

高雄市美濃區公所115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
高雄市美濃區公所	美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地	廣播媒體	115.1.24-115.2.22	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	羅依國際股份有限公司	製作廣播帶並安排專訪及口播，於活動期間廣為宣傳，吸引遊客遊美濃，促進觀光及相關產業；同時申請市府新聞局發布公共資訊，露出於高雄電臺口播宣導。	寶島聯播網、Hit Fm、快樂聯播網、高雄電臺	本案為勞務採購案，廣播媒體計144,000元，本勞務採購案執行中，未付款。	
		電視媒體	115.1.27-115.2.22						設計本活動文宣主視覺，並申請市府新聞局發布公共資訊，露出於本市有線電視公用頻道(CH3)圖文插卡、網路媒體(高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB)，以吸睛的文宣設計使民眾對美濃花海印象更加深刻。	本市有線電視公用頻道(CH3)	本案為勞務採購案，文宣設計費總經費30,000元，本勞務採購案執行中，未付款。	
		網路媒體	115.1.26-115.2.5						於Facebook張貼活動訊息推廣美濃花海活動，將在地區特色文化行銷各地，預期春節花海盛開期間吸引遊客來訪，提升在地觀光效益。	高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB		Facebook

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。