

105 年度「高屏溪水質水量保護區」水源保育與回饋計畫-
「水資源教育宣導淨灘活動暨中秋節聯歡會」
執行成果報告

項次：第八款

子計畫名稱：水資源教育宣導淨灘活動暨中秋節聯歡會

執行單位：高雄市杉林區公所

高雄市杉林區公所

壹、基本資料

計畫名稱	105 年度水資源教育宣導淨溪活動暨中秋節聯歡會		
計畫類別	<input checked="" type="checkbox"/> 水資源教育活動（保護區內）： <input type="checkbox"/> 社區活動 <input type="checkbox"/> 學校活動 <input type="checkbox"/> 宗教民俗活動 <input checked="" type="checkbox"/> 水資源教育宣導活動 <input type="checkbox"/> 水資源教育觀摩活動（保護區外）		
宣導列車	<input checked="" type="checkbox"/> 水資源保育專車： <input checked="" type="checkbox"/> 節約用水 <input type="checkbox"/> LID <input type="checkbox"/> BMPs <input type="checkbox"/> 人工溼地 <input type="checkbox"/> 水污染防治 <input type="checkbox"/> 水土保持 <input type="checkbox"/> 水資源教育（含自來水管理） <input type="checkbox"/> 環境教育專車： <input type="checkbox"/> 水環境教育 <input type="checkbox"/> 環保清潔劑 <input type="checkbox"/> 生態旅遊 <input type="checkbox"/> 永續觀光 <input type="checkbox"/> 自主防災專車： <input type="checkbox"/> 水災防災社區 <input type="checkbox"/> 水旱災災害潛勢 <input type="checkbox"/> 無毒農業專車： <input type="checkbox"/> 自然農法 <input type="checkbox"/> 有機栽培 <input type="checkbox"/> 友善農業 <input type="checkbox"/> 合理化施肥 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 有機液肥 <input type="checkbox"/> 無毒行銷 <input type="checkbox"/> 保育社區 <input type="checkbox"/> 政令宣導：		
執行單位	<input checked="" type="checkbox"/> 公所自辦 <input type="checkbox"/> 補助學校： <input type="checkbox"/> 補助立案團體：		
主持人	鍾炳光	聯絡人	李順興
聯絡地址	高雄市杉林區上平里山仙路 6 號		
聯絡電話	07-6771340-262	傳真電話	07-6772874
實施期程	105 年 09 月 10 日	辦理地點	樂善堂
預算金額	回饋費：100000 自籌款：0 其他：0 合計：100000	支出金額	回饋費：100000 自籌款：0 其他：0 合計：100000
預計人數	300	實際人數	300
備註	<input checked="" type="checkbox"/> 按原計畫執行 <input type="checkbox"/> 修正計畫內容：		

貳、執行成果

一、計畫摘要

水，是有限的資源，是人類生存的必需，是國家發展的基礎。在河川短峻急促—「過雨成滯，逢旱成災」、雨量分布不均及人口稠密的台灣，每人每年可分配之水量僅有世界平均值的六分之一弱，是水資源利用潛能不高的地區（經濟部水資源局，1996）。因此，本區十分重視水資源之開發利用，除憲法第九條規定「經濟及科學技術發展，應與環境及生態保護兼籌並顧」；並依據水資源政策，為維護自然生態環境，提昇國人生活品質，促進水資源永續利用，正式於民國八十五年成立經濟部水資源局，執行水資源政策與計畫，以及加強水資源保育、落實愛護水資源與節約用水之工作，希望能夠在全民的共識下，努力將愛水節水的觀念推展開來（徐享崑，1996）。政府除了妥善規劃與管理水資源外，更應當教育國民擁有愛護水資源與節約用水的環境素養，才是水資源永續經營的根本之道（汪靜明，1996）。水資源教育是全民終身的環境教育（汪靜明、楊冠政、劉豐壽、黃月娟，1996），藉由教育過程，瞭解自然資源及環境問題，維護生態平衡及環境品質，達成自然資源的永續利用，及世代享有安全舒適的生活環境（王鑫、呂光洋、周昌弘、晏涵文、郭允文、楊國賜，1987；行政院環境保護署，1988；楊冠政，1989、1991a）。面對近年來缺水之苦，台灣推動水資源保育教育，實乃環境教育當前重要課題。故本所特別將宣導水資源保育視為今年重要的工作又適逢中秋節佳節人潮聚集機會來規劃宣導水資源保育及中秋佳節共同辦理。

二、計畫目的

本區全區係水資源保護區，為配合水利署水資源保護回饋金之執行，故辦理本活動以推動本所水質水量保護區計畫各項工程，宣導水資源

保護節約用水人人有責的重要性，並強化敦親睦鄰聯誼活動，以增進保護區工程兼顧水資源保護，提昇市民生活品質，促進地方的和諧與團結。

三、參加對象

本區居民、各里辦公室、各社區發展協會、各機關學校、民間團體、婦女社會參與促進小組。

四、活動時間及內容綱要

時 間	內 容 綱 要
15：30~16:00	人員報到
16：00~17：00	淨溪活動
17：00~17：15	區長致詞
17：15~17：30	來賓致詞
17：30~18：30	水資源宣導講習
17：30~19：30	<p>水資源宣導活動暨中秋節聯歡會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣導本所水質水量保護區計畫各項工程執行現況及說明工程兼顧水資源保護與開發利用，兼顧環境景觀美化及生態保育的情況下，維護水資源安全。 2. 宣導本所在颱風期間有關水質水量保護區之水土保持與土石流防治的執行現況，並說明水土保持與土石流防治與水資源保護之密切關係。 3. 宣導目前本所各里辦公處舉辦敦親睦鄰聯誼活動宣導水資源保護之執行現況及今後各里敦親睦鄰聯誼活動上水資源保護之宣導重點
19：30	賦歸

