62條之1規定辦理。

參、執行成果：

1. 媒體行銷：



邀請卡製作



瀏覽次數 ●

匯出 ▼

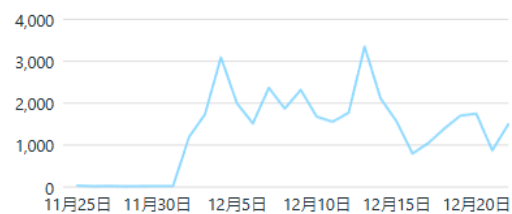
14.6 萬 ↑ 2,772%



觸及人數 ●

匯出 ▼

1.9 萬 ↑ 1,126.4%



瀏覽次數 ●

匯出 ▼

8,489 ↑ 2,038.3%



追蹤人數 ●

匯出 ▼

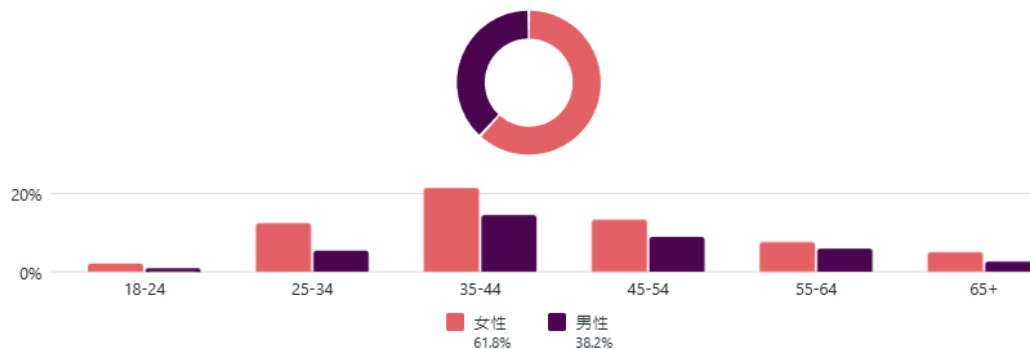
222 ↑ 2,675%

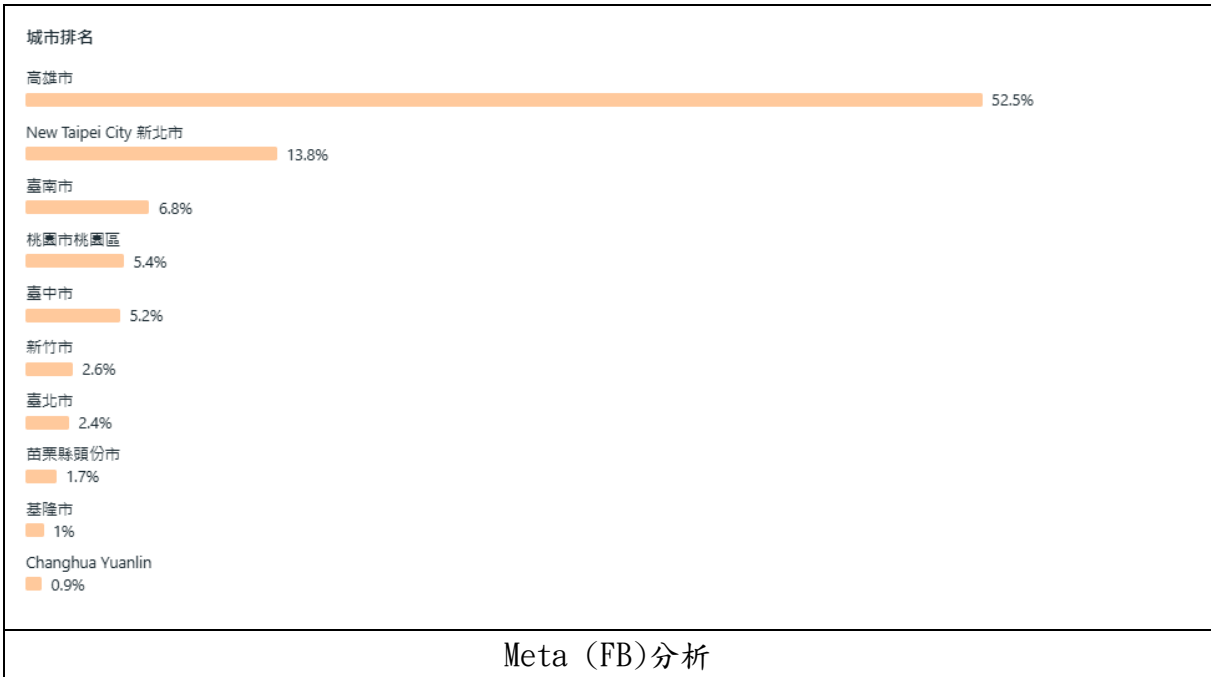


Facebook 追蹤者人數 ●

1,435

年齡和性別 ●





(1). 問卷調查：

A. 問卷表單設計

2024 年高雄市杉林區歲暮向日葵花海音樂季遊客滿意度調查問卷					
親愛的遊客：					
感謝您參與 2024 年杉林區歲暮向日葵花海音樂季遊客滿意度調查問卷！為提升未來活動品質，我們誠摯邀請您填寫本問卷，提供寶貴的意見。問卷僅用於研究，內容保密，填寫約需 10 分鐘。					
一、基本資料					
題目	選項				
您的性別	☐ 男 ☐ 女 ☐ 其他：				
您的年齡	☐ 18 歲以下 ☐ 18-29 歲 ☐ 30-39 歲 ☐ 40-49 歲 ☐ 50-59 歲 ☐ 60 歲以上				
您本次的主要同行對象（可複選）	☐ 家人 ☐ 朋友 ☐ 伴侶 ☐ 同事 ☐ 獨自參加 ☐ 其他：				
