

高雄市美濃區公所114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市美濃區公所	美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地	網路媒體	114.2.1~114.2.8	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	羅依國際股份有限公司	於Facebook張貼活動訊息推廣美濃花海活動，將在地區特色文化行銷各地，預期花海盛開期間吸引遊客來訪，提升在地觀光效益。	Facebook	本案為勞務採購案，於Facebook貼文並購買推播廣告二則計2,600元，本勞務採購案執行中，未付款。
	2025美濃字紙祭文化節	網路媒體	114.2.8、114.2.17	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	相成行銷傳播有限公司	於網路媒體電子報宣傳活動辦理成果，將美濃敬字惜紙的客家文化推廣各地，保存傳統文化的傳承。	三星傳媒、奧丁丁、pchome、蕃薯藤、漾新聞、守護台灣新聞網、台北新聞網、百登新聞網、鳴新聞、百登新聞網、警政時報、Yahoo、亞太新聞網、台灣電報Enn新聞、商傳媒等	本案為勞務採購案，媒體宣傳費總經費18,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		網路媒體	114.2.6	民政課	-	-	-	相成行銷傳播有限公司	於FB張貼活動訊息，吸引遊客報名系列活動，推廣美濃字紙祭的傳統文化。	Facebook	廠商回饋

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。