

高雄市杉林區公所114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市杉林區公所	辦理水資源保護區內推廣各項農特產、文創產品及地方產業活動	網路媒體	114年12月1日~12月28日	農業課	公務預算	區公所業務-業務管理	37,700	奇謀行銷整合有限公司	辦理114年度「高雄杉林向日葵花海音樂季」及「114年度杉林區農業推廣暨相關活動」活動，透過活動吸引人潮、展售農特產、手工藝品及在地美食等，加深民眾對杉林區的認識，並同時宣傳杉林春節花海。	網路媒體(杉林區公所FackBook及尋覓杉林FackBook)	另廠商有執行戶外宣傳看板、邀請卡製作及寄送等。(非屬四大媒體類型)

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。