您的交通方式：	☐ 自駕 ☐ 機車 ☐ 大眾交通工具 ☐ 活動專車或接駁服務 ☐ 旅行團巴士 ☐ 其他：				
您參與本活動的資訊來源（可複選）	☐ 社交媒體（如 Facebook、Instagram） ☐ 官方網站或公告（ ☐ 區公所、 ☐ 其他公家機關） ☐ 親友推薦 ☐ 報紙或雜誌 ☐ 活動海報或傳單 ☐ 其他：				
您參與活動的主要目的（可複選）	☐ 欣賞花海景觀 ☐ 音樂節目 ☐ 花海音樂體驗 ☐ 逛市集 ☐ 品嚐美食 ☐ 參加森林市集或其他活動後接續 ☐ 與家人或朋友休閒聚會 ☐ 拍照分享社群平台 ☐ 其他：				
二、活動滿意度評估					
請根據以下項目，評分您的滿意程度（1 分=非常不滿意，5 分=非常滿意）：					
題目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 活動整體滿意度					
2. 花海景觀的設計與規劃					
3. 音樂節目內容安排					
4. 市集攤位商品的多樣性與品質					
5. 活動氛圍（裝飾、音樂等）					
6. 停車場或交通接駁服務的便利性					
7. 環境整潔度與垃圾回收設施的完善性					
8. 現場導覽服務與指引標誌的清晰度					

9. 體驗活動或表演節目的吸引力↵	↵	↵	↵	↵	↵	↵
10. 座席區設施的設計↵	↵	↵	↵	↵	↵	↵
11. 市集商品價格的合理性↵	↵	↵	↵	↵	↵	↵
12. 安全設施與人員的服務態度↵	↵	↵	↵	↵	↵	↵
13. 活動相關宣傳↵	↵	↵	↵	↵	↵	↵

