

高雄市美濃區公所114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市美濃區公所	美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地	網路媒體	114.1.12-114.1.31	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	羅依國際股份有限公司	於Facebook張貼活動訊息推廣美濃花海活動，將在地區特色文化行銷各地，預期花海盛開期間吸引遊客來訪，提升在地觀光效益。	Facebook	本案為勞務採購案，於Facebook貼文並購買推廣廣告七則計9,100元，本勞務採購案執行中，未付款。
		平面媒體	114.1.20						透過台灣時報、民眾日報等平面媒體報導本次活動，使美濃客庄特色讓各地知曉，吸引遊客春節期間遊美濃，促進觀光及相關產業。	台灣時報、民眾日報	本案為勞務採購案，平面媒體計50,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		網路媒體	114.1.22上架持續宣導						邀請網路部落客「肉魯 走過全台灣●環遊全世界」、「呆呆齡愛玩樂」、「快樂的過每一天」、「南國 I TAIWAN LIFE玩樂創意」介紹活動資訊及特色，上傳至FB、IG行銷及推廣美濃客庄觀光小城。	Facebook、Instragram	本案為勞務採購案，部落客計50,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		廣播媒體	114.1.11-114.2.27						製作廣播帶並安排專訪及口播，於活動期間廣為宣傳，吸引遊客遊美濃，促進觀光及相關產業；同時廣播帶申請市府新聞局發布公共資訊，露出於高雄電臺口播宣導。	寶島聯播網、HIT FM聯播網、快樂聯播網、高雄電臺	本案為勞務採購案，廣播媒體計72,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		廣播媒體	114.1.6-114.1.19						製作廣播帶於超商店內播送廣播，於活動期間廣為宣傳活動資訊，吸引遊客遊美濃，促進觀光及相關產業。	全家Family Radio	本案為勞務採購案，廣播媒體計84,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		電視媒體	114.1.15-114.2.10						設計本活動文宣主視覺，並申請市府新聞局發布公共資訊，露出於本市有線電視公用頻道(CH3)圖文插卡、網路媒體(高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB)，以吸睛的文宣設計使民眾對美濃花海印象更加深刻。	本市有線電視公用頻道(CH3)	本案為勞務採購案，文宣設計費總經費5,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		網路媒體	114.1.15-114.2.10							高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB	
高雄市美濃區公所	新春到美濃花海再復甦-奔馳在百花地毯 療癒疲憊身軀	平面媒體	114.1.14-114.01.31	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	56,000元	旺旺中國時報	傳達美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地。亮點主軸裝置藝術美濃獨特的藝術文化與地景景觀結合，打造美濃全新感受，讓遊客認識不一樣的美濃。	旺旺中國時報	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。