

高雄市美濃區公所114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市美濃區公所	2025美濃白玉蘿蔔辦桌宴	平面媒體	114.12.15~114.12.25	農業課	公務預算	區公所業務-業務管理		國立高雄餐旅大學	透過洞見新聞網、東台灣新聞網等媒體宣傳本次活動成效，提高民眾參與明年度活動意願	洞見新聞網、東台灣新聞網、今傳媒、Young News漾新聞、新唐人亞太電視台、PChome新聞、奧丁丁、民生電子報、鳳鳴廣播電台、全國大小事新聞網、E創傳媒	本案為勞務採購案，媒體計5,000元
		網路社群	114.11.14~114.12.14						本案於Google搜尋、YouTube、Facebook廣告和多媒體廣告聯播網等平台放送廣告，觸及正在瀏覽內容的目標客群，進一步帶動網站流量以達擴大宣傳效益。	Google、YouTube、Facebook	
		廣播媒體	114.11.29~114.12.01						本案採用中國廣播公司電台AM864進行共15檔之30秒插播廣告，擴大宣傳受眾	台南高屏新聞網	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。