↵

三、深度開放式問題↵

1. 您最滿意本次活動的哪個部分？請說明原因。 ↵

_____↵

↵

2. 本次活動是否有讓您感到不便或需要改進的地方？請說明具體建議。 ↵

_____↵

↵

3. 如果明年再次舉辦，您希望增加哪些活動或設施？ ↵

_____↵

↵

4. 在整個活動過程中，您是否有遇到任何特別值得稱讚的服務或人員？ ↵

_____↵

↵

四、未來意向與建議↵

1. 您是否願意參加明年的歲暮向日葵花海音樂季？ ↵

- ☐ 是 ↵

- ☐ 否（請說明原因）：_____↵

↵

2. 您是否會推薦本活動給親友？ ↵

- ☐ 會 ↵

- ☐ 不會（請說明原因）：_____↵

↵

3. 是否願意收到未來相關活動通知？ ↵

- ☐ 是（請留下聯絡手機、LINE ID 或電子信箱）：_____↵

- ☐ 否 ↵

↵

4. 其他補充意見或建議： ↵

_____↵

感謝您的參與！↵

感謝您抽空填寫本問卷，我們期待未來為您帶來更豐富多元的活動體驗！祝您生活愉快！↵

B. 問卷表單問卷分析

在 2024 年 12 月間所做的現場問卷調查，共發出 120 份問卷，回收 112 份問卷；其中有 6 份問卷因有漏填或缺失過多而評為作廢，實際共得有效問卷為 106 份。所得問卷內容依需要將其數據化，並加以討論與分析。

(一)遊客之社經背景

到訪森林市集暨向日葵花海音樂季活動的遊客中，受訪遊客之性別比例為男性居多，占 55.6%，女性為 44.4%。年齡方面大多集中在 21 歲到 40 歲之間的青、壯年人為主，青年人與壯年人分別佔 36.1%與 38.9%，為受訪者的 75%。職業的分配比例，從事工、商業者 36.1%，其次是學生的 33.3%。以教育程度而言，專科和大學以上者所佔的比例皆為 33.3%；其次是高中職的 27.8%。在婚姻方面，已婚者為 41.7%；未婚者為 58.3%。(如表一所示)

表一 遊客社經背景特性分析

變項名稱	分類標準	人數	百分比(%)
性別	男	59	55.6
	女	47	44.4
年齡	20 歲以下	4	3.77%
	21 歲至 30 歲	26	24.53%
	31 歲至 40 歲	28	26.42%
	41 歲至 50 歲	10	9.43%
	50 歲以上	22	20.75%
職業	軍公教	4	3.77%
	工、商	26	24.53%
	農	6	5.66%
	自由業	10	9.43%
	退休	12	11.32%
	學生	24	22.64%
	家庭主婦	2	1.89%
	其他	3	2.83%
教育程度	國小或以下	0	0
	國中	4	3.77%
	高中職	20	18.87%
	大專	42	39.62%
	研究所以上	24	22.64%

(二)遊客旅遊特性資料

受訪遊客的旅遊特性方面(如表二所示)，以來自雲、嘉地區及不包含台南、高屏的台灣地區遊客居多，分別都占了 27.8%；其次為台南地區和高屏地區的 22.2%。遊客所利用的交通工具以遊覽車為主，佔了 41.7%；而以自小客車的 32%居次。遊客來到森林市集暨向日葵花海音樂季活動的次數，以第一次造訪者的 66.7%最多；重遊的比例為 33.3%。在資訊取得方面則以親戚朋友的介紹為最多，共佔了 75%，其餘的皆為 8.3%。

表二 遊客之旅遊特性

變項名稱	分類標準	人數	百分比(%)
來自地點	北部地區(北、北、基、桃)	21	19.81%
	桃竹苗地區	12	11.32%
	中部地區(中、彰、投、雲)	28	26.42%
	南部地區(嘉、南、高、屏)	42	39.62%
	東部、離島地區(宜、花、東、澎、金、馬)	3	2.83%
交通工具	摩托車	31	29.25%
	自小客車	41	38.68%
	遊覽車	30	28.3%
	公共汽車	4	3.77%
來訪次數	一次	72	67.92%
	二至五次	26	24.53%
	五次以上	8	7.55%
資訊取得	傳播媒體	70	66.04%
	親戚朋友	24	22.64%
	書報雜誌	6	5.66%
	其他	6	5.66%

