

高雄市美濃區公所113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市美濃區公所	美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地	平面媒體	113.2.5	民政課	公務預算	(墊付款)區公所業務-業務管理	-	羅依國際股份有限公司	透過台灣時報、民眾日報等平面媒體報導本次活動，使美濃客庄特色讓各地知曉，吸引遊客春節期間遊美濃，促進觀光及相關產業。	台灣時報、民眾日報	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費41萬2千元，補助金額尚未到位，未付款。
		廣播媒體	113.1.28-113.2.29				-		製作廣播帶並安排專訪及口播，於活動期間廣為宣傳，吸引遊客春節期間遊美濃，促進觀光及相關產業；同時廣播帶申請市府新聞局發布公共資訊，露出於高雄電臺口播宣導。	港都廣播電台、寶島聯播網、高雄電臺	
		網路媒體	113.2.8上架持續宣傳				-		邀請旅遊型YouTuber「屠潔一起迷路旅行」、「我是Havan」、「I TAIWAN LIFE玩樂創意」介紹美濃客家文化及產業特色，如藍染、瓶條、在地客家美食、小吃、旅遊景點等並上傳至Youtube供全國民眾觀覽，行銷及推廣美濃客庄觀光小城。	Youtube	
		電視媒體	113.2.1-113.2.29				-		設計本活動文宣主視覺，並申請市府新聞局發布公共資訊，露出於本市有線電視公用頻道(CH3)圖文插卡、網路媒體(高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB)，設計結合美濃湖畔、東門樓、菸葉及客家文物館等意象，以吸睛的文宣設計使民眾對美濃客庄印象更加深刻。	本市有線電視公用頻道(CH3)	
		網路媒體					-		高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。