伍、經費概算

項次	項目名稱	數量	單位	單價	合計	備註
1	水資源保護 宣導品	160	盒	300	48,000	水資源宣導 品
2	講習及主持費	2	小時	800	1,600	水資源宣導 講座暨主持 聯歡會
3	音響租賃	1	式	5,000	5,000	場地佈置用
4	自助餐會	300	人	100	30,000	
5	保險費	1	式	3,000	3,000	場地保險費
6	清潔用品	1	式	8,000	8,000	淨溪用
7	紅布條	1	條	800	800	會場佈置用
5	雜支	1	式	3,600	3,600	文具、紙 張…等
	合計(元)				100,000	以上經費均 得勻支

六、經費來源

區公所業務-業務管理-業務費-一般事務費(經濟部水利署 105 年度捐助辦理水資源教育宣導關必要執行經費項下支應)。

七、執行情形

(一) 實施期程：105 年 09 月 10 日

(二) 辦理地點：樂善堂

(三) 活動照片：



大合照



社區志工協助清除垃圾



社區居民協助清理廢棄物



旗山溪邊清理廢棄物



旗山溪邊清理廢棄物



水資源宣導活動



活動程序表



宣導品

	
<p>宣導品</p>	<p>活動現場</p>

參、效益分析

雖然台灣的降雨量是全世界平均雨量的三倍，但由於臺灣地區降雨量 80% 集中於 5~10 月間，而且臺灣河川短促，水流湍急，大部份很快就流入海中，實際上可用水量僅有年雨量的 26%！所以其實我們可用的水非常的少，所以我們要好好愛護水資源，才不會像現在面臨缺水的危機。

所以本所利用中國三大節日之一中秋節辦理此次淨灘活動及聯歡會，發動本區各里、各社區發展協會及志工們，於旗山溪河堤撿拾垃圾廢棄物及枯枝殘葉，並於聯歡會上播放相關的水資源宣導活動影片，讓

區民們了解到水資源及愛護環境與我們生活上息息相關。經過此次活動的規劃，相信民眾對於水資源皆有進一步的理解與觀念，也期盼政府未來能對於水資源有更完整的管理與規劃，且透過民眾們的支持與配合，水資源能夠永續發展下去，留給下一代擁有良好的水資源可以使用。

肆、質化分析

(各項目至少 100 字說明，可增訂所需項目以呈現該活動之特殊績效。)

項目		自我評估
參與人員	1.水資源議題的迴響	對水資源問題的認識、反應與參與，對水資源保育的了解、關心與認同。
	2.環境保護的踐行	是否落實水資源保育行動，是否在日常生活中展現環境保護行為，是否推廣水資源保育觀念。
	3.宣導列車學習成效	提高防災意識與準備、無毒農業技術提升、採用節約用水措施、減少水污染、落實環境教育、建立保育社區、環境友善等。
	4.社會影響	社會福祉、瞭解科普知識、促進社區和諧、宗教與倫理宣揚、道德提升等。
	5.其他效益	減少碳排放量、提高能源或資源利用、瞭解水源保育與回饋費立法精神、認同計畫執行成果。
執行單位	6.執行單位運作能力的提升	人數與職位、任務分工、志工或團體組織、決策過程、執行與交流、計畫規劃與執行、促成外部單位之合作與協助、各單位互動方式與情形、上級單位督辦與指導等。
	7.資源動員、管理、檢討能力的提升	人力、財力、物力、空間等的運用狀況、活動影像紀錄、經費管理(核銷)、文件管理、活動資訊公開、問題掌握、成效檢討、活動價值等。
	8.文化傳承與經濟效益	促成廠商投資研發、生產、刺激地方產業發展、協助文化傳承、培育學生、專業技能訓練、生態旅遊、永續觀光。
	9.平等促進	性別或弱勢族群的受益比例、增加就業、受益人口與金額、無障礙環境規劃。
	10.外部效益與內部控制	提升公共服務、提供標竿學習、凝聚政策方向、控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督。

伍、檢討與後續改進措施

一、成效檢討：無

二、問題剖析：無

三、後續改進措施：無

陸、佐證資料

一、計畫成案：

105 年度高屏溪水質水量保護區鄉（鎮、市、區）公所水源保育與回饋計畫。

二、活動公告：無

三、執行狀況：順利執行完畢（如活動照片、簽名冊）

四、媒體報導：無

五、宣導成效：

1. 增進水質水量保護區計畫各項工程的執行品質。

2. 促進市民敦親睦鄰，保護水資源與節約用水。

3. 提昇市民生活品質，促進地方的和諧與團結。

4. 透過淨溪活動宣導民眾確實做好水資源保育，讓後輩子孫有好水可使

用亦有保護地球的重大意義，相信民眾對於水資源皆有進一步的理解

與觀念，也期盼政府未來能對於水資源有更完整妥適的管理與規劃，

且透過民眾們的支持與配合，水資源能夠永續發展下去，留給下一代

良好的水資源可以使用。

柒、其他相關資料：如核銷資料。