(三)遊客遊憩動機分析

遊客到森林市集暨向日葵花海音樂季活動遊憩動機(如表三所示)，以受訪遊客的認同度為標準，其得分分別為1分的非常不同意到5分的非常同意，其中以「增進與家人相處的機會」及「體驗自然生態」等二項的得分平均值超過4分，最得受訪樣本的認同。其他項目的認同度的平均值也都有3分以上的水準，但是「打發時間」的標準差為1.11。

表三 遊客遊憩動機分析

旅遊動機	最小值	最大值	平均值	標準差
打發時間	1	5	3.08	1.11
增進朋友感情	2	5	3.64	0.87
增進與家人相處的機會	2	5	4.03	0.74
遠離日常生活形式	2	5	3.97	0.74
慕名而來	1	5	3.47	0.97
體驗自然生態	2	5	4.08	0.65
整體動機	19	27	22.28	2.05

A. 遊憩滿意度分析

a. 實質環境之滿意度分析

實質環境對到訪遊客是最直接的感受，也容易造成遊客主觀的直覺意識，本問卷以 Gunn (1972) 提出的旅遊吸引物系統，將旅遊吸引物分為自然吸引物與人文吸引物，並強調這些

吸引物如何吸引遊客前往目的地的理論基礎，提出高雄市杉林區的環境特點，可以將其旅遊環境分類為以下五大類別：

分類	說明
1. 自然環境	特色景觀：杉林溪谷、農田景觀、濁水溪等自然資源。 戶外活動：健行步道、自行車道、露營地等提供生態體驗。 生態資源：當地的植被、野生動物、昆蟲等生態系統。
2. 文化環境	地方文化：客家文化和傳統習俗的保存，如客家飲食文化。 宗教場所：在地廟宇與宗教活動，如祈福法會、廟會慶典。 工藝技術：地方手工藝，如竹編工藝和手工製品。
3. 社區與人文環境	社區特色：農村生活體驗，參與農事活動、採果等互動。 當地居民：與居民互動體驗人情味。 故事性景點：結合社區發展的口述歷史與故事場域。
4. 休閒與娛樂環境	休閒設施：休閒農場與生態旅遊點。 美食品嘗：特色餐廳或小吃攤，提供客家美食和地道小吃。 節慶活動：如農業收成節慶或文化祭典。
5. 基礎設施與便利性環境	交通便利性：連接高雄市區的交通路線和公共運輸設施。 住宿設施：民宿、農場旅館等旅遊接待設施。 旅遊資訊：旅遊中心、導覽牌與數位化導覽服務。

下列五因此以遊客對實質環境的滿意度，應有其象徵的意義。在本研究，遊客對實質環境的滿意度，除「基礎設施與便利性環境」以外，其餘各變項皆為平均值 4 分以上，其中更以「自然環境」的滿意程度最高。(如表四所示)

表四 實質環境之滿意度分析

實質環境變項	最小值	最大值	平均值	標準差
文化環境	3	5	4.11	0.62
基礎設施與便利性環境	2	5	3.89	0.95
社區與人文環境	2	5	4.14	0.64
自然環境	3	5	4.22	0.59
休閒與娛樂環境	12	20	16.36	1.93

b. 遊憩活動滿意度分析

以森林市集暨向日葵花海音樂季活動所能提供的遊憩活動中，遊客對「花海景觀的觀察」及「森林市集的體驗」兩項的滿意程度最高，其得分分別為 4.72 分及 4.64 分。在與「與當地鄉民接觸」這一項的滿意度得分為 3.83 是較低。(詳見表五)

