

陽光月刊 113 年 02 月號

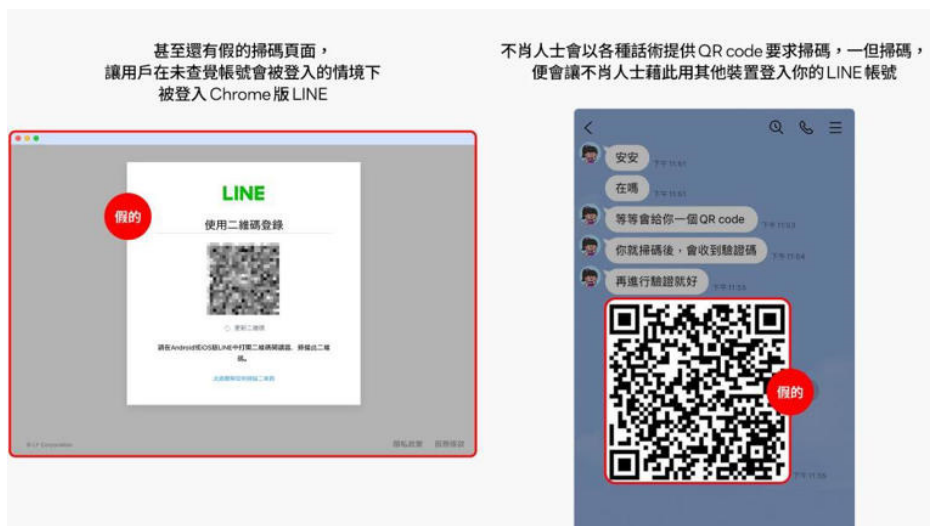
目錄

1. 目錄.....1
2. 資訊安全維護宣導.....2
3. 安全維護宣導.....3
4. 消費者訊息.....4
5. 有獎徵答



資訊安全維護宣導

掃碼加 LINE 好友當心！帳號「恐被登入」 3 招自保



來路不明的條碼千萬別掃。（圖／翻攝自 LINE 官網）© 由 TVBS 新聞網 提供

現代人經常使用 LINE 交換聯絡方式，而有時會透過掃描 QR Code 的方式加好友。日前 LINE 官方就示警，若收到來路不明的行動條碼，千萬不要急著掃；若不小心掃了，有三招可自保。

近期有不肖人士以各種話術提供 QR Code 要求掃碼，官方示警若掃了條碼，恐讓不肖人士藉此用其他裝置登入用戶「Chrome 版 LINE」。同時，官方提醒，利用 LINE 的 QR Code 加好友時，不需要輸入任何的驗證碼，若遇到需索取認證碼、驗證碼的情況，都是詐騙的訊號。

此外，不肖人士也可能製作假的掃碼頁面，讓用戶不知不覺被登入 Chrome 版的 LINE。若民眾希望可以使用 Chrome 版 LINE，可事先安裝 Chrome 網頁瀏覽器，切勿點擊來路不明的連結。不過，若民眾不慎掃碼，還有三招可以自救：

【第一招】：在「登入中的裝置」確認是否有非本人登入的裝置，若有務必立即將裝置登出。路徑如下：LINE 主頁右上角「設定」>我的帳號>登入中的裝置>登出非您本人或是不明的裝置。

【第二招】：關閉「允許自其他裝置登入」功能，路徑如下：LINE 主頁右上角「設定」>我的帳號>關閉「允許自其他裝置登入」。

【第三招】：確認 LINE 官方帳號發送的登入通知提醒訊息，是否有非本人登入帳號歷程。

【以上內容轉載自 TVBS 新聞網 2024/01/30張庭暄報導】

安全維護宣導

熱水器放陽台仍一氧化碳中毒！達人：做錯 2 件事



屋外型熱水器的排氣和進氣都在屋外，需要安裝在空氣流通的地方，但很多家庭陽台衣服掛太多導致不通風。
(示意圖，達志提供)

台中今天凌晨發生一家四口一氧化碳中毒，緊急送醫搶救，原因疑似熱水器放置的地方不通風，崔媽媽基金會指出，其實多數一氧化碳中毒意外，都是屋外型熱水器導致，由於陽台加裝窗戶、吊掛太多衣物，阻絕空氣流通造成中毒。

衛福部表示，一氧化碳中毒在冬天最常見，稱為無形殺手，因為無色、無味、無臭，人體在沒感覺下大量吸入，將導致昏迷，若未能及時救治，往往會造成死亡，即使救活也有一成中毒者會留下後遺症。

