

高雄市美濃區公所113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市美濃區公所	2024美濃送聖蹟文化節	廣播媒體	113.4.30~113.5.4	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	60,976	相成行銷傳播有限公司	製作活動廣播帶，於活動前廣為宣傳相關活動時間、地點、內容等，邀請民眾前來美濃參與系列活動，提升在地曝光率。	港都廣播電台	
		網路媒體	113.5.1~113.5.7						透過網路曝光活動成果，使大眾對美濃送聖蹟的儀式傳統有更多認識，推廣及發揚客家文化。	中央社CAN、壹蘋新聞網、Match生活網、Pchome新聞、奧丁丁新聞、三星傳媒、蕃薯藤新聞、鳴新聞	
		電視媒體	113.5.7~113.5.8						以電視新聞方式播送活動成果，將送聖蹟字紙祭及系列活動成果介紹給大眾知曉，以達宣傳客家文化的目的及效益。	客家新聞台、民視新聞、佛光山人間衛視	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。