表五 遊憩活動滿意度分析

活動變項	最小值	最大值	平均值	標準差
與當地鄉民接觸	1	5	3.83	0.85
花海景觀的觀察	3	5	4.72	0.64
在地文化的認識	2	5	4.08	0.73
森林市集的體驗	2	5	4.64	0.79
整體遊憩活動	13	24	19.42	2.84

c. 環境特質之滿意程度分析

森林市集暨向日葵花海音樂季活動所擁有的環境特質中，「舒適」及「恬靜」是最受遊客滿意，其得分情形分別為 4.14 分及 4.19 分。相較於其他各變項，「方便」的得分就顯得較低。（如表六所示）

表六 環境特質之滿意程度分析

環境特質變項	最小值	最大值	平均值	標準差
舒適	2	5	4.14	0.72
恬靜	2	5	4.19	0.67
方便	1	5	3.64	0.85
特殊文化	2	5	4.03	0.70
整體環境特質	10	20	16	2.14

B. 遊客個人屬性與環境屬性、特質之關係

本研究將遊客的個人屬性與實質環境、遊憩活動及環境特質進行 ANOVA 差異性分析。本問卷進一步進行資料數據化，並運用單因子變異數分析（ANOVA）檢驗不同遊客屬性與環境滿意度、遊憩活動滿意度及環境特質滿意度之間是否存在顯著差異。

a. 遊客個人屬性與實質環境滿意度之關係

透過 ANOVA 分析，檢驗遊客性別、年齡、職業、教育程度及婚姻狀況對於實質環境滿意度各變項（文化環境、基礎設施與便利性環境、社區與人文環境、自然環境、休閒與娛樂環境）是否有顯著影響。

結果：

- 年齡組別在「文化環境滿意度」上的 F 值為 3.45， $p = 0.015$ ，達顯著水準，顯示不同年齡層對文化環境的滿意度存在顯著差異。進一步的 Tukey 檢定顯示，31-40 歲組別的滿意度顯著高於 21-30 歲組別。
- 其餘變項（如自然環境、基礎設施）中，F 值均未達顯著， $p > 0.05$ ，顯示這些屬性在不同群體間沒有顯著差異。

b. 遊客旅遊特性與遊憩活動滿意度之關係

以遊客旅遊特性（來訪次數、交通工具、資訊來源）為自變項，分析對遊憩活動滿意度（花海景觀觀察、森林市集體驗、與當地居民接觸）是否具有顯著差異。

結果：

- 來訪次數對於「花海景觀的觀察」滿意度的影響具有統計顯著性（ $F = 4.12$ ， $p = 0.009$ ）。多次造訪者（五次以上）對此項目滿意度顯著高於首次造訪者。
- 交通工具對「森林市集體驗」的滿意度沒有顯著影響（ $F = 1.24$ ， $p = 0.298$ ）。
- 資訊來源對於「與當地居民接觸」的滿意度呈現邊緣顯著（ $F = 2.96$ ， $p = 0.053$ ），顯示親戚朋友介紹的遊客對此活動滿意度略高於其他資訊來源。

c. 環境特質滿意度與遊客背景的關係

以性別和職業為自變項，檢驗遊客對環境特質（舒適、恬靜、方便、特殊文化）的滿意度是否有顯著差異。

結果：

－ 性別對「舒適」的滿意度顯示顯著影響 ($F = 5.03$, $p = 0.026$)，男性對舒適程度的評價高於女性。

－ 職業對「方便」的滿意度無顯著差異 ($F = 1.87$, $p = 0.119$)。

四、整體差異性分析

綜合分析顯示，部分遊客屬性（如年齡、性別、來訪次數）與滿意度的某些構面具有顯著相關性。研究結果顯示，增進特定群體（如首次造訪者、年輕族群）對活動及環境的認同，可能是未來提升整體滿意度的方向。表七提供了詳細的 ANOVA 分析結果，作為參考。

