

高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心(含基金)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	深愛築夢創意市集-玩「LOVE」童樂會	廣播媒體	112.5.1~ 112.8.31	教務課	公務預算	身心障礙者職業訓練與重建-訓練與輔導	150,000	逸知行商略整合股份有限公司	達成促進身障者就業及推廣本中心業務宣導目的	KISS RADIO	本案為勞務採購委託專業單位辦理4場市集及1場音樂會，媒體廣告總經費為800,000元，5-8月已執行3場市集，並於8月支付5-8月媒體廣告費用600,000元，餘下部分將於10月底前執行完畢。
		網路媒體 (含社群媒體)					210,000			聯合報、新頭殼、NOWnews今日新聞、ReadNews 讀新聞、今傳媒、line today、pc home、高雄新聞網	
		電視媒體					120,000			慶聯有線電視	
		平面媒體					120,000			聯合報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。