崔媽媽基金會官網指出，多數的一氧化碳中毒意外，都是在通風不良的環境下使用「屋外型熱水器（RF 式）」，雖然裝在屋外，但因為陽台加裝窗戶、吊掛過多衣物，容易阻絕氣流流通，若對居住環境的通風有疑慮，可以換成「強制排氣型」或「電熱水器」。

崔媽媽基金會表示，屋外型熱水氣（RF 式），在台灣有一半的家庭使用，其排氣和進氣都在屋外，需要安裝在空氣流通的地方，而「強制排氣型」是熱水器的空氣取自屋內，將廢氣強制排放到屋外，安裝時要注意供氣口要與戶外相通，並設置屋外的排氣管排廢氣。

國健署提醒，如果民眾擔心中毒，可以安裝偵測一氧化碳與沼氣的偵測警報器，早期預警避免中毒，若不慎中毒，千萬不可啟動電源或火源，要先捂住口鼻，快速打開門窗通風再關瓦斯，並將病人移到空氣新鮮處，趕快送醫急救。

【以上內容轉載自中時新聞網 2023/12/27】

消費者訊息

傳統市場假有機蔬果現形記

隨著對食品安全意識的提升，消費者愈來愈重視吃下的每一口食物是否安全，有機農產品便因應而生。為維護水土資源、生態環境、生物多樣性、動物福祉與消費者權益，促進農業友善環境及資源永續利用，主管機關特別制定《有機農業促進法》，作為國內有機農業發展的依循，農產品從生產、加工、分裝及流通的過程，都需要符合主管機關訂定的驗證基準，並依相關規定驗證合格後，取得有機驗證標章，才能稱作是「有機農產品」。

一般消費者選購有機商品的原因是認為有機農產品「沒有農藥」，本會長期觀察及調查發現，蔬菜農藥殘留問題是消費者最重視的消費議題之一。近期本會接獲消費者反映，在市場購買蔬菜時發現，部分攤商有立牌標示「有機」的蔬菜是否為「真有機」？黃昏市場的蔬菜是否可能來自地方農產運銷公司流出未銷毀的農藥殘留測試不合格商品呢？

為替消費者釋疑，消基會本次除了選購調查傳統市場，攤商自行以立牌書寫「有機」字樣為標示的商品是否符合規定，另外也於黃昏市場選購蔬菜商品進行農藥殘留測試，希望透過本次檢測，讓消費者了解目前傳統市場及黃昏市場販售蔬菜的有機標示及農藥殘留狀況，以作為日後選購的參考。

樣品

2023 年 8 月間，在臺北市、新北市及臺中市傳統市場及黃昏市場進行採樣，共計購得 12 件樣品，其中在掛牌或立牌書寫「有機」或「有机」的菜攤購買的樣品共 3 件，為 1 件皇宮菜、1 件紅莧菜及 1 件小黃瓜，並在同一市場購買相同商品作為對照用樣品共 3 件。黃昏市場隨機採樣 6 件蔬果菜，為韭菜、九層塔、花椰菜、青江菜、辣椒、四季豆各 1 件。（調查項目與測試方法請見表 1）

表 1、調查項目與測試方法

調查與測試項目	調查與測試方法	檢驗標準	調查／檢驗單位
---------	---------	------	---------

價格調查	比較每百克價格		消基會
標示調查	《有機農業促進法》第 3、16、18、19、31 及 32 條		
農藥殘留調查 （以質譜快速篩檢技術進行）	衛生福利部食品藥物管理署 2019 年 6 月 28 日公開之建議檢驗方法「食品中殘留農藥之檢驗方法－質譜快速篩檢技術（TFDAP0013.00）」	參考《農藥殘留容許量標準》	財團法人台北市瑠公農業產銷基金會

調查與檢測結果

一、價格調查

二、標示調查

依據《有機農業促進法》第 19 條規定：農產品經營者（包含販賣農產品者）販賣**散裝**之有機農產品及有機轉型期農產品，應於陳列販賣處以告示牌展示品名及原產地（國），並展示有機農產品及有機轉型期農產品驗證證書影本；符合第 17 條第 1 項第 2 款規定之進口有機農產品者，應展示同意文件影本。

若經認定確實為有機商品，但現場未有有機農產品或有機轉型期農產品驗證證書影本，則可依《有機農業促進法》第 32 條令限期改正；屆期不改正者，處新臺幣 3 萬元以上 30 萬元以下罰鍰，並得按次處罰；或經認定不是有機商品但以有機商品名義販售，則恐有觸犯《有機農業促進法》第 16 條，依同法第 31 條，處新臺幣 6 萬元以上 60 萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