表七 ANOVA 差異性分析

滿意度類別	自變項	F 值	p 值	顯著性
文化環境滿意度	年齡	3.45	0.015	顯著
花海景觀觀察滿意度	來訪次數	4.12	0.009	顯著
與當地居民接觸	資訊來源	2.96	0.053	邊緣顯著
舒適滿意度	性別	5.03	0.026	顯著
方便滿意度	職業	1.87	0.119	不顯著

結論與建議

A. 遊客分析

本研究的樣本顯示，前來 森林市集暨向日葵花海音樂季活動 的遊客中，男性比例高於女性，年齡主要集中在 20 歲至 40 歲的青壯年族群。這可能反映出該活動所提供的自然景觀與文化體驗，吸引了較具體力且對生態環境敏感的年輕族群，而較難吸引習慣傳統旅遊模式的老年遊客。

在職業方面，以工商業和學生為主要遊憩群體，這可能與遊覽車為主要交通工具的使用有關。由於活動吸引了公司團體旅遊和學校團體出遊，反映出團體遊覽方式的便利性。教育程度以大專以上的族群為主，這與活動以生態和教育為核心的內容密切相關，更能吸引對學習性活動感興趣的高知識族群。

受訪遊客的居住地以南部為主，但其他地區的遊客比例也逐漸提升，顯示該活動在全台灣的知名度逐年增加。交通工具方面，以遊覽車、自小客車和摩托車為主，顯示當地公共運輸系統尚未完全覆蓋至活動場域，影響了大眾交通的便利性。到訪次數以首次造訪者占多數，反映該活動作為新興旅遊據點，對遊客的吸引力正在提升。資訊來源以親朋好友的口耳相傳為主，顯示該活動在口碑行銷方面的影響力，但其他資訊管道的使用率仍有提升空間。

B. 遊客主要動機分析

遊客到訪森林市集暨向日葵花海音樂季活動的主要動機包括「體驗自然生態」和「增進與家人相處的機會」，顯示活動被定位為適合親子互動的自然教室。此外，「遠離日常生活形式」也是遊客的次要動機之一，反映出該活動在舒緩壓力和提供放鬆體驗方面的吸引力。

C. 遊憩滿意度分析

a. 實質環境之滿意度分析

在實質環境的滿意度中，遊客對「自然環境」的滿意度最高，顯示出杉林區豐富的生態景觀是主要吸引力來源。此外，遊客對「文化環境」與「社區與人文環境」的滿意度也顯著，反映該活動的多元特色能滿足不同興趣的遊客需求。然而，「基礎設施與便利性環境」的滿意度相對較低，顯示該方面仍有改善空間，尤其是在公共交通與設施便捷性的提升上。

b. 遊憩活動滿意度分析

遊客對活動中的「花海景觀的觀察」和「森林市集的體驗」滿意度最高，證實該活動不僅提供了大自然教室的體驗，也在遊憩教育上獲得遊客的高度認同。而「與當地鄉民接觸」的滿意度相對較低，顯示在促進遊客與地方居民互動方面仍有發展空間。

c. 環境特質滿意度分析

最令遊客滿意的環境特質為「恬靜」，反映出該活動提供的寧靜氛圍對於現代都市遊客的吸引力。此外，「舒適」與「特殊文化」的滿意度也較高，顯示該活動在結合自然與文化方面有其獨特性。然而，「方便性」的滿意度較低，指出基礎設施與交通便捷性仍需進一步改善。

D. 遊客個人屬性與環境屬性、特質之關係

研究結果顯示，遊客的個人屬性（如性別、年齡、職業等）對於滿意度的影響有限，顯示該活動所提供的自然生態與人文活動能廣泛吸引不同背景的遊客。然而，分析中發現，首次到訪者與重遊者在部分滿意度構面上存在顯著差異，建議未來進一步探討如何提升重遊者的滿意度，並設計更具吸引力的深度體驗活動。

