

高雄市政府環境保護局(含基金、財團法人)114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中區資源回收廠	「焚燒垃圾24年 高雄南區焚化爐的現在與未來」、「高雄南區焚化爐亟待翻新BOT模式迎接綠色新未來」	網路媒體 (含社群媒體)	114.2.6上架， 持續宣導	操作組	公務預算	代辦經費- ROT促參獎勵 金	70萬	東森電視事業股份有限公司	透過短片拍攝製作於社群及影音平臺露出，讓民眾了解本府致力推廣淨零減碳成效。	東森財經新聞及東森新聞Facebook、YouTube、關鍵時刻Facebook	委託新聞局辦理。本案宣導期程為114年2月，付款期程為114年4月。
	「高雄焚化爐BOT革新 效能升級展現環保真實力」、「高雄BOT打造智慧焚化爐變廢為寶環境共生新時代」		114.2.20上架， 持續宣導							東森新聞Facebook、YouTube	
	「高雄焚化爐BOT汰舊換新 打造綠能新未來」		114.2.24上架， 持續宣導								