三、農藥殘留調查（以質譜快速篩檢技術進行）

一般在產地採驗時，以質譜快篩測試評定不合格的蔬果，會暫停採收。在各地農產運銷公司以質譜快篩測試評定不合格的蔬果，則會被禁止交易，並行扣

留後依程序銷毀，防止流入市面。然而，在傳統市場出售的蔬果，不一定會有類似的快篩測試把關。

結論

「有機」是法定名詞，未經驗證合格的農產品不能擅用有機這兩個字，本次調查有機商品標示發現，有 3 件在傳統市場以立牌或掛牌方式標示「有机」（可能會讓消費者誤以為為「有機」商品）或「有機」字樣的蔬菜。依據《有機農業促進法》第 16 條規定，農產品之生產、加工、分裝及流通過程，經驗證合格者，始得以有機或有機轉型期名義販賣、標示、展示或廣告，若農產品未經驗證合格（或未經進口審查合格），以「有機」名義或其他足使他人誤認之方法販賣、標示、展示或廣告，將有違法之虞。

本次農藥殘留以「質譜快速篩檢技術」進行，本項技術應用在田間採收前，可確保產品符合國家標準再採收上市；應用於食品業者，可供業者進貨時即時把關，避免購入農藥殘留不符國家標準的產品；應用於農產通路業者，則可在進出貨與拍賣前即時攔截不符標準的農產品，達成農產品先檢驗、安全後再銷售之目標。另外，本項質譜快速篩檢方法可與公告方法搭配，先在產品流通前進行篩檢，必要時再以公告方法確認，倘若檢驗結果與公告檢驗方法有異時，須以公告檢驗方法為準，作為不符合標準的依據。

本次以「質譜快速篩檢技術」測試農藥殘留有 4 件測試結果評定為不合格，表示農藥殘留有疑慮，若以各地農產運銷公司做法，這些農藥殘留有疑慮的商品會被攔下禁止拍賣流入市面，然而傳統市場的蔬菜來源不只有各地農產運銷公司，可能還有從中盤商或直接來自產地等途徑，其間各盤商若未自行把關，可能就會將農藥殘留不合格的商品流入市面。對於本次調查測試，提供以下建議：

給消費者的建議

- 1.消費者若要購買有機**包裝蔬菜**，依據《有機農業促進法》第 18 及 20 條，包裝上除了會標示「有機」的字樣，還可以認明「有機農產品標章」、「驗證機構名稱」及「驗證證書字號」這 3 項資訊，並且可透過「臺灣有機農業資訊網」查詢有機商品資訊。

2. **散裝**有機農產品部分，依據《有機農業促進法》第 19 條，販賣處應以告示牌展示「品名」、「原產地（國）」及「有機農產品或有機轉型期農產品驗證證書影本」3 項資訊，若消費者挑選的有機商品陳列處未發現這些資訊，建議多加詢問，避免買到「假有機」的商品。
3. 消費者購入的蔬果，不論是否為有機，都應進行清洗。消費者清洗蔬果時可參考三步驟，第一步「浸泡」：將蔬果浸泡在水中約 3 分鐘，讓表面的農藥溶解；第二步「沖洗」：打開水龍頭，用流動的清水沖洗蔬果，讓水流把殘留的農藥帶走；第三步「切除」：使用刀具切除蔬果的蒂頭、根部、或表皮等不容易清洗的凹陷部位。以正確的方式清洗蔬果，除去附著在蔬果上的殘留農藥，就能降低攝食農藥的風險。
4. 據本次價格調查，3 件有機相關的樣品中，有 2 件標示「有機」的樣品，比一般的樣品價格高，然而價格不是判定有機產品的重要參考，消費者還是要以認明「正確標示」為主，如此才可以避免買到假有機產品。

給主管機關的建議

1. 傳統市場攤販自行以立牌書寫「有机」字樣的商品標示，是否就是「有機」商品，應進行查察，且應進行宣導教育，避免攤商在不知相關規定下誤用「有機」字樣作為品名，誤導消費者，損害消費者權益。
2. 農產運銷公司的不合格商品銷毀程序是否落實，主管機關應定期查核，並公布相關訊息，提供消費者知悉。
3. 傳統市場蔬菜來源多樣，業者較無法自主檢驗把關，建議應加強抽驗頻率。

給業者的建議

未經驗證合格的農產品不能擅用「有機」這兩個字作為販售宣傳；散裝之有機農產品及有機轉型期農產品，依《有機農業促進法》第 19 條規定，應於陳列販賣處以告示牌展示品名及原產地（國），並展示有機農產品及有機轉型期農產品驗證證書影本，販售業者務必落實相關規定，以免受罰。

※本檢驗報告僅對消基會採樣的樣品負責。

【以上內容摘自財團法人中華民國消費者文教基金會網站 2024.1.3】

廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府的形象，公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐，
廉政檢舉專線 0800-286-586

中區資源回收廠廉政服務專線：07-3909400 轉 700