未來建議

本研究顯示，森林市集暨向日葵花海音樂季活動在自然與文化體驗方面具有獨特優勢，其豐富的自然景觀與生態活動深受遊客喜愛，同時也提供了在地文化的深度體驗。然而，為了進一步提高遊客的滿意度與吸引力，提出以下改善建議，並詳細說明其具體措施與意義：

1. 增加公共交通與基礎設施的便利性，提高遊客到訪的便捷性

- 解決目前因公共交通系統不足，造成遊客到訪不便的問題。
- 提高活動的可及性，吸引不使用私家車的遊客，特別是來自都市地區的團體旅客與背包客。
- 增強遊客的到訪體驗，使活動能涵蓋更多元的旅遊族群。

2. 加強與地方居民的互動活動設計，促進遊客與社區的連結

- 設計更多與地方文化相關的體驗活動，例如手工藝製作（竹編、花環）、在地農村生活參與（摘果、插秧）。
- 開展互動式導覽活動，由地方居民或志工擔任導覽員，介紹當地的文化故事和生態特色。
- 舉辦社區聯歡或合作展演活動，讓遊客參與節慶或傳統表演。
- 增進遊客對地方文化的了解與認同感，強化旅遊的深度與意義。
- 為地方居民創造經濟機會，增強社區對活動的支持與參與度。

- 促進社區與遊客的文化交流，使活動不僅成為觀光點，更成為一個社區文化的平台。
3. 擴大活動的資訊宣傳管道，特別是在網絡與媒體平台的推廣
- 利用社群媒體平台（如 Facebook、Instagram、YouTube）製作短片或圖文內容，推廣活動亮點。
 - 結合旅遊部落客與影響力人士（KOL），透過個人經歷的分享擴大宣傳效益。
 - 開發活動專屬的手機應用程式或網站，提供活動資訊、交通指南、即時更新等功能。
-
- 提高活動的曝光率，吸引更多未曾到訪的潛在遊客。
 - 增強活動的數位化互動，符合現代遊客的資訊獲取習慣。
 - 擴大口碑效益，吸引國內外遊客，提升活動的知名度與參與度。
4. 深化生態教育與親子互動內容，以吸引更多回訪的家庭遊客
- 設計親子友善的教育活動，例如自然導覽、昆蟲觀察、種植植物等互動課程。
 - 增加生態教育設施，如兒童生態遊樂場、解說牌或 VR 互動區域。
 - 開發家庭套票或優惠，吸引更多家庭旅客參與。
 - 提升活動的教育性和趣味性，特別是對家庭遊客的吸引力。
 - 增加活動的重遊率，促使家庭旅客將活動作為年度旅遊計畫的一部分。
 - 培養下一代的環境保護意識，達成生態旅遊的長期教育價值。

結語

透過以上改善措施，森林市集暨向日葵花海音樂季活動將能進一步提升遊客滿意度，並增強其在生態與文化旅遊中的地位。這些建議不僅能解決現有問題，還可為活動注入更多元的吸引力，實現永續發展的旅遊目標，成為全台乃至國際的生態文化旅遊典範。

附註:績效指標

(一)量化指標

指標	預計達成情形(目標值)	備註
1. 參與之客家特色業者家數	1. 在地業者簡歷(3家): (1). 「有閒來聊客家咖啡庭園」:「有閒來聊客家咖啡庭園」位於高雄市杉林區,是一處融合客家文化和自然景觀的休閒空間。店內提供各類客家特色咖啡、茶飲和點心,讓顧客在品嚐美食的同時,也能感受到客家文化的氛圍。 「板產屋庭園餐廳」:原前旗山老街阪鏟屋客家菜,休息多年後搬回故鄉杉林,無菜單料理,可以商量不吃的菜色,或指定的口味,但用餐需先預約。 (2). 「杉林葫蘆藝術文化創意有限公司」:葫蘆,又稱瓠仔,是台灣農村常見的農作物,可愛玲瓏的外型令人愛不釋手,杉林區在1990年代推廣葫蘆藝術創作,成為杉林的地方特色。何明賢老師致力於葫蘆創作藝術,投入大量心力鑽研,不斷挑戰與創新,除了伴手禮,更推出具實用性夜燈系列、吊飾及鑰匙圈等,並有葫蘆導覽、教學及葫蘆DIY親身體驗,讓葫蘆藝術創作更多元、更多變化。 (3). 「月光山林景觀餐廳民宿」:從民宿所在地往山下望去,可以望見清晰的遠山近	

	景，還可望見山下的阡陌農田與綠樹花海交織纏綿之景。民宿外觀仿造古老的三合院建築，與屋外的自然環境相互輝映，呈現出最原始的鄉村氣息。另有提供溫泉美饌的湯屋設備，及供應各種美味餐點的餐廳部門，多元化的遊憩設備，提供全方位休閒體驗。 2. 其他周邊具客家特色業者，陸陸續續邀請中。	
2. 客庄特色遊程開發數	本案共規劃 2 條杉林客庄輕旅行的路線，培訓在地年青人或志工團體擔任導覽或解說員的角色，介給杉林客庄景點及人文，認識杉林當季瓜果及農特產品。	
3. 產值	1. 直接收益： (1). 若參加旅行社一日遊，自費 1000 元/人，現場消費 400 至 500 元，則每人基本消費 1400 至 1500 元；參加人數 200 人至 500 人計算，則有 28 萬元（1400 元*200 人/元）至 75 萬元（1500 元*500 人/元）的經濟效益。 (2). 在地農特產品攤位有 20 攤，2 天，每攤平均收入為 1.5 萬元至 2 萬元，則有 60 萬元（20 攤*2 天*15000 元/天）至 80 萬元（20 攤*2 天*20000 元/天）經濟效益。 2. 間接效益： (1). 活動結束後，花海延續到春節，春節連假 8 天，春節期間賞花人潮約每	（包含：直接收益—行銷活動期間營業額；間接收益—活動結束後續衍生之經濟效益；帶動周邊產業效益，並請說明計算方

	天約有有 1000 人至 2000 人，通常遊客會逛在地三大超市及在地手搖飲料店買飲料或用餐，每人消費 50 至 200 元，則有 40 萬元（8 天*1000 人*50 元/天）至 320 萬元（8 天*2000 人*200 元/天）經濟效益。 (2). 辦理活動安排結合在地農產業與各社區團體、學校，提供遊客更多的客庄體驗。在農產業方面我們除了結合農夫利用休耕轉作種植花海，補助農民總獎勵金約 210 萬元，在整地種植期間盡量採用在地的農機具代耕業者，雇用地人力，並且結合在地民宿業者如「月光山林景觀餐廳民宿」、廟宇如「月眉樂善堂」、「公明宮」及社區單位如「日光小林社區發展協會-大滿舞團」、「永齡有機農場」、「愛農教會」同時辦理活動讓活動豐富及多元化，餐飲業如「真福山文教福利中心」、「賀買餐廳」、「杉都餐廳」、「有閒來聊客家咖啡庭園/板產屋庭園餐廳」等，另小型飲食店也因外客增多而需增加人手，無形中帶動了就業人口，以滿足本活動所引發的額外需求,進而帶動當地短期及長期的商機與經濟發展。	式)
4. 總參與人次	1200 人至 2500 人	

(二)質化效益

1. 以杉林向日葵花海美景展現旗美區特殊的客庄地景風采。
2. 鼓勵客庄婦女、青年族群、在地社區或社團團體實際參與活動，進而有助族群主流化、性別平等意識之推動並提升在地就業效益。
3. 透過活動，讓遊客認識農村生活、生產及生態旅遊等型態，塑造假日休閒去處，並利用在地文化特色結合農業及工藝，創造多元發展。
4. 建立具有杉林特色的「杉林市集」特色攤商品牌，讓結伙擺攤成為杉林在地的特色行業。